

# 現代ビジネス

Media Guide 媒体資料  
2020.7-9

Ver. 1.0

現代ビジネスは2020年3月で創設10周年を迎えました。

日頃のご愛顧に感謝して、特別広告メニューを順次発表していきます。

第一弾は「新規・休眠クライアント様限定 オプション無料キャンペーン」。

詳しくは23ページをご覧ください。

「ベーシックタイアッププラン」の……

TUコンテンツ二次利用費

外部誘導 + 5,000PV保証



無料

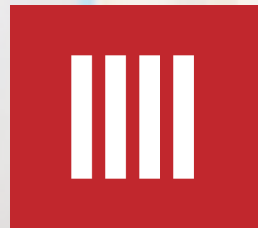
講談社の、11のデジタルメディア横断でターゲット広告配信を可能にした「OTAKAD」。昨年11月のローンチ以来、実績が続々誕生！ 数多くの問い合わせをいただいています。



男性系メディア	女性系メディア
<p>現代ビジネス  マネー現代</p> <p>COURRIER</p> <p>ガキガキ</p> <p>FRIDAY DIGITAL</p> <p>FORZA STYLE</p>	<p>with online FRAU</p> <p>VoCE</p> <p>Vivi mi-mollet</p>

	<b>価格</b> 500,000円～	<b>掲載方法</b> 最適化配信	
	<b>vimp単価</b> 1.2円～	<b>開始日・期間</b> 任意営業日 1日～	
	<b>ターゲティング</b> セグメント 指定配信		

※セグメント詳細に関してはお問い合わせください。  
 ※ビューアブルの判定はIAS基準に基づきます。vimp単価は広告サイズによって変動します。  
 ※静止画、動画ともに配信可能です。詳しくはご相談ください。



# 現代ビジネスメディアとは

# 「現代ビジネスメディア」とは



「現代ビジネス」は2010年に創刊され、現在では  
月間1億PV・2000万UUを誇る日本最大級のビ  
ジネス&ニュース情報サイトです。各分野で深い知見を持って  
いる専門家やジャーナリスト、総合出版社ならではの書籍執筆陣らを起  
用し、新聞やテレビだけでは得られない政治、社会問題、ビジネスに  
役立つ経済・金融情報、最新テクノロジー・科学などをテーマにした  
上質なオリジナル記事を提供しています。

大充実のグループサイトも注目です。

若年層をターゲットにし、感度の高いマネー情報をデイリー配信して  
いる「マネー現代」

『講談社現代新書』で培われた最先端の知と深い教養をダイジェスト  
でお届けする「現代新書」

自然科学やテクノロジーのことを初学者にもわかりやすく解説した、  
理系のバイブルともいえるべき「ブルーバックス」

女性のライフスタイルや悩みに寄り添った記事で急成長中の女性向け  
情報サイト「FRaU」

これら5つのグループサイトで構成される「現代ビジネスメ  
ディア」は、縦横無尽のテーマを扱い、知識・教養情報の総合デジ  
タルプラットフォームとして、読者の厚い支持を集めています。

多くの読者に、高品質の記事を月間600本以上お届けしています。  
ネットの世界であっても、きちんと読まれるからこそ、深く理解され、共感を呼び、シェアされます。

① 圧倒的な  
トラフィック

月間平均1億PV /  
2,000万UU以上  
121,710,645 PV  
24,499,142 UU

※2020年5月 Google Analytics計測値  
※グループ5サイトの合計値



月間8,000万リーチ以上

④ 共感  
シェア

プロの編集者が  
一流の著者と作る  
高品質の記事

② 高い  
読了率

平均読了率 50%以上  
平均滞在時間 3:24

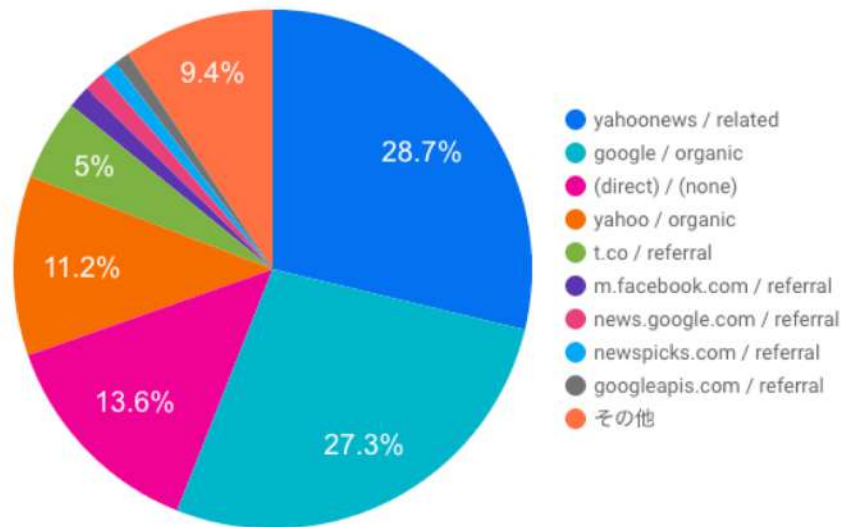


③ 深まる  
理解

「良記事率」が  
競合メディアの3倍

## 読者の幅広い検索ニーズに対応

トラフィック構成比率



検索トラフィックが**4割**

主要ポータルやソーシャルからも多く流入

ジャンル別キーワード一覧

検索ワード	検索結果表示回数
1. ヤフー	100%
2. アマゾン	80%
3. コンビニ	70%
4. 石原さとみ	50%
5. ソフトバンク 株価	40%
6. zozotown	30%
7. ソフトバンク株価	25%
8. 武蔵小杉	20%
9. ムロツヨシ	15%
10. 赤ちゃん	10%
11. 小泉進次郎	10%
12. 町田	10%
13. ソニー株価	10%
14. ジョーカー	10%
15. イギリス	10%
16. 桜を見る会	10%
17. きのう何食べた	10%
18. ハロウィン	10%
19. 北千住	10%
20. グレタ	10%

様々な**トレンドワード**で上位表示

# 現代ビジネスの1記事文字数平均4,000文字

## 平均読了率は50%以上

## 平均滞在時間 3:24



**【独占公開】ラグビー  
日本代表“最後の円陣”、  
貴重な「内側の映像」  
ONE TEAMよ、感動  
をありがとう**

読了率 65%

**こんな簡単な体操  
で腰痛が治っちゃうの？  
驚きの  
「よみがえり体  
操」**

読了率 88%





# Twitter上の「良記事率」は

他社メディアと比べて **3** 倍

## Twitter良記事率（相対）

### 現代ビジネス

1.25%

ビジネス媒体A社

0.47%

ビジネス媒体B社

0.51%

ビジネス媒体C社

0.13%

良記事率 [GIAR] とは： ※Good Impression Article Rate

Twitter上で「良記事」という言葉とともに拡散された回数を、期間あたりの記事投稿数で割った数値です。SNS計測期間と記事投稿期間に差異がある場合を「相対」とし、媒体間の比較に用いる。上記の数値は、twitter上での※「良記事」ツイート件数÷記事投下数÷日数で計算。



強く共感する良記事。田舎と都会で根本的に異なると思われるのは、「文化」や「大学」といった存在が視界に入るかどうか、という差である。「底辺校」出身の田舎者が、東大に入って絶望した理由 <http://gendai.ismedia.jp/articles/-/55353> ... #現代ビジネス

# All SNS Reach

# 88,440,091 /month

Facebook max reactions

67,816 /1post

Twitter max likes

27,590 /1post

## 編集記事



追悼 予備校講師「金ピカ先生」が我々だけに語った「最期の言葉」



Facebook  
269,778 Reach  
5,311 Share

## タイアップ記事



ネットで1億円集めた「魔法の家電」が目指すもの



Facebook  
133,000 Reach  
180 いいね  
26 Share

## 編集記事



世界に強烈な衝撃を与えた「This Is America」とは何だったのか



Twitter  
6,451,000 Reach  
562 いいね  
333 RT

# 1万シェアを超える記事も



自然災害大国の避難が「体育館生活」であることへの大きな違和感

Facebook  
12,049 Share

Twitter  
3,977,659 Reach  
4,408 いいね  
4,246 RT

2018.07.10 4:00 PM 公開 記事詳細  
自然災害大国の避難が「体育館生活」であることへの大きな違和感

避難先生活の疑問を考える



大前 治

1,540 likes 1,118 comments 1,124 retweets

7月5日から8月にかけて西日本各地が豪雨に襲われた。被害は莫大であり、避難先での生活も大変な状況に陥った。約180万人に発生した、3,279ヵ所の避難所に約29,000人が避難した（国土院の7月7日発表）。

被災中避難先にあたった方々の様子の報告には涙が下がる。その一方で、避難先での生活も大変な状況に陥った人々の声も届いており、個人の努力では解決が困難である。

そこには、避難先での生活には大きなギャップがあることが知られている。災害多発国・日本において、何が求められているかが再考が必要である。



ノムさんの告白「沙知代よ、君がいない毎日は本当につまらなくて」

Facebook  
11,992 Share

2018.11.24 4:00 PM 公開 記事詳細  
ノムさんの告白「沙知代よ、君がいない毎日は本当につまらなくて」

あれから一週。いま、思うこと



どんな再婚にも、中絶で離婚の日はやってくるもの。離婚後の再婚を断ったこの人も、その選択に迷った一人だ。妻の一面目を目の前に、いま何を思い、どう生きていけるのか、ありのままを語る。

