













2020年下半期広告企画

2020年7月更新版 Ver 1.1

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部 問い合わせ先: 井上 (e-inoue@stf.kodansha.co.jp)

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21

TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

企画一覧



	企画名	金額	付帯メニュー									
No			本誌	CMS	Instagram	Twitter	LINE	動画	оон	ViVi モデル	インフル エンサー	二次使用 前提
1	【EC盛り上げ】インスタライブからの即売企画!!	G250万円		•	•	•		•		•		
2	【EC盛り上げ】ViVi公式LINEからクライアント様サイトへ直!誘導企画	G100万 or G200万円					•					
3	【視聴数重視!!認知拡大】モデル対談 インスタライブ中継	G350万円		•	•	•		•		•		
4	20代向け女性の購買行動に有効なInstagramフィード保存数好調!! 「フィードマガジン」企画	G160万円			•			• How to		•		
5	人気抜群のViVi公式Instagramアカウント単体メニュー ストーリーズプロモーション企画	G80万円			•							
6	20代向け女性誌No.1フォロワー数 ViVi公式Twitterでのクイズ企画	G60万円				•						
7	インフルエンサー活用! ViVigirl ○○試してみました企画	G200万円		•	•	•					ViVigirl	
8	商品認知度アップ、購買促進! NETViVi 診断企画プラン	G200万円		•	•	•						
9	クライアント様オウンドサイトの月間UU数を増加させるプランです! NETViVi コンテンツ提供プラン企画	G200万円~		•	•	•						•
10	なんでもアンケート(ランキング)企画	G160万円		•	•	•						
11	クライアント様素材活用企画	G120万円		•	•	•	•					
12	モデルリレー簡易動画企画	G300万円		•	•	•		●簡易		•		
13	本誌人気連載タイアップ連動 スキンケア連載×ViViモデル 美容企画	G300万円	•	•	•	•				•		
14	【かなりお得です!!】新規クライアント様限定 特別パッケージ企画	G300万円	•	•	•	•				•		
15	【初回限定 特別料金】渋谷大型ビジョン連動企画	G500万円	•		•	•		•	渋谷 ビジョン			

※いずれの企画もアレンジ・カスタマイズすることができます。弊社営業まで、ご相談ください ※ご案内しているすべての企画に <PR> 表記が入ります。

NEW!!

オーダーから1.5ヵ月 で実施可能!

13万imp想定

事前告知

インスタフィード・

ストーリーズ

【EC盛り上げ】

インスタライブからの即売企画!!







ViVi公式Instagram フォロワー数 41.1万人



ViVi公式Twitter フォロワー数 24.3万人

総視聴数平均3~4万人!ViViモデルを起用したインスタグラムのライブ配信企画です。

EC誘導や来店につながる商品紹介をさせていただきます。SNSでの告知もセットのプランとなります。場所については弊社指定場所

CTR5~10%想定

クライアント様

販売チャネルへ

(弊社スタジオ内等)を基本とさせていただきます。

詳細・展開イメージ

*想定効果の数値は過去実績に基づく試算のため、結果を保証するものではありません。

3~4万視聴想定

インスタライブ

配信

イベント生中継+記事での商品訴求を行い 貴社ECサイト・店舗へ誘導

5000PV~想定

インスタライブ

掲載記事

1ヵ月に3社限定(実施日は要調整)

出演者

実施内容

ViViモデル1名(ご指定いただけません)×ViVi推奨者(スタイリスト、ヘアメイクなど)

クライアント様1社提供インスタライブ運営一式

保証内容

※出演者コメントの二次使用(許諾可能なもの限定)も可能

- ・インスタライブ前、ViVi公式Instagramフィード・ストーリーズで各1回ずつ告知
- ・ViVi公式Instagramフィードに、インスタライブで紹介した商品を1回ポスト
- ・インスタライブ終了後、IGTVに1ヵ月格納
- ・NET ViViでのインスタライブ記事掲載

※記事誘導 Instagramストーリーズ、Twitter各投稿1回

3万imp想定

インスタフィード

投稿

6万視聴想定

IGTVでの格納1ヵ月

インスタライブ放送後 3 営業日程度後



作業工程

オーダー受領後、オリエン実施

NET ViViタイアップページ制作(ラフ出し、~アップまで3週間程度) ※校正は1回まで ViViモデル確定

台本(アジェンダ)確定

Instagramでの事前告知

インスタライブ実施

IGTVへ格納&ViVi公式InstagramフィードからIGTVへ誘導

NET ViViへの記事誘導(Instagramストーリーズ、Twitter各投稿1回) タイアップレポートご提出 (掲載終了後2週間後目途)

