



# VoICE

2020年9月23日更新版

2020年下半年期

# 広告企画のご案内

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ先：工藤 美穂

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21

Mail | [mi-kudo@stf.kodansha.co.jp](mailto:mi-kudo@stf.kodansha.co.jp)

TEL | 03-5395-3641

FAX | 03-3945-9128

# 企画一覧

## 製品訴求目的

P3	石井美保さん責任編集企画	G700万円
P5	書店サンプリング企画	G150万円 ～
P8	YouTubeライブ オンラインイベント企画	G350万円
P9	ロコミアンバサダー オンライン座談会企画	G250万円
P13	齋藤薫さん責任編集 タイアップ企画	各社実績 料金
P15	『ハアメイク動画座談会』企画	各社実績料金 +G400万
P17	『長井かおりさん連載』隣接 タイアップ企画	G400万円
P18	タイアップ特別企画	G350万円 ～

## 販売促進目的

P4	下半期特別サービス企画	各社実績 料金
P6	1社買い切り版 インスタライブ企画	G450万円
P7	ミニ協賛版 インスタライブ企画	G250万円
P14	『VOCE的トリセツ』企画	G1000万円 ～

## 拡散目的

P10	VOCE公式Instagram 単独パッケージ企画	G80万円円
P11	VOCEST!イベント派遣& Instagram拡散企画	G150万円 ～
P12	VOCEST!美会サンプリング 企画	G150万円 ～
P16	『高橋愛の美トリップ』隣接 タイアップ企画	G500万円 ～

ご出稿に迷われましたら、ぜひ『目的』『お悩み』『ご予算』  
などをお聞かせください。  
貴社オリジナル企画をプランニングさせていただきますので、  
気軽にお問い合わせください♪



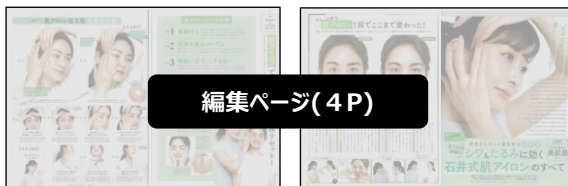
## 企画概要

## 石井美保さんが製品をとことん掘り下げることで、製品理解を深めます！

「カウンセリングを誌上で読者に体験させたい」、という思いから始まった本誌連載『人生が変わる美肌塾』も非常に好評な美容家石井美保さん。今回は、『人生が変わる美肌塾(特別版)』という体裁で、石井美保さん監修による本誌内編集ページとタイアップページ、ウェブサイトへの本誌タイアップ転載、さらに貴社製品に関連するQ&Aと製品を紹介させていただく動画によるパッケージ企画となります。

### 詳細・展開イメージ

#### 本誌イメージ



関連するタイアップページ(2P)

編集ページ(4P)

#### WEBイメージ



#### 動画イメージ

収録時間：5分想定



動画サンプルはこちら！



質問を動画内にテロップで入れ、それに石井美保さんがお答えしていきます！

## 当企画のPoint!

- ご自身のサロンで肌に悩むたくさんの方の肌を変えてきた美容家の石井美保さんによる信頼度の高い独自メソッドで貴社製品を紹介することで、製品理解を深め、「美ヲタ」たちを満足させることができます！

#### 実施条件

2020年12月22日発売号までの期間限定企画／ひと月に1社限定

#### パッケージ内容

- ①石井美保さんプロデュースによる本誌内編集ページ4C4P
- ②石井美保さん出演、本誌内4C2Pタイアップ
- ③石井美保さんへの貴社製品に関連するQ&Aと貴社製品紹介動画(5分想定)
- ④VOCEウェブ内、本誌転載タイアップ(CMS版／1ヵ月掲載)  
+収録動画をVOCEウェブ内、本誌転載タイアップにエンベット
- ⑤収録動画をVOCE Youtubeチャンネルに1ヵ月アップ
- ⑥収録動画をVOCE公式InstagramのIGTVに格納

#### 作業工程

- ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施(石井美保さんの参加はございません)
- ✓ 本誌内タイアップ校正ご確認
- ✓ VOCEウェブ内、本誌転載タイアップ校正のご確認
- ✓ 動画内容の確認

#### 留意事項

- ✓ パッケージ内のタイアップページ数を増やすことも可能です。増えたページ分のお見積りにつきましては各社実績料金に準じます。
- ✓ 前段の編集ページは、著者稿扱いとさせていただきます。
- ✓ 石井美保さん出演によるタイアップが決定している場合がございますので、ご提案の際は事前に営業担当までご確認いただきますようお願いいたします。
- ✓ 同号に石井美保さん出演のタイアップが入る可能性がございます。その場合、同一アイテムのみ競合排除とさせていただきます。

#### 金額

# G700万

※パッケージ価格

※パッケージ内制作費込み

※本誌計上分とウェブ計上分、別々にご請求させていただきます。金額の内訳は営業までお問合せ下さい

## 当企画専用オプション

パッケージ内の動画を当パッケージ価格にプラス**G100万円**で当企画書内P7の「YouTubeライブ オンラインイベント企画」に変更することも可能です。

## 企画概要

### 恒例の「タブロイド企画」を、購買意欲を高めるデジタル施策に大幅刷新！

今回は、年2回実施しているタブロイド企画のご協賛期間を拡大、さらに販売促進効果を高めるデジタル施策に刷新します。ご協賛内容に応じて、貴社製品を紹介する編集部主導の連合インスタライブや、VOCEウェブサイト内の連合記事のパッケージ企画となります。

#### 詳細・展開イメージ

#### 連合インスタライブ

保証時間：1社あたり5分保証  
製品点数：1SKU(3品まで)



