週刊現代

《健康》特集広告企画　11月30日発売（12/5号）

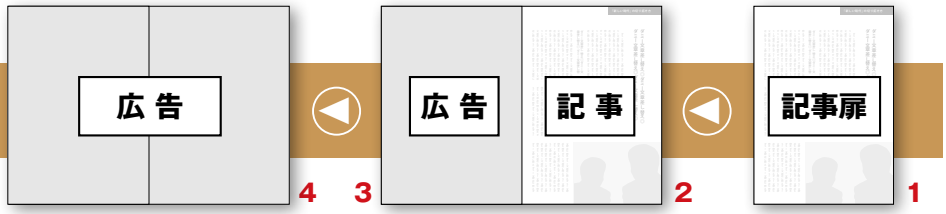
これで「痛み」に、さよならしよう

「週刊現代」の購読者には、60代に至ったプラチナ世代がいっぱい。資力と気力は、どの世代よりも充実しています。けれども身体は知らず知らずのうちに、柔軟性を失っていく。痛みは、万病のもと。なによりも、人生の質を下げてしまいます。そこで今回は「痛み」に特化。ずっと動ける自分でいるために、人生をあきらめないプラチナ読者の切実な思いに応える選りすぐり商品を、是非ともこの機会にご紹介ください。

想定商品

首・肩の張り→枕、書見台、ヘッドハンモック、ヒーティングパッド
目の奥がしんどい→眼精疲労用アイマスク
膝が痛くて出歩けない→関節成分を含む健康食品、ビタミン剤
筋肉が衰えて疲れやすい→座ったままでも筋肉を刺激できる電子機器
朝起きると腰が痛い→根本対策となる上質な寝具
座っていると腰がしんどい→腰痛用座椅子、サポート器具、コルセット

誌面構成【活版】



締切・進行

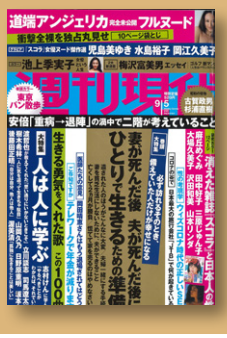
◆申込締切：2020年10月28日（水）
◆活版校了：2020年11月20日（金）
◆本誌発売：2020年11月30日（月）

※実施確定判断：2020/10/28

媒体概要

判　型：B5判/中綴じ
発売日：月曜日
定　価：520円（税込）
発行部数：360,000部

読者：50代から60代以降のプチ富裕層。自宅で読まれることから奥様、ご家族とも回読されています。



広告料金

スペース	料　金		寸法（mm）天地×左右
記事中1ページ	活　版	企画特価 G 47　（↙G 72）	220 × 150

●はがき1丁（1色×1色）　企画特価G 90（↙G 220）

表紙および裁ち切り1ページ広告の場合、商品、ホームなど必要な内容は表示スペース寸法より天地10mm、左右10mm以上、それぞれ内側に入れてください。

お問い合わせ：講談社　コミュニケーション事業第一部　「週刊現代」担当　北村周
☎ 03-5395-3642　mail: a-kitamura@kodansha.co.jp