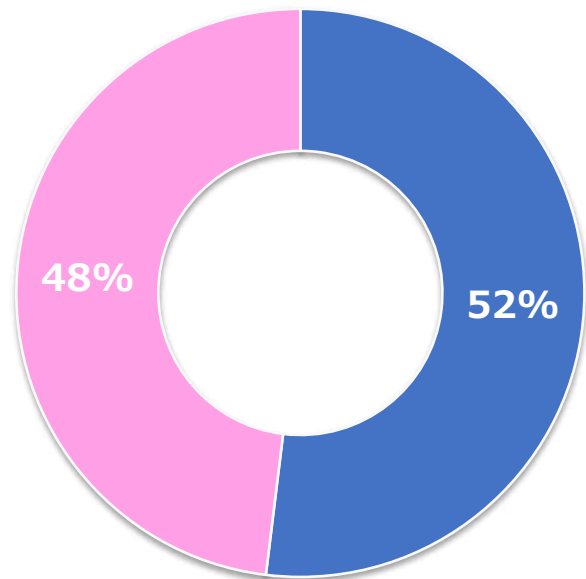




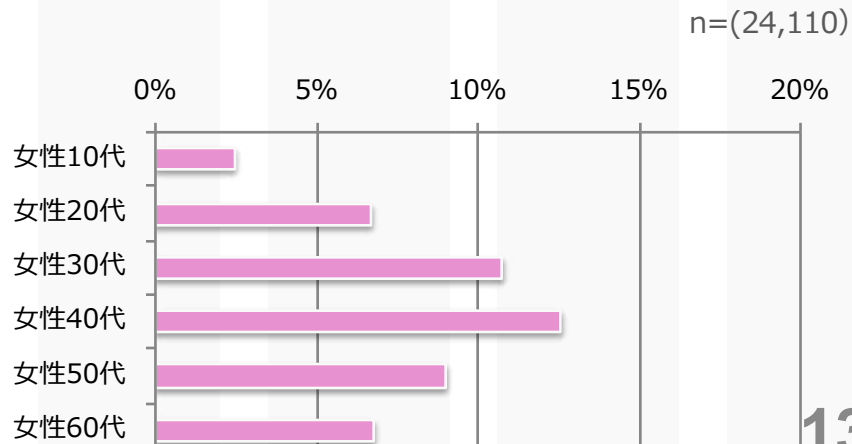
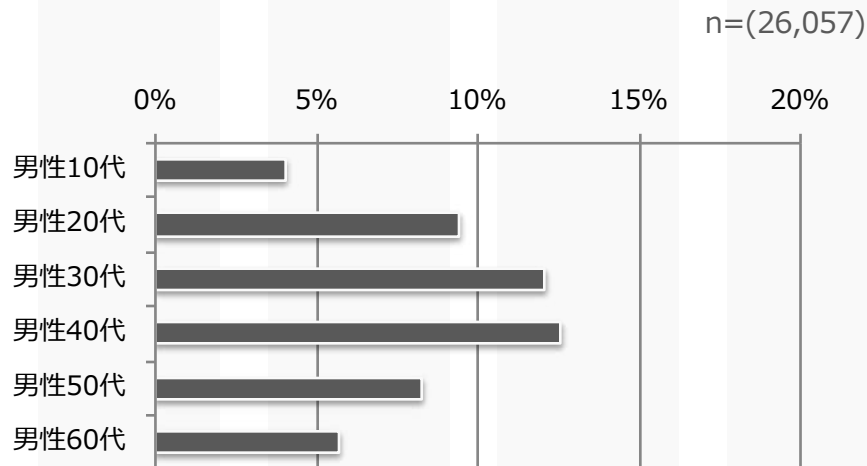
# 現代ビジネスメディアのユーザー

# サイト読者プロフィール（性別・年代比率）

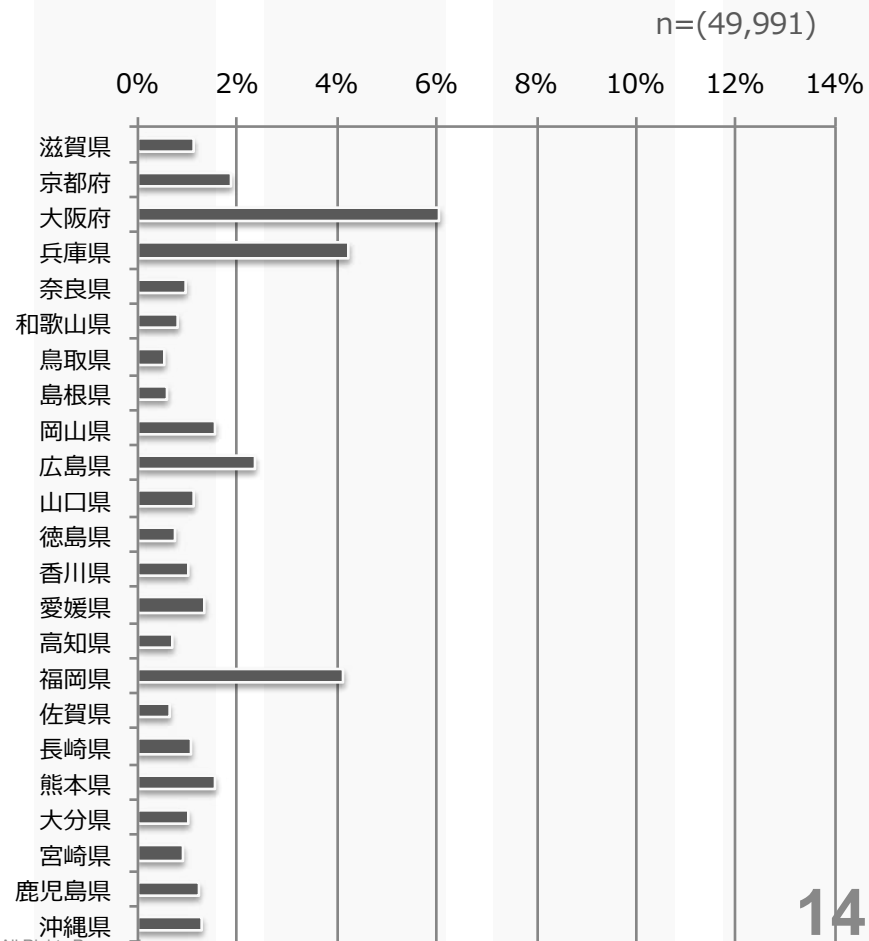
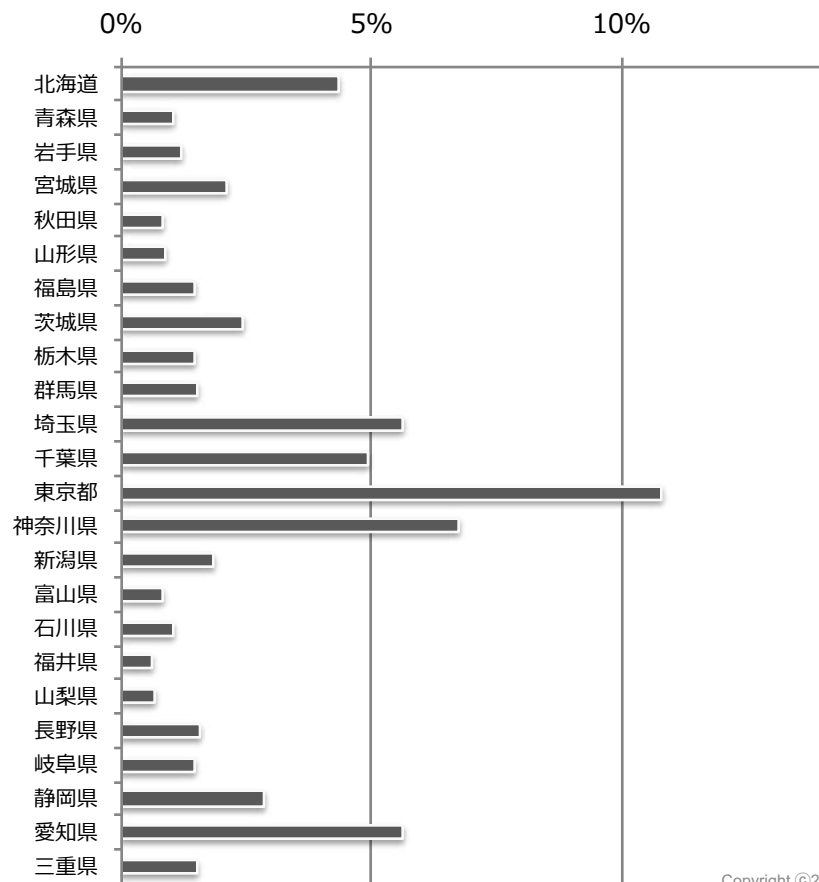
- ・男女ともに読まれているビジネスメディア
- ・**30代~40代**のビジネスパーソンが中心読者



■ 男性 ■ 女性



# サイト読者プロフィール (都道府県)

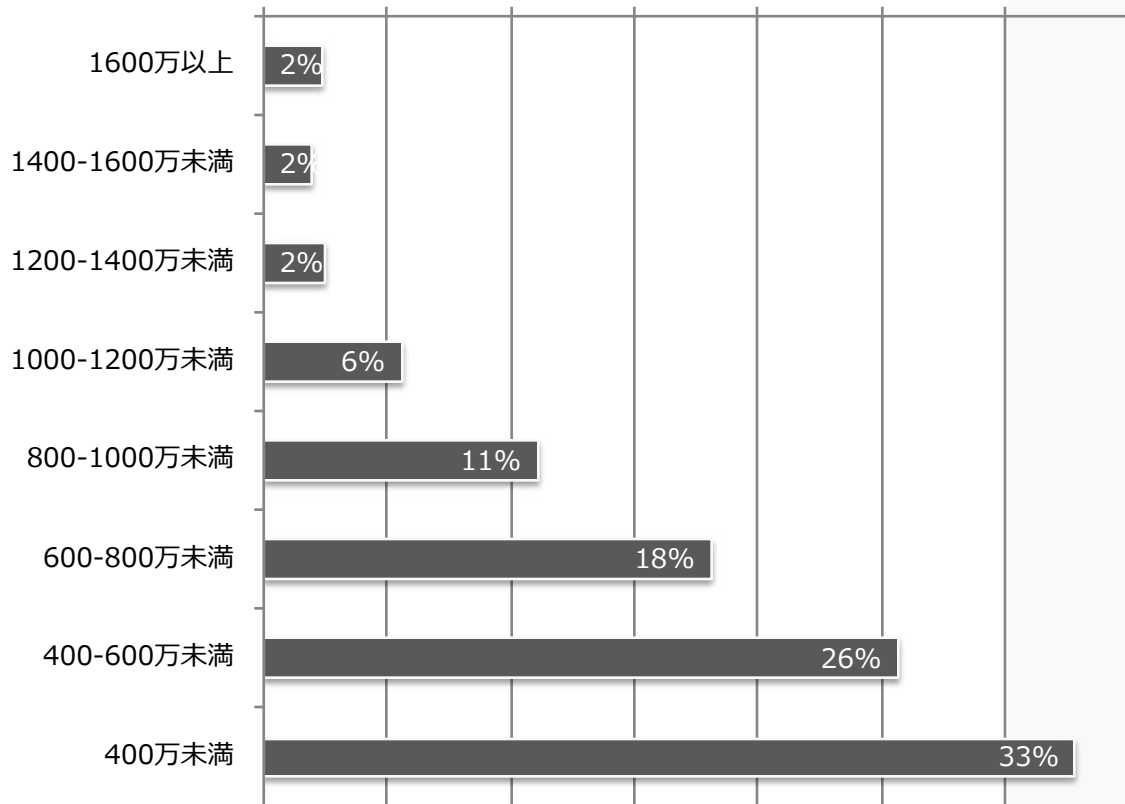


# サイト読者プロフィール（年収・結婚）

## 世帯年収

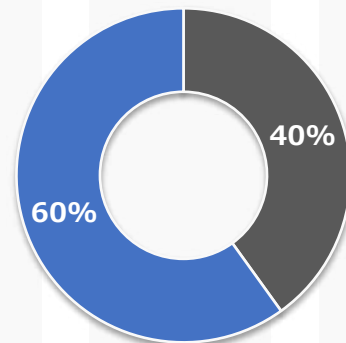
n=(38,936)

