

with

2020年下半年期広告企画のご案内

2020年5月更新版 Ver.1.1

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
問い合わせ先：梅本 (a-umemoto@stf.kodansha.co.jp)
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641
FAX | 03-3945-9128

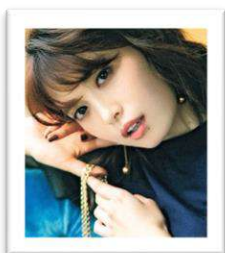
ノンブル	企画名	金額
P3	【新規・復活クライアントさま限定！】タイアップ特別企画	G500万／G300万円
P5・6	【神崎恵さん企画】神崎恵の「熱血！美容教室」企画	G600万円
P7	【美容クライアント限定】AAA宇野美彩子さん起用タイアップ	G450万円
P9・10	【OLインサイト付】「with girlsラボ」タイアップ	G500万円
P11・12	【OL向け】サンプリング企画	G60万円／G40万円
P13	【オプション】OLインフルエンサー拡散メニュー	G50万円～
P14	【受賞クライアントさま限定】「with最愛コスメ」ロゴ	N30万円～
P15	【受賞クライアントさま限定】「OL大賞」ロゴ	N30万円～
P17	【FRaU連合企画】「SDGs」企画	G300万円
P18	【編集隣接】編集記事連動タイアップ企画	G450万円／G350万円
P19	【美容限定】編美容編集記事連動タイアップ企画	G450万円／G350万円
P20	【応援価格】with婚♡限定企画	G100万円
P21	【ジャンルレス】with婚♡嫁入り準備企画	G500万円
P22	【1号1社限定・特別オプション】着まわしサービス付企画	G400万円
P24・25	【高CTR】毎日OLブログー30days	G450万円
P26・27	【漫画タイアップ】「ピーナッツバターサンドウィッチ」	G300万円～
P28・29	【漫画タイアップ】「rikkaの恋愛メモランダム」	G200万円
P30	【漫画タイアップ】「日照りモテ子」	G200万円
P31	【漫画タイアップ】「鋼のメンタル！OL幸子」	G200万円

企画概要

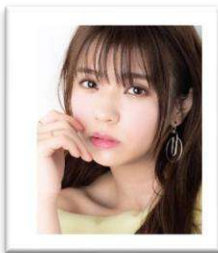
まずは、withをお試ください。

withにご出稿のないクライアントさま、もしくは、1年間以上ご出稿のないクライアントさま限定のパッケージ金額となります。
ぜひこの機会に「with」をお試ください。

withモデル



宮田聡子



小林由依(櫻坂46)



トリンドル玲奈



堀田茜



梅澤美波(乃木坂46)



泉里香



小倉優香



Niki



安部乙

協賛条件	1号1社限定／4C2P以上のタイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	<p>【A協賛】 G500万円</p> <p>①with本誌タイアップ4C4P ②with online転載（CMS）1回 -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回</p> <p>【B協賛】 G300万円</p> <p>①with本誌タイアップ4C2P ②with online転載（CMS）1回 -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回</p>
出演者	withモデル1名 ※モデルは編集部にご一任ください。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・初めてwithにご出稿いただくクライアントさま、または、1年間以上ご出稿のないクライアントさま限定の企画となります。 ・with online転載ページ、with公式SNS投稿には【PR】表記が入ります。 ・他の企画との組み合わせはできません。 ・withモデル1名起用。人選は編集部にご一任ください。 ・二次使用をご希望の場合、別途お見積りとなります。事前にお問い合わせください。

金額

【A協賛】G500万円
【B協賛】G300万円

人物起用企画モノ

企画概要

イベント付！1号あたり1社・美容クライアントさま限定の特別企画です。

人気美容家・神崎恵さんから美の秘訣を学ぶ特別タイアップ企画になります。1号1社・美容クライアントさま限定で、本誌タイアップ2ページと、神崎恵さんをゲストにお迎えしたイベントをセットにした特別プランになります。

サービスとして、連載中の神崎恵さんコラム「もう、メイク落としていいですか？」の隣接のページにて、商品を神崎恵さんの一言コメント付で掲載いたします。

詳細・展開イメージ

with本誌

4C2Pタイアップ／巻頭コラム隣接サービス4C1P

with online転載

読者向けオンラインセミナー

神崎恵の
熱血美容教室神崎恵さんがwith読者に教えた
HOW TOがメインのタイアップになりますタイアップページを
転載いたします神崎恵さんを講師として迎え、
with読者向け
オンラインセミナーを実施します
※ツールはZOOMを想定。
with girlsと読者合わせた30名を
対象に実施します。巻頭コラム
神崎恵さん・著
「もう、メイク落として
いいですか？」
(連載ページ)クライアント商品を
神崎恵さんの
一言コメント入り
で掲載します神崎恵さんがwith読者に
向けて母、女性目線での
徒然コラムを連載。
※具体的な商品名などは掲
載されません。

神崎恵さんプロフィール

1975年生まれ。
多くの女性から絶大な支持を得ている美容家。
withにて「もう、メイク落としていいですか？」連載中
美容家として誌面や書籍やイベントでも活躍中。

金額

G600万円

協賛条件	2021年2月号まで／1号1社限定 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> ①本誌タイアップ4C2P ②サービスとして神崎恵さんコメント入り4C1P（商品物撮りのみ・編集主導・巻頭コラム連載隣接確約） ③①のみwith online転載（CMS）掲載日より1か月間 <ul style="list-style-type: none"> －告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 ④読者向けオンラインセミナーの開催 （ツールはZOOMを想定。with girlsと読者を合わせた30名を対象に実施。 掲載より1か月間以内に実施。平日1時間想定。編集部による台本制作。リハーサルも実施いたします） <ul style="list-style-type: none"> －事前告知with公式Twitter・Instagramストーリーズ各1回
出演者	神崎恵さん＋with girls1名（編集部に一任ください）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・with online転載ページ、with公式SNS投稿には〔PR〕表記が入ります。 ・告知サービスは編集部任意の内容になりますご了承ください。 ・サービスページとSNS投稿は物カットのみの可能性がございます。 ・事前に事務所への契約状況の確認が必要となります。発売の3か月前までにお問い合わせください。 ・事前にブランド確認がございます。 ・スケジュールによってご意向に沿えない場合もございます。 ・他の企画との組み合わせは出来ません。 ・台本はイベント3営業日前目安で、ご提出いたします。 ・インターネット回線の状況やサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。20分（実施時間の2/3以上）正常に視聴できない場合は、別日にて実施させていただきます。

