

Think With

ミモレ  
*mi-mollet*

[mi-mollet.com](http://mi-mollet.com)

## 2021年上期広告企画

2020年10月更新版 Ver.1.1

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部  
お問い合わせ先: 亀山 (h-kameyama@stf.kodansha.co.jp)  
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21  
TEL | 03-5395-3641  
FAX | 03-3945-9128

mi-mollet 編集長  
川良 咲子



ミモレは、ミドルエイジの女性の

## ショッピングナビゲーター

読者との共感をベースに、貴社商品・サービスへの気持ちを盛り立て実際に読者を動かす施策を、共に考えさせていただきます。

### 1 購買力の高い層

消費意欲が旺盛な  
働くアラフォー女性が中心

### 2 自分事化促進

ミモレタイアップによって  
商品・ブランドの自分事化を促進

<ミドルファネルにおけるミモレタイアップ効果>

ミドルファネル：コンバージョンにいたるまでのプロセスにおける中間地点を指す。一部のマーケティング領域では、見込顧客が、（自身や自社の）課題を特定した段階を意味する。  
トップファネルを認知、ボトムファネルを刈り取り、ミドルファネルを自分事化と解釈するケースもある。  
ミモレタイアップ接触者では、ミドルファネルのスコアをリフトアップさせる結果が確認されています。

### 3 サイトへ送客

事実、ミモレタイアップ経由で  
高い送客効率を実現

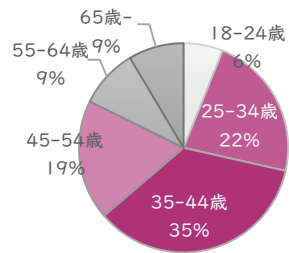
### 4 販売貢献

更には、販売への貢献も

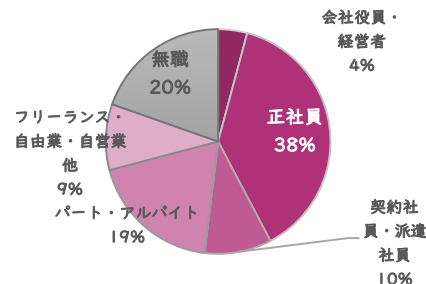
## 1 消費意欲が旺盛な働くアラフォー女性

Data : ミモレ読者アンケート2019年

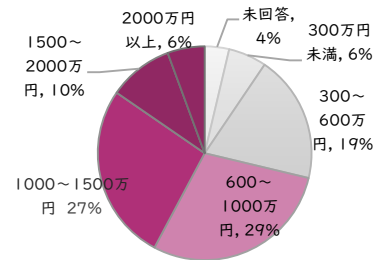
アラフォー世代35%



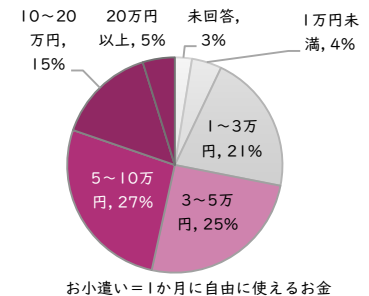
有職者 80%  
内19%は役職者



世帯年収  
1000万円以上42%

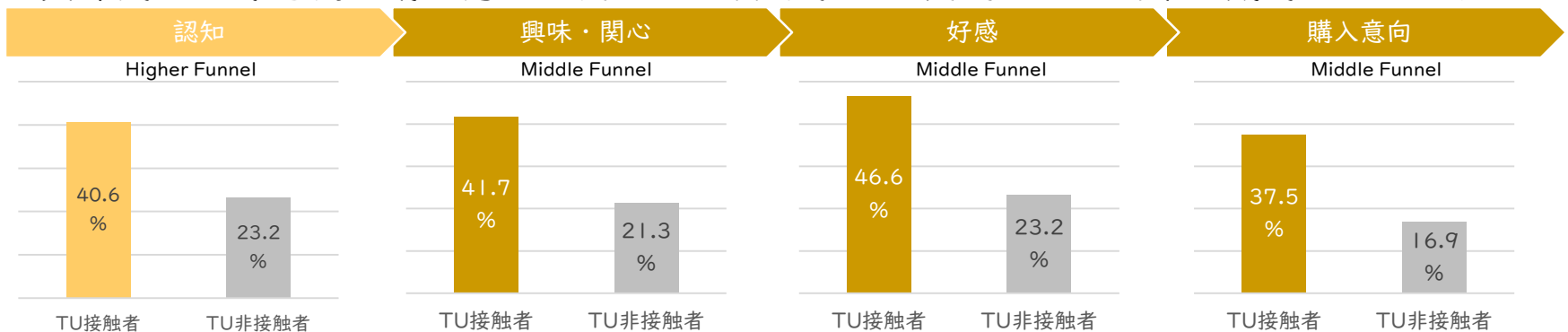


お小遣い  
50,000円47%



## 2 ミモレタイアップは、ミドルファネルで高い効果を発揮

ミモレタイアップに接触すると、当該商品・ブランドへの興味関心・好感度・購入意向が高まり、自分事化を促進させる効果が期待できます。



Data : 2020年ミモレで実施したタイアップ4ケースの平均値

# 3 ミモレタイアップ経由で、高い送客効率を実現

## ファッション



PV : 19,195  
Click : 3,413  
**CTR : 17.8 %**

ゴールドウインダンスキン様  
2020/3/19~

## ギフト



PV : 30,121  
Click : 2,027  
**CTR : 6.7 %**

三越伊勢丹様 夏ギフト  
2020/6/12~

他にも2020年3月以降  
化粧品・宝飾カテゴリー  
それぞれで、  
**CTR 6%以上の  
実績があります。**

# 4 更には、販売への貢献も

「ミモレタイアップ経由で、1本4000円のシャンプーが累計280本売れました。」と喜びの声を頂きました。



頭皮すっきり、髪のパリュームも！洗髪から頭皮ケアまで1本で済む感動の新ヘアケア[PR]

01



頭皮も頭の疲れもスッキリ、清涼感のある新感覚ヘアケア[PR]

02



天然泥&電子パワーで頭皮と髪を一気に。時短で手に入る余裕の美髪ケア[PR]

03



大人の“素髪力”に電子伝導からアプローチ。1本完結！常識破りのヘアクレンズパックとは？[PR]

04

からなば様ヘアクレンズパックシャンプー「4U」  
2020/6/19~

編集長



川良 咲子 (かわら さきこ)

ブランドマネージャー・編集次長



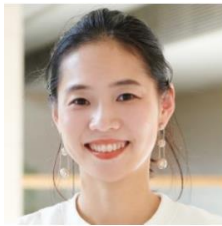
川端 里恵 (かわばた りえ)

ファッション担当・副編集長



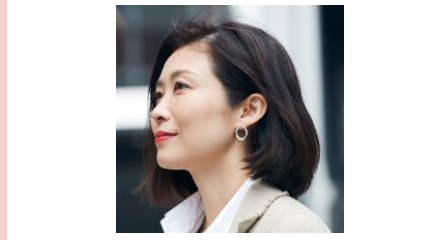
朧 亜希子 (みかづき あきこ)

ビューティー・読み物担当



片岡 千晶 (かたおか ちあき)