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35%



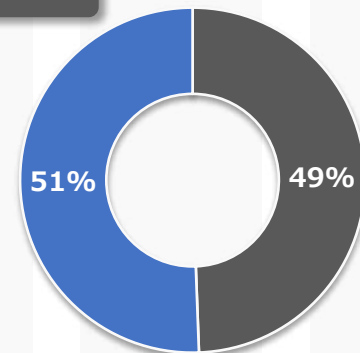
## 未既婚

n=(38,939)



## 子ども有無

■ 未婚

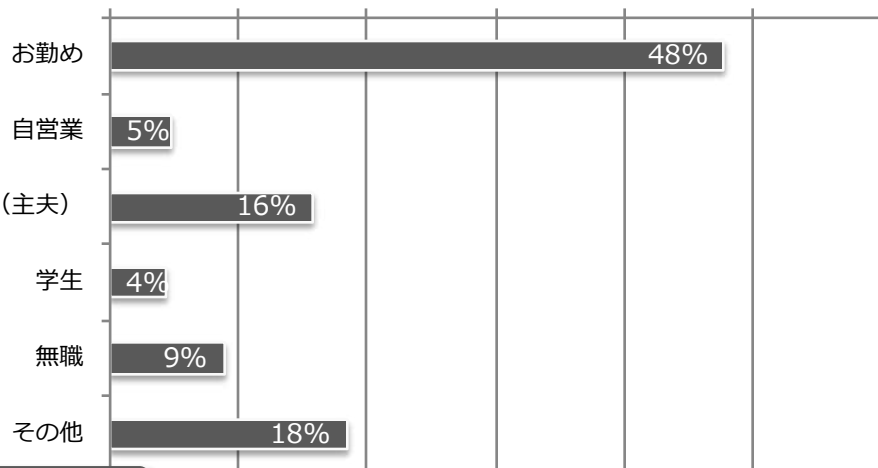


■ 子供なし

# サイト読者プロフィール（職業）

## 職業

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60%

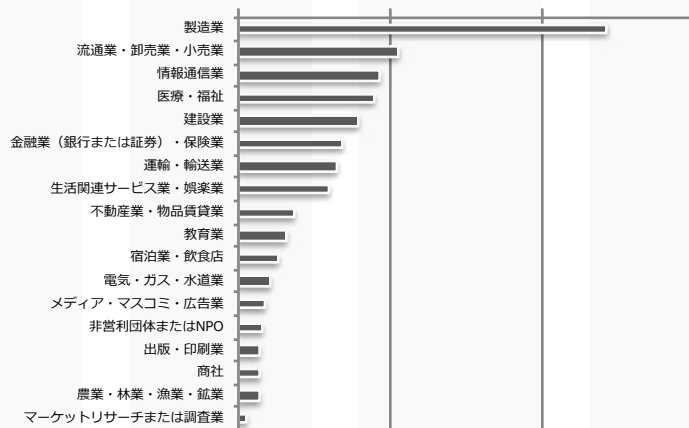


## 職業×年代

職業	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
お勤め	0%	12%	27%	32%	21%	7%
自営業	0%	4%	15%	28%	32%	21%
専業主婦（主夫）	0%	9%	33%	29%	17%	13%
学生	43%	54%	2%	1%	0%	0%
無職	1%	9%	14%	15%	13%	48%
その他	2%	10%	26%	28%	20%	14%

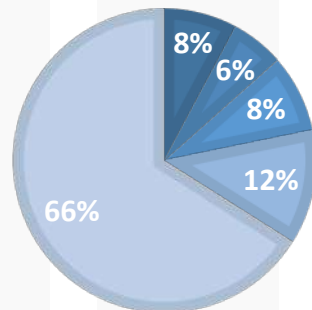
## 業種

0% 10% 20% 30%



## 役職

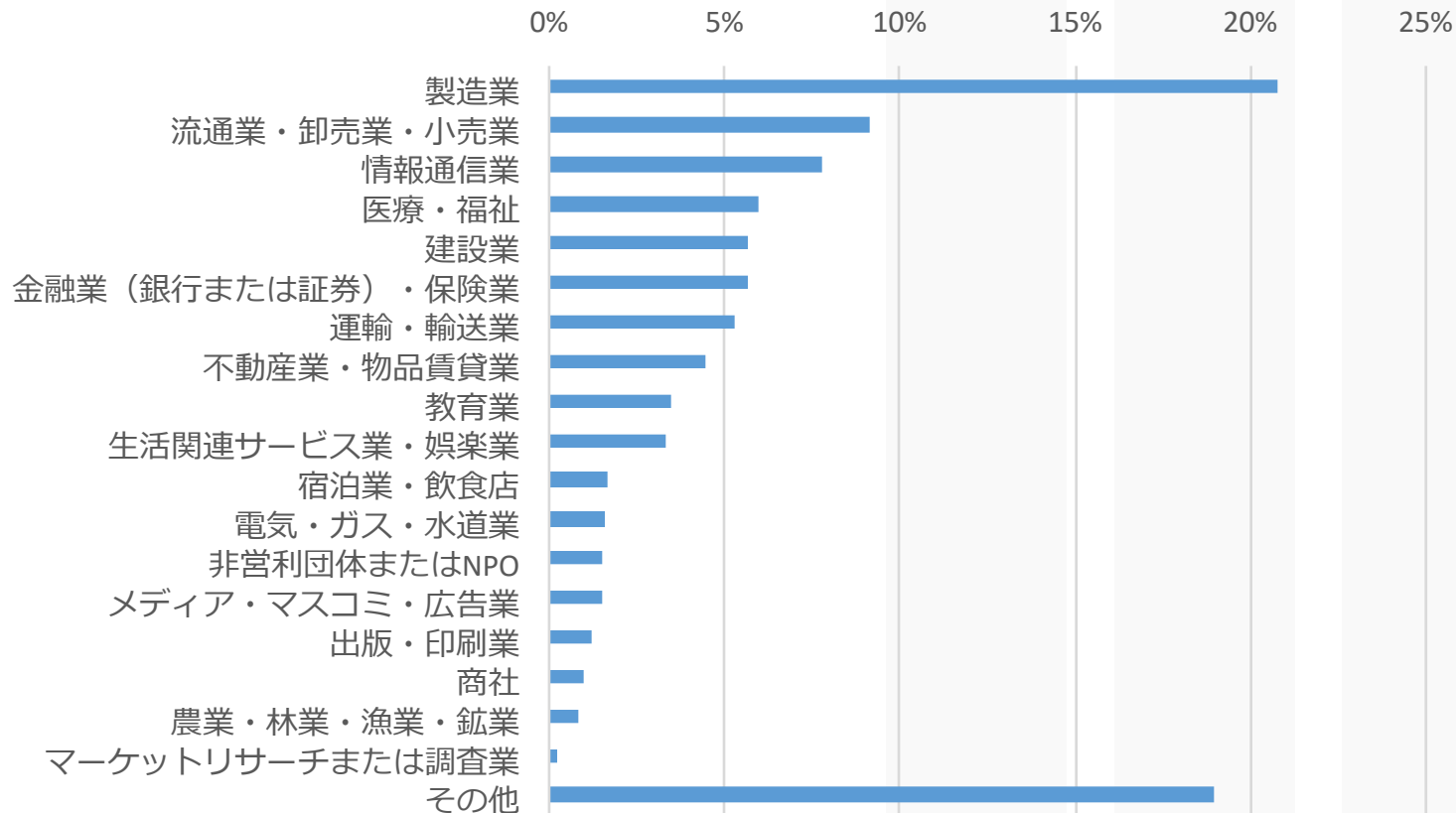
- 役員・代表
- 部長・局長クラス
- 課長クラス
- 係長/主任/リーダークラス
- なし/その他