企画概要

人気アーティスト宇野実彩子さんをモデルとして起用いただけるプランです。

withで好評連載中「25歳からの可愛いくきれいメイク♡」の隣接タイアップになります。モデルとして宇野実彩子さんを起用し、ヘアメイクpaku☆chanが商品を使ったメイクをご提案いたします！

詳細・展開イメージ

with本誌
4C2Pタイアップ

with online
転載(CMS)



連載ページ



ギャラリー機能とは・・・
クライアントさまカタログ画像や物画像などがスワイプして一度にご覧いただけます！
各画像にURLも埋め込めます。

1ページめに
ギャラリー搭載 ↓ ↓

クライアントさまオウンド

商品を使ったメイクをご紹介します。
また、連載ページに隣接されます。

宇野実彩子さんプロフィール



1986年7月16日生まれ
日本の歌手・女優であり、人気ダンスボーカルグループAAAの紅一点。
身長160cm
Instagram (@misako_uno_AAA)
フォロワー数は99万！

協賛条件	2021年2月号まで / 1号1社限定 / 4C2Pタイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます / タイアップ制作費含む
保証内容	①with本誌タイアップ4C2P ②with online転載(CMS) ※発売日より1か月間 -1ページ目にギャラリー搭載 (JPEG画像10点まで。URLリンクは3点まで) -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回
想定PV	5,000~8,000
出演者	宇野実彩子さん(モデル)・paku☆chan(ヘアメイク)
備考	<ul style="list-style-type: none"> with online転載ページ、with公式SNS投稿には [PR] 表記が入ります。 ギャラリー搭載用の画像とURLは撮影時までにご用意ください。 事前に事務所確認・契約状況の確認がごさいます。掲載希望の3か月前までにお問い合わせください。 二次使用をご希望の場合は別途費用となりますので、お問い合わせください。 スケジュールによってご意向に沿えない場合もございます。 タイアップページ数を増やすことも可能です。増えたページ分のお見積りにつきましては各社実績料金に準じます。

金額

G450万円

O Lのための広告企画

企画概要

OLのOLによるOLのための企画。

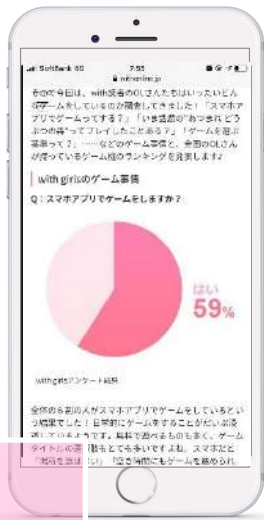
全国4,000名在籍しているwithの読者サポーター組織with girlsの口コミやアンケートをアクティブにご活用いただける「with girlsラボ」。200名を対象に実施するアンケート(任意10問まで)をベースに、タイアップの内容や商品やサービスの企画をご提案します。OLのインサイトを活用することで、ターゲットにより効果的なタイアップがご実施いただけます。

詳細・展開イメージ

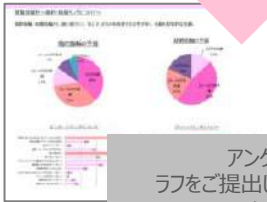
with girls200 名にアンケート(インサイト調査)実施

with本誌4C2Pタイアップ

with online転載



アンケートを基にしたラフと企画提出



アンケート結果を基にラフをご提出しタイアップを制作します。アンケート結果を誌面に反映することも可能です。

- ### オリエン〜ラフまでの進行スケジュール
- 掲載2か月前前：オリエン実施
 - 1週間後：アンケート設問ご提出、確認出し戻し(1回)
 - アンケート実施〜アンケート集計(2週間程度)
 - 集計1週間後：企画案・ラフご提出

金額

G500万円

協賛条件	1号1社限定 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> ①with girls200名へアンケート実施 －クライアント任意の5問含む※記述式は2問まで ②①の結果を基にした企画案とラフのご提出 ③本誌タイアップ4C2P ④with online転載（CMS）※発売日より1か月間 －告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 ④起用したwith girlsの個人Instagramストーリーズ&フィード ブログ投稿と合わせて各1回投稿（計30回）
出演者	with girls12～5名
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・with online転載ページ、with公式SNS投稿には【PR】表記が入ります。 ・掲載希望の3か月前までのお申込みに限ります。 ・二次使用は別途費用となりますので、お問い合わせください。 ・回答するwith girlsは編集部に一任ください。 ・読者組織のため、アンケート回答は任意となります。 ・他企画との組み合わせはできません。

