

VoCE x @cosme

@cosme SHOPPING
誘導強化!!

20周年コラボ企画

～日本の美容のミライ～

VOCEインスタライブ & @cosme レポート

VOCEインスタライブ実施予定日：10/12（月）～21（水）内いずれか1日で実施

VOCEインスタストーリー配信予定日：10/28（水）～11/9（月）内

@cosmeレポート掲載期間：2020/10/28（水）～11/10日（火）掲載分

INDEX

- ✦ 「20周年コラボ企画～日本の美容のミライ～」 概要 p 03
- ✦ @cosme編集部 x VOCE編集部お試しレポート概要 p 05
- ✦ サービス詳細 p 06
- ✦ @cosme TOKYO店頭ユーザー属性・店頭販売展開イメージ p 07
- ✦ @cosmeタイアップ、VOCEウェブサイト進行の流れ p 09
- ✦ ご用意頂く物（チェックリスト） p 10
- ✦ 各種サービス利用規約 p 11
- ✦ @cosme お申込み時の注意事項・掲載可否・申込について p 12
- ✦ VOCE 掲載基準・注意事項・申込・入稿規定 p 14
- ✦ お問い合わせ先 p 16

「20周年コラボ企画～日本の美容のミライ～」概要

@cosme

SNS・編集コンテンツ連携



VoCE

WEB



@cosme
TOKYO

店頭でのVOCE
コラボ展開



VoCE
誌面

合同ユーザー
イベントの開催

@STUDIO

スタジオでのライブ配信



※2020年末までに企画を予定しているものであり、1部内容が変更となる場合もあります。

「20周年コラボ企画～日本の美容のミライ～」 企画背景

美容誌のパイオニアとして数々の美容トレンドを生み出してきた
コンテンツメーカーのVOCEと、ビューティにおける
国内最大級の**プラットフォームである@cosme**。

共に**20周年**を迎える2大メディアが2020年を20周年YEARとしてタッグを組み、美容、コスメが大好きなそれぞれのユーザーに向けて、様々なコラボコンテンツを展開します。

また美容業界を支えてきた両メディアだからこそできる「日本の美容のミライ」を考察するコンテンツも展開し、美容業界を盛り上げていきます。

VOCEインスタライブ & @cosme レポート

コラボ企画の一環として@cosmeユーザーへの事前モニター結果を元にVOCEインスタライブ、@cosmeでの記事掲載で商品の魅力を紹介します。

VoCE



モニターの声を中心に
VOCE編集部員と美容のプロによる
連合インスタライブ実施

VOCE公式YouTubeチャンネルに
インスタライブ1か月アーカイブ

VOCE公式Instagram
「ストーリーズ」に2回投稿

@cosme



@cosmeメンバーへの
事前モニター



【有償オプション】
@cosme SHOPPING同梱サンプリング

詳しく見る



モニター結果を元にした
商品紹介記事

購入リンク

購入リンク



@cosme SHOPPING

期間中の該当商品購入でポイント10%還元

※通常時1%還元

インスタライブで興味喚起

記事で詳しく知る

WEBでおトクに買う

オーダーメール 先着3社限定

サービス詳細



ここが
Point

商品にマッチする@cosmeメンバーを選出、お試し結果を@cosme・VOCEのインスタライブでご紹介！
VOCEインスタストーリーズ、@cosmeのWEB記事では@cosme SHOPPINGでおトクに買える
クーポンやポイント還元率UPの紹介でオンラインでの興味喚起→購買体験を提供いたします。



<モニターアンケート>

モニター企画を告知・応募。
当選メンバーが商品をお試し



- ✓モニター募集・お試しは1社1商品です
- ✓モニター人数は10名/1社で実施いたします
- ✓モニターアンケートは1社1アンケートで実施いたします
- ✓最大3社様の連合企画ページとなります。
- ✓ページ内での掲載位置はローテーションになります。