- ・インスタライブ中とViVi公式Instagramには「PR]と表記がつきます
- ・台本(アジェンダ)は提出させていただきます。
- ・インスタライブでの表現の仕方はViViモデルI本人にお任せください
- ・修正の依頼は基本受けられません(マイナスな表現などある場合を除く)
- ・NET ViViタイアップページの校正は1回までとさせていただきます
- 付けられるハッシュタグ(#)は3点までとなります
- ※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください ※インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者の スマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない ことがございます。20分(実施時間の2/3以上)正常に配信できない場合は、

別日にて再度ライブ配信させていただきます。 記事公開 月~金曜日(十・日・祝日を除く)で応相談

掲載期間は1ヵ月、モデルの競合排除はいたしません



なし

^{競合排除} ■イメージ記事はコチラ

https://www.vivi.tv/post70525/

この商品いいなと思ったら、 NET ViViからここをタップする だけでいいので、簡単!

※インスタライブ 第一推奨時間帯:20時~20時30分 発生!! ※インスタライブ 第二推奨時間帯:19時~19時30分

金額

G250万円

オーダーから2週間で実施可能!

【EC盛り上げ】 ViVi公式LINEからクライアント様サイトへ直!誘導企画



企画概要



ViVi公式LINE 友だ5数

121万人

ViViの友だちに向けてクライアント様の商品・サービスの訴求を行える企画で、バナーから直接 クライアント様サイトへ誘引することができ、ECサイト盛り上げに適したメニューです!

平均6,000~10,000clickで、静止画バナーは素材をご入稿いただき、ViVi編集部が作成します!

詳細・展開イメージ

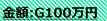
友だち数

121万人!

※アクティブユーザー16万人

ViVi公式LINE投稿







当企画のPoint!

- ✓ クライアント様オウンドサイトのUU数アップ施策にご活用いただけます!
- ✓ 画像素材と訴求ポイントをご入稿いただき、ViVi編集部が読者の興味を ひきやすいようにクリエイティブ制作し、配信することでclick率を高めます!
- ✓ 商材がマッチすれば、CV数3000~4000の事例もございます!

実施条件

1日に1社限定(実施日は要調整)

保証内容

5,000click

実施内容

- ・ご入稿いただいた素材を加工し、LINE用バナーを制作
- ·ViVi公式LINE投稿1回

作業工程

オーダー受領後、①画像 or 動画素材、②訴求ポイント、をご入稿 ViVi編集部にてバナー制作(校正1回)

ViVi公式LINEにて投稿

タイアップレポートご提出 ※レポート内容は掲載キャプチャーとclick数のみとなります (掲載終了後2週間後目途)

留意事項

- 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、 予めご了承ください。
- 競合排除はいたしません。
- ◆文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。
- ●ViViのトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。
- 配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。
- ◆人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての 「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。

配信日

月~金曜日(土・日・祝日を除く)毎日21時頃の配信で曜日は応相談

備考

- ■通常画像···JPEG/PNG、1080×1080pix 画像容量5MB以内※1MB以下推奨
- ■動画…mp4、アスペクト比=16:9、1:1、9:16のいずれか、100MB以内、2分以内、 最大8Mbps、最大30fps

金額

G100 or G200万円

NEW!!

オーダーから1.5ヵ月 で実施可能!

事前告知

インスタフィード・

ストーリーズ

【視聴数重視!!認知拡大】モデル対談 インスタライブ中継







実施内容

作業工程



ViVi公式Twitter フォロワー数 24.3万人

総視聴数平均3~4万人!ViViモデル2名を起用したインスタグラムのライブ配信企画です。

モデル×モデルのラフ対談をインスタグラムでライブ配信する企画です。視聴数平均3~4万人!商品を紹介する内容となります。 モデルは編集部にセレクトをお任せください。SNSでの告知もセットのプランです。場所については弊社指定スタジオ内とさせていただきます。

