

2020年7月1日付け
超拡大版！

今年、すでに2号完売御礼のVOCE！ 7月から新編集長のもと、さらにパワーアップします！

6月号も完売♪

ABCの進捗率No.1や、完売御礼など、良いニュースが続いているいまだからこそ、VOCEはさらにチャレンジする体制に変わります！

7月1日付けでVOCE編集部で表紙などを担当をしていた遠藤友子えんどう ともこが、編集長に就任します！

この勢いをますます増幅させる企画にも、積極的に取り組んでいきます。ぜひ、「新編集長 遠藤友子えんどう ともこの率いるVOCE」にご期待ください♪

VOCE新編集長 遠藤友子えんどう ともこから皆さまにご挨拶



<社歴>

1998年 講談社入社、FRIDAY編集部
2000年 ViVi編集部
2005年 GLAMOROUS編集部
2013年 VOCE編集部
2015年 第二事業戦略部 WOMEN'S LABO
2018年 VOCE編集部

他のどの媒体よりも“美容好きさん”を読者に持ち、「欲しい！」と「なりたい！」を叶えるVOCE。尽きることのない読者の「美しいコスメを愛でたい欲」「誰よりも商品の深い情報を知りたい&語りたい欲」を満たすべく、より一層、**圧倒的に美しいビジュアルづくり**と、**深い商品情報**(ブランドストーリーや開発背景、最新成分など)への取材力を強化します。

また、WEBチームとの連動を強めることで“いまの空気感”を敏感にキャッチして、旬の女優、タレント、美容家などを多彩なラインナップを積極的に起用していくことで、「なりたい顔、ボディ」「なりたい女性像や生き方」を示していきます。それだけではなく、VOCEらしいジャーナリストティックな切り口として、「お悩み解消企画」やメイクテク、スキンケアテクなどの「ハウツー企画」には、説得力ある講師陣を迎え、強化していきます。

さらに、コンテンツの届け方として、誌面のみならず動画、SNS、イベントとあらゆる手段を使いこなせる**「編集体力」の強化**に努めます。

読者の美容に貢献できるのも、ワクワクする商品が手元に届いてこそ。

VOCEは「モノが動く雑誌」を目指し、

「コスメ売り場(コスメカウンター・ECサイト)への直行便」になります。

そして、今回は「超拡大版！」これでは終わりません！次ページで、「VOCE新編集長 遠藤友子に聞きたい8のこと」+おまけがございます！こちらもお覧ください♪

『VOCE新編集長 遠藤友子に聞きたい8のこと』+おまけ

Q1 美容誌No.1と伸長率が好調なVOCE。さらに実売を上げていくためにどういったことを考えてますか？

- ✓ ヒット付録を開発します！「いい付録がついている雑誌は、読んでも面白い」という読者の声に耳を傾け、「いま読者に刺さる付録は何か」をより追及すべく、付録チームの体制を強化していきます。
- ✓ 編集者をプロデュース集団にします！編集者全員が狙いを定めたタレント、美容家、インフルエンサーなどと深い信頼関係を築き、誌面露出だけでなくTU出演はもちろん、VOCEのSNSや動画出演などに出演できる美賢者たちを発掘&再構築して「使えるスター」へとプロデュースしていきます。
- ✓ “編集体力”の強化=誌面だけでなく、動画も編集できて当たり前！編集者としての表現の幅を広げていきます。誌面でも動画でもイベントでも！どんな表現方法であっても対応できる編集スキルを全員が磨きます。また、「作って半分、届けて完成」を合言葉に、バズること、話題になることにこだわっていきます。

Q2 現在のVOCEからさらに変えていこうと心掛けている点は？

- ✓ カatalog企画、塗り比べ企画をさらに充実させます！時世柄、気軽に店頭で試せない状況に対応すべく、これまでより商品の色出しにこだわり忠実に再現。引き続きAR機能を搭載して、人気の塗り比べ企画もさらなる充実を図ります。
- ✓ スキンケア企画をさらに充実させます！スキンケアは単に商品を羅列するカatalogではなく、「なぜ効くか」「どう効かせるか」を伝えることで、美容好きのマニア欲を叶えつつ、購買の後押しをするような企画作りを意識していきます。また、VOCE読者のリアルにより近い2000円以上8000円未満のミディプラ(ミディプライス)企画も定期的に取り組んでいきます。
- ✓ ダイエット、ヘルスケアの充実！ダイエット、ヘルスケアの分野でもインフルエンサー的人材を発掘し、WEB+誌面+書籍のタグでスターを育成します。

Q3 現在のVOCEから変えないよう心掛けている点は？

- ✓ 欲しい商品情報が一覧できるVOCE
- ✓ クリアな写真、タイトル、構成のわかりやすさを意識した読みやすい誌面づくり
- ✓ 誌面と連動した書籍づくり

Q4 誌面企画で一番意識していることを教えてください。

読みやすさ、わかりやすさは常に意識しています。切り口が斬新でも、初めて読んだ方が一読して理解できないタイトルや構成は、良い記事とは言えないと考えています。

Q5 さらに紙とウェブをどう連携させていきますか？

「ヘアメイク座談会」のような、「バズる動画が作れる紙チーム」になるべく、編集部全員の動画スキルを上げていきます。ウェブ記事の動向をみると、約2週間単位で美容をとりまくブームが動いていると実感しています。ウェブサイトチームと情報交換を密に行い、この時代の空気感とずれないように、より一層、誌面との連動を図っていきます。

おまけ

えんどう ともこ
「遠藤友子」とは？

女性誌歴も長く、女子の心をつかむことに長けたスーパー編集者です。
絶好調のVOCEをさらなる新ステージへと導く、
パワフルな新編集長にご期待ください！

VIVI編集長
高橋絵里子



強い企画を世に問う力はさすがです！
「遠藤VOCE」をお楽しみに！

VOCE事業部部長 石井亜樹



ものすごく真面目。
ものすごくピュア。
大尊敬する編集者！

VOCEウェブサイト編集長 三好さやか



企画力、握力、馬力、そして何より
時代を読む感度はピカイチ！

VOCE編集次長 大森葉子



特ダネ大好き。バズらせ大好き。
VOCEの“やんちゃ”魂 = 遠藤です

VOCE副編集長 中田優子



さらに進化するVOCEにご期待ください♪

お問い合わせ：(株)講談社 コミュニケーション事業第二部 工藤 TEL：03-5395-3641 FAX：03-3945-9128