@cosme編集部が
ユーザーに向けて訴求

<WEB記事広告>



VOCE公式Instagram
ストーリーズX2本

VOCEインスタライブ



<Instagramストーリーズ詳細>
VOCE公式Instagram「ストーリーズ」枠で貴社製品を2回投稿、「@cosme SHOPPING」の製品ページに誘導します。
投稿予定日：10月28日～11月9日内
製品点数：1SKU(1点まで)
<注意点>
・クリエイティブは2パターン制作いたします。
・クリエイティブに関しては、VOCE編集部に一任いただけます。
・投稿日に関しては、VOCE編集部に一任いただけます。

<連合インスタライブ詳細>
VOCE編集部員1名と美容のプロ1名が「おススメしたいコスメ(仮)」をテーマに、貴社製品を紹介します。
実施予定日：10月12日～21日内、いずれか1日で実施
出演者：VOCE編集部員1名+美容のプロ1名
保証時間：1社様あたり10分保証
製品点数：1社様あたり1SKU(1点まで)
<注意点>
※状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます。
・出演者は編集部員1名+美容のプロ1名とさせていただきます、美容のプロ1名の人は編集部任意とさせていただきます。
・インスタライブ内で紹介する製品順は、すべてのご協賛社さま製品が揃い次第、編集部で決めさせていただきます。
・インスタライブの撮影立ち会いはお断りさせていただきます。
・インターネット回線の状況や、その他視聴者のデジタル環境により映像が途切れたり停止するなど、保証時間の2/3以上が正常に配信できない場合は、別日に再度実施させていただきます。



<商品販売>



当サービスのPOINT

- ①VOCEインスタストーリーズ
閲覧者限定のクーポン配布！
- ②@cosmeWEB記事掲載期間
限定でポイントUP実施！

<オプション：同梱サンプリング>



20～30代女性を中心とした@cosme SHOPPING購入者全員を対象に、サンプルを同梱することができます。
@50円x10,000個 = ¥500,000 (G)

- ✓配布クーポンは3,000円(税抜)購入で500円分を配布いたします
- ✓ポイントUPは通常1%にアイスタイル負担で+9%のポイント還元、該当商品(色違い含む)のみ適用となります
- ✓クーポン・ポイント原資はアイスタイルでご負担いたします。
- ✓同梱サンプリングの配布スケジュールは別途ご連絡いたします

価格：6,010,000円/1枠料金

アイスタイル：2,500,000円(G) + 配送費10,000円(N) (@1,000*10名) / 講談社：3,500,000円(G)
※3社限定(申込み先着順) 申込受付開始：7/21(火) 13:00 申込締切：8/5(水) 17:00

- ・VOCE,@cosme WEB上の訴求商品は「1SKU/1アイテム」となります。
※@cosme SHOPPINGでお取り扱いの無い商品の場合、新規取引契約が必要です
- ・モニター、ライブ配信内容確認のためオリエン実施の上で制作進捗いたします。
オリエンは【8/7(金)中】までの実施にご協力をお願いします。
- ・@cosme SHOPPINGポイントUP対象商品は1商品(複数色ある場合は複数色対象)とし、ブランド全体や商品シリーズのポイントUPはお受けいたしかねます
- ・有償の同梱サンプリング配布可能商品の規定はP.9の規定をご確認ください

@cosmeタイアップ、VOCEインスタライブ進行の流れ

お申込・オリエン
参考資料

申込要項をご確認、ご利用規約に同意の上、お申込みをお願いいたします。
オリエンスケジュール調整の上、期日までに営業・編集担当とオリエン実施させていただきます。
訴求商品についての参考資料（パンフレット・リリースなど）があれば、ご提出ください。
※**申込期日：2020年8月5日（水）17:00**まで
※**オリエン期日：8月7日（金）中**
※他「**ご用意頂く物**」については次のページに記載しています