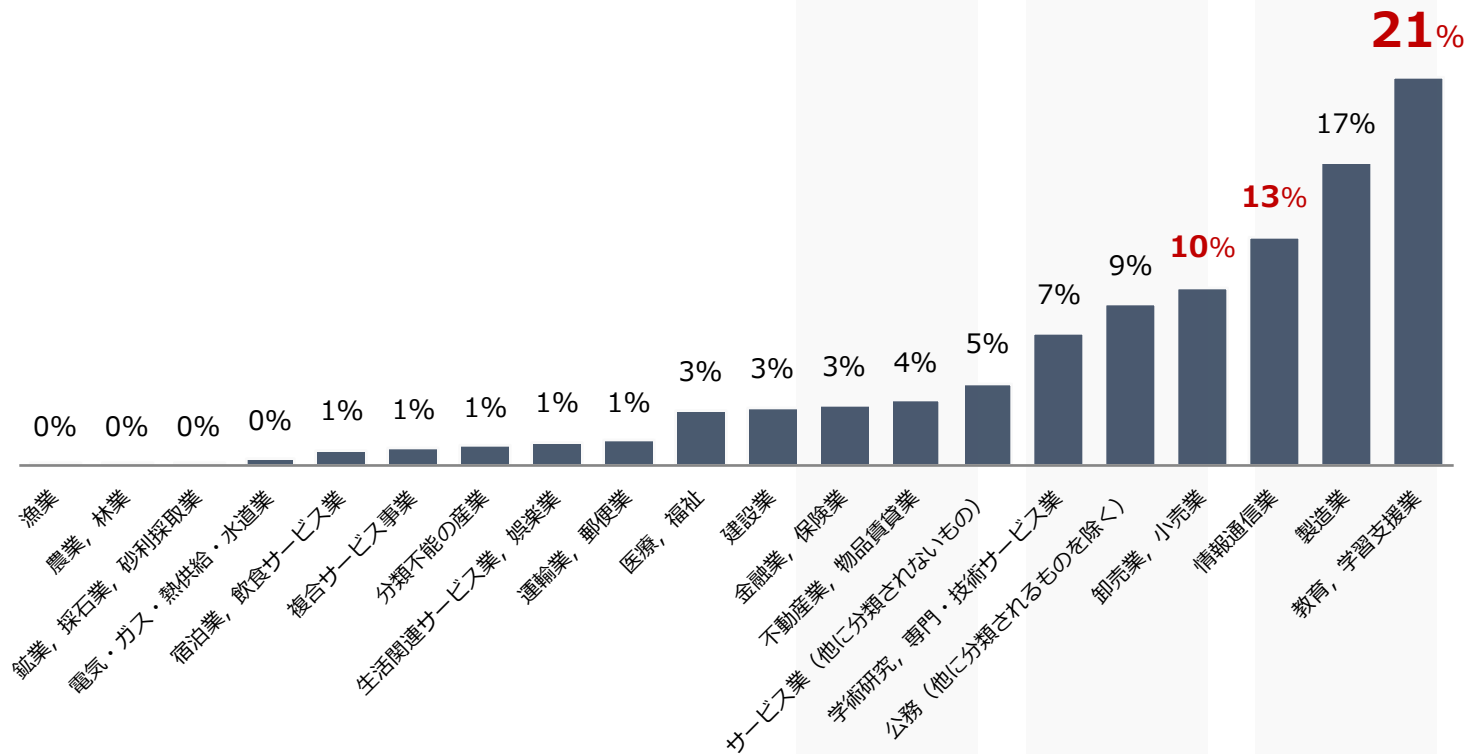
## サイト読者プロフィール（業界）

流通業、卸売・小売業や情報通信業などが次いで訪れるユーザーも多い  
製造業（メーカー職）に従事している人が多い



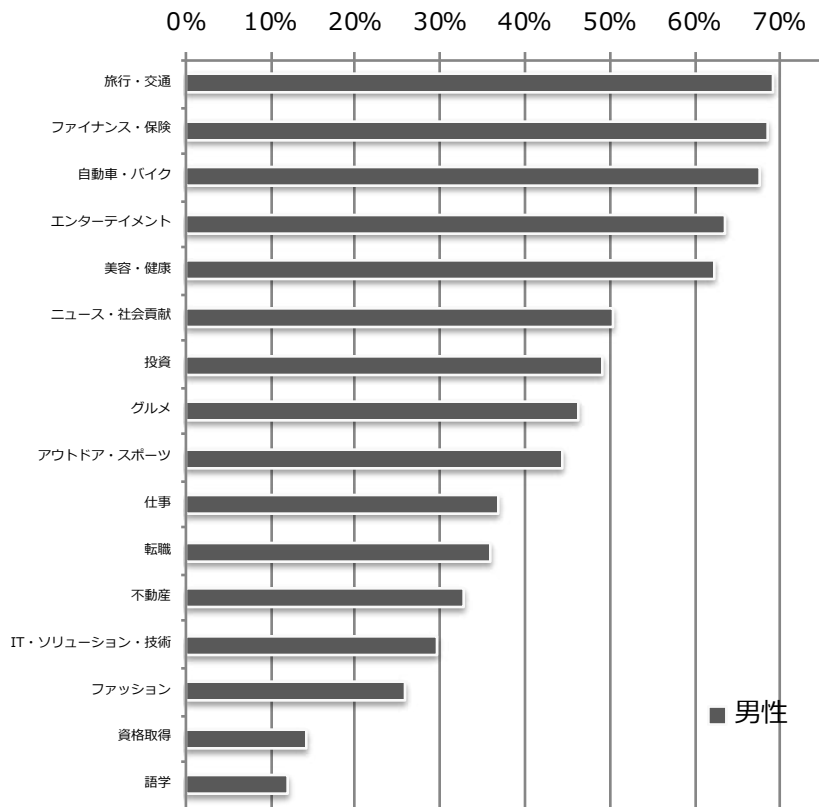
## サイト読者プロフィール（業種）

個人の企業属性でも上位の業種からも見られており、情報通信業・卸売業・小売業合わせて**23%**

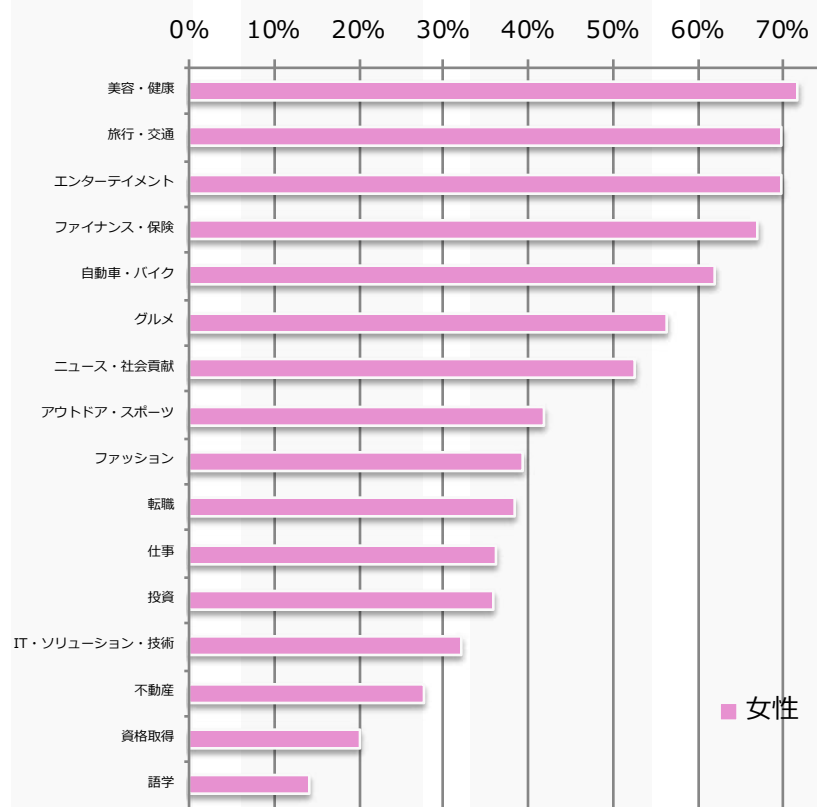


# サイト読者プロフィール（興味関心）

## 興味関心



■ 男性

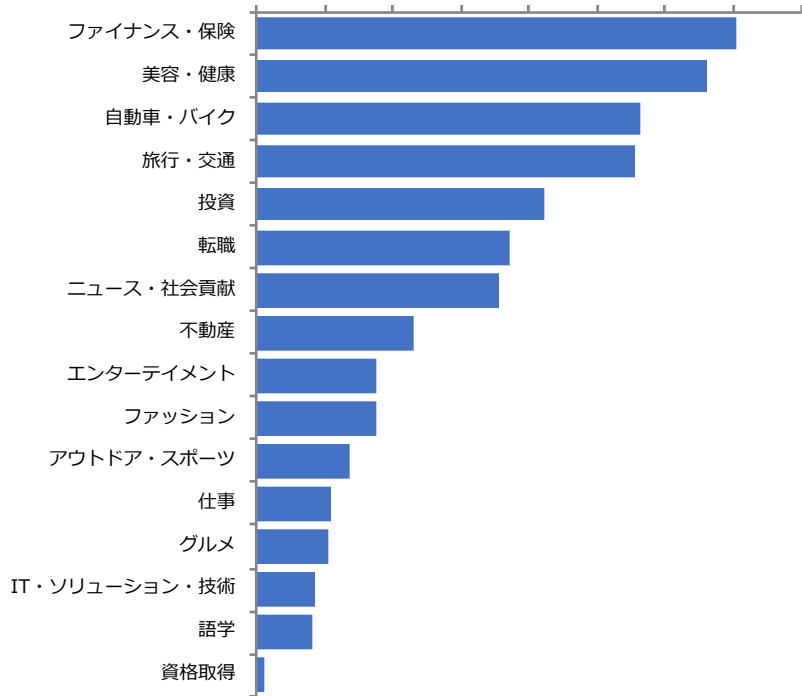


■ 女性

# サイト読者プロフィール（興味・関心 男女別）

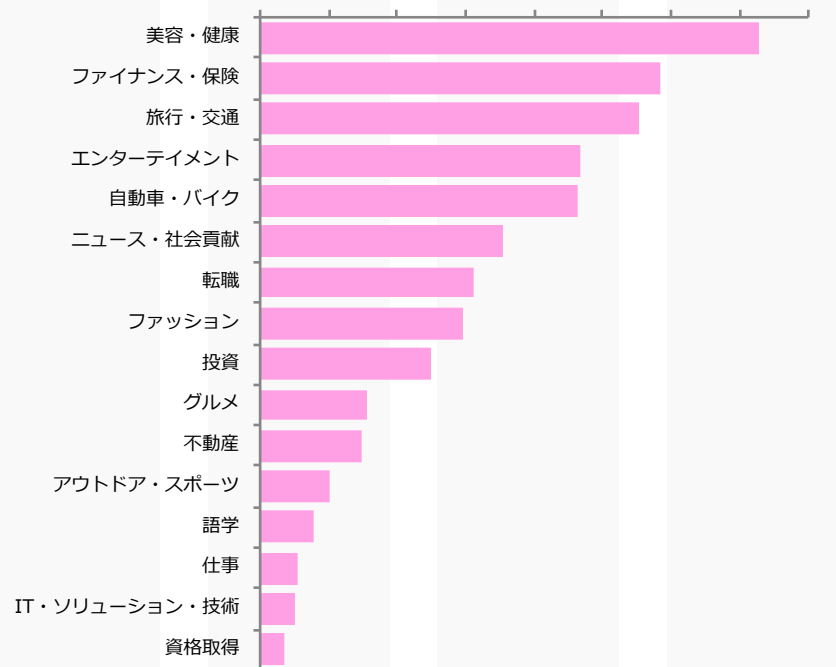
## 男性

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80%

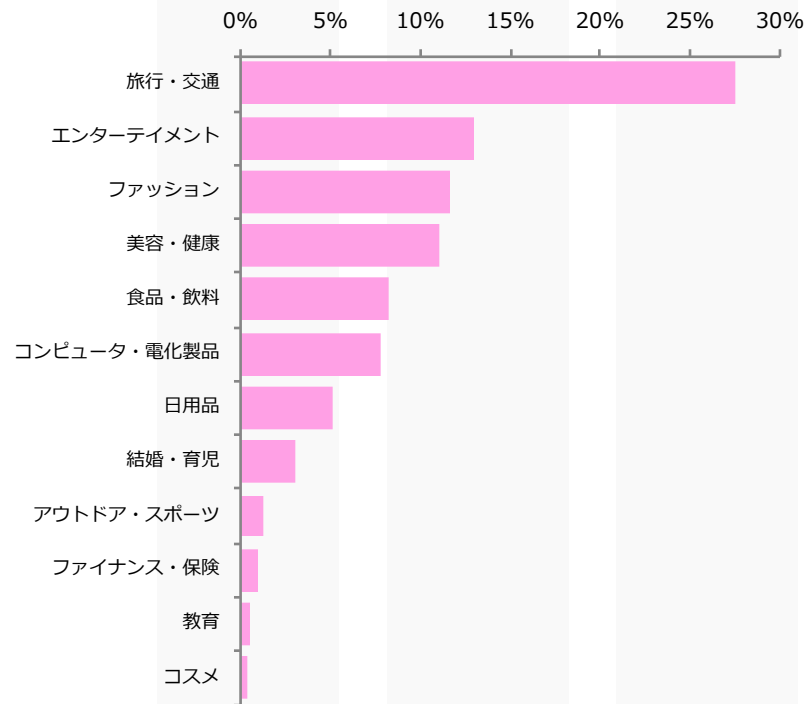
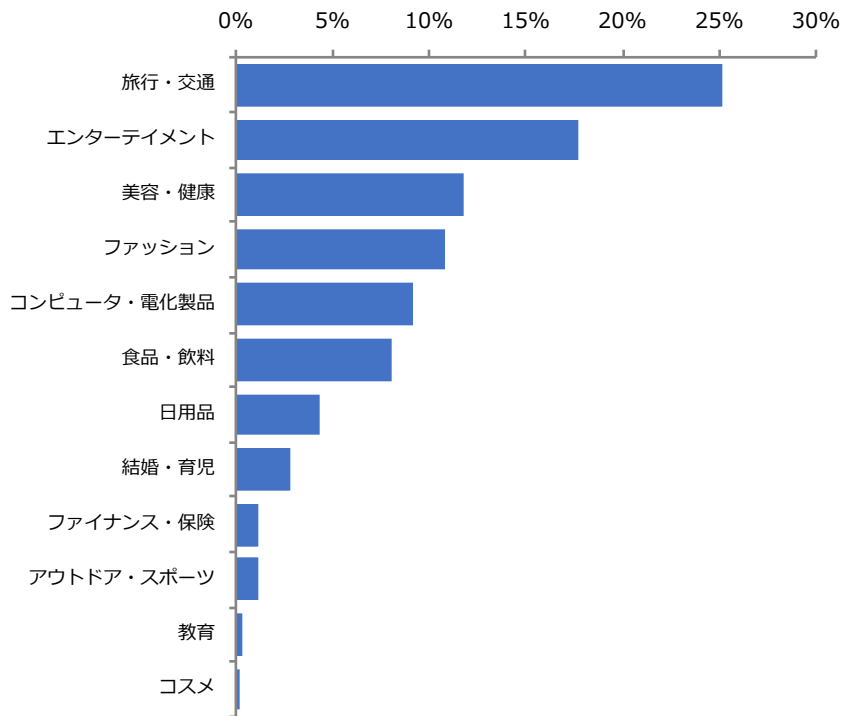


## 女性

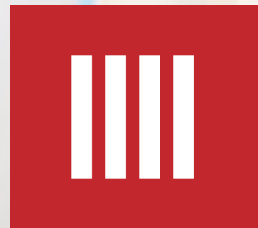
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80%



# サイト読者プロフィール（購買意欲）



- 男女ともに**旅行**や**交通**、**エンタメ**に対して購買意欲が高い
- **靴**や**鞆**、**スーツ**などの**買い替え意欲**の表れか、**ファッション**も上位に



# タイアップ記事広告メニュー

新規クライアント様・休眠クライアント様限定の特別企画です。

「ベーシックタイアッププラン」に、下記オプションをどちらも無償サービスします！  
この機会に現代ビジネスのメディアパワーとコンテンツ制作のクオリティをお試しください。

**TUコンテンツ二次利用費**

**外部誘導 + 5,000PV保証**



**無料**



※新規クライアント様とは、これまでに現代ビジネス/マネー現代に「ベーシックタイアッププラン」の出稿が一度もないクライアント様のことを言います。休眠クライアント様とは2019年以降、現代ビジネス/マネー現代に「ベーシックタイアッププラン」の出稿がないクライアント様のことを言います。

※クライアント1社様につき1回のみのご利用に限ります。

※この特典は2020年4月～2020年12月に掲載開始される「ベーシックタイアッププラン」に適用可能です。

※TUコンテンツの二次利用ができるのはテキストと写真です。ただし、弊社や制作スタッフに著作権がない素材については取り扱いができません(ex通信社の写真など)。

※二次利用可能な期間はタイアップコンテンツ掲載から3ヶ月間となります。それ以降は別途二次利用費用がかかります。