ファシリテーターとして編集部員がつきます。



配信

※インスタライブ 第一推奨時間帯:20時~20時30分

※インスタライブ 第二推奨時間帯:19時~19時30分

視聴数重視! 認知拡大のためのプランです

*想定効果の数値は過去実績に基づく試算のため、結果を保証するものではありません。

13万imp想定 3~4万視聴想定

3万imp想定 インスタライブ

インスタフィード

5000PV~想定 インスタライブ

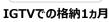
CTR5~10%想定

クライアント様 サイトへ



競合排除

なし



インスタライブ放送後 3営業日程度後



クライアント様 サイト

出演者

1ヵ月に1社限定(実施日は要調整) ViViモデル2名(ご指定いただけません)

保証内容 クライアント様1社提供インスタライブ運営一式

- ・インスタライブ前、ViVi公式Instagramフィード・ストーリーズで各1回ずつ告知
- ・ViVi公式Instagramフィードに、インスタライブで紹介した商品を1回ポスト
- ・インスタライブ終了後、IGTVに1ヵ月格納
- ・NET ViViでのインスタライブ記事掲載

※記事誘導 Instagramストーリーズ、Twitter各投稿1回

オーダー受領後、オリエン実施

NET ViViタイアップページ制作(ラフ出し~アップまで3週間程度) ※校正は1回まで ViViモデル確定

台本(アジェンダ)確定

Instagramでの事前告知

インスタライブ実施

IGTVへ格納&ViVi公式InstagramフィードからIGTVへ誘導

NET ViViへの記事誘導 (Instagramストーリーズ、Twitter各投稿1回)

タイアップレポートご提出(掲載終了後2週間後目途)

- ・インスタライブ中とViVi公式Instagramには「PR]と表記がつきます
- ・台本(アジェンダ)は提出させていただきます。
- ・インスタライブでの表現の仕方はViViモデルI本人にお任せください
- ・修正の依頼は基本受けられません(マイナスな表現などある場合を除く)
- ・NET ViViタイアップページの校正は1回までとさせていただきます
- ・付けられるハッシュタグ (#) は3点までとなります

※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください ※インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者の スマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない ことがございます。20分(実施時間の2/3以上)正常に配信できない場合は、 別日にて再度ライブ配信させていただきます。

月~金曜日(土・日・祝日を除く)で応相談

掲載期間は1ヵ月、モデルの競合排除はいたしません



G350万円





Copyright © 2020 KODANSHA All Rights Reserved

NEW!!

オーダーから1.5ヵ月 で実施可能!

20代向け女性の購買行動に有効なInstagramフィード保存数好調!!

「フィードマガジン」企画





ViVi公式Instagram フォロワー数 41.1万人

企画概要

いまやViVi世代の女の子が情報と接する入り口は、SNSが起点となってきています。 女性誌系Instagramで最大級のフォロワー数を抱えるViVi公式Instagramにてフィード マガジン形式の読み物として編集し、商品認知拡大と機能性をアピールします。

詳細・展開イメージ

ViVi公式Instagram「フィードマガジン」1回投稿

1枚目





3枚目

4枚目



メイク ま寄る場合 ボディメイク物の ボディ メイクカ法までかり款止まさらさら記まお すすめリップをおリップをミニリップをト レンドリップをpr

フィード紹介文

https://www.instagram.com/p/B 6TiWun0je/

「フィードマガジン」とは…?

Instagramのフィード上で、メイクやスキンケアのハウツーなどを雑誌のコンテンツのようにわかり やすく編集した投稿。カルーセル機能を使ってスクロールしながら読めるので、ハウツーを工程 ごとにわかりやすく説明できます。

ViVi公式Instagramストーリーズ3回投稿

誘導先は フィードマガジンまたは クライアント様(EC)サイト。



2投稿目





ViViモデル1名 (ご指定いただけません)

SNSトータル 20万imp 保証内容

実施内容

作業工程

出演者

- ・ViVi公式Instagramフィード5コマまとめ投稿1回(動画も3本までアップ可能)
- ・ViVi公式Instagramストーリーズ投稿3回(フィードマガジンorクライアント様サイト)

オーダー受領後、タイアップオリエンシート記入

Instagramフィードマガジンページ制作(ラフ出し~アップまで4週間程度)※校正は2回まで ViViモデル確定

撮影(動画は簡単な編集のみとし、ギミックやテロップ入れはございません) ViVi公式SNSにアップ →クライアント様Instagramタグ付け タイアップレポートご提出