5分



5分

動画サンプル  
はこちら！



#### WEB連合記事イメージ



企画タイトル  
[PR]

体 裁：連合記事内、最大6社製品紹介想定  
※社数に応じて連合記事記事本数と掲載日を決めます。

製品点数：1SKU(3品まで)



#### 当企画のPoint!

- ✓ ご協賛社さまの作業工程を減らし、かつ、美容情報を常に欲しがっているVOCE読者に製品情報を届けることができます！

実施条件	2020年7月～2020年10月末日まで限定企画／社数制限なし／特殊面は除く 【A協賛】上記企画内に本誌もしくはWEB内でG1200万以上のご出稿 【B協賛】上記企画内に本誌もしくはWEB内でG600万以上のご出稿
パッケージ内容	【A協賛】 ①9月もしくは10月に編集主導で実施する連合インスタライブ内、製品紹介(1社様5分保証) ②9月もしくは10月に編集主導で制作するWEB連合記事内、製品紹介(CMS版／1ヵ月掲載) ③VOCE公式Instagramフィード枠とストーリーズ枠で各1回ずつ製品1回ポスト ※ストーリーズから貴社ECサイトへダイレクトリンク 【B協賛】 ①9月もしくは10月に編集主導で制作するWEB連合記事内、製品紹介(CMS版／1ヵ月掲載) ②VOCE公式Instagramフィード枠とストーリーズ枠で各1回ずつ製品1回ポスト ※ストーリーズから貴社ECサイトへダイレクトリンク
出演者	VOCE編集部員
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 当企画専用オリエンシートご記入</li> <li>✓ A協賛のみインスタライブ台本のご確認</li> <li>✓ WEB連合記事内容のご確認(事実確認とさせていただきます)</li> <li>✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます)</li> </ul>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 申し込み締め切りは、9月実施分は7月31日、10月実施分は8月31日となります。申し込み締め切り時の状況に応じて、サービス実施日時を編集部にて決めさせていただきます。</li> <li>✓ A協賛内のインスタライブの出演者は編集部員2名とさせていただきます、インスタライブ内で紹介する製品順は、すべてのご協賛社さま製品が揃い次第、編集部に一任いただけます。</li> <li>✓ A協賛の編集部主導で実施するインスタライブは台本提出のみとさせていただきます、インスタライブの撮影立ち会いはお断りさせていただきます。</li> <li>✓ A・B協賛の連合記事内の製品順と、コメント出演の編集部員は、すべてのご協賛社さま製品が揃い次第、編集部に一任いただけます。</li> <li>✓ A・B協賛の連合記事内の製品画像は製品1カット、新規取り下ろし、撮影立ち合い不可とさせていただきます。</li> <li>✓ A・B協賛の公式Instagramへのポストはご希望日の前後5日とさせていただきます。</li> <li>✓ A・B協賛の連合記事と公式Instagramにはすべて [PR] 表記が入ります。</li> </ul>
金額	各社実績料金に準じます



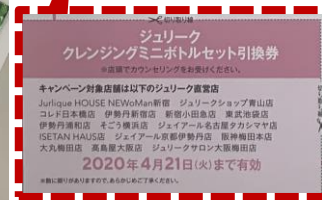
## 企画概要

### クライアント様のニーズに寄り添うサンプリングが可能！

毎号、主要書店様とVOCEの取り組みとして実施している店頭サンプリング施策。書店店頭サンプリングでのレスポンスが良く、本誌投げ込み付録実施に発展するなど、非常に好評いただいております。今回は、書店サンプリングだけではなく、貴社製品への理解を深めてもらうために本誌編集ページ「BeautyTopics」やVOCE公式Instagramでのポストなどのパッケージ企画となります。

## 詳細・展開イメージ

### 台紙イメージ



台紙内で、店頭誘導チケットなどを付けることも可能です。

### 当企画のPoint!

- ✓ 近年、非常に問い合わせが増えてきている人気急上昇施策となります。貴社サンプル製品の形状や個数に対応します！

### 実施条件

通年企画／実施希望月はお問い合わせください

### パッケージ内容

- ①書店サンプリング保証(サンプル個数は1,000個～10,000個)
- ②サンプル製品台紙一式(台紙製作、アッセンブリ・発送込み)
- ③本誌編集ページ「BeautyTopics」4C1P保証
- ④公式Instagramのフィード枠に使用した製品1回ポスト

### 出演者

—

### 作業工程

- ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施
- ✓ サンプル製品台紙の校正ご確認
- ✓ 本誌編集ページ「BeautyTopics」のご確認(事実確認とさせていただきます)
- ✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます)

### 留意事項

- ✓ 実施号発売日の3か月前までにご相談ください。
- ✓ サンプリング数は1,000個～10,000個内でご希望をお伺いいたします。
- ✓ サンプリング時期と個数をお伺いして、実施月等をご提案させていただきます。
- ✓ 本誌内編集ページ「BeautyTopics」内と、公式Instagramのフィード枠内で、書店サンプリングについては触れることはできません。
- ✓ サンプル形状によっては、別途お見積りさせていただくことがありますので、事前にご確認ください。

### 金額

サンプリング個数1,000個～3,000個の場合 **G150万**

サンプリング個数3,001個～6,000個の場合 **G200万**

サンプリング個数6,001～10,000個の場合 **G250万**

※パッケージ価格  
※パッケージ内制作費込み

## 企画概要

## 販売促進効果を高める、インスタライブ企画で散財一直線！

どこよりも早くインスタライブ企画をご案内させていただいているVOCE。日々変化するトレンドなどを捉え、半期に一度、パッケージ内容を刷新させていただいております。今回は、販売促進効果を高めることができる「TIG」を盛り込んだパッケージ企画となります。

### 詳細・展開イメージ

#### 1社提供インスタライブ実績ライブ動画実施事例



通常版!