モニター募集・事後アンケート
ご提出・実施

@cosme記事、インスタライブの元となるユーザーモニターの募集アンケート・事後アンケートをご提出いたします
アイスタイル社内薬事審査済みの「VOCE」「@cosme」タイアップの文字原稿をご提出いたします
モニター募集・事後アンケート案ご提出：2020年8月18日（火）
※募集アンケートお戻し：**8月19日（水）** / ※事後アンケートお戻し：**8月25日（火）**
モニター募集：8月26日（水）～8月30日（日） 事後アンケート回答期間：**9月9日（水）～9月13日（日）**
【@cosme】ご提出日：**2020年8月3日（月）** ※お戻し：**2020年8月11日（火）**

文字原稿ご提出

アイスタイル社内薬事審査済みの「@cosme」タイアップの文字原稿をご提出いたします
【@cosme】ご提出日：**9月25日（金）** ※お戻し：**10月2日（月）**

インスタライブ台本ご提出

VOCEインスタライブ台本をご提出いたします。
【講談社】ご提出日：**9月29日（火）** ※お戻し：**10月2日（金）** 再提出：10月6日（火） ※お戻し：10月7日（水）

最終稿・お戻し
リンク先URL提出期限

@cosmeの最終稿（事実確認のみ）をご提出いたします。
@cosme ※弊社提出日：**10月19日（月）** ※お戻し：**10月20日（火）** ※**事実確認のみ**

ページ掲載開始
インスタ配信

VOCEインスタライブ配信
2020年10月12日（月）～10月20日（火）の期間中で1時間程度 ※日程確定し次第お知らせいたします
@cosmeページ掲載（2週間掲載）
※**期間：2020年10月28日（水）00:00～2020年11月10日（火）23:59**
VOCEストーリーズ配信（1ブランド期間中2回）
2020年10月28日（水）00:00～2020年11月10日（火） ※日程確定し次第お知らせいたします

レポートご提出

ご用意頂く物（チェックリスト）

商品現品ご提供数（※色版が複数ある場合の展開個数は別途ご相談）

- ・ @cosme制作用：2個
- ・ VOCE制作用：4個（撮影用2セット+テスター2セット）

合計6個ご準備ください。

紹介する商品についての参考資料：**4部**（パンフレット、リリースなど）

その他ご注意事項

本企画は@cosme SHOPPINGの卸取引のみとなります。（※現状でお取引がない場合は営業担当にご連絡ください）

商品ご納品先

【アイスタイル納品先】

〒107-6034 東京都港区赤坂1-12-32
アーク森ビル34階
株式会社アイスタイル
マーケティングサービスデザイン部
担当者 宛
TEL：03-5575-1267

【VOCE納品先】

〒112-8001 東京都文京区音羽2-12-21
株式会社 講談社
第二事業局
コミュニケーション事業第二部
VOCE×@cosme企画担当 宛
TEL 03-5395-3641

【有償オプション】同梱サンプリングについて

サービス概要

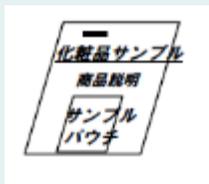
20～30代女性を中心とした@cosme SHOPPING購入者全員を対象として、サンプルを同梱することができます。

※ @cosme SHOPPING各支店（楽天・Yahoo!ショッピング）の購入者も含まれます。

※ @cosme SHOPPINGが発送する購入品のみが対象となります。一部購入者はサンプリングの対象とならない場合がございます。

配布物規定・詳細

化粧品サンプル（パウチ型、ボトル型等）



リーフレット（カタログ）

※同一ブランドで複数サンプル／チラシを同梱する場合は必ず「セット組」してから納品をしてください。

※現品サンプルも承りますがその場合は必ずすべての商品バーコード上に「試供品」等の表記をした状態で納品してください。

メニュー概要	内容
お申込み単位	ブランド単位、商品単位
同梱物	サイズ： 縦18cm × 横15cm × 高さ5cm未満 ※規定外のサンプルを配布したい場合は要相談 【ご注意】 「サンプル」と「リーフレット／チラシ」を同時に配布する場合は、必ず袋などで「 セット組 」して納品をお願いします。 ※セット組みされていない場合は、配布できませんのでご注意ください。
配布開始日	納品から「7営業日」後より配布開始
配布個数/単価	@50円×10,000個 = ¥500,000 (G)

