



TRY ラーメン大賞

2020 — 2021



今、東京で一番旨いラーメンがわかる、
“東京 ラーメン・オブ・ザ・イヤー”

特集内容

TRY 新人大賞 / TRY 大賞 / TRY 新人賞9部門（しょう油、しお、つけ麺など） / 名店 10部門 / 審査員企画 / 座談会など

※特集内容及びページは予告なく変更になる場合があります。



第20回TRY大賞受賞
『らぁ麺屋 飯田商店』



第20回TRY大賞・飯田商店
(左) と新人大賞・琥珀

TRYとは「東京 ラーメン・オブ・ザ・イヤー (Tokyo Ramen of the Year)」の略称。雑誌「TOKYO☆1週間」の名物企画を引き継ぎ、今年で21年の歴史と権威を誇るラーメン大賞です。東京エリア唯一無二の“業界最高権威”ラーメンアワードとして、ここでの入賞を目標に掲げる店主の皆さまをはじめ、多くのラーメンを愛する人々から毎年熱い注目を集めています。

広告 スペース	料金(税別)	寸法(mm) 天地×左右
表4(4色)	1,300,000 円	234 × 210
表3(4色)	900,000 円	284 × 210
4色1ページ	900,000 円	284 × 210

※上記料金は、グロス金額になります。
※タイアップ出稿の場合は別途、制作費（1pにつきN375,000円）をいただきます。

- 発売予定：2020年10月22日（木）
- 体裁：A4版 / 4C / 132ページ
- 予価：950円（税別）
- 純広校了：9月30日（水）

※上記はすべて予定であり、変更の可能性がございます。

【広告に関するお問い合わせ】
講談社 コミュニケーション事業第三部
TEL：03-5395-1013
担当：宇治