



『Hot-Dog PRESS』連載企画

モテるSDGs

sustainable development goals

2018年は日本でSDGs元年と言われ、巷では“SDGs”というキーワードを目にするようになった。そもそもSDGsの「17の目標」はひとつひとつ見てみると“**貧困問題**”や“**発展途上国向けの課題**”など、日本で生活しているボクたちにはなかなか実感できない目標が多く含まれている。国内であてはまるであろう「**環境保護**」や「**ジェンダー平等**」などが注目されている日本のSDGsシーンだが“**環境保護やジェンダー問題**”はそれほど詳しくはないけれど、ボくら”40オヤジができるSDGsとは何か”を追求していこうではないか！ SDGs活動を実践し、地球にも人にも優しくなれることで人間としてカッコよく、人間として愛される40オヤジを目指すのが「Hot-Dog PRESS流SDGs」であり、それを声高々に推進していきたい！

彼女や
同僚にも

『Hot-Dog PRESS』連載企画

地球にも

モテるSDGs

家族にも

sustainable development goals

40オヤジに圧倒的な知名度を誇る『Hot-Dog PRESS』が取り上げるSDGs連載は、

企業が発信するSDGsな“モノ”や“サービス”“活動”について紹介します！

連載期間 : 2020年6月 ~ 2020年12月 (予定)
 アドバイザー : 石川淳哉 (ソーシャルグッドプロデューサー)
 掲載内容 : 40オヤジに向けたSDGs企画。モテ要素のあるSDGsな“モノ”や“サービス”を開発経緯、企画立案から掘り下げて取材し、各企業が考える「持続可能な社会」を紐解いていきます。単なるSDGsの啓蒙ではなく、企業や団体がそれぞれ提供するモノやサービス、活動を周知することで、40オヤジたちが参加できるSDGs活動を提案していきたいと考えています。



特にこの項目
に注目します！

SDGsなアイテム



SDGsなサービス



SDGsな活動



HDP SDGs
ナビゲーターとして
ゆうこすが参加！



【媒体コンセプト】

1979年から2004年まで25年にわたる刊行後、10年のお休みをいただいて「ホットドッグ」はスマホマガジンとして帰ってきました。かつての読者のほとんどは40代を超え、なかなかキビシイ毎日を過ごしています。「不惑」は過ぎたものの現実は厳しい。イケイケどんだけだけでは凌ぎきれず、とはいえ枯れるのは早すぎる。とはいえ、「冬でもLA」の「Sofari」や「万年イタリアモテオヤジ」の「LOON」は、「頑張りすぎて」て、ちょっとついでいけない感もある。

だからこそスマホ・マガジン『ホットドッグ・プレス』は40代と本音で付き合い合える仲間として、生まれ変わりました。NO.1で競わなくてもいいけれど、あたりまえにイケてなけりゃ始まらない。新しい『ホットドッグ・プレス』はいつでも無理なく楽しめる、今の40代を中心に30~50オヤジが楽しめる「ボクらの」雑誌です。

『Hot-Dog PRESS』 読み放題版

『Hot-Dog PRESS』は、下記の電子書籍読み放題サービスで配信中です。

【docomo・dマガジン】【ソフトバンク・ブック放題】【楽天マガジン】【Tマガジン】【Kindle Unlimited】

『Hot-Dog PRESS』 電子書籍版

『Hot-Dog PRESS』の電子書籍版も、amazonストアなどで販売中。毎号の特集を読みやすい単体にて「by Hot-Dog PRESS」シリーズとしても販売しています。もちろん、毎号を1冊そのまま電子書籍販売も行っています。