※事前に同梱物を確認させて頂き、場合によってはお受けできない場合がございますのでご注意ください。

同梱サンプリングサービス 注意事項

プロモーションについて

1. 本メニューは個数保証となり、配布期間やリーチ人数での保証はいたしかねます。
2. 仕様上、一名につき複数個のサンプルが配布される場合がございます。
 - サンプリング期間中に複数回条件を満たす注文をされたお客様には、注文回数分のサンプルが配布されます。
 - セグメント同梱サンプリングで複数ブランドを設定した場合は、一回の注文であっても、ブランドごとに一点のサンプルが同梱されます。
3. 同じセグメント項目内で複数条件を設定した場合、費用上は一項目としてカウントいたします。

商品について

1. 複数のサンプルや印刷物を同時に配布する場合は、必ずOPP袋などで「セット組」してご納品ください。
2. お客様が購入商品と混乱してしまわないよう、特に現品の場合は「サンプルシール」等をバーコード部分に貼り付けてください。
3. 1点確認用にさせていただきますので、実際に配布する個数 + 1点、余分にご納品ください。ランダムで検品し、万が一お申込みの情報と異なる場合は配布停止させていただく場合がございます。また、検品した1点の返却はいたしかねます。
4. 消費期限がある場合、お申込みフォームにご記入ください。消費期限切れ、または間近な商品の配布はお断りさせていただく場合がございます。

印刷物について

お申込み完了後、内容の確認をさせていただきますので、データのご準備をお願いします。なお記載の内容は、下記三点に則ったものとさせていただきます。

1. 薬機法等の法令に抵触しないこと。
2. クチコミの強要や恣意的な評価操作に相当する行為を行わないこと。
3. 楽天市場店でも配布する場合、自社サイトやSNSを含む他サイトへの誘導を一切行わないこと。

@cosme 各種サービス利用規約

お申込にあたり、「@cosme広告サービス利用規約」に同意するものとします。

@cosme広告サービス利用規約

https://www.istyle.co.jp/File/ad_kiyaku.pdf

=以下重要事項一部抜粋=

- (1) 当社は、「@cosme」におけるクチコミ・ランキングの内容の正確性、妥当性、その他クチコミ・ランキングの内容に関する一切の事項について保証するものではありません。
- (2) 当社は、「@cosme」においてのクチコミの掲載可否、ランキングの設計、ランキングの除外基準の設定及びこれに基づくランキングからの除外、その他「@cosme」を始めとする当社が運営する全てのWEBサイトの内容について一切の裁量を有しており、その判断の理由については、開示する義務を負わず、いかなる場合も、広告主様はこれについて異議を唱えることはできません。
- (3) 当社は、売上の増加等、当該サービスの利用による効果について保証するものではありません。
- (4) 当社は、運営上の必要に応じ、事前通知をした上で、本サービスの全部又は一部の提供を中止することができるものとします。

<商品の品質管理に関する規約>

- ・@cosmeメンバーに対し商品（サンプル、説明書等も含む）の提供を行う場合には、当該商品が医薬品医療機器等法、食品衛生法、健康増進法、農林物資の規格化及び品質表示の適正化に関する法律、製造物責任法、関税法、知的財産権に関する法律、不当景品類及び不当表示防止法その他の法令を遵守していることを保証する。
- ・@cosmeメンバーに提供する商品に関し、@cosmeメンバー又は第三者から、権利の主張、異議、苦情、損害賠償請求等、何らかの請求が行われた場合には、自己の責任と費用でこれを解決するものとし、アイスタイルは、一切の責任を負わない。