(掲載終了後2调間後目途)

- ・[PR]と表示します
- ・動画は簡単な編集のみとし、ギミックやテロップ入れはございません
- ・ViVi公式Instagramストーリーズ投稿3回のうち、 クライアント様サイトへのリンクも可能です
- ・アップ指定日は数日間の幅の余裕をみていただきます
- ・付けられるハッシュタグ(#)は3点までとなります
- ※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください

月~金曜日(十・日・祝日を除く)で応相談

備考

掲載期間は1ヵ月

金額

G160万円

※CMSTUはオプションでG100万円です

オーダーから2週間で実施可能!

人気抜群のViVi公式Instagramアカウント単体メニュー

ストーリーズプロモーション企画



ViVi公式Instagram フォロワー数

41.1万人

企画概要

Instagram上で認知獲得にとどまらない、読者への直接的な行動喚起や購買促進施策までライトに一気通買で実施できる施策です。

若年層、それも主に女性に向けたブランディングを考えるとき、ブランドの世界観に共感してもらい、気になった商品を検索して興味関心を醸成させていくというInstagramの活用は今やごく当たり前のものとなっていますが、ViVi公式Instagramのストーリーズでは投稿にリンクを掲載することが可能になっています。※クライアント様ECサイトへのリンクも可能です

詳細・展開イメージ

ViVi公式Instagram投稿

※アップしてから24時間の掲載 ※想定遷移率:0.4~2.5%



当企画のPoint!

- ✓ クライアント様オウンドサイトのUU数アップ施策にご活用いただけます!
- ✓ 画像素材と訴求ポイントをご入稿いただき、ViVi編集部が読者の興味を ひきやすいようにクリエイティブ制作し、配信することでclick率を高めます!
- ✓ ファッションや美容商材はもちろん、イベントや旅行などあらゆる企画に対応して編集部員がコンテンツ&拡散のアイデアもお出しします。

実施条件	1日に1社限定(実施日は要調整)
想定内容	1本あたり40,000imp想定(クリエイティブにより異なる)
実施内容	ご入稿いただいた素材を加工し、Instagramストーリーズ用素材を制作 ※物撮影アリの場合は、G100万円となりますViVi公式Instagramストーリーズ投稿2回
作業工程	オーダー受領後、①画像 or 動画素材、②訴求ポイント、をご入稿 ViVi編集部にて投稿用素材制作(校正1回) ViVi公式Instagramにて投稿 レポートご提出 ※レポート内容は掲載キャプチャーとimp、click数のみとなります (掲載終了後 2 週間後目途)
留意事項	 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、 予めご了承ください。 競合排除はいたしません。 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ViViのトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。
配信日	月~金曜日(土・日・祝日を除く)
備考	載期間は投稿してから24時間

金額

G80万円

20代向け女性誌No.1フォロワー数 ViVi公式Twitterでのクイズ企画







ViVi公式Twitter フォロワー数 **24.3万人**

商品やサービスのリリースをViViが編集し、そこに商品を紹介するうえでキーポイントとなる ワードを当てさせるクイズを投稿し、正解した人に該当商品をプレゼントするというクイズ参加 意欲を煽る企画です。

ViVi読者は参加型プレゼントキャンペーンが大好きです!

詳細・展開イメージ

Twitterクイズ投稿

当選者ヘプレゼント発送





キーワードを決定して、キーワードを当てる クイズを出題し、正解者には該当商品を プレゼントすると告知して回答コメントをも らいます

ex)GUが今シーズン推しているカラー「○○○カラー」の○に入る答えをコメントしてね!当たった人にはスカートをプレゼント!!

当企画のPoint!

- ✓ クイズ企画にして参加型にすることでエンゲージメントを高めます!
- ✓ 興味を持って考えて答えを出すことで、ブランドをしっかり覚えてもらう きっかけを作ります!

実施条件	1ヵ月に3社限定(実施日は要調整)
出演者	なし
保証内容	30,000imp
実施内容	・ViVi公式Twitter投稿1回 ・正解者へのプレゼント発送事務
作業工程	オーダー受領後、リリース入稿&キーワード設定 クイズ投稿文言決定(スピード企画のため、校正1回) ViVi公式Twitterにてクイズ投稿 正解者の中からプレゼント当選者決定 正解者にプレゼント予選と タイアップレポートご提出 (掲載終了後2週間後目途)
留意事項	・[PR]と表示します ・スピード企画のため、校正は1回までとさせていただきます ※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください
記事公開	月~金曜日(土・日・祝日を除く)で応相談
備考	特になし



G60万円

インフルエンサー活用!