企画概要

OLに向けてサンプルとインサイトを取得できる企画です。

日本のOL代表with girlsに向けてサンプルとアンケートが両方実施できる単体企画ができました。

B協賛はサンプルが難しい商材やサービスをお持ちのクライアントさま対象でプレゼントキャンペーンを実施いただく企画になります。

さらに、編集部目線とOL目線の両方を持ち合わせたwith girlsエディターによる記事も投稿させていただきます。

詳細・展開イメージ

[A協賛]

with girls30名に
サンプルと
アンケートの実施

with online
ニュース記事制作



with girls
エディター1名ブログ投稿



【オプション①】G15万円～
with girlsエディターブログ追加1回～
【オプション②】G10万～
サンプル数、プレゼント数の追加

アンケート結果を
ローデータで納品



[B協賛]

with girls30名に
アンケート実施
5名以上の
プレゼントご用意

with公式
インスタグラムキャンペーン



with girls
エディター1名ブログ投稿



金額

【A協賛】G60万円

【B協賛】G40万円

協賛条件	通年/[A協賛][B協賛] 共通で、OLターゲットの商材、サービスのクライアントさま 下記パッケージ料金に準じます/制作費含む
保証内容	<p>[A協賛]</p> <p>① サンプルングとアンケートの実施（実施1回あたり30名程度。with girls対象に実施します） ② with onlineニュース記事公式SNSにて、商品やサービスのご紹介 （画像3点まで、リリースをご用意ください） －告知サービス with公式Twitter 1回</p> <p>③ with girlsエディター1名 with onlineブログアップ</p> <p>[B協賛]</p> <p>① プレゼント(5名以上)キャンペーンとアンケート(30名分)の実施(with girls対象に実施します) ② with公式Instagramにてハッシュタグキャンペーンの実施(with編集部で実施) ③ with girlsエディター1名によるwith onlineブログアップ</p>
掲載開始日	平日任意で応相談
掲載期間	それぞれ掲載より1ヵ月間
備考	<p>[A・B協賛共通]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・with online、with公式SNS投稿には[PR]が入ります。 ・withで実施しているOLを幸せにする企画についてご協賛いただけるクライアントさま限定の企画となります。 ・アンケートはクライアントさま任意のご質問（10問まで。記述式は3問まで）を実施いたします。ローデータにてお渡しします。 ・商品のリリースと商品画像(3点まで)をご用意ください。 ・with girlsエディターは編集部にご一任ください。 ・サンプルング数は歩留まり分併せて35個のご用意をお願いいたします。 <p>[A協賛]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アンケートはOLインサイトだけではなく、サンプルング商品の実際の使い心地などについてもお取りいただけます。 ・サンプルングが難しい商品もございます。（冷凍・冷蔵が必要な商品・食品・医薬品・サプリなど）詳細はお問い合わせください。 <p>[B協賛]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アンケートは、OLインサイトをお取りいただけます。商品はハッシュタグキャンペーンに使用させていただきます。
オプション	<p>① with girlsエディターによるブログ追加1記事～ G15万円～</p> <p>② with girlsサンプルング数追加10人～ G10万円～</p>

supported by CLOUDCASTING

企画概要

オプションとして、OLのSNSを拡散施策に活用いただけます。

with girlsがバージョンアップ！マイクロインフルエンサーが所属するクラウドキャスティングとのオリジナルメニューです。より多くのフォロワーへの訴求、よりエンゲージメントの高いフォロワーに向けたマーケティング、PRにご活用いただけます。OLナンバー1メディア「with」ならではのオリジナル企画です。ぜひプロモーションにご活用ください！

オプション内容

協賛条件	通年／各社実績料金と下記オプションに準じます	
内容	金額	保証内容
オプション①	G700万円	Instagramポスト 200万フォロワー (起用想定人数200名)+エンゲージメント推移レポート
オプション②	G350万円	Instagramポスト 100万フォロワー (起用想定人数100名)+エンゲージメント推移レポート
オプション③	G200万円	Instagramポスト 50万フォロワー (起用想定人数55名)+エンゲージメント推移レポート
オプション④	G120万円	Instagramポスト 30万フォロワー (起用想定人数40名)
オプション⑤	G80万円	Instagramポスト 20万フォロワー (起用想定人数25名)
オプション⑥	G50万円	Instagramポスト 10万フォロワー (起用想定人数12名)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・投稿には[PR]表記が付きま。 ・競合排除はいたしません。 ・実施には媒体審査がございます。媒体にそぐわないと編集部にて判断させていただいた場合、ご出稿をお断りさせていただくこともございます。ご了承ください。 ・商品をご提供ください。 ・Instagram投稿日に関しては、ご希望日から1週間の幅の余裕を見てください。 ・投稿内容が事実と異なる場合や、公序良俗に反する場合などを除き、投稿したSNSの修正は原則行いませんのでご了承ください。 ・投稿用ハッシュタグは3つまでご指定いただけます。 <p>【エンゲージメント推移レポートに関して】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・いいね数、コメント数の日別推移、ユーザー別総計のレポートです。 ・取得する期間を設定してください。 ・ハッシュタグの設定が必要です。 ・計測用ハッシュタグは最大2つです。 	

実施の際の基本レポート

- ・投稿URL一覧
(投稿コメント数・いいね数含)
- ・ユーザー別投稿へのコメント(一部)

50万フォロワー以上限定！ エンゲージメント推移レポート

- ・いいね数、コメント数の日別推移
- ・ユーザー別総計



企画概要

withの賢者とOLお墨付きコスメをランキング！

年2回、**2020年1月号(2019年11月発売)**と**2020年8月号(2020年6月発売)**にて発表される大人気特集「with最愛コスメ」。王道の新作コスメから、OLオススメおしごとコスメなど、毎回幅広いジャンルで「本当に使える」、「売れてるコスメ」を選出しています。この最愛コスメロゴを販促ツールとして、ぜひご活用ください！

詳細・展開イメージ



最愛コスメロゴ



協賛条件	当該号にて受賞された商品、クライアントさま限定
保証内容	<p>最愛コスメロゴ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・使用期間 :2020上半期：2020年8月号(2020年6月28日発売)～ 2020年下半期発表前日まで 2020総決算 2021年月号(2020年11月28日発売予定)～ 2021年上半期発売前日まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・2020年度の最愛コスメを受賞されたクライアントさま限定の企画となります。 ・半年以上のご使用希望については、追加使用料金が発生いたします。 ・使用媒体と期間を事前にお知らせください。また、ご使用の際は事前にクリエイティブチェックをお願いいたします。 ・使用範囲は、WEB/店頭POP/DMなどに限ります。商品添付は不可となります。 ・限定オプションで実施のwith online記事、with公式SNS投稿には[PR]が入ります。
限定オプション	<p>受賞されたクライアントさま限定</p> <ol style="list-style-type: none"> ①with onlineへの記事転載+外部誘導でのAD配信：G200万～ (withのアカウントで実施し、クライアントさまのオウンドへ配信いたします。想定インプレッション：10万imp～) ②with onlineへの記事転載+新商品ニュース記事制作：G100万 (ニュース記事はCMS。商品のリリースと画像をご用意ください。) ③with girls(10名)サンプリング+ブログSNSアップセット：G150万

