

## FRaU × SDGs特集第4弾

「世界を変える、世界をつなげる、はじめかた。2021」

+BOOK in BOOK エシカル・ビューティ特集

## ◆企画概要

2018年12月に女性誌としては日本初となるまると1冊SDGs特集 第一弾となる「世界を変える、はじめかた。」を刊行し、大きな反響を呼んだFRaU SDGs特集号。

その第4弾（MOOKを除く）のテーマは、「世界を変える、世界とつながる、はじめかた」。

前号（7月刊行）の「日本からはじめる、SDGs。」から一歩進んで、より地球規模でのSDGsを紹介します。

さらに、withコロナのいまこそ必要なSDGsをどう実現していくのか。#STAYSDGsをキーワードに世界からレポート。

## ▶世界を変える、世界とつながるSDGs 50P～

■COVER STORY 綾瀬はるか「この3年間で、私からはじめた、SDGs」

■グレタ・トゥーンベルからの私たちへの手紙

■各国発。コロナによって生まれたSDGs

■SDGsの根源—「循環」とは？

■SDGsでつながる世界 ほか



講談社は持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

## ▶エシカル・ビューティ特集「地球も社会も美しくするビューティ」 16P～

また、Book in Bookではエシカル・ビューティを大特集！ オーガニックや環境に配慮した商品だけでなく、社会も地球までも美しくできるかも知れないビューティを、FRaU SDGsならではの切り口から紹介します。

編集記事には「エシカル・ビューティ」の最先端レポートを入れ、後半では各ブランドのエシカルな取り組みやコスメを「FRaU SDGs」の視点から紹介させていただきます。

## ★エシカル・ビューティご注意事項

- ・この特集はビューティだけの収容になるので前後の編成に関しては同業種で隣接を可とします。
- ・タイアップは特集ページ直後からの続けての台割になりますので、タイアップは連続して編成します。
- ・収容形態は、BinBでなく別冊などに変更となる可能性があります。別冊の特殊面に関してはご相談ください。

本号につきましては、SDGsに関連した広告のみを受付・掲出いたします。

## FRaU SDGsアンバサダー企画

⇒本誌2,000冊買取（タイアップ記事4C1Pセット含）もあります!!

その他 タイアップ記事・特殊面などお気軽にご相談ください。

※本資料の予定は予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください。

## Schedule

タイアップ申込締切：10月中旬  
純広告申込締切：11月中旬  
校了日：11月下旬