動画サンプルはこちら!



VOCE公式Instagram  
フォロワー数  
**32.2万人**

#### TIG付け短尺動画制作

インスタライブ終了後、クライアント様ごとに1分の短尺動画制作。その動画に、ご希望のURL(最大3つまで)をお伺いして、TIGとURLを動画に付けます。さらに、その動画インスタライブ実施5営業日以内に公式Instagramの「ストーリー」に掲載。そこからTIG埋め込み動画に遷移します。

公式Instagram「ストーリー」



TIG埋め込み動画



クライアント様  
ご希望のURL  
に遷移します!

### 当企画のPoint!

- ✓ TIG付けをすることで、クライアント様のECサイトなどに遷移することができ、**販売促進効果**を促すことができます!
- ✓ 従来の「紙」のサービスからデジタルのサービスに変えることで、チェックバックの負担を軽減することができます!

### 実施条件

通年企画/ひと月に3社限定

### パッケージ内容

- ①クライアント様1社提供インスタライブ運営一式(1社様30分保証)
- ②インスタライブ前、WEB告知記事(CMS版)・VOCE公式Instagramフィード枠とストーリーズ枠で各1回ずつ告知
- ③TIG付け短尺動画制作(1分想定)動画を公式Instagramのストーリーズ枠、Twitterから各1回誘導
- ④インスタライブ後、VOCEウェブ内レポート記事(CMS版/1か月掲載)制作  
+インスタライブ動画とTIG付け短尺動画をエンベット
- ⑤VOCE公式Instagramのフィードに使用した製品1回ポスト
- ⑥インスタライブ収録動画をVOCE Youtubeチャンネルに1か月アップ
- ⑦インスタライブ収録動画をVOCE公式InstagramのIGTVに格納
- ⑧インスタライブ収録動画をVOCE公式Instagramのストーリーズ枠に24時間格納

### 出演者

VOCE編集部員1名+ゲスト1名

### 作業工程

- ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施
- ✓ インスタライブ台本のご確認
- ✓ TIG動画内容のご確認
- ✓ VOCEウェブ内、レポート記事タイアップ校正ご確認

### 留意事項

- ※状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます。
- ※2画面で配信の場合、Instagram社の規定により、パッケージ内容⑦⑧はいずれかとなります。
- ※配信はVOCEアカウントからのみとさせていただきます。
- ※③のTIG付け短尺動画内は、インスタライブに出演した編集部員のみとなります。
- ✓ 美容家のキャスティングは編集部に一任いただけますが、出演者の希望がある場合は、別途出演料を提示させていただきます。
- ✓ 「出張収録版」をご希望の場合は、会場費やスタッフなどの交通費、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。ただし、状況次第では出張版自体、お受けできない可能性もございます。
- ✓ インスタライブの撮影立ち会いは可能ですが、2画面で実施する場合はお断りさせていただきます。
- ✓ VOCE公式Instagramのフィード枠、ストーリーズ枠に24時間格納もしくはVOCE公式InstagramのIGTVに格納内容は、編集部に一任いただけます。
- ✓ インスタライブ中とVOCE公式Instagramには[PR]と表記がつかます。
- ✓ インターネット回線の状況や、その他視聴者のデジタル環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。実施時間の2/3以上、正常に配信できない場合は、別日にて再度実施させていただきます。

### 金額

**G450万**

※出張収録版は、G550万となります  
※パッケージ価格  
※パッケージ内制作費込み

## 企画概要

### テーマに沿って製品をご紹介することで興味関心を高めます！

2020年より編集部が毎月テーマを変えて実施している「スキンケアインスタライブ」でクライアント様製品をご紹介する企画をご案内いたします。今回は、たくさんのクライアント様にご協賛いただけますよう、インスタライブ実績の少ない、スキンケア商材に限定したクライアント様限定のお試しパッケージ企画となります。

VOCE公式Instagram  
フォロワー数  
32.2万人

## 詳細・展開イメージ

### 編集部主導連合インスタライブ

保証時間：1社あたり5分保証  
製品点数：1SKU(3点まで)



動画サンプルはこちら！



### 編集部実施 インスタライブスキンケアテーマ

【テーマの変更希望はご相談ください】

7月期：夏の乾燥対策      9月期：たるみ      11月期：アイケア  
8月期：毛穴                  10月期：シワ              12月期：ほうれい線

## 当企画のPoint!

✓「散財が止まらない！」というフォロワーの声が多数寄せられ、上半期も申し込み殺到のインスタライブ企画を特別価格でお試しいただけます！

実施条件	通年企画／ひと月に1回(1回のライブにつき3社限定)／競合排除なし
パッケージ内容	①編集部主導で実施するスキンケアテーマインスタライブ運営一式(1社様5分保証) ②インスタライブ前、WEB内告知記事(CMS版)・VOCE公式Instagramフィード枠とストーリーズ枠で各1回ずつ告知 ③VOCEウェブ内、ニュースタイアップ(CMS版/1ヵ月掲載) ④VOCE公式Instagramのフィード枠に使用した製品1回ポスト
出演者	VOCE編集部員1名+ゲスト1名
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施</li> <li>✓ インスタライブ台本のご確認</li> <li>✓ VOCEウェブ内、ニュースタイアップ校正ご確認</li> <li>✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます)</li> </ul>
留意事項	<p>※状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます。 ※配信はVOCEアカウントからのみとさせていただきます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 出演者は編集部員1名+ゲスト1名とさせていただきます。ゲスト1名の人選は編集部任意とさせていただきますが、出演者の希望がある場合は、別途出演料を提示させていただきます。</li> <li>✓ インスタライブ内で紹介する製品順は、すべてのご協賛社さま製品が揃い次第、編集部で決めさせていただきます。</li> <li>✓ 「出張収録版」はお断りさせていただきます。</li> <li>✓ インスタライブの撮影立ち会いはお断りさせていただきます。</li> <li>✓ インターネット回線の状況や、その他視聴者のデジタル環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。実施時間の2/3以上、正常に配信できない場合は、別日に再度実施させていただきます。</li> </ul>
金額	<h1>G250万</h1> <p>※パッケージ価格 ※パッケージ内制作費込み</p>