金額

N30万円

企画概要

大好評企画！年に一度の「OL大賞」ロゴの付与とオプション企画

2020年12月号(2020年10月発売)の大型企画で発表される「OL大賞」。withの抱える読者や企業OL総勢777名にアンケートを取り、オフィスで本当に使えるアイテムや、サービスをご紹介します。洋服やコスメはもちろん、家電、食品、お菓子など、幅広いジャンルで発表いたします。受賞されたクライアントさまに、PRでお使いいただけるロゴをお渡しいたします。

詳細・展開イメージ



OL大賞ロゴ



協賛条件

当該号にて受賞された商品、クライアントさま限定

保証内容

OL大賞ロゴ

- ・使用期間：2020年12号(2020年10月28日発売予定)以降、使用開始より1年間。
- ※ただし、次回発表2021年10月28日まで

備考

- ・2020年度のOL大賞を受賞されたクライアント様限定の企画となります。
- ・1年以上のご使用希望については、追加使用料金が発生いたします。
- ・使用媒体と期間を事前にお知らせください。また、ご使用の際は事前にクリエイティブチェックをお願いいたします。
- ・使用範囲は、WEB/店頭POP/DMなどに限ります。商品添付は不可となります。
- ・限定オプションで実施のwith online記事、with公式SNS投稿には[PR]が入ります。

限定オプション

受賞されたクライアントさま限定

- ①with onlineへの記事転載+外部誘導でのAD配信：**G200万**～
(withのアカウントで実施し、クライアントさまのオウンドへ配信いたします。想定インプレッション：10万imp～)
- ②with onlineへの記事転載+新商品ニュース記事制作：**G100万**
(ニュース記事はCMS。商品のリリースと画像をご用意ください。)
- ③with girls(10名)サンプリング+ブログSNSアップセット：**G150万**

金額

N30万円

編集コンテンツ連動

企画概要

SDGs連載隣接確約！FRaUとの連合企画です。

2020年6月号（4月発売）より「働くわたし×SDGs」の連載がスタートしました！with世代ができる、実は身近でおしゃれな「SDGs」を専門家のアドバイスなどをもとに掲載します。FRaUと連合してセールスいただけます。

詳細・展開イメージ

with本誌 + WEB

FRaU本誌もしくはWEB



隣接

[A協賛]

with本誌
[A協賛]4C1Pタイアップwith online転載
(CMS)1回FRaU本誌タイアップ
4C1P(12月売・SDGs号)FRaU WEB転載
(CMS)1回

[B協賛]

with本誌
[B協賛]4C2Pタイアップwith online転載
(CMS)1回FRaU WEBに掲載
(CMS)1回

※withの素材を使って
FRaU編集部が再編集いたします

協賛条件	2021年2月号まで/1号1社限定 下記パッケージ料金に準じます/タイアップ制作費含む
保証内容	<p>[A協賛]</p> <p>①with本誌タイアップ4C1P ②with online転載(CMS)※発売日より1か月間 —告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 ③FRaU本誌タイアップ(SDGs号12月売) 4C1P ④FRaU WEB(現代ビジネス内)転載(CMS) ※発売日より1か月間 ⑤③の二次利用1年間</p> <p>[B協賛]</p> <p>①with本誌タイアップ4C2P ②with online転載(CMS)※発売日より1か月間 —告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 ③FRaU WEB(現代ビジネス内)転載(CMS) ※発売日より1か月間</p>
掲載開始日	平日任意で応相談
掲載期間	それぞれ掲載より1か月間
備考	<ul style="list-style-type: none"> with online転載ページ、with公式SNS投稿、FRaU WEB記事内には [PR] 表記が入ります。 他の企画との組み合わせはできません。 モデルは編集部に一任ください。 二次使用は別途費用となりますので、お問い合わせください。 タイアップページ数を増やすことも可能です。増えたページ分のお見積りにつきましては各社実績料金に準じます。 withとFRaUでそれぞれご請求させていただきます。

金額

G300万円

企画概要

この企画では、特集ページに隣接で、クライアントさまのタイアップページ（2P）を掲載いたします。
 特集ページのテーマに関連した商品のタイアップを隣接させることで、より読者の興味をひく事ができ、理解を深めた上で商品の魅力を伝える事が可能となります。ぜひご活用ください♪

詳細・展開イメージ

with本誌
 編集2ページ／4C2Pタイアップ

読者が知りたい情報を
 編集2ページ制作いたします。
 切り口やタイトルは、編集部にお任せください

編集ページ 2P



クライアントさま
 商品に合わせたテーマ

タイアップページ 2P

記事内でも商品をご紹介します!

隣接



商品の特性や用途への
 興味・理解を得た上で
 商品を紹介する事により、
 購買に繋がります!