ViVigirl 〇〇試してみました企画







ViVi公式Instagram フォロワー数 41.1万人



ViVi公式Twitter フォロワー数 24.3万人

ViVigirl(Instagram合計10万フォロワー)に自宅で商品を試してもらい、拡散します!

出演者

実施内容

いろんな事を試してみたい!という若年女性の心をくすぐります



手荒れ対策 ハンドクリーム マスク対策 メイク直し

ViVigirlによる拡散





NET ViViで紹介



高保道でダブル洗剤なし1? 軽 国コスメ界で高評値なクレンシン グバーム



今週のアイテム: クレンジン ム



BROOK STORM AS IN THE PROPERTY OF THE PROPERTY

ADVITOURS - 970-460.



保証内容 ViVigirl フォロワー数 10万 (リーチ)

・NET ViViタイアップページ制作

- ・ViVi公式Instagramストーリーズ投稿1回
- ・ViVi公式Twitter投稿1回
- ・ViVigirlのInstagramフィード&ストーリーズ投稿 (フォロワー数トータル10万保証)
- ・外部誘導を適宜、実施

作業工程

オーダー受領後、タイアップオリエンシート記入、素材ご入稿 NET ViViタイアップページ制作(ラフ出し〜アップまで3週間程度) ※校正は1回まで ViVigirlアサイン候補出し

商品ご送付 → ViVigirl受け取り

お試し感想をアップ →NET ViVi記事へ誘導 タイアップレポート&ViVigirl 拡散レポートご提出

(掲載終了後2週間後目途)

留意事項

- ・ViVigirlは指名できません
- ・[PR]と表示します
- ・アップ指定日は数日間の幅の余裕をみていただきます
- ・表現の仕方はViVigirl本人にお任せください
- ・修正の依頼は基本受けられません(マイナスな表現などある場合を除く)
- ・付けられるハッシュタグ(#)は3点までとなります
- ※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください

記事公開

月~金曜日(土・日・祝日を除く)で応相談

備考

掲載期間は1ヵ月



金額

G200万円

ねっこしてみたよん。 🂞 💞

miyaan0825 イガリシノブさんのメイク本を見ながらま

商品認知度アップ、購買促進!

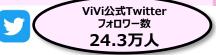
NETViVi 診断企画プラン











人生開拓中のViVi読者は診断企画が大好き!! 人気コンテンツである診断企画で、商品や

サービスを訴求するプランです。リップ診断や骨格診断、タピオカ診断など、ViVi世代に刺さる切り口での診断企画を実施し、商 品やサービスを紹介します。診断結果には商品やサービスを掲載し、そこからクライアントブランドサイトやECサイトへ誘引します。新商品の認知拡 大や、購買促進の際のプランとしてご活用ください。※基本的にモデル起用なしとなります

詳細・展開イメージ

NET ViViで紹介

メイク監修【リップ設施】

QLBV/50WBIJ7

1コンテンツ 15万~170万PV!!

私に私合うリップって 7 VIVIA 2 メイク監修(リップ診断)

マットリップ

おままのリックー製

クライアント ブランドサイト もしくはECサイト

クライアント様

サイト

ViViが自分に出してくれた

診断結果をViVi読者は

熱心に読んでくれます!!

出演者

なし ※素材はご入稿いただきます(TOP画像は入稿素材を加工し制作します)

保証内容

100,000PV

実施内容

- ・NET ViVi 1診断コンテンツ制作
- ・ViVi公式Instagramストーリーズ投稿2回
- ·ViVi公式Twitter投稿2回

作業工程

オーダー受領後、テーマ決定&素材のご入稿 診断プレビューご提出 ご確認後お戻し ※校正は1回まで

投票スタート&SNS投稿 タイアップレポートご提出

(掲載終了後2週間後目途)

・「PR]と表示します

- ・商材に合わせた設問をご提案させていただきます。
- ※5問までとさせていただきます。商品数は3~5個推奨。
- 競合排除はいたしません。
- ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。
- ・ViViのトーン&マナーに合わせ、テキストについて編集・調整をさせていただく 可能性がございます。
- ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。
- ・モデル起用の場合は別途ご相談ください
- ※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください

留意事項

月~金曜日(十・日・祝日を除く)で応相談

備考

掲載期間は1ヵ月

スケジュール

私に似合うリップって 7 V/V/ヘア

メイク監修【リップ診断】

«スケジュールについて»

- 投票スタート、SNS投稿

・テーマ決め&素材のご入稿 ↓ 約3週間 ・診断プレビューご提出 ↓ 3営業日 ご確認後お戻し ↓ 3営業日 あれば修正のうえ校了 ※3週間後をめどにレポート

金額

商品数:5個まで:G200万円

素材追加オプション:1個につきG20万円

(※6個以上の場合)

オーダーから1カ月 で実施可能!

クライアント様オウンドサイトの月間UU数を増加させるプランです! NETViVi コンテンツ提供プラン企画



企画概要



ViVi公式Instagram フォロワー数 41.1万人



ViVi公式Twitter フォロワー数 24.3万人

オウンドメディアへの集客方法を検討されているクライアント様に向けて、ターゲット世代の女子を熟知し読者として抱えるViVi編集部がViViのコンテンツを貴社サイトに一定期間提供させていただきます。既に人気のあるコンテンツを貴社提供用にカスタマイズし、またViViから送客も図ります。



(※1更新あたり6~8P目安)

なんでもアンケート(ランキング)企画



企画概要





商品やサービスなどに対するアンケートを事前に実施し、このような商品(サービス)が人気だと記事やInstagramで紹介する企画です。

商品カテゴリーの中で一番好きなものはどれか選んでもらうことによって、若年女性の嗜好が分かるとともに「人気商品」として一番の商品を紹介します

詳細・展開イメージ

事前SNSアンケート

STEP.1

事前アンケート (PR/クライアント名 表記)

テーマを決定して、アンケートを開始 ex)おすすめMOVIEは?

ex)醤油を使って作りたいレシピは?



NET ViViで紹介 STEP.2 おこもり (O) 寒い日はおうちでおこもり美容♡ 美オタ絶賛の動画リスト MARKARISECTION CASSOCIES ASS ECOST DECOME CHE TO RESE UNDER RELEVENSHIPS SCHORES 組支持) 毎月に対応さり、高載です。 他別日本ごだり に付ったりの、時代は年日ではこうとがみつから数略をク HER BESTERNESCAN ROROGEO 6. WIT SHOWED ON DICZOVA, MINISTER STORE ヘアメイク・福可玲衣さん推薦 あらゆるメイクが楽しめる! 海外リアリティ・パラエティ「メイ クアップ・スタート # NeffictVOHIOU-X Dayonid-Xa

観てるとモチベがあがるの♡ モデル・Romee Strijdのビューテ

14-E-

出演者	なし
保証内容	5,000PV / 保証回答数:600サンプル
実施内容	 ・事前SNSアンケート ・NET ViViタイアップページ制作 ・ViVi公式Instagramフィード投稿1回 ・ViVi公式Instagramストーリーズ投稿2回(事前アンケート1回/記事誘導1回) ・ViVi公式Twitter投稿2回(事前アンケート1回/記事誘導1回)
作業工程	オーダー受領後、タイアップオリエンシート記入 アンケート内容決定(1問限定:選択肢は4問まで)※簡易集計にご協力ください ViVi公式SNSにて、アンケート実施 → 集計後に記事作成開始 NET ViViタイアップページ制作(ラフ出し~アップまで3週間程度)※校正は1回までタイアップレポートご提出 (掲載終了後2週間後目途)
留意事項	・[PR]と表示します ・スピード企画のため、校正は1回までとさせていただきます ※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください
記事公開	月~金曜日(土・日・祝日を除く)で応相談
備考	掲載期間は1ヵ月