## 企画概要

## YouTubeライブ配信動画で全国の「美ヲタ」がイベント参加気分を体験！

事前に貴社製品を参加者に送付させていただき、YouTubeによる動画限定配信と合わせて製品を一斉に試してもらうことで、リアルイベント同様、貴社製品に対して理解を深めることができるパッケージ企画となります。

### 詳細・展開イメージ

#### オンラインイベント

開催日時：月～金曜日(土・日・祝日を除く)内の19時～20時の60分想定  
 参加人数：50名(VOCEST!10名+一般読者40名)  
 保証時間：60分想定

イベント開始、VOCEウェブサイト編集長三好とゲストによる  
 トークセッション(30分想定)  
 タッチ&トライタイム&質疑応答タイム(30分想定)  
 ※動画配信時のチャットに質問等を寄せていただき、  
 その中から抜粋してお答えします。

ライブ動画を  
見ながら一緒に体験！

質問や感想を  
書き込み！

寄せられた  
コメントにも  
可能な限りお答  
えします！



### 当企画のPoint!

- ✓ ご提供いただいたクライアント様製品を動画を見ながら体験することができるため、製品への理解を高めることができます！
- ✓ 普段イベント参加ができない地方在住の方もご参加いただけます！

#### 実施条件

通年企画／ひと月に1社限定

#### パッケージ内容

- ① イベント運営一式(VOCEST!10名アサイン/台本制作 など)
- ② イベントに参加したVOCEST!Instagramポストータル3万リーチ保証(5名想定)
- ③ WEBウェブ内、告知記事(CMS版)
- ④ VOCEウェブ内、オリジナルタイアップ(CMS版/1ヵ月掲載)
- ⑤ VOCE公式Instagramのフィード枠に使用した製品1回ポスト

#### 出演者

VOCE編集部員1名+ゲスト1名+VOCE読者50名(VOCEST!10名+一般読者)

#### 作業工程

- ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施
- ✓ オンラインイベント台本のご確認
- ✓ オンラインイベント参加者分のサンプリング製品60セット(予備分含む)と抽選会用製品3名様分ご手配
- ✓ VOCEウェブ内、オリジナルタイアップ校正ご確認
- ✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます)

#### 留意事項

- ※状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます。
- ✓ ゲスト1名の人選は編集部任意とさせていただきますが、出演者の希望がある場合は、別途出演料を提示させていただきます。
  - ✓ オンラインイベントの撮影立ち会いは可能ですが、2画面で実施する場合はお断りさせていただきます。
  - ✓ インターネット回線の状況や、その他視聴者のデジタル環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。実施時間の2/3以上、正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。
  - ✓ 限定公開のオンラインイベントとなるため、動画の二次利用等はお断わりいたします。
  - ✓ VOCEST!のInstagramポスト日に関しては、ご希望日から数日間の幅の余裕をみてください。また、クリエイティブの表現の仕方はVOCEST!に一任いただきますが、マイナス表現などをご確認いただくため、1回に限り校正を提出します。

#### 金額

# G350万

※パッケージ価格  
 ※パッケージ内制作費込み



## 企画概要

## オンライン上で事前サンプリングしたコスメについて語り合います！

濃度の高いコスメオタクさんの声が聞けるZoomミーティング機能を活用したオンライン座談会企画をご案内いたします。VOCEST!に貴社製品を送付させていただき、オンライン座談会実施時に一緒に製品を試してもらうことで、使用感や感想等をダイレクトに聞いていただくことができます。さらに貴社から参加者に質問していただくことも可能なため、マーケティングに活用いただけるパッケージ企画となります。

## 詳細・展開イメージ

## ZOOM座談会

保証時間：クライアント様製品PRタイム+製品体験含め、60分想定  
参加人数：10名(VOCEST!)



zoom

パソコンやスマートフォンを使って、セミナーやミーティングをオンラインで開催するために開発されたアプリです。質疑応答機能なども利用できます。

## 当企画のPoint!

- ✓ かなり感度の高いコスメ好きさんに、製品の使用感などを聞くことができ、マーケティングとしてもご利用いただけます！

実施条件	通年企画／ひと月に1社限定
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>①オンライン座談会運営一式(サンプリング商品発送／台本制作)</li> <li>②オンライン座談会にVOCEST!10名アサイン</li> <li>③オンライン座談会に参加したVOCEST! によるInstagramポストータル3万リーチ保証(人数保証ではなく、リーチ保証)</li> <li>④VOCE公式Instagramのフィード枠に使用した製品1回ポスト</li> </ul>
出演者	VOCE編集部員1名+VOCEST!10名
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施</li> <li>✓ オンライン座談会台本のご確認</li> <li>✓ オンライン座談会参加者分の製品とリリースのご手配</li> <li>✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます)</li> </ul>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ オンライン座談会内PRタイムは、ご協賛社様が参加してお話いただくことも可能です。ご参加が難しい場合は編集部員が代わりに対応させていただきます。</li> <li>✓ オンライン座談会で使用するサンプルまたは現品とリリースを、編集部員含め、参加者人数分(予備分含め)合計20セットほどご用意願います。</li> <li>✓ オンライン座談会に参加するVOCEST!は、編集部に一任いただけます。</li> <li>✓ インターネット回線の状況や、その他視聴者のデジタル環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。実施時間の2/3以上、正常に配信できない場合は、別日にて再度実施させていただきます。</li> </ul>
金額	<b>G250万</b> ※パッケージ価格 ※パッケージ内制作費込み