月号	発売日	テーマ	月号	発売日	テーマ
3月号	1/28	春メイク・春服	9月号	7/28	働き方・秋服・秋メイク
4月号	2/28	ベーシックメイク・新生活 マナー	10月号	8/28	秋トレンド・デパートコスメ
5月号	3/28	付録あり・バッグ・診断モノ	11月号	9/28	付録あり・ベーシックメイク
6月号	4/27	with婚・ごはん	12月号	10/28	OL大賞・with婚・コフレ
7月号	5/28	夏with(水着)・ランジェリー	1月号	11/27	with最愛コスメ
8月号	6/27	夏with(浴衣)・with最愛コスメ	2月号	12/28	夏with(浴衣)・最愛コスメ

協賛条件	1号1社／4C2P以上タイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます
保証内容	[A協賛] ①with本誌タイアップ4C2P(特集ページ隣接保証) ②with online転載 (CMS) ー告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 [B協賛] ①with本誌タイアップ4C2P(特集ページ隣接保証)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・[A協賛の]with online転載とwith公式SNS投稿には、[PR]表記が入ります。 ・本誌タイアップ掲載号：通年 ・上記記事テーマはあくまでも一例となり、各テーマ掲載時期のご相談は承ります。 ・編集連動の関係上、お申し込みはタイアップ掲載号発売日の2ヵ月半前までお願いいたします。 ・他の企画との組み合わせは出来ません。 ・料金にタイアップ制作費は含まれておりません。 ・編集ページ内に、他社製品が入る可能性がございます。ご了承ください。

金額

[A協賛]G450万円
[B協賛]G350万円

企画概要

読者人気企画「〇問〇答」をタイアップで活用！

本誌で人気の「〇問〇答」の企画をタイアップでもご活用いただけます。

誰もが持つ美容のお悩みを美容家や専門家のアドバイスを入れながら、**クライアントさまの意向を汲んだテーマ**で編集ページを制作します。

(2P) その編集ページに隣接で、クライアントさまのタイアップページ (2P) を掲載いたします。編集ページのテーマに関連した商品のタイアップを隣接させることで、より読者の興味をひく事ができ、理解を深めた上で商品の魅力を伝える事が可能となります。

詳細・展開イメージ

with本誌
編集2ページ / 4C2Pタイアップ

編集ページ 2P 2018年11月号 記事テーマ：眉



読者が知りたい情報を
専門家が回答、指摘をする内
容となります

記事内でも商品を
お取り上げいたします！

クライアントさま
商品に合わせたテーマ



隣接

タイアップページ 2P

商品の特性や用途への
興味・理解を得た上で
商品を紹介する事により、
購買に繋がります！

美容記事テーマ例

パーツ別 (まつ毛・唇・
眉)、毛穴、乾燥、ヘア、
ファンデーション、等

協賛条件	1号1社 / 4C2P以上タイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます
保証内容	[A協賛] ①with本誌タイアップ4C2P(隣接で美容編集ページ2P保証) ②のみwith online転載 (CMS) —告知サービスwith公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 [B協賛] ①with本誌タイアップ4C2P(隣接で美容編集ページ2P保証)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・[A協賛]のwith online転載とwith公式SNS投稿には[PR]表記が入ります。 ・編集連動の関係上、お申し込みはタイアップ掲載号発売日の2ヵ月前までお願いいたします。 ・他の企画との組み合わせは出来ません。 ・料金にタイアップ制作費は含まれておりません。 ・編集ページ内に他社商品が入る可能性がございます。

金額

[A協賛]G450万円
[B協賛]G350万円

企画概要

ジュエリー、ドレスクライアントさま限定の特価企画！

結婚の予定がある人だけでなく、「いつかは結婚したい」人、「友達の結婚式がもうすぐ」な人など、with世代なら誰もが気になる結婚にまつわる情報満載のウエディング特集。この企画では、そのウエディング特集隣接で、純広告1ページのご出稿に編集ページを対向で保証し、with girlsが実際に店頭に行って試着をする店頭施策までセットにしました！ウエディング関連商材【ブライダルジュエリー・お呼ばれドレス】対象の企画となります。

詳細・展開イメージ

with本誌
「with婚」企画内編集ページ／4C2Pタイアップ

「with婚」企画では結婚式だけでなく、お呼ばれドレス、ヘアアレンジなど、結婚式にまつわる様々な情報を特集しています。

想定クライアントさま
ジュエリー、アクセサリ
アパレル、ドレス、和装
美容 …etc

編集ページ

クライアントさま
商品をご紹介します！

AD

クライアントさま
純広告を
掲載いたします！

隣接

協賛条件

2020年12月号（10月発売）限定／4C1P純広告ご出稿
下記パッケージ料金に準じます／制作費含む

保証内容

対向ページにてクライアントさまの商品をご紹介します4C1P編集ページ保証
※「with婚」特集内(20ページ程度)掲載保証

備考

- ・対向面の記事の制作は編集部が承ります。通常の編集ページ同様、編集部と直接のやりとりとさせていただきます。
- ・編集ページの商品セレクトは編集部にお任せください。
- ・掲載台割はデザインの都合上、編集部にご一任ください。
- ・特集形態がBookinBook体裁になる可能性もございます。
- ・with girlsは編集部にご一任ください。交通費を別途ご負担いただく可能性もございます。ご了承ください。
- ・②は事実確認のみの校正1回となります。

オプション

OLお試しオプション G50万円

- ・with girls5名試着【@店頭もしくはプレスルーム】
- ・with girls個人Instagram投稿もしくはwith online内ブログ(CMS)アップ
- ※with online内、Instagram投稿には[PR]表記が入ります。移動は都内近郊のみとさせていただきます。校正は1回となります。

金額

G100万円

企画概要

結婚をターニングポイントに、その先まで考える！

with世代だけではなく、女性の一つのターニングポイントである「結婚」のその先のための企画。

with世代だからこそ、今のうちから考えておいた方がいい嫁入り後の情報。**妊活、ビジネス、保険など、結婚のその先に役立つ情報をwith婚企画のパート2として編集ページで紹介。**テーマに関連した商品のタイアップを隣接させることで、より読者の興味を引くことができ、理解を深めた上で、商品の魅力を使えることが可能になります。

