

# 週刊現代

2020年12月21日発売 # 51(12/26)・# 01(01/02) 合併

大増量！ 年末のスペシャル特大号

《カラー版 特別編》

## ゲンダイ・マーケット 協賛のお願い

ローン返済を終えた自宅に住み、体力と経済力を併せ持ったプラチナ世代が愛読している「週刊現代」を是非ともご活用ください。

「週刊現代」本誌、年末特大号にて、「クイズ&アンケート企画」と併せて「ゲンダイ・マーケット」の特別編を編成いたします。

通常は各号の活版ページで、「情報紹介&プレゼント」を実施しておりますが今回はカラーページでの編成となります。

是非ともご協賛のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

### ◆協賛要件◆

#### 読者プレゼント& 役立ち情報

一品目につき《写真、80Wのネーム・問い合わせ先》を掲出いたします。当選者への発送は講談社にて行います。

### ◆本誌読者の希望・傾向・情報◆

酒類：ビール、焼酎、ワイン…etc.

食品：鍋もの、プロテインバー、お茶、清涼飲料…etc.

健康食品：快眠、補助食品…etc.

グルーミング：デオドラント・シャンプー、入浴剤…etc.

※ 前回企画(8月実施)アンケート結果の一部(有効回答)

住まいについて【持ち家 79.5% / 賃貸 18.0%】(557)

健康について【不安がある 42.7% / 自信がある 57.3%】(555)

体臭について【不安がある 44.5% / 不安がない 55.5%】(553)