## 企画概要

### とにかく最速で拡散が見込めます！

VOCE初！のVOCE公式Instagramのみのパッケージとなります。商品とリリースをお送りいただき、「ストーリー」と「フィード」に投稿します。さらに、ポイントメイクアップ製品に関しては、追加でスウォッチも付けさせていただきます。

## 詳細・展開イメージ



実施条件	通年企画／社数限定なし
パッケージ内容	①VOCE公式Instagramストーリー枠とフィード枠各1回ポスト ※ポイントメイクアップ製品限定でスウォッチも付けさせていただきます
出演者	—
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 当企画専用オリエンシート記入(オリエンなし)</li> <li>✓ 掲載製品、リリースご手配</li> <li>✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます)</li> </ul>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 掲載する製品点数は、1SKUまでとさせていただきます。</li> <li>✓ 製品画像は最大3カットまでとさせていただきます。</li> <li>✓ 各種SNS投稿日に関しては、ご希望日から約3営業日の幅をいただきます。</li> <li>✓ [PR]と表記が付きます。</li> <li>✓ Instagram内の表現の仕方は基本的にはVOCE編集部に一任いただき、校正のご確認は事実確認とさせていただきます。</li> <li>✓ 付けられるハッシュタグ(＃)は3点までとなります</li> </ul>
金額	<b>G80万</b> ※パッケージ価格 ※パッケージ内制作費込み

### 当企画のPoint!

- ✓ オーダーから5営業日という、最速でクライアント様製品の掲載ができます。
- ✓ チェックバックのお手間を減らすことができます！

## 企画概要

### VOCE公式インフルエンサーたちが貴社製品を試します！

タイアップや発表会、イベントなど様々な場所で活躍の場を広げているVOCEST!115名(総フォロワー数770万人以上)が貴社製品をInstagramにポスト。さらにリーチ保証させていただくことで拡散できるパッケージ企画となります。

## 詳細・展開イメージ

### イベント派遣

## 総勢115名のVOCEST!たち



### 当企画のPoint!

- ✓ VOCEファミリーとして、VOCEのクオリティを熟知しているビューティマイクロインフルエンサー、VOCEST!が読者目線で発信します！

実施条件	通年企画／社数限定なし
パッケージ内容	<b>【A協賛】</b> ①VOCEST!10～15名派遣 ②Instagramポスト10万人リーチ保証 <b>【B協賛】</b> ①VOCEST!5～10名派遣 ②Instagramポスト5万人リーチ保証
出演者	VOCEST!
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 当企画専用オリエンシート記入(オリエンなし)</li> <li>✓ VOCEST!用、製品とリリースご手配</li> <li>✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます)</li> </ul>
留意事項	<p>※リーチ保証ではなく、VOCEST!イベント派遣、サンプリング起用の場合は、1名につきG12万でキャスティングさせていただきます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 基本的にはBASICクラスからのアサインとなり、VOCEST!の人选はVOCE編集部に一任いただきます。ご指名がある場合は、別途お見積りとさせていただきます。</li> <li>✓ VOCEST!の年齢等、セグメントをご希望の際は決定前に別途ご相談ください。</li> <li>✓ Instagram内の投稿にはすべて[PR]と表記が付きまます。</li> <li>✓ 競合排除はいたしません。</li> <li>✓ Instagramポスト日に関しては、ご希望日から数日間の幅の余裕をみてください。</li> <li>✓ クリエイティブの表現の仕方はVOCEST!に一任いただきますが、マイナス表現などをご確認いただくため、1回に限り校正を提出します。</li> </ul>
金額	<b>A協賛 G150万</b> <b>B協賛 G120万</b> ※パッケージ価格 ※パッケージ内制作費込み

## 企画概要

### VOCE公式インフルエンサーたちが貴社製品を試します！

毎年3月と9月にVOCEST!を集めて開催する「VOCEST!美会」。VOCEST!たちへのサンプリングと、出席したVOCEST!から3名アサインして、VOCEST!のInstagram内で製品を紹介する企画をご案内いたします。さらに今回は、VOCEST!に向けて、貴社製品への理解がより深まるようなPRステージのパッケージ企画もご用意させていただきました。

## 詳細・展開イメージ

### ステージ協賛



会場：講談社26階  
 開催日時：月～金曜日(土・日・祝日を除く)内の19時～20時の1時間想定  
 保証時間：10分想定  
 VOCE編集部員とゲストによる製品紹介トークセッション