@cosme お申込時の注意事項

掲載可否	<p>お申込をいただく前に、必ず当該商品やサービスの広告掲載が可能かの間合せをお願いいたします。掲載の可否回答は、「可」「不可」のみでお答えしております。</p> <p>※ 掲載不可理由や詳細の指摘はいたしかねますのでご了承ください。</p> <p>※ 最終的なリンク先が確定していない状況でお申込を受け付けた場合は、リンク先のアップをもって再度掲載可否をとらせていただいております。</p> <p>その際、リンク不可の判断が出た場合には修正をお願いしております。万が一、修正が間に合わない・修正ができない場合はリンクいたしかねますので予めご了承ください。</p> <p>(リンク先が確定していない状況でお申込を受け付けた場合、掲載の10営業日前までにリンク先の「デザインページ」や「内容」を確認させていただきます。)</p> <p>※ 掲載期間中であってもリンク先に以下の内容に違反する内容があった場合、掲載を中止する場合がございます。</p> <p>(1) 法律、命令及び条例等法令に違反しないこと。</p> <p>(2) 第三者の著作権、商標権等の知的財産権を侵害しないこと。</p> <p>(3) 第三者の名誉、信用、プライバシー、肖像権等の人格的権利を侵害しないこと。</p>
契約単位	各メニューの掲載期間に準じます。
訴求ブランド数	訴求ブランドは1ブランドのみとなります。
キャンセル料	<p>お申込後、貴社のご都合でサービス内容を変更、もしくはキャンセルされる場合、下記に記載の料率でキャンセル料を申し受けます。</p> <p>掲載開始日の90営業日前までは、料金の20%、60営業日前までは料金の50%、60営業日以内の場合は、料金の100%のキャンセル料として発生いたします。</p> <p>ただし、制作進行開始後(オリエンテーション実施もしくは、オリエンシート入稿)は、日程に関わらず、サービス料金の100%がキャンセル料として発生いたします。</p>
クレジットの表記について	ページ欄外にPR表記・提供クレジット(ブランド名)・制作クレジット(企画・編集: @cosme編集部)を明記いたします。
掲載開始日	水曜日0時 ※水曜日以外ではお受けいたしかねますので、ご注意ください。
掲載調整時間	広告掲載日及び広告内容変更初日の午前0時から正午までの時間は掲載調整時間とし、調整時間内の不具合については責任を負いかねます。ご了承くださいませよう願いたします。(掲載開始日が休日の場合は、翌営業日正午まで免責期間とさせていただきます。)
アローワンスについて	<p>・常時掲載を保証するものではありません。</p> <p>・総掲載予定時間の2%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内での掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。</p> <p>なお、前事項のとおり、掲載調整時間内は掲載不具合としてみなしません。</p> <p>・上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、全く掲載が行われない場合以外は補填措置の対象外とさせていただきます。</p> <p>・災害情報の掲載およびそのメンテナンスによる露出機会の減少分につきましては、補填措置の対象外とさせていただきます。</p>
リンク先確認について	<p>最終稿までに、完全な状態でリンク先がアップしているようお願いいたします。URLは最大240文字までをお願いいたします。</p> <p>* リンク先が確認できない場合は掲載をお断りすることや、掲載開始が遅れる場合がございますのでご注意ください。</p> <p>1つのリンク先URLから複数のランディングページが表示されるなどの仕様はお受けできません。</p> <p>※ブランドオフィシャルを実施の場合、@cosmeの商品一覧ページも掲載可否が必要になります。</p>
ページ差し替え	ページの差し替えはお受けいたしかねます。
掲載報告書	ページビュー(日別)、クリックカウント/クリック数。送付日は掲載終了日から10営業日後となります。
クリエイティブの無断使用について	広告クリエイティブの二次利用(抜き刷り等)やその内容を使用した販促物(ノベルティ等)の無断使用はお断りいたします。(アイスタイル制作の誘導バナーも含む)
制作素材	写真やイラストなどの制作素材はデジタルデータにてご用意ください。
クリエイティブ紹介	@cosmeタイアップ事例としてクリエイティブをご紹介させていただく場合がございます。予めご了承ください。
@cosme SHOPPING お取引について	商品の仕入れは共通の卸業者を介して行います。また、プロモーション終了後の商品を返品させていただきます。お取引条件によっては展開不可の場合がございます。

@cosme 掲載可否確認・お申込について

1

@cosmeの広告掲載基準は、株式会社アイスタイルHP
<https://www.istyle.co.jp/business/uploads/keisai.pdf> よりご確認ください。