金額

G160万円

クライアント様素材活用企画



企画概要

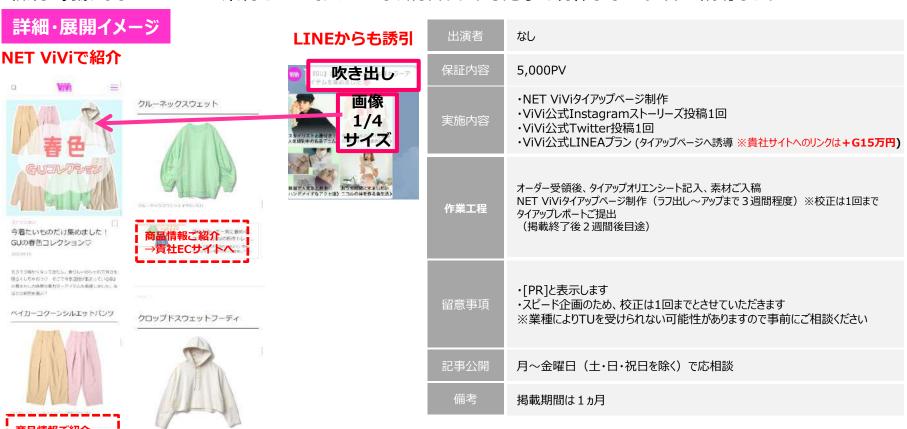






クライアント様ECの商品をピックアップしてViViコンテンツとして記事を制作し、人気のViVi公式LINEから記事へ誘引する企画です。

新規の撮影なし!いただいた素材をViViでアレンジし、読者ウケする記事を制作してECサイトへ誘導します!



金額

G120万円

モデルリレー簡易動画企画



企画概要

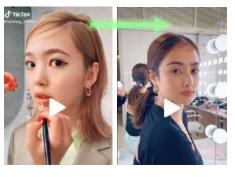




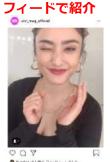
ViViモデル1人につき1つずつアイテムを紹介し、合計3人がTikTok風に踊りながら次の人 ヘバトンパスしていき、商品ラインナップを紹介する企画です。とにかく話題性が狙いです。

詳細・展開イメージ

ViVi公式SNSによる拡散



ViVi公式Instagram NET ViViで紹介



● Njerina,かん他が「Nov-Istin しました Adjung_のPicial アーラ夫献でとおりあから。 とうち种質を過ぎする人なに くっかーンが得きました。 としてもアメルロンでもから



夕系が流行の予察

SEVERAL CLUB DE SEMESTA CERCO P DESCRIPTION OF THE PROPERTY OF









出演者

ViViモデル3名(ご指定いただけません)

保証内容

SNS再生回数 3万回 (Instagram、Twitter 合計の数値)

実施内容

- ・NET ViViタイアップページ制作(こちらにViViモデルは出演しません)
- ・ViVi公式Instagramストーリーズ投稿1回
- ・ViVi公式Instagramフィード投稿1回
- ·ViVi公式Twitter投稿1回

オーダー受領後、タイアップオリエンシート記入、素材ご入稿 NET ViViタイアップページ制作(ラフ出し~アップまで3週間程度) ※校正は1回まで ViViモデル確定

商品ご送付 → ViViモデル受け取り 作業工程

ViViモデル自撮り動画を編集

ViVi公式SNSにアップ →NET ViVi記事へ誘導

タイアップレポートご提出

(掲載終了後2週間後目途)

- ・[PR]と表示します
- ・表現の什方はViViモデルI本人にお任せください
- ・修正の依頼は基本受けられません(マイナスな表現などある場合を除く)
- ・スピード企画のため、校正は1回までとさせていただきます
- ・付けられるハッシュタグ (#) は3点までとなります
- ※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください

記事公開

月~金曜日(土・日・祝日を除く)で応相談

備考

掲載期間は1ヵ月、モデルの競合排除はいたしません



G300万円

■イメージ動画はコチラ

https://www.tiktok.com/@vivimag_official/video/6812192530839424258

オーダーから2カ月 で実施可能!

本誌人気連載タイアップ連動 スキンケア連載×ViViモデル 美容企画

1号1社 期間限定









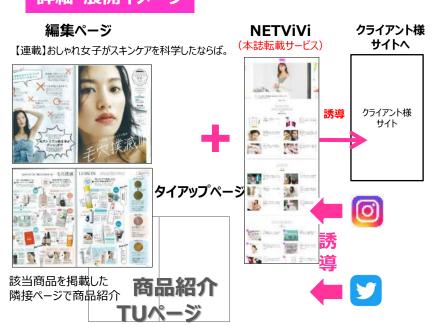
ViVi公式Twitter フォロワー数 24.3万人

企画概要

本誌の読者アンケート「好きな連載」で毎回1~2位の連載に絡めた美容タイアップ企画です。

スキンケア連載ページでクライアント様商品に絡む特集を掲載した隣接で、ViViモデルを起用した商品紹介ページを制作します。 NETViViタイアップページ掲載とSNSの誘導、誌面と連動したお得なセットプランとなります。クライアント様サイトでの掲載や SNSでの拡散は、起用モデルにより可否が異なります。