### 当企画のPoint!

- ✓ 様々な製品に触れてきたVOCEST!たちが貴社製品を体験！

実施条件	2020年9月限定企画／社数限定なし
パッケージ内容	<b>【A協賛】</b> ①ステージ協賛運営一式 ②VOCEST!へのサンプリング(100名保証) ③VOCEST! Instagram投稿(3名保証) <b>【B協賛】</b> ①VOCEST!へのサンプリング(100名保証) ②VOCEST! Instagram投稿(3名保証)
出演者	VOCE編集部員1名 + VOCEST! + ゲスト1名
作業工程	✓ A協賛のみオンラインまたは対面でのオリエン実施 ✓ A協賛のみステージ台本のご確認 ✓ 参加者分のサンプリング製品とリリースのご手配
留意事項	<b>※状況に応じて、オンラインイベントへの移行もございます。</b> ✓ 当日、VOCEST!の出席が100名に満たない場合は、別途編集部よりサンプリング商品を発送いたします。 ✓ サンプリング商品は、120個ご提供ください。 ✓ 保証しているVOCEST!3名以外の個人SNSへの書き込みは保証いたしません。 ✓ 競合排除いたしません。 ✓ A協賛内、ゲスト1名の人選は編集部任意とさせていただきますが、出演者の希望がある場合は、別途出演料を提示させていただきます。 ✓ A協賛内、イベントの什器等は別途ご用意いただきます。
金額	<b>A協賛 G250万</b> <b>B協賛 G150万</b> ※パッケージ価格 ※パッケージ内制作費込み

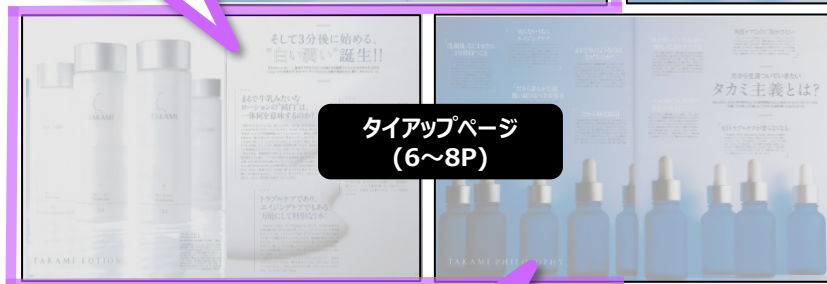
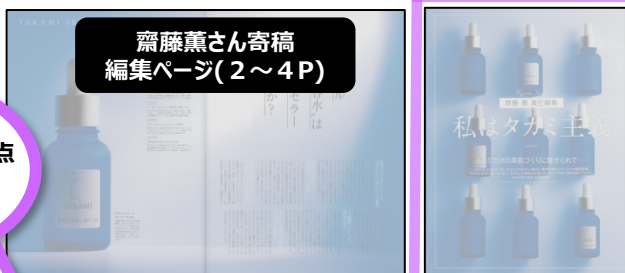


## 企画概要

### 齋藤薫さんが綴る記事とタイアップで絶対的な信頼度のあるタイアップ企画！

美しさへの知識欲が高いVOCE読者に向けて、「このブランドだから信頼できる」という視点をさらに一歩掘り下げ、ブランドの世界観や開発背景なども盛り込み、齋藤薫氏が独特の切り口と説得力のある文章で語るタイアップ企画です。

## 詳細・展開イメージ



## 当企画のPoint!

- ✓ 増し刷りなど、販促物での二次利用希望の多い企画となります！

実施条件	通年企画／1号につき1社限定 【A協賛】単号で4C8Pのタイアップのご出稿 【B協賛】単号で4C6Pのタイアップのご出稿
パッケージ内容	【A協賛】 タイアップご出稿時に「齋藤薫さん寄稿」編集ページ4C4P 【B協賛】 タイアップご出稿時に「齋藤薫さん寄稿」編集ページ4C2P
出演者	齋藤薫さん
作業工程	✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施 ✓ 本誌タイアップ校正ご確認
留意事項	✓ 「齋藤薫さん寄稿」編集ページは、著者稿扱いとさせていただきます。 ✓ 同号に、齋藤オフィス制作のタイアップが入る可能性があります。 ✓ 美容、ファッション・宝飾・小物等あらゆるジャンルでご提案いただけます。 ✓ ご提案の際は事前に弊社営業担当まで連絡を頂き、ご確認いただけますようお願いいたします。
金額	<b>各社実績料金に準じます</b>

## 企画概要

## 美容のプロの目によるジャーナリスティックな体裁で製品を紹介！

“美容好き”さんに向けて、貴社のヒット製品や名品などの開発秘話や裏技などをVOCE編集者と美容家の目線で掘り下げる編集ページとタイアップページ、さらにサンプルサシェ貼り込み付録とのセットや、販売促進としてご活用いただける増し刷りをセットにしたパッケージ企画となります。

## 詳細・展開イメージ

### サンプル貼り実施例



## 当企画のPoint!

- ✓ A協賛は誌面でブランドに対する理解を深めたところで、すぐにサンプルを試すことができるため、製品への説得力を高めることができます！
- ✓ B協賛は本誌誌面ならではの高質なページを、そのまま増し刷りにすることができるため、すぐに販促物としてご利用いただけます！

実施条件	通年企画／1号につき1社限定
パッケージ内容	<b>【A協賛／サンプル貼り込みパッケージ】</b> ①単号で4C4Pタイアップ ②「VOCE的トリセツ」編集ページ4C4P ③サシェ付録貼り込み代／8万部想定 (スパーサー制作・OP袋封入・アタッチャー・貼り込み土台斤量110kg相当UP代込み) <b>【B協賛／増し刷りパッケージ】</b> ①単号で4C4Pタイアップ ②「VOCE的トリセツ」編集ページ4C4P ③タイアップ4ページ+編集ページ4ページ合計8ページの増し刷り3万部保証 (斤量110kg相当/本誌同寸)
出演者	—
作業工程	✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施 ✓ 本誌タイアップ校正ご確認 ✓ A協賛のみ、サンプルのご手配(本誌部数にプラス3%のサンプルをご用意します。)
留意事項	✓ タイアップページにはクレジットが入ります。 ✓ 申込み締め切りは、発売日の4ヶ月前とさせていただきます。 (例:2020年11月22日発売号の場合は、2020年7月22日が申込み締め切り) ✓ A協賛でご提案する際は、同号での貼り込み付録本数の制限などがございますので、ご提案前に必ず弊社担当営業にお伝え願います。 ✓ B協賛でご提案する際は、2次使用不可な出演者もおりますので、必ず発注前にご連絡願います。さらに、増し刷り部数を増やす場合、または判型を変更したい場合は、別途お見積りさせていただきます。
金額	<b>A協賛 G1200万</b> ※パッケージ価格 <b>B協賛 G1000万</b> ※パッケージ内制作費込み