書籍担当・副編集長



松崎 育子 (まつざき いくこ)

ビューティー・開運担当



藤本 容子 (ふじもと ようこ)

カルチャー・読み物担当



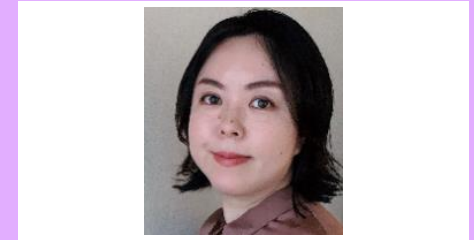
山崎 恵 (やまざき めぐみ)

ファッション担当



高橋 香奈子 (たかはし かなこ)

ファッション担当



幸山 梨奈 (こうやま りな)

## 編集長

## 川良 咲子 (かわら さきこ)



- 1999年講談社入社。女性誌「FRaU」で14年間ファッション・読み物を担当。特集デスクを経て2013年女性誌「with」へ。2015年よりウェブマガジン「mi-mollet」へ。2019年7月より現職。
- 担当書籍：『ゴクミ』『水原希子×蛸川実花 girl』『Maki's Special Hawaii』『大草直子のSTYLING&IDEA』『飽きる力 好きな2割にフォーカスする生き方』など。

ニックネーム	咲子さん
身長	157cm
得意ジャンル	ファッション
オタク的要素	ないのが悩みです
趣味	特にないのですが最近SHIHOの108瞑想にハマってます
特技・資格	絵本の読み聞かせ
座右の銘	まあいいか
休日の過ごし方	昼から冷たい白ワインを飲みながらのんびり子どもと遊ぶ
出身地	東京都
血液型	B型 (31歳になるまでA型だと思っていました)
最近の悩み	時間が足りない!
子供の頃の夢	キャンディ・キャンディになりたかったんです (照)
大人の頃の夢・野望	長期休みを取って気まぐれな一人旅を楽しむ
好きな飲み物	白ワインとハイボール、カフェラテ
好きな色	カフェラテ色
好きな人・キャラクター	-

## ブランドマネージャー・編集次長

## 川端 里恵 (かわばた りえ)



- 2002年講談社入社。広告営業部に4年在籍。その後「with」「VOCE」「FRaU」で主に美容と読み物を担当。編集部と兼任でデジタル部、雑誌マーケティング部、新雑誌研究部など、女性誌のウェブサイトリニューアル、新雑誌創刊なども経験し、現「ミモレ」編集部へ。
- 【ミモレ編集部】では、Webライティング講座の講師を担当。Podcastにて本と漫画紹介のラジオ「真夜中の読書会」も毎週配信中。

ニックネーム	バタヤン
身長	151cm
得意ジャンル	美容・ファッション・エンタメ・システム
オタク的要素	Perfume、AKB48 (チーム4)、樺坂46改め櫻坂46...etc.
趣味	読書
特技・資格	書道は準師範です
座右の銘	四面楚歌
休日の過ごし方	NetflixかYouTubeか読書か
出身地	東京都
血液型	B型
最近の悩み	自動車免許を取り直すか、自動運転化を待つか
子供の頃の夢	お豆腐屋さん
大人の頃の夢・野望	ブックギャラリーを開く
好きな飲み物	ビール
好きな色	ネイビー
好きな人・キャラクター	矢吹丈

## ファッション担当・副編集長 舩 亜希子 (みかづき あきこ)



●2000年講談社入社。「ViVi」編集部・「GLAMOROUS」編集部にて12年間ファッション班に在籍後「FRaU」編集部へ。その後「ViVi」を経て「mi-mollet」編集部へ。育休を経て昨年7月よりミモレに復帰。ファッション担当。  
●担当書籍：「道端ジェシカJessica's closet」「林真理子の中年心得長」「母、妻、ときどき青木裕子」など。

ニックネーム	ミカヅキ
身長	160cm
得意ジャンル	ファッション
オタク的要素	実は古い・パワースポットが大好きです
趣味	カフェ探し、旅行
特技・資格	自宅でコーヒーを淹れること
座右の銘	笑う門には福来たる
休日の過ごし方	ドライブかご近所散歩
出身地	東京都
血液型	O型
最近の悩み	自宅購入について
子供の頃の夢	家を建てる人
大人の頃の夢・野望	海のそばで暮らしたいです
好きな飲み物	カフェラテ
好きな色	ネイビー、ブルー
好きな人・キャラクター	キアヌ・リーブス

## ビューティー・読み物担当 片岡 千晶 (かたおか ちあき)



●2002年講談社入社。フライデー編集部で表紙、グラビア、政治経済、事件などを担当。その後、フラウ編集部で8年、主に読み物、ビューティを担当。産休育休を経て、書籍編集の部署で実用書を手掛け、ミモレ編集部で3年に。  
●担当書籍：『優香ボディ』『優香グラビア』などタレント、女優さんの写真集、旅の本『台湾のいいものを持ち帰る』『MAKI'S BEST OF HAWAII』、美容本『ナチュラルメイクの教科書』など。

ニックネーム	片岡さん
身長	152cm
得意ジャンル	ビューティ、雅子さまファッション、女優・タレントさんの連載
オタク的要素	これと言って思いつきません……
趣味	おいしいものを食べる、旅行、キャンプ、発酵・保存食作り
特技・資格	食育・離乳食インストラクター、映画検定、スキューバダイビング
座右の銘	清濁合わせ飲む、健康第一
休日の過ごし方	家族でお出かけ、料理・お菓子作り、家で友人とBBQ
出身地	東京都
血液型	AB型
最近の悩み	子どもの教育
子供の頃の夢	お寿司屋さん
大人の頃の夢・野望	いつか雅子さまをこの目で拝見したいです
好きな飲み物	お酒全般
好きな色	白
好きな人・キャラクター	高峰秀子

## 書籍担当・副編集長



## 松崎 育子（まつぎき いくこ）

●アシェット婦人画報社（現ハースト婦人画報社）に入社、『ラ・ヴィ・ドゥ・トランタン』『ELLE JAPON』を経て、講談社に中途入社。『Grazia』『with』でファッションデスクを担当したのち書籍編集担当。2020年2月よりミモレ編集部にて書籍担当。

●担当書籍：『「ユニクロは3枚重ねるとおしゃれ」の法則』『マダム・チェリーの「人生が楽しくなるおしゃれ」』『毛穴道 もう一生悩まない』など。この秋、『ディファインメイクで自分の顔を好きになる』『「風の時代」に自分を最適化する方法』が発売になります！

ニックネーム	松崎パイセン
身長	167cm
得意ジャンル	ファッション誌編集としてのキャリアが長かったので、ファッションは得意ですが、書籍はノンジャンルでいろいろ作っています！
オタク的要素	バナナケーキに異常な愛着あり
趣味	海外でも国内でも、旅行大好きです
特技・資格	ちびっこの心をつかむ、人に服を選ぶ
座右の銘	白いページはない、終わらない校了はない
休日の過ごし方	緑の中を散歩
出身地	福島県
血液型	B型
最近の悩み	座りすぎて股関節が退化している気がします.....
子供の頃の夢	フルーチェを一度に全部食べる
大人の頃の夢・野望	窓から緑もマジックアワーも見えるところに住む
好きな飲み物	ワイン、シャンパン♡
好きな色	淡いスモーキーピンク
好きな人・キャラクター	スナフキン、ピグレット、チェブラーシカ