詳細・展開イメージ



★スキンケア連載今後のテーマ(予定)★

9月売り号: 化粧水(質感違い、引き締め、保湿など種類別)

10月売り号:オイル(オイル美容液新作、オイル基礎知識、ニキビとの関係など)

11月売り号:保湿

12月売り号: スキンケア2020まとめ

出演者 ViViモデル1名(ご指定いただけません) 保証内容 本誌への掲載、NET ViViタイアップページ制作(本誌転載) 編集4P隣接+誌面タイアップ2P ・NET ViViタイアップページ制作 実施内容 ・ViVi公式Instagramストーリーズ投稿1回 ·ViVi公式Twitter投稿1回 オーダー受領後、オリエン実施 ラフ案ご提出→お戻し ViViモデル確定 本誌撮影 作業工程 3点出し→お戻し→校正出し→お戻し→再校→校了 (概要) NET ViViタイアップページ制作 Instagramストーリーズ投稿、Twitter投稿 WEBタイアップレポートご提出 (掲載終了後2週間後目途) モデルの指名は受けられません。 ・NETViVi記事はPRと表記がつきます。 ■対象商品 留意事項 リップ/毛穴ケア/小鼻ケア/ご褒美スキンケア/フェイスライン/歯のケア 保湿化粧品 など ※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください 月~金曜日(土・日・祝日を除く)で応相談 備考 NET ViViタイアップページ掲載期間は1ヵ月

金額

G300万円

【かなりお得です!!】

新規クライアント様限定 特別パッケージ企画



■パブページ進行 ※別途

パブページ素材ご入稿

→編集部担当者から

3点出し→お戻し

→再校→校了

→校正出し→お戻し

クライアント様直ご連絡









新規でお申込みいただくクライアント様限定の特別企画。通常のタイアップ料金でサービスページ、WEB記事、インスタグラムのポストまで付いてきます!
ViViのファッション性を活かしたコンテンツ制作により、商品の魅力を多くの人に伝えていきます。

実施内容

作業工程

(概要)

詳細・展開イメージ

タイアップページ







【想定ライフスタイルブランド】 スマートフォン・タブレット(電子機器) /車/美容家電/生理用品/ 食品・菓子/飲料/アミューズメント・・・など

出演者	ViViモデル1名(ご指定いただけません)
保証内容	本誌への掲載、NET ViViタイアップページ制作(本誌転載)

・誌面タイアップ 2 P

·1Pパブ記事(編集ページ): 既存素材使用(物のみ·新規撮影なし)

・NET ViViタイアップページ制作

・ViVi公式Instagramストーリーズ投稿1回

·ViVi公式Twitter投稿1回

オーダー受領後、オリエン実施 ラフ案ご提出→お戻し ViViモデル確定 本誌撮影 3 点出し→お戻し→校正出し→お戻し→再校-

3 点出し→お戻し→校正出し→お戻し→再校→校了 NET ViViタイアップページ制作

Instagramストーリーズ投稿、Twitter投稿 WEBタイアップレポートご提出 (掲載終了後2週間後目途)

・2年以上ご出稿いただいていないクライアント様限定とさせていただきます。

・モデルの指名は受けられません。

・パブページはサービスページ(エディターズピック)で、あり素材構成でモデルなし、 進行は編集部お任せになります。

・パブは掲載は基本同号となります。

・NETViVi記事はPRと表記がつきます。

※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください

記事公開 月~金曜日(土・日・祝日を除く)で応相談

NET ViViタイアップページ掲載期間は1ヵ月

金額

G300万円

備考

企画概要

【初回限定 特別料金】

渋谷大型ビジョン連動企画









本誌誌面と若者に人気の街、渋谷109の大型ビジョンとの連動企画です。誌面と連動し、 渋谷109大型ビジョンで動画30秒CMを放映する、お得な企画です。ViViモデルやViVigirl 起用によりリアルでレスポンスの高い訴求が可能です。