ぜひご活用ください♪

詳細・展開イメージ

with本誌
with婚企画内編集2ページ／4C2Pタイアップ

嫁入り前の読者が知りたい情報を
編集2ページ制作いたします。
切り口やタイトルは、編集部にお任せください

想定クライアントさま
保険・マネー・不動産・妊活
金融・着物・転職…etc

タイアップページ 2P

隣接

商品のご紹介もしくは
企業のご紹介ページ

協賛条件	2020年12月号（10月発売）限定／4C2Pタイアップご出稿 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	①with本誌「with婚」特集内4C2P編集ページ ②with本誌タイアップ4C2P ③②のみwith online転載（CMS） —告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・with online転載ページ、with公式SNS投稿には[PR]表記が入ります。 ・対向面の記事の制作は編集部が承ります。通常の編集ページ同様、編集部と直接やりとりとさせていただきます。 ・編集ページの商品セレクトは編集部にご一任ください。 ・掲載台割はデザインの都合上、編集部にご一任ください。 ・特集形態がBookinBook体裁になる可能性もございます。

金額

G500万円

企画概要

企業PR用に、人気企画をご活用いただけるプランです。

with読者にはOL以外にも、就活中の学生や新卒で、仕事着の参考書として購入される方がいます。必ず読者アンケートでも上位にランクインするストーリー仕立ての“着まわし”企画を2ページタイアップを実施いただいたクライアントさまを対象に、サービスとして実施いたします。「withモデル〇〇がもし□□□社勤務OLだったら・・・」をテーマにして、自慢のオフィスでの撮影なども相談可能です。企業イメージの向上や、新商品の告知などと合わせてお使いください！

詳細・展開イメージ

with本誌
4C2Pタイアップ

【サービスとして】着まわし企画内お取り上げ

タイアップページ 2P

商品のご紹介もしくは
企業のご紹介ページクライアントさまの会社勤務のOL設定で
withで人気の着まわしページが
展開されます！

△△社勤務の〇〇子の着まわし14days!

協賛条件

1号1社限定／4C2P以上タイアップご出稿
下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む

保証内容

サービスとして、同号・いずれかの着まわし企画を、クライアントさまの企業で働くOLの設定にいたします。商品、サービスの差し込みも2点まで可能です。
(事実確認のみの校正1回となります。)

出演者

withモデル1名 ※モデルは編集部にご一任ください。

備考

- ・エントリー制につき、提案前に必ず弊社営業担当にご連絡お願いいたします。
- ・申込み締め切りは発売日の3か月前とさせていただきます。
- ・着まわしページのモデル・内容は編集部にご一任ください。
- ・着まわしの着用ブランドのご指定はご遠慮ください。
- ・着まわしページ内には、【協力/貴社名】をお入れします。
- ・着まわしページ内の切り口、商品の出し方は編集部にご一任ください。
- ・撮影は都内近郊になります。
- ・クライアントサイト、SNSでの二次使用をご希望の場合は、別途お見積りとなります。事前にお問い合わせください。

オプション

コラム内にて、商品やサービスPR 1枠 G20万円

金額

G400万円

特別オプション
着まわしコラム内で
商品の紹介も可能です。

with onlineタイヤアップ企画

企画概要

LP制作 + with girlsによる毎日ブローグ + インスタグラム投稿の欲張りプラン

本タイアップのオリジナルトップページを制作し、カテゴリに特化した賢者やモデルを起用したタイアップと共に、読者組織with girlsがブローグで30日間、アップしたものが格納されていきます。ブローグ投稿と共にSNSもアップするので、OLのリアル目線と拡散 & ブローグへの流入も見込める立体的なデジタルプランです。

詳細・展開イメージ

with online

オリジナルトップページ制作 / 賢者起用タイアップ / with girlsブローグ(計30日)

起用したwith girls個人Instagram



協賛条件	月2社限定（競合排除いたします） 下記パッケージ料金に準じます／タイアップ制作費含む
保証内容	①オリジナルトップページ（LP）制作（HTML） ②withモデルもしくはカテゴリの専門家によるタイアップページ（CMS） ー告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ 各1回 ③with girlsブローグアップ30日分（CMS） 計30日間 ④起用したwith girlsの個人Instagramストーリーズ&フィード ブローグ投稿と合わせて各1回投稿（計30回）
掲載開始日	平日任意で応相談
掲載期間	1か月間
想定PV数	合計10,000PV ※PV保証はオプションにて、+G200万～実施いたします。
出演者	with girls5～10名／総フォロワー数30万
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ withモデル、賢者、with girlsの選定は編集部にご一任ください。 ・ with girlsの人数を追加する場合は、ご相談ください。 ・ 商品は、with girls投稿者分ご提供ください。 ・ with girlsのSNS校正確認は1回、事実確認のみとさせていただきます。（1週間分をまとめてご提出いたします） ・ with online、with公式SNS、with girlsのSNS投稿には[PR]表記が入ります。 ・ 二次使用ご希望の場合は別途お見積りとなります。 ・ 日数変更も可能となります。ご相談ください。

企画概要

大人気で高PV。ドラマ化もされた漫画を使ってPRします！

大人気の婚活漫画「ピーナッツバターサンドウィッチ」の既存絵を使ってメインキャラクターである、29歳で婚活中の仲よしOL4名を使ってクライアント様の商品に合ったテーマで漫画を制作いたします。

詳細・展開イメージ

with online
ピーナッツバターサンドウィッチ
描きおろしタイアップ(CMS)



タイトルイラスト
1カット描きおろし
(カラー)

描きおろし漫画
モノクロ4枚分

タイアップ内に、漫画と
クライアント商品についての
紹介記事を掲載いたします

商品やサービスをテーマに
ストーリーを描きおろします！
(モノクロ4枚分)