## 企画概要

### つい頷いてしまう、“共感”できる座談会動画！

ヘアメイクアップアーティスト3名にご出演いただく動画企画をご案内します。貴社製品にリンクするテーマを設定して、読者からヘアメイクさんに聞きたいことをVOCE公式Instagramで事前に募集します。VOCEフォロワーから集めた質問にアーティストが答えていくという流れで、クライアント様製品にも触れながら座談会動画を制作します。

## 詳細・展開イメージ

### 動画実施例



## 動画出演者イメージ



長井かおりさん



paku☆chanさん



Georgeさん



林由香里さん



イガリシノブさん



KUBOKIさん

etc...

## 当企画のPoint!

- ✓ 座談会形式でヘアメイクさんが製品を紹介していくことで、その座談会に参加している気分を誘い、製品理解を深めることができます！

## 実施条件

通年企画／1号につき1社限定  
VOCE本誌もしくは、VOCEウェブ内いずれか単号でG300万以上のご出稿

## パッケージ内容

- ①ヘアメイクアップアーティスト3名アサイン保証
- ②貴社製品にリンクするテーマを設定
- ③テーマに沿った質問をVOCE公式Instagramで募集
- ④ヘアメイクアップアーティスト3名が座談会形式で読者からの質問に答えていく動画を制作(30分保証)
- ⑤座談会中にクライアント様商品を紹介(5分保証)
- ⑥VOCEウェブ内、ビューティニュース(CMS版)に動画をエンベット
- ⑦VOCE公式Facebook、Twitter、通常メールマガジン各1回告知
- ⑧VOCE公式Instagramのフィード枠に使用した商品紹介1回ポスト
- ⑨Instagramの「ストーリーズ(収録動画/24時間格納)」に1分尺の動画を1回ポスト

## 出演者

ヘアメイクアップアーティスト3名

## 作業工程

- ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施
- ✓ VOCEウェブ内、ビューティニュース校正ご確認
- ✓ 動画内容ご確認
- ✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます)

## 留意事項

- ✓ 「VOCE公式Instagramで読者への質問募集」の際、読者プレゼント用に現品ご提供をご相談させていただく可能性がございます。
- ✓ 動画内で使用するテスター商品を出演者分ご手配お願いいたします。
- ✓ 出演者3名はご希望をお伺いしつつ、編集部で調整させていただきます。
- ✓ ヘアメイクアップ商材以外でもプランニングさせていただきますので、弊社営業担当までご相談ください。
- ✓ 動画内はPR表記をつけます。

## 金額

# 各社実績料金 + G400万

※パッケージ内制作費込み

## 企画概要

## “VOCEST！”レジェンドで読者人気も高い、タレントの高橋愛さん出演！

高橋愛さんの偶数月連載『美トリップ』。旅行が大好きな高橋さんと一緒に全国各地のコスメやビューティスポットを紹介していく編集ページとタイアップページ、さらに高橋愛さんとVOCE公式Instagram各1回ポスト保証を含んだパッケージ企画となります。

## 詳細・展開イメージ

連動タイアップ  
ページ

こちらでは、編集ページと連動した体裁だけではなく、製品をメインとしたタイアップも可能です！

高橋愛さん  
連載ページ

こちらでは、タイアップ掲載製品に繋がるエリアをご紹介します。(校正等の提出はございません)



## 高橋愛さんプロフィール

モーニング娘。のリーダーとして活躍。卒業後は女優、モデル業を中心に幅広く活動中。おしゃれな私服やライフスタイルを投稿している自身のInstagramに注目が集まり、フォロワーは2020年5月現在で**78.2万人**超え！

## 当企画のPoint!

- ✓ 読者人気の高いVOCEST!でもある高橋愛さんのInstagram内でも貴社製品を紹介します！

## 実施条件

通年企画／1号につき1社限定

パッケージ  
内容

- 【A協賛】
- ①単号で4C4Pのタイアップ
  - ②「高橋愛の美トリップ」編集ページ4C2P
  - ③VOCE公式+高橋愛さん公式Instagramのフィード枠に各1回ポスト
- 【B協賛】
- ①単号で4C2Pのタイアップ+VOCEウェブ内、本誌転載タイアップ(CMS版／1ヵ月掲載)
  - ②「高橋愛の美トリップ」編集ページ4C2P
  - ③VOCE公式+高橋愛さん公式Instagramのフィード枠に各1回ポスト

## 出演者

高橋愛さん

## 作業工程

- ✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施
- ✓ 本誌タイアップ校正ご確認(B協賛の場合は、VOCEウェブ内、転載タイアップも含む)
- ✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます)

## 留意事項

- ✓ 連載は偶数月での実施となりますが、連載のない奇数月でもご希望に応じて対応させていただきます。
- ✓ 編集ページには他社製品も露出します。
- ✓ 国内外、地方自治体や政府観光局などのタイアップも実施可能です。ただし、その際の交通費・宿泊代はご負担ください。
- ✓ VOCE公式Instagramと高橋愛さん公式Instagramには[PR]表記が付きまます。
- ✓ VOCE公式Instagramと高橋愛さん公式Instagramポスト日に関しては、ご希望日から数日間の幅の余裕をみてください。
- ✓ VOCE公式Instagramと高橋愛さん公式Instagram内の表現の仕方は基本的にはVOCE編集部と高橋愛さんに一任いただき、校正のご確認は事実確認とさせていただきます。
- ✓ VOCE公式Instagramと高橋愛さん公式Instagram内で付けられるハッシュタグ(#)は各3点までとなります。