## ビューティー・開運担当



## 藤本 容子（ふじもと ようこ）

●大学卒業後、フリーエディターとして女性誌「FRaU」で美容と開運企画を担当。その後、女性向け実用書籍を2年担当。課金サイト「Keiko's パワーウィッシュアカデミー」立ち上げの、2019年よりミモレ編集部にて在籍。

●担当書籍：松本千登世『もう一度、大人磨き』『結局、丁寧な暮らしが美人をつくる』/Keiko『新月・満月のパワーウィッシュ』『パワーウィッシュノート』（すべて講談社）など。

ニックネーム	やうさん
身長	160cm
得意ジャンル	メイク、西洋占星術、色っぱさ研究
オタク的要素	吉報方位
趣味	美味しいものを食べる、作る
特技・資格	特になし
座右の銘	タイミングがすべて/陰極まれば陽となる
休日の過ごし方	散歩、料理本を眺めて晩酌、近所の友人を呼ぶ
出身地	岡山
血液型	A型
最近の悩み	寝つきが悪い
子供の頃の夢	思い出せないです・・・
大人の頃の夢・野望	世界の吉報方位旅
好きな飲み物	麒麟本搾りグレープフルーツ味、シャンパン
好きな色	グレイッシュカラー
好きな人・キャラクター	料理家・石原洋子さんなど、旦那さんと仲良く晩酌をしている婦人。



## カルチャー・読み物担当

## 山崎 恵 (やまざき めぐみ)



- 2010年～FRaU編集部に在籍。カルチャーページのほかwebも担当。2014年よりフリーライターとして活動。2019年1月よりミモレ編集部に。
- 主にインタビュー、ライフスタイル、社会系の記事を担当。

ニックネーム	やまちゃん
身長	170cm
得意ジャンル	探し中です
オタク的要素	音楽鑑賞、ライブ・フェス、寺社仏閣、仏像、近世日本美術、最近落語にもハマりました
趣味	旅行、美術館・ギャラリー巡り、うつわ屋さん巡り
特技・資格	特になし
座右の銘	無駄な経験はない
休日の過ごし方	最近は配信ライブの視聴、たまに筋トレ
出身地	東京都
血液型	O型
最近の悩み	最近、集中力が続かなくなってきました
子供の頃の夢	服のデザイナーさん
大人の頃の夢・野望	いつか自分の畑を持ちたい
好きな飲み物	コーヒー、お茶全般
好きな色	紺、黒
好きな人・キャラクター	各ジャンルに推しがいて絞れません

## ファッション担当

## 高橋 香奈子 (たかはし かなこ)



- 働く女性向けのファッション編集部でのアシスタントを経て、2006年からフリーランスのエディターに。2017年からミモレ編集部。
- 担当書籍：『子連れGUAM』（著作）『おしゃれになりたかったら、トレンドは買わない』（川上さやか著）編集・ライティング、『My Basic Note「ふつうの服でおしゃれな感じ」の作り方』（三尋木奈保さん著）編集、『骨格診断×パーソナルカラー 似合う服だけでつくる初夏秋冬ワードローブ』（二神弓子さん著）編集・ライティング『自然ぐすり生活』（南上タ佳さん著）ライティング等

ニックネーム	香奈子さん
身長	164cm
得意ジャンル	分かりやすい構成作り、実体験を元にしたリアリティがあり共感してもらえる記事作り、スタイリストさんの感覚を形にする、仕事服、時計、ジュエリー、ぼっちゃりファッション、デリケートゾーン、フリーランス、医療脱毛、実用書籍
オタク的要素	何か見つけたい……
趣味	ビーチリゾート旅行、写真撮影、ミュージカル観賞
特技・資格	骨格診断アナリスト、パーソナルカラーアナリスト（2004年取得）
座右の銘	諦めなければ夢は叶う、好きこそ物の上手なれ、為せば成る、変化を恐れない
休日の過ごし方	旅行、子供の野球の応援
出身地	香川県
血液型	A型
最近の悩み	更年期への備えが分からない、子供の中学校受験の是非、旅行ができないから息抜きの方法が見つからない、ダイエットの仕方が分からない、
子供の頃の夢	お花屋さん
大人の頃の夢・野望	子供と海外留学、めっちゃ売れる本をつくりたい、世界のビーチリゾートを訪れてロングステイしたい
好きな飲み物	炭酸水（ウィルキンソンとオロナミンC）
好きな色	グレージュ、ピンク、ネイビー
好きな人・キャラクター	誰か見つけたい……

## ファッション担当

## 幸山 梨奈 (こうやま りな)



●学生時代より『Style』編集部にてアシスタント。その後フリーランスエディター・ライターとなり『with』他、ファッション誌に携わり、現在は『mi-mollet』にてファッションを中心に担当。  
●担当書籍：『身の丈に合った服で美人になる』『もう通勤服に悩まない』『愛のコトバ LOVE POEMS』『とっさのときに困らない大人の食べ方&マナー100』など。

ニックネーム	-
身長	156cm
得意ジャンル	ファッション。ビューティ以外は大体好き。
オタク的要素	-
趣味	食べて飲むこと。ライブに行くこと。
特技・資格	数字を覚える(クレジットカードやパスポートNoなど・・・)
座右の銘	-
休日の過ごし方	食べて飲む。ライブに行く。
出身地	仙台
血液型	B型
最近の悩み	なし
子供の頃の夢	覚えていません
大人の頃の夢・野望	-
好きな飲み物	ワイン
好きな色	今日はラベンダー
好きな人・キャラクター	板谷由夏、KREVA、長岡亮介、岡村ちゃん



## 碓氷 早矢手 (うすい はやて)

ミモレ、FRaU、THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Aiといった大人の女性向けメディアの運営と新規事業開発を担当。  
NewsPicksプロピッカー。



## 大辻 悦子 (おおつじ えつこ)

ミモレのコミュニティディレクター担当。  
サイトコンテンツ分析からミモレ編集室のビジネスディレクターまで。



## 亀山 弘 (かめやま ひろし)

ミモレのマーケティング担当。  
マーケティング、プランニング、営業支援、メニュー開発を行っています。  
バスケット好き・川崎ブレイブサンダース推し



## 戸田 清暁 (とだ きよあき)

ミモレのデジタル担当。  
運用型広告からメディアグロースまで、ミモレを土台から支えています。



## 北口 浩士 (きたぐち ひろし)

ミモレの新規事業担当。  
ミモレ立ち上げ期からのメンバー。  
コミュニティ・コマース領域のビジネスを拡大中。  
(ミモレ編集室・課金イベント等)