※TUコンテンツに著名人が出演の場合は二次利用費の無料は適用できません。別途ギャラが発生します。

※外部誘導に使うツールやメディアの選定はお任せいただけます。

## トップ・記事ページ インフィード広告枠



現代ビジネスの通常記事と同じフォーマットで掲載されるタイアップページです。トップページのインフィード広告枠等から誘導されます。

掲載料金	150万円	制作費	N50万円～
保証PV	20,000PV	PV単価	100円
誘導枠	PC・SPのトップ・記事ページ専用誘導枠 ※ローテーションによる掲出		誘導期間 掲載日から1ヶ月
掲載内容	テキスト：2,000文字～3,000文字想定 写真：2～3点		
広告枠	PC：右上レクタングル SP：記事下レクタングル テキスト内リンク		
ソーシャル対応	Facebook、Twitterの公式アカウントにて1回ポスト		

※遠方のロケの場合や著名人起用の如何により別途制作費用がかかる場合がございます。

## 掲載までの流れ（4週間～6週間）

オリエン  
テーション

キャス  
ティング

取材・記事  
制作

初稿納品・  
確認

修正・再校

念校

掲載開始



タイアップ記事やそのサイト内誘導枠には、クレジット表記を行います。

(記事ページ)

2020.05.29 # AD special

## 悩ましい「男の体臭」あなたのその「洗い方」間違っていますか？

男の「ニオイ」マネジメント最前線！

提供/ロート製薬

夏本番まであわずか。新型コロナウイルス問題で、人と人の距離は開いたが、むしろ自分自身の「体臭」がますます気になる今日この頃…。デキる男はニオイをどうマネジメントするべきか。ロート製薬が開発した、男性用ボディウォッシュ「デ・オウ」の魅力を取材した。

### 人は見た目よりニオイ？

相変わらずの「アンチ体臭ブーム」が続いているが、人はなぜ、臭い（くさい）ニオイが嫌いなのだろうか。実は、人間以外の動物には、臭いとか、いい匂いという感覚は

(誘導枠)

### LATEST ARTICLES

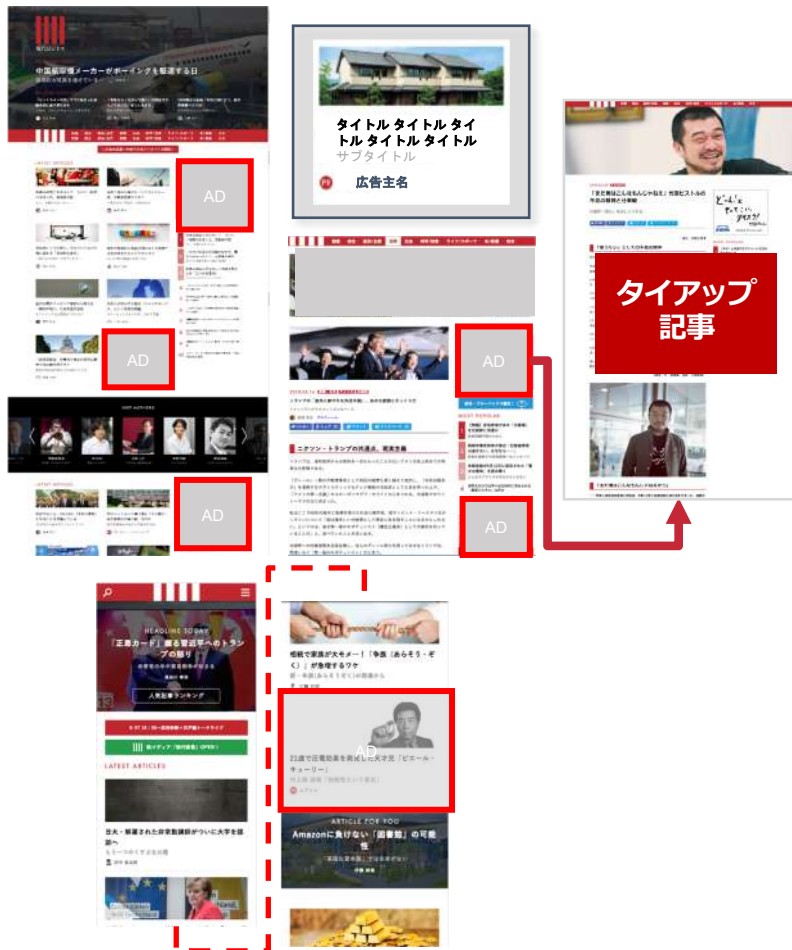
悩ましい「男の体臭」あなたのその「洗い方」間違っていますか？  
男の「ニオイ」マネジメント最前線！

PR ロート製薬

PRアイコンと社名orブランド名入る

提供クレジット入る

# タイアップ広告再誘導プラン



タイアップ記事の効果は掲載したタイミングで大きく変化します。

タイアップ記事広告の2万PV以上誘導したい場合や長期誘導したい場合、すでに掲載したタイアップ記事広告の再誘導を行う際にご活用ください。

広告枠名	ランダム	掲載ページ	PC/SP トップページ・記事詳細ページ
掲載料金	100万円～	サイズ	画像 弊社制作 文字 タイトル：弊社制作 サブタイトル：弊社制作
保証誘導数	10,000 クリック	CPC単価	100円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション

# サイト内特設サイト開設プラン



事例：  
 【広告主】日本生命様  
 【実施時期】2016年9月～現在  
 【記事本数】月間2本（前編+後編）

【タイトル】  
 MILESTONE ～挑戦で未来を拓け

<http://gendai.ismedia.jp/list/sp/milestone/>



現代ビジネス内に特集サイト「MILESTONE」を制作し、日本生命様が1社協賛するスキームです。

## 「20～30代へのブランド構築」

を課題とするうえで、現代ビジネスがサイト内に特設コーナー「MILESTONE」をつくり、

- ①挑戦する若人を紹介する編集記事「私の挑戦記」
- ②PR記事「ニッセイ倶楽部」の2つを展開。

「若い人の挑戦を応援する＝日本生命」というブランド構築を行っています。

※当コンテンツは、**営業ツール**としても活用されています。

現代ビジネスブランドとのタイアップ特設サイトプランです。オリジナルデザインでサイトを構築し、年間を通じて編集記事・タイアップ記事を配信し続けます。

契約期間	6ヶ月以上～		
サイト制作費	1,000万円	記事更新費用	100万円/月～ 記事本数により 都度お見積り
サイト構築期間	2ヶ月		
記事本数	編集記事・タイアップ記事の本数のバランスはご相談ください。		
ドメイン	現代ビジネスドメイン内		
キャスティング費用	更新費用に含まます		
ソーシャル対応	Facebook、Twitterの公式アカウントにて更新につき1回ポスト要件によっては専用のソーシャルアカウントを作成し、記事更新ごとにポストいたします。		
タイアップ記事	2万PV保証 ※タイアップベーシックプランに準じます。	編集記事	PV保証なし

# タイアップオリジナル動画制作プラン



現代ビジネスブランドとのタイアップオリジナル動画広告の制作プランです。著名人の起用を使ったブランディング動画クリエイティブ、インタビュー動画を制作いたします。動画の構成から、キャスティング、制作までプロフェッショナルが制作いたします。

制作料金	200万円～
制作期間	1ヶ月～2ヶ月
掲載先	現代ビジネスYouTubeチャンネル ※掲載期間はキャストによって制限または別途費用がかかる場合がございます。 ※基本的には掲載期間は無制限となりアーカイブされます。
キャスティング費用	キャスティング費用が別途かかる場合がございます。都度お見積りとさせていただきます。
ソーシャル対応	Facebook、Twitterの公式アカウントにて1回ポスト

# タイアップ動画クリエイティブ再生広告枠

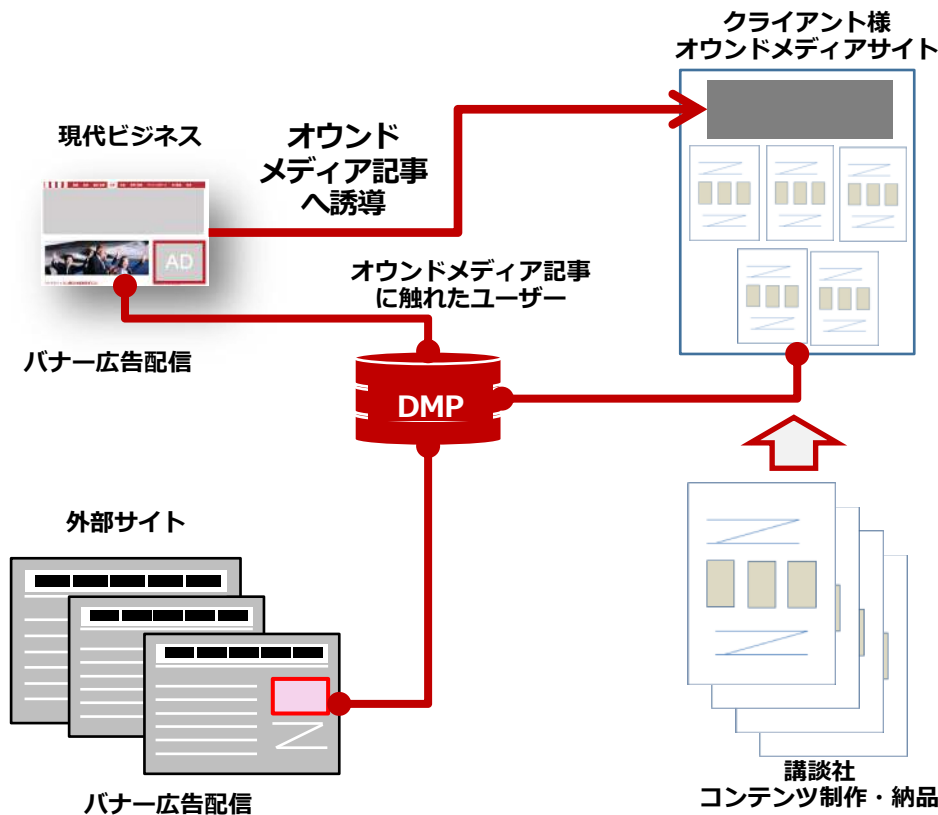


記事詳細ページの記事下に表示されるアウトストリーム動画広告枠です。動画の再生は再生数、視聴完了数（25%毎）／視聴完了率／クリック数／CTRなど詳細のレポートをご提供します。マクロミル、Sizmek、DCMのVASにも対応しております。

広告枠名	GB_sp_Inread,GB_pc_Inread	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	100万円	サイズ	最大 1920×1080 px 最小 640×360 px (inRead=16:9 / Vertical=9:16 / Square=1:1)
保証imp	100万imp (枠)	eCPM	1,000円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR	約0.3%~0.7% 約3,000~7,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	動画 (mp4,mpeg4) リンク先URL
想定再生率	再生時間30秒の場合 25%再生完了率：20% 50%再生完了率：10% 再生完了率：5% (5万回再生完了) 想定再生完了単価：20円		

# オウンドメディア支援メニュー

オウンドメディアの記事制作を行い、オリジナルコンテンツを納品します。  
また、同時に現代ビジネス・マネー現代からオウンドメディアへの誘導も行い、  
オウンドメディアに誘導したユーザーに向けてディスプレイ広告のリターゲティング配信を行います。



## ■ オウンドメディア誘導プラン

期間	1ヶ月～
CPC	400円
掲載料金	50万円～

## ■ 記事制作料金

契約期間	3ヶ月～
記事のご提供本数	4本/月～
記事制作料金	100万円/月～

※著名人を起用する場合は別途費用がかかります。

## ■ DMPターゲティングバナー配信料金

誘導期間	1ヶ月～
eCPM	600円
掲載料金	100万円～
保証imp	600,000imp～

ニュースアプリ

SmartNews



NEWS PICKS

レコメンデーション



ソーシャル



- 最低出稿金額：100万円～**  
※代理店アカウント配信の場合、15%の手数料をいただきます。
- ご指定が可能な項目
  - ・オーディエンス
  - ・誘導数
  - ・配信プラットフォーム

ニュースアプリやレコメンデーション、Facebookからタイアップページへ外部誘導をオプションでご利用いただけます。ご予算に応じて、最適な誘導をご提案差し上げます。



現代ビジネスが主催するリアルイベント。30名程の小規模から150名以上の規模までで、テーマやキャスティングを協賛社様と一緒に作りあげていきます。

- ・ イベント運営一式  
（企画・募集・キャスティング・当日運営一式）
- ・ イベント記事化（タイアップ記事制作）
- ・ イベントレポート
- ・ イベント後アンケート
- ・ ポスティング・資料配布

※イベントコンテンツ次第で料金変動します。

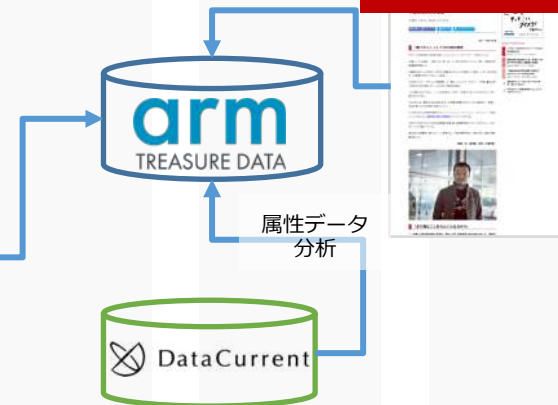
※会場は講談社を想定

※会場内パネル設置などは費用別途となります。

**実施料金：300万円（税別）～**



現代ビジネスで実施したタイアップ記事広告や配信したディスプレイ広告に対し、アクセスした読者属性分析レポートをご提出いたします。  
 ※属性データはcci社が提供するData Currentのデータを利用しています。

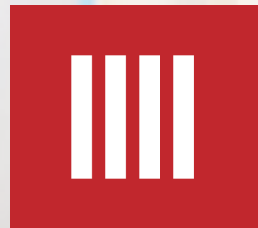


**■ 料金**

1レポート作成	30万円
---------	------

※タイアップ実施料金・バナー配信料金は含まれておりません。

- ・現代ビジネスの通常読者との比較
- ・ディスプレイ広告接触者・非接触者（クリック）の属性
- ・記事広告読了ユーザーの属性
- ・クライアント様データを活用した分析



# タイアップ広告事例紹介

著名人を起用したタイアップ広告記事に出演いただいた過去実績です。  
講談社のネットワークの強みを活かしたキャスティングをご提案いたします。



茂木 健一郎  
脳科学者・作家



為末 大  
スポーツコメンテーター



羽生 善治  
日本将棋棋士



山中 伸弥  
京都大学iPS細胞研究所所長



町田 康  
小説家・ミュージシャン



松浦 弥太郎  
文筆家



【広告主】伊藤忠商事 様  
【起用】竹原ピストル

【タイトル】  
「まだ俺はこんなもんじゃねえ」  
竹原ピストルの不屈の精神と仕事観

<http://gendai.ismedia.jp/articles/-/54788>

印象的なCMソングで、40代での遅咲きブレイクを果たしたシンガーソングライター竹原ピストル氏のインタビュー。

2017年に紅白出場、2018年は念願の武道館ライブが決まり、いま、最も勢いのあるアーティストでありつつ、伊藤忠商事様のCMソングを歌っていることからインタビューが行われました。