進行スケジュール

- 2か月前：オリエン実施
- オリエン後ネームご提出
- 1か月前：漫画ご提出
- 2週間前：初校プレビュー
- 1週間前：再校プレビュー

協賛条件	実施時に、別途ライツ部門と契約が必要になります 1か月につき2社限定（競合排除いたします）
保証内容	①with onlineオリジナルタイアップ（CMS） -「ピーナッツバターサンドウィッチ」特別描きおろし漫画 1話 （描きおろしタイトル入りカラーイラスト・描きおろし漫画モノクロ4枚） -商品紹介(商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください) -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回 ②タイアップ素材の二次使用 ※使用期間：1か月間 （描きおろし以外の使用、商品化及びTV使用は別途費用が発生します）
想定PV	10,000PV
申込締切	掲載2か月前にオリエン実施
拡散施策	①with公式Twitter、Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②ミツコさんInstagramストーリーズ・フィード投稿 各1回
掲載日	平日任意
備考	・実施に際しては別途弊社ライツ部門との契約が必要となります。 契約条件・内容及び料金詳細は随時お問い合わせください。 ・1か月につき2社限定です。事前にお問い合わせください。 ・タイアップ・公式SNSには[PR]表記が入ります。 ・タイアップページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・本誌掲載（別途料金）はオーダー時に併せてお申し込みください。

金額

G300万円～

タイアップ費用G150万円、ライツ関連費用N150万円～
※詳細は随時お問い合わせください

女性誌withの公式サイト「with online」で**不動の人気ナンバー 1**を誇る大人気連載がついに4月～ドラマ化決定！

連載開始からの**累計PVは驚異の1億PV!!!**

with読者へのアンケートや、座談会を元にしたリアルなOLの婚活エピソード、

お役立ちな婚活情報を盛り込んだ共感度満点の婚活マンガ！

実際いい男がいる婚活アプリって？婚活パーティーって実際どうなの？長く付き合った彼とのマンネリ解消法は？？

・・・など、OLによるリアルデータによる共感だらけのマンガのコラボレーションでお届け！

ストーリー&登場人物相関図

婚活真っただ中のがけつぶち29歳OL4人と、ひそかにその4人の恋愛模様を調査する謎の組織「ピーナッツバターサンドウィッチーズ」。

バリキャリOLの沙代、信用金庫勤務の美和、高嶺の花の美人秘書の茜、同棲中の彼がいる看護師の美晴、職場も性格も恋愛観も違う4人が織りなす婚活奮闘記。

片桐沙代
／堀田茜さん
大手IT企業
バリキャリOL

山下美和
／笥美和子さん
尽くすぎちゃう
信用金庫勤務

松岡茜
／Nikiさん
人間不信の
美人秘書

森本美晴
／瀧本美織さん
同棲中の彼となかなか
婚約に踏み切れない
看護師。

恋愛模様を
観察

ピーナッツバターサンドウィッチーズ

タイアップ事例

ロクシタンジャパンさま(with online2019年8月掲載)



お菓子メーカーさま(with online 2019年9月掲載)



電子版単行本



企画概要

PVナンバー1のコンテンツを活用したオリジナル漫画タイアップです。

PV、UU数共に絶好調のwith onlineのコンテンツを使ったオリジナル広告企画です。
一番人気の漫画「rikkaの恋愛メモランダム」の著者がクライアントさまの商品に合ったテーマで漫画を描きおろします。

詳細・展開イメージ

with online
rikkaさんによる
描きおろし漫画タイアップ(CMS)

rikkaさんによる
Instagram投稿
(ストーリーズ・フィード)



- 進行スケジュール**
- 2か月前：オリエン実施
 - オリエン後ネームご提出
 - 1か月前：下絵ご提出
(トーンが貼られる前)
 - 2週間前：初校レビュー
 - 1週間前：再校レビュー

協賛条件	1か月につき1社限定（競合排除いたします）
保証内容	with onlineオリジナルタイアップ（CMS） -「rikka」さんによる特別描きおろし漫画 1話 （描きおろしタイトル入りカラーイラスト／描きおろし漫画モノクロ6枚） -商品紹介（商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください） -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回
想定PV	10,000PV
申込締切	掲載2か月前にオリエン実施
拡散施策	①with公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②rikkaさんInstagramストーリーズ・フィード投稿 各1回
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with公式SNS・rikkaさんInstagram投稿には[PR]表記が入ります。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性があります。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はモノクロになります ・漫画のオールカラーは別途お見積りになります。 ・本誌転載をご希望の場合、オーダーの際に併せてお申し込みください。

金額

G200万円

※数字は2020年3月現在



with onlineでナンバー1急成長中、「rikkaの恋愛メモランダム」
 著者であるriikaさんが、自身の恋愛経験を基に描いた漫画をインスタにアップしたところ、
 3か月で16万フォロワーに！
 「続きが気になる」「絵が可愛い」はもちろん、胸キュン、共感ポイントが多く、コメントが100を超える日も。
 with onlineでは毎週月・木曜日に更新。1話が200万PVに上るほど、1、2位を争う人気コンテンツ！

登場人物とストーリー

素直で明るい主人公りっかと、高校時代にあこがれていた塾講師くーくんや、なにかとちょっかいを出してくる取引先の部長など、彼女と彼女を取り巻く男性たちの胸キュン♡ストーリー。



翌日

りっか
 主人公。
 高校からの恋愛に終
 止符を打ち、新たな
 恋愛を・・・



くーくん
 りっかが高校時代にあ
 こがれていた塾講師。



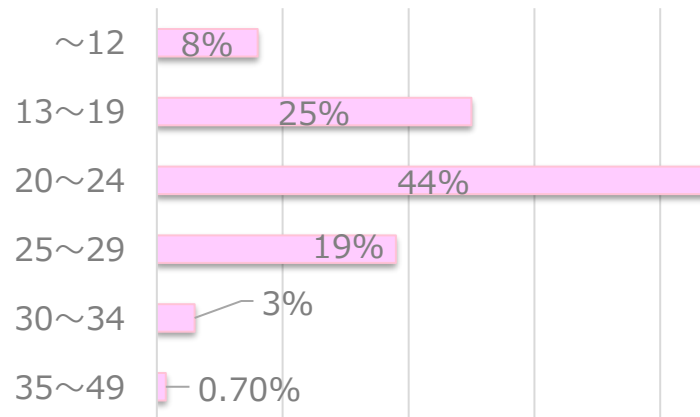
佐伯さん
 取引先の部長。
 りっかにちょっかいばか
 りを出していたが・・・



@rikka
 フォロワー数 **345,292**
 エンゲージメント数 **17,412**

※エンゲージメント数は、フォロワーのリアクション数の平均

フォロワー年齢分布



※数字は2020年5月現在

企画概要

キャリ子「日照りモテ子」オリジナル漫画タイアップ

美人でモテるのに、彼氏がずーっといない女の子、「日照りモテ子」のメインキャラクターを使ってクライアントさまの商品に合ったテーマで漫画を描き下ろします。



詳細・展開イメージ

※エンゲージメント数は、フォロワーのリアクション数の平均

with online
キャリ子による
描きおろし漫画タイアップ
(CMS)