Page	No	企画名	金額
P12	1	超特急で完成させます！ ニュース記事企画	G70万円
P13	2	PV保証型 ミモレタイアップ企画（15,000PV保証）	G190万円
P14	3	PV保証型 ミモレタイアップ企画（20,000PV保証）	G280万円
P15	4	コンテンツスポンサードタイアップ企画	G600万円～
P16	5	インスタライブパッケージ企画 [ファッション]	G250万円/G150万円
P16	6	インスタライブパッケージ企画 [ビューティ]	G350万円/G250万円
P17	7	オンライン（Zoom）イベントプラン	G350万円
P20	8	広告活動を横断的にサポート 2次使用パッケージ企画	G400万円～
P22	9	動画をミモレSNSでフル活用	G300万円
P23	10	オウンドサイトコンテンツ制作企画	要相談
P26	11	オプション：ミモレコミュニティ調査メニュー：座談会形式	G80万円/（1セット・2回）
P26	12	オプション：ミモレコミュニティ調査メニュー：アンケート形式	G60万円
P27	参考	ミモレの広告メニュー想定効果指標とメディアパワー	—

※いずれの企画もアレンジ・カスタマイズすることができます。弊社営業までご相談ください。  
 ※ご案内しているすべての企画に<PR>もしくはそれに類する表記が入ります。

## 企画概要

課題抽出

認知

興味・関心

好感

購入意向

共有・推奨

## 5営業日後には、ミモレで記事掲載！

ご好評につき、2021年上期広告企画としても継続決定。  
 写真データとリリースをいただいてから、5営業日後にはミモレにて記事掲載いたします。  
 いち早くニュースを届けられたいとき、ミモレがお手伝いさせていただきます！

## 詳細・展開イメージ

### 掲載イメージ (PC/SPサイト)



### 誘導枠一覧 (PC/SPサイト)



誘導  
 ミモレ公式Facebook 1回  
 ミモレ公式Twitter 1回  
 通常メールマガジン各1回

## 当企画のPoint!

### スピード命

スピード優先のご対応で、5営業日後にはリリースを掲載します

実施期間	2020年12月～2021年5月末日まで
保証内容	最新ニュースを伝える『mi-mollet NEWS FLASH』体裁にて掲載。但し、取り上げ内容によっては、from editorsフォーマットを使用する場合があります。(CMS形式) 1か月間掲載 誘導：ミモレ公式Facebook&Twitter各1回、通常メールマガジン1回 想定PV数：3,000～8,000
作業工程	写真データと製品リリースのご提出後、3営業日後に初稿を作成します。 校正1回のお戻し後、翌営業日に掲載
留意事項	写真データ(高解像度のJpeg)と製品リリースをご用意いただけます。 オリエンの実施はございません。 掲載写真点数は最大10点までとさせていただきます。 各誘導枠・ページ内に[PR]を記載します。
金額	G70万円

## 企画概要

課題抽出 → 認知 → 興味・関心 → 好感 → 購入意向 → 共有・推奨

## 貴社サイトへの送客を、より確実に。

購買力の高いミドルエイジの女性への商品・サービス告知と貴社サイトへの送客が期待できるミモレタイアップ。その効果をより確実にするPV保証型タイアップ企画を2つ準備いたしました。

## 詳細・展開イメージ

### 掲載イメージ (PC/SPサイト)



### 15,000PV保証 (1記事)

実施期間	2020年12月～2021年5月末日まで
保証内容	タイアップ記事 (CMS形式、1記事) 1か月間掲載 (その後アーカイブ) 誘導: ミモレ公式Facebook&Twitter各1回、通常メールマガジン1回 上記の他、外部誘導枠を使用します。 保証PV数: 15,000
作業工程	対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認
留意事項	モデル起用をご希望の場合は、別途費用が発生します。 使用する外部誘導枠は弊社にご一任いただきます。 各誘導枠・ページ内に [PR] を記載します。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。
金額	G190万円

## 企画概要

課題抽出 → 認知 → 興味・関心 → 好感 → 購入意向 → 共有・推奨

## 貴社サイトへの送客を、より確実に。

購買力の高いミドルエイジの女性への商品・サービス告知と貴社サイトへの送客が期待できるミモレタイアップ。その効果をより確実にするPV保証型タイアップ企画を2つ準備いたしました。

## 詳細・展開イメージ

### 掲載イメージ (PC/SPサイト)



### 20,000PV保証 (2記事)

実施期間	2020年12月～2021年5月末日まで タイアップ記事 (CMS形式、2回記事) 1か月間掲載 (その後アーカイブ) *1回目記事2週間掲載。2回目記事掲載時に1回目記事を再掲載して、連載感を演出。1回目記事は2回目掲載以降掲載不可
保証内容	誘導：ミモレ公式Facebook&Twitter各1回、通常メールマガジン1回 上記の他、外部誘導枠を使用します。 保証PV数：20,000
作業工程	対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認
留意事項	モデル起用をご希望の場合は、別途費用が発生します。 使用する外部誘導枠は弊社にご一任いただきます。 各誘導枠・ページ内に [PR] を記載します。 アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。
金額	G280万円

## 企画概要

課題抽出

認知

興味・関心

好感

購入意向

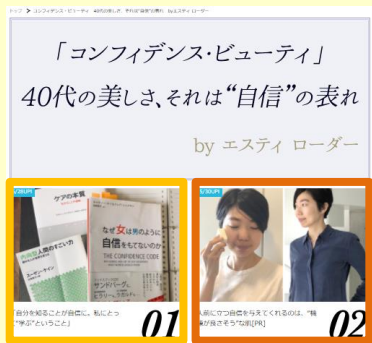
共有・推奨

## ミモレ内で啓蒙活動と商品PRを連動させた記事&タイアップ企画

貴社の伝えられたいメッセージ・コンセプトをテーマとしたWEB連載「企画タイトル」を設定。タイトルと紐づいた“テーマ訴求記事”と“商品訴求記事”を交互に掲載していき読者から信頼・共感を得やすい状態で、商品・サービスを訴求していきます。

## 詳細・展開イメージ

### 掲載イメージ



**「企画タイトル」**  
 貴社の訴求されたいメッセージ・コンセプトをテーマとした「企画タイトル」を設定。  
 タイトルに紐づいたテーマ訴求記事と商品訴求記事を交互に掲載していきます。

### テーマ訴求記事

商品・サービスに直接的に触れず、テーマに即した内容の記事を編集記事風に展開します。



\*記事掲載ページの中に、[PR] もしくはそれに類する表記を記載します。

### 商品訴求記事

商品・サービスにフォーカスしたタイアップ記事を展開します。



実施期間	2020年12月～2021年5月末日まで
保証内容	テーマ訴求記事3回（CMS形式、1記事×3回） 商品訴求記事3回（CMS形式、1記事×3回） 計6記事掲載 毎月テーマ訴求・商品訴求記事各1回ずつ掲載 3か月間連載（その後アーカイブ）*注 誘導：記事1回毎に、以下の誘導を実施。 （ミモレ公式Facebook&Twitter各1回、通常メールマガジン1回） 想定PV数：3,000～8,000/記事1回あたり
作業工程	対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正のご確認 テーマ訴求記事の校正は事実確認のみとさせていただきます。 モデル起用をご希望の場合は、別途費用が発生します。 使用する外部誘導枠は弊社にご一任いただきます。 各誘導枠・ページ内に [PR] もしくはそれに類する表記を記載します。
留意事項	アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。 *注：記事の掲載頻度はご要望に応じて調整可能です。
金額	G600万円～