今までのキャリアを振り返ったり、今、思う仕事観を語っています。



## 【広告主】サッポロビール 様

【オウンドサイト名】赤星★探偵団 (<https://www.akaboshitanteidan.com/>)

講談社が運営する現代ビジネスとFORZA STYLE、おとの週末の3媒体から編集記事を定期的にテーマごとに記事を更新。

サッポロビールの赤星が置いてある飲食店とそのお客様を主役としてリッチなコンテンツを届け、顧客との接点を作り続けています。

初代団長は赤江珠緒さん、2代目は尾野真千子さんが担い、3代目は片瀬那奈さんを選出しております。

### 【配信コンテンツ】

- ・マッキー牧元の「ポテサラ酒場」
- ・団長片瀬那那が行く「1人ですけど、いいですか？」
- ・FORZASTYLEアニキの昭和なアニキが語る定番服と赤星の名店「アニ散歩」
- ・大竹聡の「赤星★100軒マラソン」



現代ビジネスタイアップの一部分を掲載。  
続きは現代ビジネスへリンク。

現代ビジネス



OWND MEDIA



【広告主】日本コカ・コーラ 様

【起用】 田原 総一郎

【タイトル】

田原総一郎の原点～父とコカ・コーラと僕の青春

<http://gendai.ismedia.jp/ts/GB/cocacola/genten/>

「初めてのコーラ」をテーマとしたキャンペーンで、講談社複数媒体と取り組みをした事例です。

ViVi、with、VOCE、FRaU、おとなの週末、ゲキサカ、現代ビジネスの各媒体を象徴するアイコンに聞く

「初めて飲んだコーラの味」をコンテンツとして、メディアタイアップ、自社サイト、店頭POP、SNSといった幅広い場所で展開しました。



伊藤園様キャンペーンサイトでは  
全文が閲覧可能（要会員登録）



【広告主】伊藤園 様

【タイトル】

～働くあなたに贈る応援メッセージ～

人気作家の書き下ろしショートエッセイ

<http://gendai.ismedia.jp/ts/GB/itoen/>

伊藤園「特保・黄金烏龍茶」のキャンペーン施策。

現代ビジネスで5人の著名作家を起用し、各々がオリジナルショートエッセイを執筆。

現代ビジネスではそのカバーページと各作品の前半部分が読めるページを設置し、後半部分は対象商品に付帯しているシリアルコードを、伊藤園のキャンペーンサイトで入力すると読める仕組みをとりました。

彼らのオリジナルショートエッセイまでを用いる  
タイアップ展開が可能な、現代ビジネスのメディアブランド  
を体現した事例となります。

起用作家

池井戸潤氏／茂木健一郎氏／福岡伸一氏  
吉本ばなな氏／二宮清純氏



【広告主】三菱自動車工業 様

【タイトル】  
**アウトランダーPHEVで「冬の家族キャンプ」  
 がここまで変わる！**  
 ～キャンプ好きファミリーの「ある試み」  
<http://gendai.ismedia.jp/articles/-/54141>



アウトドア好きの一家が、「アウトランダーPHEV」の電気をを使ってキャンプをする様子を動画でレポート

動画を用いることで表現可能になる自動車独特の動きから、詳細スペックまでを読者が閲覧しやすい尺でまとめています。







【広告主】ブラザー販売 様  
 【実施時期】2018年1月

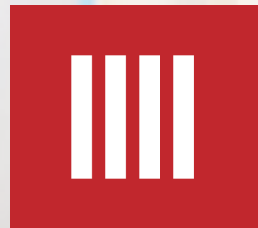
【タイトル】  
 トネガワのもとにやってきたアルバイト・・・  
 圧倒的万能・・・！  
 ～『中間管理録 トネガワ』出張番外編！  
<http://gendai.ismedia.jp/articles/-/53963>

圧倒的&悪魔的に話題をさらっているコミック

『中間管理録 トネガワ』

ブラザー販売様のプリンターを商材に、「トネガワ」を起用したタイアップを「週刊ヤングマガジン」で実施するとともに、現代ビジネスでも同時展開しました。

完全書き下ろしのオリジナルストーリーが、twitterを中心としたSNS上で評判となりました。



# 広告枠メニュー



現代ビジネスのトップページに掲載される広告枠です。  
現代ビジネスのコア読者が毎日訪れ、視認性も高く、最もインパクトが高い  
ブランディングに最適な広告枠です。

広告枠名	GB_PC_Rectangle	掲載ページ	トップページ
掲載料金	300x250 px 30万円 300x600 px 40万円	サイズ	300x250 px 300x600 px
保証imp	50万imp (2枠)	eCPM単価	300x250px 600円 300x600px 800円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.5%~0.8% 約2,500~4,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag ネイティブクリエイティブ



記事詳細ページの右上に表示されるレクタングル広告枠です。広告枠はスクロールしても右上で固定されるため、表示時間も高く、ビューアビリティが最も高い広告枠です。

広告枠名	GB_PC_Rectangle	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	300x250 px 50万円 300x600 px 70万円	サイズ	300x250 px 300x600 px
保証imp	100万imp (10枠)	eCPM単価	300x250px 500円 300x600px 700円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.2%~0.5% 約2,000~5,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag ネイティブクリエイティブ



記事詳細ページのセカンドレクタングル広告枠です。  
 記事詳細ページの中で最もクリック率が高い広告枠で、  
 ビューアビリティは約80%と視認性も高い広告枠です。

広告枠名	GB_PC_Rectangle	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	300x250 px 40万円	サイズ	300x250 px
保証imp	100万imp (10枠)	eCPM単価	300x250px 400円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.2%~0.5% 約2,000~5,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像 (jpg/png/gif) 3rd party tag ネイティブクリエイティブ



記事詳細ページPCビルボード広告枠。記事詳細ページ2ページ目以降に掲載。970x250px、970x90px、728x90pxのサイズに対応。インパクトのある広告枠でブランディングに最適です。

広告枠名	GB_PC_Billboard	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	728x90px 20万円 970x90px 30万円 970x250px 80万円	サイズ	728x90px 970x90px 970x250px
保証imp	100万imp (10枠)	eCPM単価	728x90px 200円 970x90px 300円 970x250px 800円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.4%~0.8% 約4,000~8,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag



記事詳細ページの記事下PCレクタングル広告枠。  
記事読み終わりに表示される枠となっており、インパクトのある広告枠でブランディングに最適です。広告枠のCTRも高く、Viewabilityは平均50%。

広告枠名	GB_PC_under_Rectangle	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	300x250px 40万円	サイズ	300x250px
保証imp	100万imp (10枠)	eCPM単価	300x250px 400円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はお要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.7%~1.0% 約7,000~10,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag



2018.06.23

56歳の漁師がはじめて書いた「森と海の本」が人の心に響いたワケ

この海をよみがえらせた気持ちは...



島山 重篤

いいね!

シェア 3

ツイート

B! 0

AD

### 「森は海の恋人」のはじまり

漁師の私が本を出版するなどということは、それまでの歩みの範囲には全くなかった。

気仙沼水産高校を卒業すると同時に家業である牡蠣養殖業に従事し、ひたすら海と向き合う毎日であった。

そのことの必要に迫られたのは、平成元年

記事詳細ページの記事タイトル下SPビルボード広告枠。320x180px、320x100px、320x50pxのサイズに対応。

記事詳細ページでファーストビューに表示されるインパクトのある広告枠で、ブランディングに最適です。

広告枠名	GB_sp_undertitle	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	320x50px 40万円 320x100px 80万円 320x180px 140万円	サイズ	320x50 px 320x100px 320x180px
保証imp	200万imp (10枠)	eCPM単価	320x50 px 200円 320x100px 400円 320x180px 700円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.3%~0.7% 約6,000~14,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag





「森は海の恋人」運動を始めたからである。

ある種の社会運動であるので、趣旨を説明するのにパンフレットづくりは欠かせない。地方紙に広告を出すなどということもあった。金釘流で文を書き、印刷所に入ると、ゲラというものを渡され、校正してくださいと言われた。

校正という意味さえ知らなかった。

「森は海の恋人」運動は、森づくりと同時に環境教育の手助けとして、海に子供たちを招いての体験学習を行うようになった。

AD

学校では折から「総合学習」の時代に入っていた。海から川の流域を俯瞰するということは、総合学習の絶好のテーマになった。教科書を執筆する先生方が次々来られ、「森は海

記事詳細ページの記事タイトル下SPビルボード広告枠。320x180px、320x100px、320x50pxのサイズに対応。

記事詳細ページでファーストビューに表示されるインパクトのある広告枠で、ブランディングに最適です。

広告枠名	GB_sp_InArticle	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	300x280px 140万円 300x250px 140万円 ネイティブ 160万円	サイズ	300x280px 300x250px ネイティブ
保証imp	200万imp (10枠)	eCPM単価	300x280px 700円 300x250px 700円 ネイティブ 800円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.3%~0.7% 約6,000~14,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	バナーの場合：画像 (jpg/png/gif) ネイティブの場合は記事インビード広告枠をご参照ください。



RELATED ARTICLES



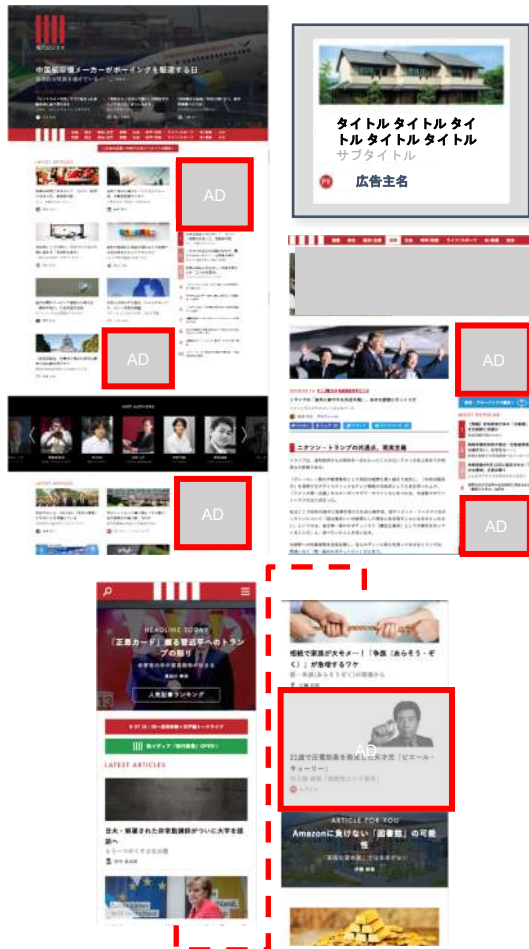
孫正義が初めて明かす「僕は経営の修羅場をこうして生き延びてきた」

1兆円をドブに捨てた男と呼ばれて…

現代ビジネス編集部

記事詳細ページの記事タイトル下SPビルボード広告枠。320x180px、320x100px、320x50pxのサイズに対応。  
記事詳細ページでファーストビューに表示されるインパクトのある広告枠で、ブランディングに最適です。