キャリ子さんによる
Instagram投稿
(ストーリーズ・フィード)



フォロワー数： 96,432
エンゲージメント数： 2,123



Instagramストーリーズから
タイアップへ
流入いたします。

登場人物



日向エレナ
美人でモテるけど、
ぶりっこで面倒くさい日
照りモテ子1号



遠藤幸
美人でグラマーだけど
ダメ恋しかしていない
日照りモテ子2号



鯖川あゆ子
サバサバした性格で
いつも友達どまり。
日照りモテ子3号。

協賛条件	1か月につき1社限定（競合排除いたします）
保証内容	①with onlineオリジナルタイアップ（CMS） -「日照りモテ子」特別描きおろし漫画 1話 （描きおろしタイトル入りカラーイラスト／描きおろし漫画モノクロ8枚） -商品紹介(商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください) -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回
想定PV	10,000PV
申込締切	掲載2か月前にオリエン実施
拡散施策	①with公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②キャリ子さんInstagramストーリーズ・フィード投稿 各1回
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with公式SNS・キャリ子さんInstagram投稿には[PR]表記が入ります。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性があります。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はモノクロになります ・漫画のオールカラーは別途お見積りになります。 ・本誌転載をご希望の場合、オーダーの際に併せてお申し込みください。

タイトルイラスト
1カット描きおろし
(カラー)

タイアップ内に、漫画と
商品についての
紹介記事を掲載いたします

商品やサービスをテーマに
ストーリーを
描きおろします！
(モノクロ)

進行スケジュール

- 2か月前：オリエン実施
- オリエン後ネームご提出
- 1か月前：下絵ご提出
(トーンが貼られる前)
- 2週間前：初校レビュー
- 1週間前：再校レビュー

金額

G200万円

ワタベウエディングさま
(with online2019年12月掲載)

＜数字は2020年5月現在

企画概要

「鋼のメンタル！幸子」オリジナル漫画タイアップ

エンゲージメント率ナンバー1かつ、人気急上昇中の漫画家momoさんが描くOLが主人公のお仕事ギャグ漫画。くすっと笑える漫画が得意なmomoさんが、クライアントさまの商品のテーマにそって描き下ろします！



詳細・展開イメージ

※エンゲージメント数は、フォロワーのリアクション数の平均

with online
「鋼のメンタル！OL幸子」
描きおろし漫画タイアップ
(CMS)

momoさんによる
Instagram投稿
(ストーリーズ・フィード)

フォロワー数： 128,516
エンゲージメント数： 16,794



小野幸子
元気だけど、規格外でぶっとび新入社員。向かうところ敵なし。



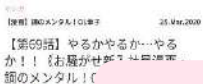
星野愛
同期の事務職新入社員。



川野渚
幸子の同期。初の女性の営業担当。



塩山圭介
幸子の同期。とことん冷めている営業担当。



タイトルイラスト
1カット描きおろし
(カラー)

商品やサービスをテーマに
ストーリーを
描きおろします！
(カラー)



Instagramストーリーズから
タイアップへ流入いたします。

タイアップ内に、漫画と商品についての紹介記事を掲載いたします

※数字は2020年5月現在

協賛条件	1か月につき1社限定（競合排除いたします）
保証内容	with onlineオリジナルタイアップ（CMS） -「鋼のメンタル！OL幸子」特別描きおろし漫画 1話 (描きおろしタイトル入りカラーイラスト/描きおろし漫画モノクロ4枚) -商品紹介(商品画像3点まで。画像とリリースをご提供ください) -告知サービス with公式Twitter・Instagramストーリーズ1回
想定PV	10,000PV
申込締切	掲載2か月前にオリエン実施
拡散施策	①with公式Twitter・Instagramストーリーズ投稿 各1回 ②momoさんInstagramストーリーズ・フィード投稿 各1回
掲載日	平日任意
備考	・タイアップ・with公式SNS・momoさんInstagram投稿には[PR]表記が入ります。 ・ページ内に漫画とクライアントさま商品紹介が掲載されます。 ・ストーリー次第で、漫画の枚数が表記より変わる可能性があります。 ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はモノクロになります ・漫画のオールカラーは別途お見積りになります。 本誌転載をご希望の場合、オーダーの際に併せてお申し込みください。

金額

G200万円

【参考資料】メディアパワーと想定広告効果指標

with

広告メニューに関する想定指標		想定効果数値	単位
公式WEBサイト	タイアップ	5000~8000	PV
	ニュース・ブログ記事タイアップ	2000~5000	PV
公式SNS施策	Instagram フィード	10000~40000	imp
	Instagram ストーリーズ	10000~20000	imp
	Twitter	10000~30000	imp
公式インスタライブ 視聴者数	リアル	1000~4000	人
	アーカイブ	10,000	人前後
	IGTV	10,000	人前後
	延べ	1000~70000	人

withメディアパワー		数値	備考
本誌	部数	130,000	2020年 2~4月平均
公式サイト	PV	52,566,000	2020年 2~4月平均
	UU	3,84,000	2020年 2~4月平均
公式SNS	Instagram	106,000	5月期数字
	Twitter	119,991	5月期数字
	facebook	18,925	5月期数字
	Youtube	38,500	5月期数字

* 上記想定効果数値は、withの過去広告施策および類似編集企画の過去実績に基づき試算しています。
* 広告施策の結果を保証するものではありません。