## 金額

A協賛 **G700万**  
B協賛 **G500万**

※パッケージ価格  
※パッケージ内制作費込み



## 企画概要

## 実用的なメイクで読者人気の高いメイクアップアーティスト長井かおりさん出演！

長井さんの十八番でもある「簡単＆使えるテクニック」を紹介する本誌連載『長井かおりの美速トレーニング』と、連載に類似したフォーマットで、貴社製品が一番効果的に使えるハウツーを添えたタイアップページのパッケージ企画となります。

## 詳細・展開イメージ



こちらでは、編集ページと連動した体裁で、貴社製品をメインとしたタイアップとなります。



こちらでは、タイアップ掲載製品1アイテムを取り上げます。(校正等の提出はございません)

## 長井かおりさんプロフィール



VOCEでメイク連載ページを持つなど多くの雑誌で活躍するほか、一般の女性を対象にした、自主開催の「パーソナルメイクアップトレーニング」が大人気のヘア＆メイクアップアーティスト、長井かおりさん。著書「必要なのはコスメではなく、テクニック」「美くなる判断がどんな時でもできる」(ダイヤモンド社)は、累計15万部を突破する勢いで爆発的ヒットを記録中で、多くの人に愛されています。

## 当企画のPoint!

- ✓ 奇をてらうことなく、すぐに使えるメソッドで貴社製品を紹介することで、製品への親近感が沸き、製品への興味を高めることができます！

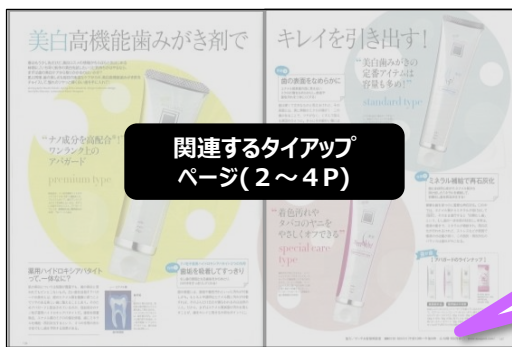
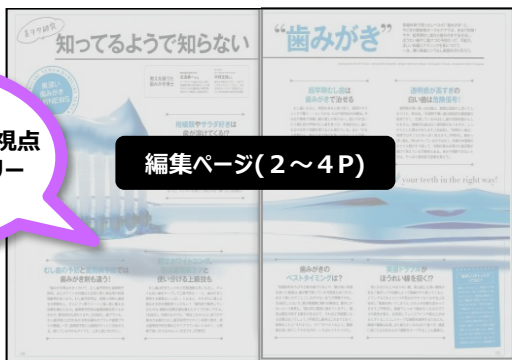
実施条件	通年企画／1号につき1社限定	
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>①単号で連載連動4C2Pタイアップ</li> <li>②「長井かおりの美速トレーニング」編集ページ内、商品1アイテム取り上げ</li> <li>③Instagramプレゼントキャンペーン1回保証</li> </ul> VOCE本誌発売日に公式Instagramのフィード枠にて商品写真をポスト。そこにコメントをつけてくれた方に抽選で3名様にプレゼントを送ります。(送料等はVOCE編集部負担)	
出演者	長井かおりさん	
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施</li> <li>✓ 本誌タイアップ校正ご確認</li> <li>✓ Instagram掲載内容のご確認(事実確認とさせていただきます)</li> <li>✓ Instagramプレゼントキャンペーン用製品のご手配</li> </ul>	
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ タイアップ連載連動のみも可能です。その場合は各社実績料金に準じます。</li> <li>✓ パッケージ内のタイアップページ数を増やすことも可能です。増えたページ分のお見積りにつきましては各社実績料金に準じます。</li> </ul>	
金額	<b>G400万</b>	※パッケージ価格 ※パッケージ内制作費込み

## 企画概要

### 新規&休眠クライアント様向け、お得なパッケージ企画！

VOCEにご出稿実績のないクライアント様もしくは、1年間以上ご出稿のないクライアント様限定企画となります。貴社の意向を汲んだ特集を組み、製品訴求するタイアップページと連動させることで理解を深めることができます。

#### 詳細・展開イメージ



#### 当企画のPoint!

- ✓ 編集ページを含む増し刷りなど、販促物での二次利用希望の多い企画となります！

実施条件	通年企画／1号につき2社限定／新規または休眠クライアント様限定
パッケージ内容	<b>【A協賛】</b> ①単号で連載連動4C4Pタイアップ ②タイアップご出稿時に編集ページ4C4P <b>【B協賛】</b> ①単号で連載連動4C2Pタイアップ ②タイアップご出稿時に編集ページ4C2P
出演者	-
作業工程	✓ オンラインまたは対面でのオリエン実施 ✓ 本誌タイアップ校正ご確認
留意事項	✓ 編集ページの内容は、ご相談のうえ、編集部からご提案させていただきます。 ✓ VOCE本誌に1年間ご出稿のないクライアント様を「休眠クライアント」様とさせていただきます。 ✓ 当企画の編集ページ部分を『美ヲタ研究』としても作成可能です。ご希望の際はオーダー時に弊社営業担当にお伝えください。
金額	<b>A協賛 G600万</b> <b>B協賛 G350万</b> ※パッケージ価格 ※パッケージ内制作費含まず