広告枠名	GB_sp_1st_Rectangle	掲載ページ	記事詳細ページ
掲載料金	300x280px 60万円 300x250px 60万円 ネイティブ 80万円	サイズ	300x280px 300x250px ネイティブ
保証imp	200万imp (10枠)	eCPM単価	300x280px 300円 300x250px 300円 ネイティブ 400円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.3%~0.7% 約6,000~14,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	バナーの場合：画像 (jpg,png,gif) ネイティブの場合は記事インフィード広告枠をご参照ください。



現代ビジネスのトップページに掲載されるインフィード広告枠です。  
 現代ビジネスの編集記事の記事一覧リンクや関連記事リンクと同じフォーマット  
 で表示される広告枠です。  
 オウンドメディアの記事への誘導やランディングページへの誘導にご利用ください。

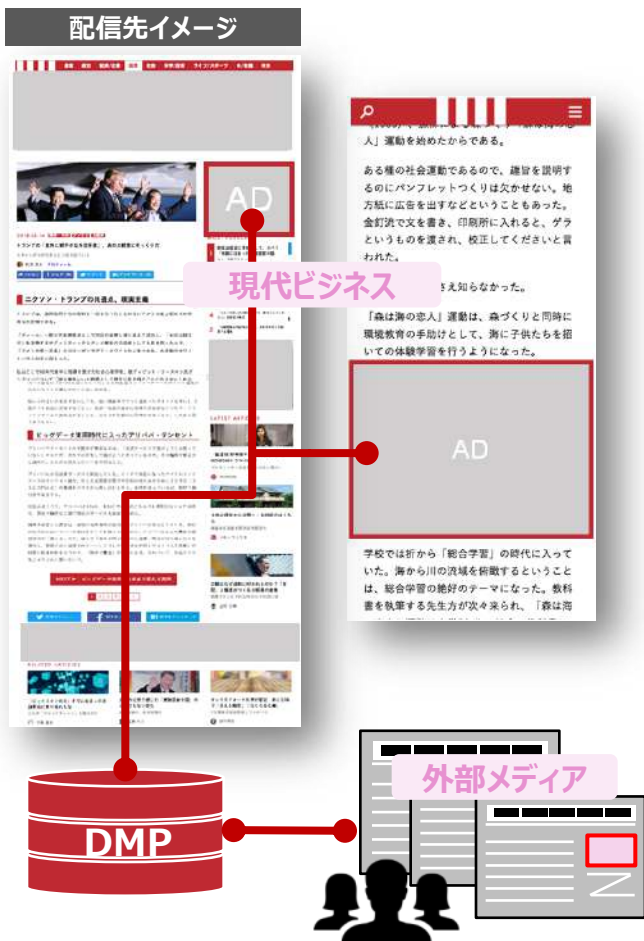
広告枠名	GB_infeed	掲載ページ	PC/SP トップページ・ 記事詳細ページ
掲載料金	100万円～	サイズ	画像 600x180px 文字 半角英数、 タイトル：全角19～32文字 サブタイトル：18文字 以内
保証imp	200万imp (8枠)	eCPM単価	500円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション
想定CTR 想定送客数	約0.5%～1.5% 約10,000～30,000 ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif)



現代ビジネスに設置されている広告枠全体にてランダム表示を行い、クリック数保証型メニューとなります。クリック単価を抑えた配信を行い、たい場合に最適です。

※配信期間・広告枠位置を指定することができませんので、ご了承ください。  
 ※クリック数が著しく低い場合は、クリエイティブの変更や追加をお願いすることがございます。

プラン名	クリック課金	掲載ページ	PC/SP トップページ・記事詳細ページ
掲載料金	100万円～	サイズ	バナー広告 300x250px ネイティブ 600x180px  文字 半角英数、 タイトル：全角19～32文字 サブタイトル：18文字 以内
保証imp	imp保証なし	クリック単価	400円
掲載期間	設定不可	表示方法	ランダム表示
想定CTR 想定送客数	約0.1%～1.0% 2,500～ ※クリエイティブによって変動します。	クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif)



### DMPオーディエンスタージェティングメニュー（基本セグメント）

掲載料金（税別）	100万円～
保証インプレッション	600,000imp～
CPM	600円
サイズ	300×250 px
想定掲載期間	2週間～（都度見積り）
表示方法	ローテーション
入稿締切	7営業日前
セグメント	次ページ以降の基本セグメントよりお選びください。

### DMPオーディエンスカスタムセグメントメニュー

与件に合わせて、広告主にカスタマイズしたターゲットを抽出しセグメントを作成。想定配信量・料金・期間は、与件をヒアリングの上、都度お見積り。

### 掲載期間や消化の見込みについて

掲載開始よりimpの消化が著しく遅い場合、掲載期間の延長・ユーザーの拡張等随時ご相談頂けます。想定CTRはクリエイティブ・セグメントによりますので、お問い合わせください。



種別	セグメント名
企業規模	大企業（500名以上）
企業規模	中堅・中小企業
ビジネス属性	経営層（類推）
ビジネス属性	高所得層（類推）
ビジネス属性	女性キャリア層（類推）
職種	営業（類推）
職種	販売・接客（類推）
職種	企画・調査・マーケティング（類推）
職種	クリエイティブ（類推）
職種	技術（類推）
職種	研究・開発（類推）
職種	経理（類推）
職種	総務（類推）
職種	事務（類推）
業種	卸売・小売
業種	情報通信

種別	セグメント名
業種	卸売・小売
業種	情報通信
業種	学術研究，専門・技術サービス
業種	公務
業種	金融，保険
業種	宿泊，飲食サービス
業種	建設
業種	運輸，郵便
業種	教育，学習支援
業種	医療，福祉
業種	電気・ガス・熱供給・水道
業種	複合サービス
業種	不動産，物品賃貸
業種	製造

種別	セグメント名
興味関心	自動車
興味関心	自動車（類推）
興味関心	マネー・保険
興味関心	マネー・保険（類推）
興味関心	投資・資産運用
興味関心	投資・資産運用（類推）
興味関心	転職
興味関心	転職（類推）
興味関心	ファッション
興味関心	住まい・不動産
興味関心	住まい・不動産（類推）
興味関心	キャリア・資格
興味関心	キャリア・資格（類推）
興味関心	学校・受験（類推）
興味関心	健康
興味関心	健康（類推）

種別	セグメント名
性別	男性
性別	女性
性別	男性（類推）
性別	女性（類推）
年齢	20代
年齢	30代
年齢	40代
年齢	50代
年齢	60代
年齢	20代（類推）
年齢	30代（類推）
年齢	40代（類推）
年齢	50代（類推）
年齢	60代（類推）

種別	セグメント名
世帯年収	世帯年収_400万円未満（類推）
世帯年収	世帯年収_400万円以上600万円未満（類推）
世帯年収	世帯年収_600万円以上800万円未満（類推）
世帯年収	世帯年収_800万円以上1000万円未満（類推）
世帯年収	世帯年収_1000万円以上（類推）
個人年収	個人年収_400万円未満（類推）
個人年収	個人年収_400万円以上600万円未満（類推）
個人年収	個人年収_600万円以上800万円未満（類推）
個人年収	個人年収_800万円以上1000万円未満（類推）
個人年収	個人年収_1000万円以上（類推）

種別	セグメント名
居住地	関東（類推）
居住地	近畿（類推）
居住地	九州・沖縄（類推）
居住地	中国・四国（類推）
居住地	東海（類推）
居住地	北海道・東北（類推）
居住地	北陸・甲信越（類推）
居住地	茨城県（類推）
居住地	群馬県（類推）
居住地	埼玉県（類推）
居住地	神奈川県（類推）
居住地	千葉県（類推）
居住地	東京都（類推）
居住地	栃木県（類推）
居住地	京都府（類推）
居住地	滋賀県（類推）
居住地	大阪府（類推）
居住地	奈良県（類推）
居住地	兵庫県（類推）
居住地	和歌山県（類推）

参画メディア

DIAMOND  
online

PRESIDENT Online

WEDGE InFINITY  
日本をもっと、考える

現代ビジネス

Japan Business Press  
JB PRESS

JAPAN  
Forbes

REUTERS ロイター

Newsweek

# PaD

~Premium Advertisement~

1. Brand Safety

厳選されたビジネス系8メディアがアライアンスを組みリーチの確保と安全性を両立

2. Media Data

コンテンツやユーザーデータをメディア横断で活用ターゲティング項目やレポートを一元化

3. Special AD

視認性が高い枠やネイティブアドなど特別なプレイスメントでの広告配信

※すべてのメディアに配信が保証されるものではありません

掲載料金	420万円～	サイズ	PCBillboard970x250 SPBillboard320x180 PCinRead 640x360px
保証imp	140万imp～	eCPM単価	3000円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション



#### ■掲載ポリシー

お申し込みいただいた広告について、以下に該当すると判断される場合は掲載できませんのでご了承ください。

- ・ 関係諸法規に違反、もしくはその怖れのあるもの
- ・ 広告主が明らかでなく、責任の所在が曖昧なもの
- ・ 暴力行為・破壊行為などを肯定もしくは助長するもの
- ・ 猥褻性が高く、公序良俗に反すると判断されるもの
- ・ 事実に反するもの、著しく社会常識から逸脱するもの
- ・ 他社を誹謗・中傷するもの
- ・ 明らかにユーザーの利益に反する可能性が大きいもの
- ・ その他、サイトのクオリティ、品位に関して問題があると講談社が判断したもの

#### ■広告に関するお問合せ

株式会社講談社

第一事業局 コミュニケーション事業第一部

大矢 真史／松村 吏司

〒112-8001 東京都文京区音羽2-12-21

TEL03-5395-3642

m-oya@kodansha.co.jp/sa-matsumura@kodansha.co.jp