## 企画概要

課題抽出

認知

興味・関心

好感

購入意向

共有・推奨

## インスタライブとタイアップ記事がセットになったパッケージ企画

ミモレ読者内での認知を高め、買物意欲を掻き立てるインスタライブと、ミドルファネルで効果を発揮し、貴社サイト送客に強みを持つタイアップ記事をパッケージにしたお得な企画です。

## 詳細・展開イメージ

### 掲載イメージ

**1 事前告知記事**  
 インスタライブの事前告知と製品紹介等を含めたタイアップ記事1本

- ✓ ミモレWEBサイトでの紹介記事 1本
- ✓ ミモレ公式Instagramフィード 1回
- ✓ ミモレ公式Instagramストーリーズ 1回



**2 インスタライブ**

- ✓ ミモレ公式Instagramライブ 1回
- ✓ インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramフィード1回、ストーリーズ1回
- ✓ インスタライブ収録動画はミモレ公式InstagramのIGTVとミモレYoutubeチャンネルに1ヶ月格納



**3 事後タイアップ記事**  
**\*Aプランのみ**  
 インスタライブ終了後、製品理解を促進させるタイアップ記事1本

- ✓ ミモレWEBサイトでのタイアップ記事1本
- ✓ タイアップ記事への誘導（ミモレ公式Facebook&Twitter各1回、通常メールマガジン1回）

実施期間	2020年12月～2021年5月末日まで
露出	<p>【Aプラン・Bプラン共通】インスタライブ1回</p> <p>【Aプラン】インスタライブの事前告知と製品紹介のタイアップ記事1本+事後レポートタイアップ記事1本                  *事後レポートタイアップ記事には以下の誘導が付きませす                  *誘導：ミモレ公式Facebook&amp;Twitter各1回、通常メールマガジン1回</p> <p>【Bプラン】インスタライブの事前告知と製品紹介のタイアップ記事1本（事後レポートはなし）</p>
掲載開始日	平日任意（事前告知・イベント実施の1ヶ月前程度） 事後タイアップ記事（CMS形式、1記事、インスタライブ終了後任意の日程から） 1か月掲載（その後アーカイブ）
制作ページ数	1回あたり1ページ程度（CMS型 SP最適化）
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数
拡散施策	<p>①インスタライブ前、ミモレ公式Instagramフィード枠・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知</p> <p>②インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramのフィードに使用した商品紹介1回ポスト（Instagramフィード）</p> <p>③インスタライブ終了後、ミモレ公式Instagramのストーリーズ枠1回</p> <p>④ミモレ公式InstagramのIGTVに格納</p> <p>⑤インスタライブ収録動画をミモレYoutubeチャンネルに1ヶ月アップ</p>
備考	<p>情勢に応じて、2画面でのインスタライブ配信となる場合があります。</p> <p>Bプランでは、記事への誘導はありません。</p> <p>人物起用・ページ増量・連載方式等は別途お見積りとしてさせていただきます。</p> <p>基本新規撮影は含まれておりません。インスタライブ時以外の新規撮影実施ご希望の場合は別途制作費を頂戴致します。</p> <p>店舗、プレスルーム、講談社スタジオ等、Wi-Fi環境と収録に耐える音響環境があれば場所は選びません。ただし、出張収録版の会場費やスタッフなどの交通費、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。</p> <p>出演者は編集部員2名まで+ゲスト1名です。ゲストの人は編集部一任とさせていただきますが、ご希望がある場合は、別途出演料を頂きます。</p> <p>ミモレ公式Instagramのフィードとストーリーズの内容は編集部に一任いただきます。</p> <p>* 各誘導枠に [PR] を記載します。</p> <p>* ページ内に [PR]、提供クライアント名を記載します。</p>
ファッション限定パッケージ価格	Aプラン：G250万円/Bプラン：G150万円
ビューティ限定パッケージ価格	Aプラン：G350万円/Bプラン：G250万円



## 企画概要

課題抽出

認知

興味・関心

好感

購入意向

共有・推奨

## オンラインイベントは、ミモレにお任せください！

ミモレでは、2020年4月に始動した有料会員コミュニティ〔ミモレ編集室〕での活動を中心に、Zoomを活用したオンラインイベントを数多く開催しています。

実践を通じて得られたノウハウを活かし、オンラインイベントを成功に導きます。

## 詳細・展開イメージ

### オンラインイベントの種類と特徴 (Zoom)

#### A ミーティング (会議機能)



一体感の醸成・参加者との  
双方向コミュニケーションに強み

- ✓ ミーティング参加者同士の交流が可能
- ✓ フレームアウト機能を使ってグループ分け (部屋分け) ができる

#### B ウェビナー (セミナー機能)



セミナー形式のイベント強み

- ✓ 講師・パネリストから受講・閲覧者へのセミナーが可能
- ✓ セミナー中に、閲覧者とのリアルタイムアンケートが可能
- ✓ ホストサイドがコントロールできる要素が大きい

パソコンやスマートフォンを使って、セミナーやミーティングをオンラインで開催するために開発されたアプリです。投票・質疑応答機能なども利用できます。

### 展開概要 (A・B共通)

展開概要は、A・B (ミーティング/ウェビナー) 共通です。貴社の課題に応じてお選びいただけます。また、最適な手法のご提案も可能です。

#### 参加者募集

- ✓ ミモレwebサイトでのイベント募集告知と製品紹介のタイアップ記事1本 (イベント事後レポート無し)  
(想定PV数: 3,000~8,000PV、CTR 3~5%)

#### オンラインイベント

- ✓ Zoomオンラインイベントの開催 (ミーティングもしくはウェビナー)
- ✓ 日時: 月~金曜日 (土日祝日を除く) 内の19:00~21:30の30~45分想定
- ✓ 参加者: 編集部+クライアント様+ミモレ読者 (30名以上保証)



#### イベント事後

- ✓ ミモレ公式IGフィードの投稿1回



\*詳細は次ページをご覧ください  
\*イベント事後報告ページが必要な場合は、別途ご相談ください

金額

G350万円

# オンライン (Zoom) イベントプラン②

実施条件	2020年12月～2021年5月末まで／ひと月に1社限定	
パッケージ内容	オンラインイベント (Zoomミーティング/Zoomウェビナー)	<p>オンラインイベント運営一式 (参加者募集、台本制作)</p> <p>オンラインイベントにミモレ読者30名以上の参加保証</p> <p>開催日時：月～金曜日 (土・日・祝日を除く) 内の19:00～21:30の30～45分想定</p>
	出演者	<p>ご協賛社様若干名+ミモレ編集部員+ミモレ読者30名以上</p> <p>*スタイリストや美容家等、別途ゲスト出演者をご希望される場合は、別途ご相談ください。</p>
	参加者募集およびイベント事後報告 (メディア活用)	<p><b>【参加者募集】</b> ミモレwebサイトでのイベント募集告知と製品紹介のタイアップ記事1本 (イベント事後レポート無し) (1記事、CMS形式、想定PV数：3,000～8,000 PV) *PR表記付き</p> <p><b>【イベント事後】</b> ミモレ公式インスタグラムフィード投稿1回 (イベント風景もしくは、当該製品) *イベント終了日から10日以内、PR表記あり。</p>
	作業工程	<p>オンラインイベント</p> <p>オンラインまたは対面でのオリエン実施</p> <p>オンラインイベント台本のご確認</p> <p>メディア露出</p> <p>事前イベント告知およびタイアップ記事の内容確認</p> <p>インスタグラム投稿内容のご確認</p>
留意事項	<p>人物起用・ページ増量・連載方式・動画撮影等は別途お見積りとさせていただきます。</p> <p>オンラインイベントに参加するミモレ読者の選定は、編集部に一任いただきます。</p> <p>オンラインイベントに参加するミモレ読者へ、何らかの商品等の発送をご希望の場合は、別途実費が発生します。</p> <p>インターネット回線の状況や、その他視聴者のデジタル環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。</p> <p>実施時間の2/3以上、正常に配信できない場合は、別日にて再度実施させていただきます</p>	