お申込を頂く前に、必ず該当商品やサービスの広告掲載が可能かのご確認をお願いいたします。
株式会社アイスタイルが不相当と判断する場合は、広告についての掲載・タイアップ広告・当社著作物・商標等の使用等についてお断りする場合があります。
過去に掲載可否確認済みの場合も、お申込ごとに改めて掲載可否のご確認を頂けます様お願いいたします。

2

掲載可否・問合せは service@cosme.net、
広告掲載お申込は、order@cosme.net と ad_2@kodansha.co.jp までお送りください。

■ 件名：【掲載可否】 広告主名/メニュー名

- ・ 広告主様正式会社名
- ・ 広告主様業態（メーカー、総販売元、販売代理店名など）
- ・ 商品の販売チャネル
- ・ キャンペーン商材詳細
- ・ 広告リンク先URL



株式会社アイスタイル
プロモーションサービス担当宛
■ お問合せメールアドレス ■
service@cosme.net

■ 件名：【申込】 広告主名/メニュー名/掲載期間

- ・ 広告主様正式会社名
- ・ 広告主様業態（メーカー、総販売元、販売代理店名など）
- ・ 商品の販売チャネル
- ・ キャンペーン商材詳
- ・ 広告リンクURL
- ・ メニュー名
- ・ 掲載期間
- ・ 申込み金額



株式会社アイスタイル
プロモーションサービス担当宛
order@cosme.net

株式会社 講談社
VOCE×@cosme企画担当宛
ad_2@kodansha.co.jp

— POINT! —
こちら両社のアドレスを含み、同時にお申込みメールをお送りください。

VOCE 掲載基準・注意事項・申込・入稿規定

【講談社 広告掲載基準】

* 各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。

* 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
- 品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
- 以上の他、講談社が不適切だと判断したものを。

【注意事項】

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変、その他不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は 免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。

【申込・入稿規定】

[入稿メールの書式] 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。

※詳細は、http://www.jiaa.org/html/archive/traffic_manual.htmlをご参照ください。

[入稿期日] 原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

[リンク先について] 動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

@cosme宣言

弊社では@cosmeの公正性、中立性の維持に向けて「@cosme宣言」を宣言いたします。
宣言に賛同し、運営方針をご支持いただける企業のみなさまは、ぜひ「@cosme宣言」にご参加ください。

「@cosme宣言」は、クチコミや商品データベースを中心とした公正なコミュニティを運営するにあたって、運営方針を明確にして広く宣言するものです。私たちはこの内容を実践するため、今後も最大限の努力を続けてまいります。



宣言
1

私たちは生活者と美容情報のよりよい出会いをお手伝えるために活動します。

宣言
4

私たちは透明性の高いサイト運営を行います。

宣言
2

私たちは常に中立で公正な姿勢をつらぬきます。

宣言
5

私たちは投稿の強要や意図的な評価操作を断固認めません。

宣言
3

私たちは@cosmeメンバーの発言を最大限尊重します。

宣言
6

私たちは法的責任、社会的責任を遵守します。

「@cosme宣言」は、私たちの努力だけで達成することができません。
美容業界にかかわる企業のみなさまにも@cosmeの公正性や中立性を尊重いただくことで、はじめて実現が可能になります。
「@cosme宣言」に賛同し、運営方針をご支持いただける企業のみなさまは、ぜひご参加ください。
そして「@cosme宣言」に則った宣伝活動やサイト利用を心がけていただけますよう、お願いいたします。

【@cosme宣言】 <https://www.cosme.net/html/sng/index.html>

お問い合わせ先

お問い合わせは、下記窓口宛にお願い致します。

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
VOCE×@cosme企画担当宛

Mail : ad_2@kodansha.co.jp

Tel : 03-5395-3641

Fax : 03-3945-9128

株式会社アイスタイル@cosme サービス担当

Mail : service@cosme.net

Tel : 03-5575-1267

Fax : 03-5575-1277