## ミモレ編集室・編集ライティング講座（月1回開催）〔ウェビナー&ミーティング〕

「編集者たちの仕事術」や「写真の撮り方講座」「文章術」など、各ジャンルのプロから考え方や実践的なテクニックを会員向けにレクチャー。イベント後の懇親会もオンライン上で開催。



## ミモレ編集室・編集会議（月1回開催）〔ウェビナー&ミーティング〕

ミモレ制作裏話、編集秘話などの「ここだけ解禁」情報を会員限定でお届けしています。



## mi-mollet LIVE！大草直子に今聞きたい10のこと



2020年  
6月2日（火）  
20:00～21:00  
200名以上参加

## ヨガインストラクターの吉川めいさんとヨガイベント



2020年  
7月11日（土）  
14:00～15:30  
200名以上参加



オンライン取材やバーチャル撮影体験など Zoom内で様々な取り組みに挑戦しています。

# 広告活動を横断的にサポート 2次使用パッケージ企画① *mi-mollet*

## 企画概要

課題抽出

認知

興味・関心

好感

購入意向

共有・推奨

## 貴社の広告活動を横断的にサポートする2次使用パッケージ企画

ミモレで活躍するスタイリスト「福田麻琴」さんやビューティコラムニスト「福本敦子」さんをはじめとする、各ジャンルのスペシャリストの起用も可能。横断的な広告活動にもご活用いただきやすい2次使用パッケージ企画を準備しました。

## 詳細・展開イメージ

### 起用人物候補

#### 福田 麻琴

Makoto Fukuda



ジャンル：ファッション・食品等  
女性誌を中心に広告、CM、カタログ、  
タレントのスタイリストとして活動中  
の1児の母。

Instagram：@makoto087  
フォロワー数：14,060 (2020年9月時点)

#### 福本 敦子

Atsuko Fukumoto



ジャンル：ビューティ・ライフスタイル等  
ビューティコラムニストとして活躍。  
ライフスタイルに寄り添った独自の  
オーガニック美容論は、各方面から大  
人気。旅を愛し、占星術にも精通。

Instagram：@uoza\_26  
フォロワー数：63,638 (2020年9月時点)

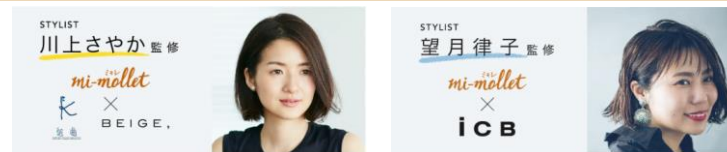
上記候補者をはじめ、クライアント様・訴求される商品・サービ  
ス内容に応じて、ミモレ編集部から最適な人選をご提案させてい  
たきます。

### 展開概要

ミモレタイアップ素材を、貴社サイト・店舗で  
更には貴社広告活動にまでご活用いただけます



### 2次使用活用イメージ例



\*上記画像はイメージです。2次使用ビジュアルを規定するものではありません。

金額

## G400万円～

\*ご要望に応じて、金額が変動いたしますので詳細はお問合せください

# 広告活動を横断的にサポート 2次使用パッケージ企画② *mi-mollet*

2次使用パッケージ企画に関する項目			G400万円～	G470万円～	要ご相談	
基本プランの保証内容	ミモレでのタイアップ記事（1記事、CMS形式、想定PV数：3,000～8,000 PV）		○	○	○	
	ミモレでのタイアップ記事への誘導枠 （ミモレ公式Faceook&Twitter各1回、通常メールマガジン各1回）		○	○	○	
2次使用可能な素材	ミモレロゴもしくは名称		○	○	○	
	タイアップ出演スタイリスト・美容家（1名）の名前		○	○	○	
	タイアップ出演スタイリスト・美容家（1名）の顔丸写真		○	○	○	
	タイアップで使用したモデル写真素材（最大：8カット） タイアップで使用したコメント		○	○	○	
2次使用の期間	原則、タイアップ掲載開始日から1か月まで。 （1か月以上をご希望の場合は別途費用が発生します。）		-	-	-	
2次使用の範囲	貴社関連メディア内	Digital	公式ウェブサイト	○	○	○
			LINE	○	○	○
		公式SNS	Instagram	○	○	○
			Twitter	○	○	○
			Facebook	○	○	○
	リアル・店舗	公式メルマガ・DM・アプリ	-	○	○	○
		店頭ポスター	○	○	○	
		店頭POP	○	○	○	
		店舗内リーフレット・冊子等	○	○	○	
		貴社関連メディア外	Digital	広告配信（GDN,YDN等）	×	○
静止画（バナー）	×			○	○	
SNS配信（静止画）	LINE		×	○	○	
	Instagram		×	○	○	
	Twitter		×	○	○	
Facebook	×	○	○			
交通	電車内・駅構内広告を想定	*サイネージ含む	×	×	●	
新聞	新聞広告を想定		×	×	●	
チラシ	チラシ内を想定		×	×	●	
その他	屋外広告、ラジオ等		×	×	要相談	
全体	2次使用素材のもとに作られたビジュアルは全て、修正可能なタイミングで編集部のクリエイティブ確認を必須とさせていただきます。 ご発注時までには使用可能性のある2次使用範囲・期間は全てご提出ください。 オリエン以降の2次使用範囲・期間の変更は、基本的にはご対応不可とさせていただきます。 タイアップに起用する人物およびスタッフ（カメラマン等）によっては、上記の2次使用内容・範囲が変更となる可能性があります。					
留意点	2次使用可能な素材	モデルのご指定は不可とさせていただきます（日本人モデル想定） モデルの希望がある場合は、別途料金が発生することや2次使用範囲・期間に制限が生じる場合があります。				
	2次使用の範囲	上記記載内容以外のご要望については、別途ご相談ください。 貴社公式ECサイト以外の第三者ECサイトでの2次使用は不可とさせていただきます。 貴社関連のリアル・店舗での2次使用素材を使ったビジュアルサイズはB0（1030 × 1456mm）以下とさせていただきます。 貴社関連のリアル・店舗での2次使用素材を使った販促物（リーフレット・小冊子等）は10万個以下とさせていただきます。 貴社関連メディア外での広告配信・展開先によっては、NGとさせていただきます。				
実施時期	2020年12月～2021年5月末まで					
レポート	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数					

## 企画概要

課題抽出

認知

興味・関心

好感

購入意向

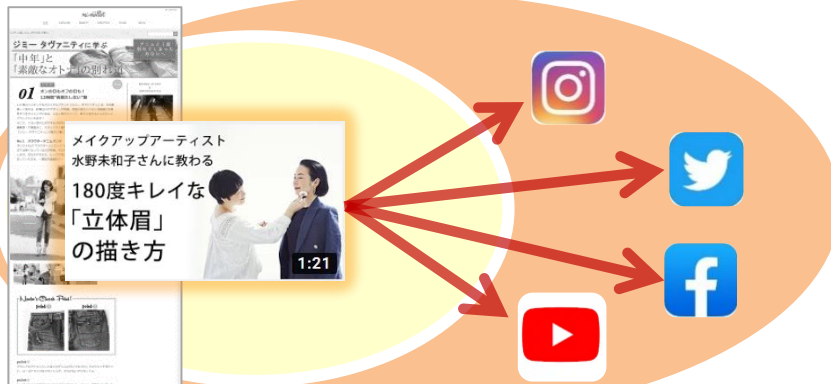
共有・推奨

## ミモレ制作動画をミモレSNSでフル展開。認知拡大を図ります

ワンコンテンツ・マルチユース、ミモレ制作の短尺動画をSNS (Instagram、Twitter、Facebook、Youtube) へ展開し、認知拡大を図ります。

## 詳細・展開イメージ

### 展開イメージ



ミモレタイアップ記事内に、動画を格納します

ミモレ公式SNS	フォロワー／いいね！/登録者数 *2020年9月時点
Instagram	5.6万人
Twitter	2.6万人
Facebook	1.5万人
Youtube	1.4万人

実施期間	2020年12月～2021年5月末日まで
保証内容	動画 (1本、30～120秒程度) ミモレ公式SNSにて動画配信各1回 (Instagram、Twitter、Facebook、Youtube) タイアップ記事 (CMS形式、1記事、動画格納) 1か月間掲載 (その後アーカイブ) 誘導: ミモレ公式Facebook&Twitter各1回、通常メールマガジン1回 想定PV数: 3,000～8,000
作業工程	対面もしくはオンラインでのオリエン実施 タイアップ校正・動画のご確認
留意事項	モデル起用をご希望の場合は、別途費用が発生します。 2次使用の場合は、別途費用が発生します。 各誘導枠・ページ内に [PR] を記載します。 動画素材のSNS動画外部配信も可能です。(別途費用) (Instagramでの広告配信動画は、最長60秒となりますのでご注意ください) アーカイブされるため、公開停止希望の際は希望日の5営業日前までにご連絡ください。 作成動画は横イチ・1種類とさせていただきます。
金額	G300万円

## 企画概要

ミモレが貴社オウンドサイトのコンテンツを制作し、送客もセットでご支援します！！  
ミモレ編集陣が、貴社オウンドサイトで中長期的に展開されるオリジナルコンテンツの制作を承ります。  
ミモレ公式サイトからの送客も加え、貴社オウンドサイトの活性化を図ります。

## 詳細・展開イメージ

- \*実施期間は、3か月以上を条件とさせていただきます。
- \*案件実施の最低3か月前を目安にご相談いただき、個別にご提案させていただきます。

### オウンドサイトコンテンツ制作のポイント



#### 「伝える」を「伝わる」情報に

WEB単独メディアを飛躍的に成長させる中で培ったミモレ編集陣のコミュニケーションノウハウをご提供します。  
貴社が伝えたい情報を、これまでとは異なる切り口や訴求方法でより伝わる情報へと昇華させていただきます。

### 貴社オウンドサイトへの送客もご支援

制作だけではなく、ミモレのメディアから送客もセットに

ミモレ公式WEBサイト中のタイアップ記事やミモレ公式SNSアカウントを活用し、制作させていただく貴社オウンドサイトのページへの送客もセットでご支援させていただきます。



### ミモレ編集陣



川良咲子  
ミモレ編集長



川端里恵  
ブランドマネージャー、ビューティ担当



舩亜希子  
ファッション担当



片岡千晶  
ビューティ担当

ご提供  
コンテンツ例

ミモレの名称もしくはロゴ、編集陣のコメント、編集陣の顔写真等  
\*上記コンテンツのご提供は確約ではありません。

金額

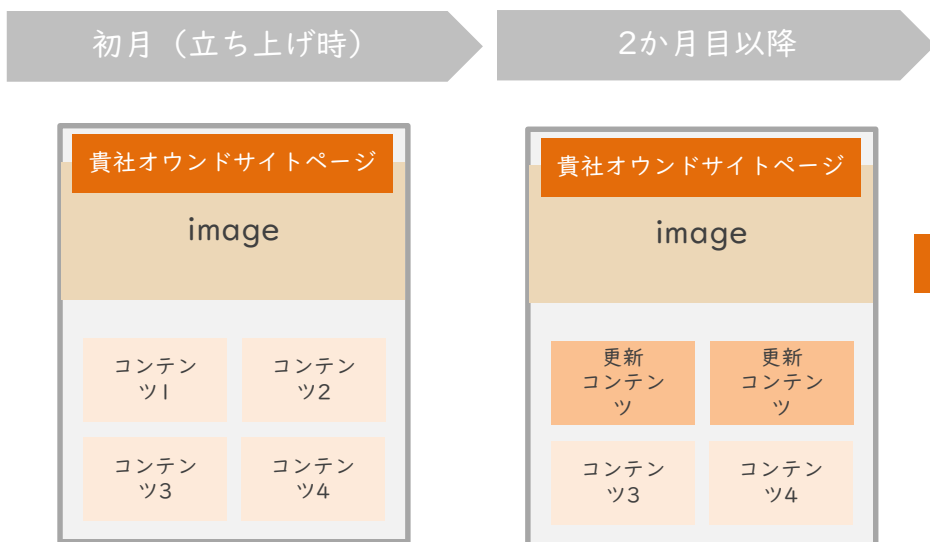
要ご相談

\*企画展開の詳細は、次ページを参照ください。

\*サイトコンテンツをベースに、小冊子・タブロイドの制作も対応可能です（別途費用）

## 詳細・展開イメージ

### 貴社オウンドサイト制作イメージ



- ✓ 貴社とのご相談の上、オウンドサイトコンテンツの制作仕様・内容を決定させていただきます
- ✓ 初月（サイト立ち上げ時）は、サイト内容を充実させるためコンテンツ（記事）を4本展開想定

- ✓ 2か月目以降は、コンテンツ（記事）を月2本展開想定

### 貴社オウンドサイトへの送客セットメニュー



送客ご支援

- ◆送客支援施策 / 月
    - ①ミモレWEBニュース記事TU 2回  
想定効果：3,000~8,000PV/回
    - ②ミモレ公式ストーリーズ：投稿2回  
想定効果：3,000~6,000imp/回
- \*上記画像はイメージです。

### 参考：ミモレメディアパワー

mi-mollet メディアパワー			
公式サイト	PV	17,574,908	月平均
	UU	3,431,553	月平均
公式SNS	Instagram	54,086	フォロワー／登録者数
	Twitter	21,910	フォロワー／登録者数
	facebook	14,777	フォロワー／登録者数
	Youtube	13,167	フォロワー／登録者数



オウンドサイトコンテンツ制作&送客支援企画に関する項目				初月 (立ち上げ時)	2か月目以降		
基本プランの保証内容	コンテンツ内容	サイトのページ	オリジナルコンテンツ構成提案	○	×		
			オリジナルコンテンツサイトデザイン一式	要ご相談	×		
				コンテンツ（記事）制作	4本	2本	
		ミモレ関連要素			ミモレロゴもしくは名称	○	○
					編集陣によるコメント	○	○
					編集陣の本人・顔写真	○	○
	送客支援			ミモレでのニュース記事タイアップ（CMS形式、想定PV数：3,000～8,000 PV/回、貴社オウンドサイトへ誘導）	2回	2回	
		-	ミモレでのニュース記事タイアップへの誘導枠	ミモレ公式Facebook投稿	2回	2回	
		-		ミモレ公式Twitter投稿	2回	2回	
		-		ミモレメールマガジン	2回	2回	
		ミモレ公式インスタグラム ストーリーズ投稿（想定：3000～6000imp/回、貴社オウンドサイトへ誘導）	2回	2回			
概算費用				G500万円～	G300万円～		
留意点	全体	期間は、3か月以上を条件とさせていただきます。					
		案件実施の最低3か月前を目安にご相談いただき、個別にご提案させていただきます。					
	上記基本プラン保証内容および費用は、提案・実施時の概算参考費用として記載しております。						
	<p>広告会社様へ：ご提案前に、ご提案先（クライアント様、商品・サービス等）をお問合せください。</p> <p>業種・業態、商品・サービス内容、技術的な問題等によって、ご対応いたしかねる場合もあります。</p> <p>貴社オウンドサイトコンテンツの制作内容は、貴社とのご相談の上、仕様・内容を決定させていただきます</p>						
コンテンツ内容	編集陣のコメントに対するご要望・変更は、基本にお断りさせていただきます。						
	ミモレ編集陣以外の人物起用については、本企画に含まれていません。別途ご相談ください。						
	”基本プランの保証内容”以外の項目をご希望される場合は、別途ご相談ください。						
送客支援	本企画で制作したオウンドサイト内でのコンテンツの使用範囲が、オウンドサイト以外の可能性がある場合は企画立案時にご相談ください。						
実施期間	初月（立ち上げ時）の送客支援施策は、ローンチから1か月内の任意のタイミングとさせていただきます。						
レポート	2020年12月～2021年5月末まで						
	PC・SP別のPV数、外部誘導クリック数						

## 企画概要

課題抽出

認知

興味・関心

好感

購入意向

共有・推奨

**ミドルエイジの女性の普段なかなか聞けないホンネを、引き出します**  
 購買力の高いミドルエイジの女性のホンネをミモレ編集部がファシリテーターとして引き出す座談会や貴社の仮設検証に活用いただける定量アンケートメニューを準備いたしました。

\*他メニューとセットでのご発注となります。

## 詳細・展開イメージ

### 座談会形式（インサイト調査・仮説探索）

実施期間	2020年12月～2021年5月末日まで 人数：4～5名
実施概要	<p>*座談会参加者は、ミモレ編集部有料会員を中心に編集部がセレクトいたします。</p> <p>回数：2回（座談会の回答を安定させるため、複数回の実施を推奨します）</p> <p>開催日時：月～金曜日（土・日・祝日を除く）内の19:00～21:30、60分×2回想定</p> <p>開催場所：オンラインもしくは講談社*参加者および情勢に応じて変動します。</p> <p>出演者：ミモレ編集部員1名+ミモレ読者（ミモレ編集部会員）4～5名×2+（貴社1～2名）</p>
作業工程	<p>オンラインまたは対面でのオリエン実施</p> <p>ミモレ編集部が座談会運営一式を行います。（台本制作、司会進行等）</p>
レポート項目	座談会参加者の発言録（オンライン（Zoom）の場合は、録画映像も可）
留意事項	<p>参加者は、ミモレ編集部にご一任いただけます。</p> <p>本企画を通して出てきたアイデア・文言等をご協賛社様の広告・販売促進活動への2次使用が可能です。（別途費用）</p> <p>2次使用をご希望される場合は、使用範囲・期間・ビジュアル全て、修正可能なタイミングで編集部のクリエイティブ確認を必須とさせていただきます。</p> <p>一般の方を起用するため、SNSフォロワー数は不問とさせていただきます。</p> <p>座談会参加者へ商品サンプリングを行う場合は、別途実費を頂戴いたします。</p> <p>他メニューとセットでご発注いただけます。</p>
金額	G80万円/（1セット・2回）

### アンケート形式（仮説検証）

実施期間	2020年12月～2021年5月末日まで 回収サンプル数：100名保証
実施概要	<p>*ミモレ読者（ミモレWEBサイト、公式SNSフォロワー、メルマガ登録者）を対象に、アンケート回答者を募集します。</p> <p>調査期間：2週間程度</p> <p>調査開始日：調査票ご納品から、3営業日後以降の開始となります</p> <p>設問数：属性4設問（性別・年代・職業・未婚）を除き10設問程度</p> <p>*講談社内アンケートシステムを使用するため、設問の設計によっては、対応できない場合があります。</p>
作業工程	<p>調査票のご納品および確認</p> <p>実査（2週間程度）</p> <p>調査結果のご納品</p> <p>①ローデータ：調査終了後2営業日以内</p> <p>②集計レポート：調査終了後10営業日以内</p>
レポート項目	<p>調査結果ローデータ（個人情報除く）</p> <p>集計レポートは、全数ベースでの集計となります。</p>
留意事項	<p>アンケートへの誘導箇所は、編集部にご一任いただけます。</p> <p>調査票（設問）のご準備をお願いします。</p> <p>他メニューとセットでご発注いただけます。</p>
金額	G60万円

# 参考：ミモレの広告メニュー想定効果指標とメディアパワー

広告メニューに関する想定指標			想定効果数値	単位	mi-mollet メディアパワー			
公式WEBサイト	タイアップ (2回配信)		7,000~10,000	PV	公式サイト	PV	17,574,908	月平均
	タイアップ (1記事) Ex: ニュース記事タイアップ等		3,000~8,000	PV	公式サイト	UU	3,431,553	月平均
公式SNS施策	Instagram フィード		10,000~20,000	imp	公式SNS	Instagram	54,086	フォロワー/登録者数
	Instagram ストーリーズ		3,000~6,000	imp	公式SNS	Twitter	21,910	フォロワー/登録者数
	Twitter 投稿		2,000~5,000	imp	公式SNS	facebook	14,777	フォロワー/登録者数
	Facebook リーチ		800~1,500	リーチ	公式SNS	Youtube	13,167	フォロワー/登録者数
公式インスタライブ	リアルタイム	視聴者数/再生回数	1,000	人前後				
	IGTV		10,000	再生回数				
	Youtube		200~	再生回数				

Data : 2020年7-9月平均

\*上記想定効果数値は、ミモレ過去広告施策および類似編集企画の過去実績に基づき試算しています。  
 \*広告施策の結果を保証するものではありません。  
 \*タイアップ記事から外部サイトへの送客効率 (CTR) は、3~5%が目安となっています。