



WEB媒体資料

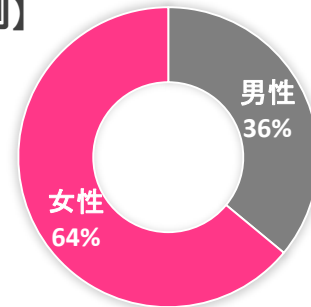
(2020年6月更新版)

ライフスタイル誌『FRaU』の公式サイト 30-40代の女性が身近に感じる「今、知りたい」コンテンツが充実！

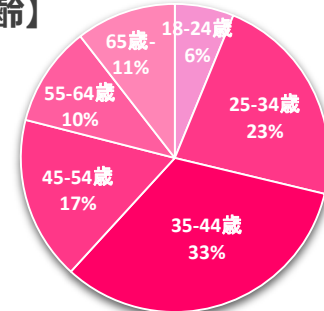


「“私らしさ”を大切にする女性たちへ」
SDGs、結婚・子育て、インタビュー、旅など、幅広いカテゴリから、
真の心地よい生き方を目指す女性たちのための最新情報をお届け！

【性別】



【年齢】



2020年3月
1300万PV突破!!

2020年2月
250万UU突破!!

【サイト規模】

2020年1月	8,808,178 PV	1,847,598 UU
2020年2月	12,041,907 PV	2,780,241 UU
2020年3月	13,900,838 PV	2,810,033 UU

※Google Analytics計測 2019年4月1日～2020年4月30日

【SNS】



◆Instagram
@fraumagazine
26,300フォロワー



◆twitter
@frau_tw
33,732フォロワー

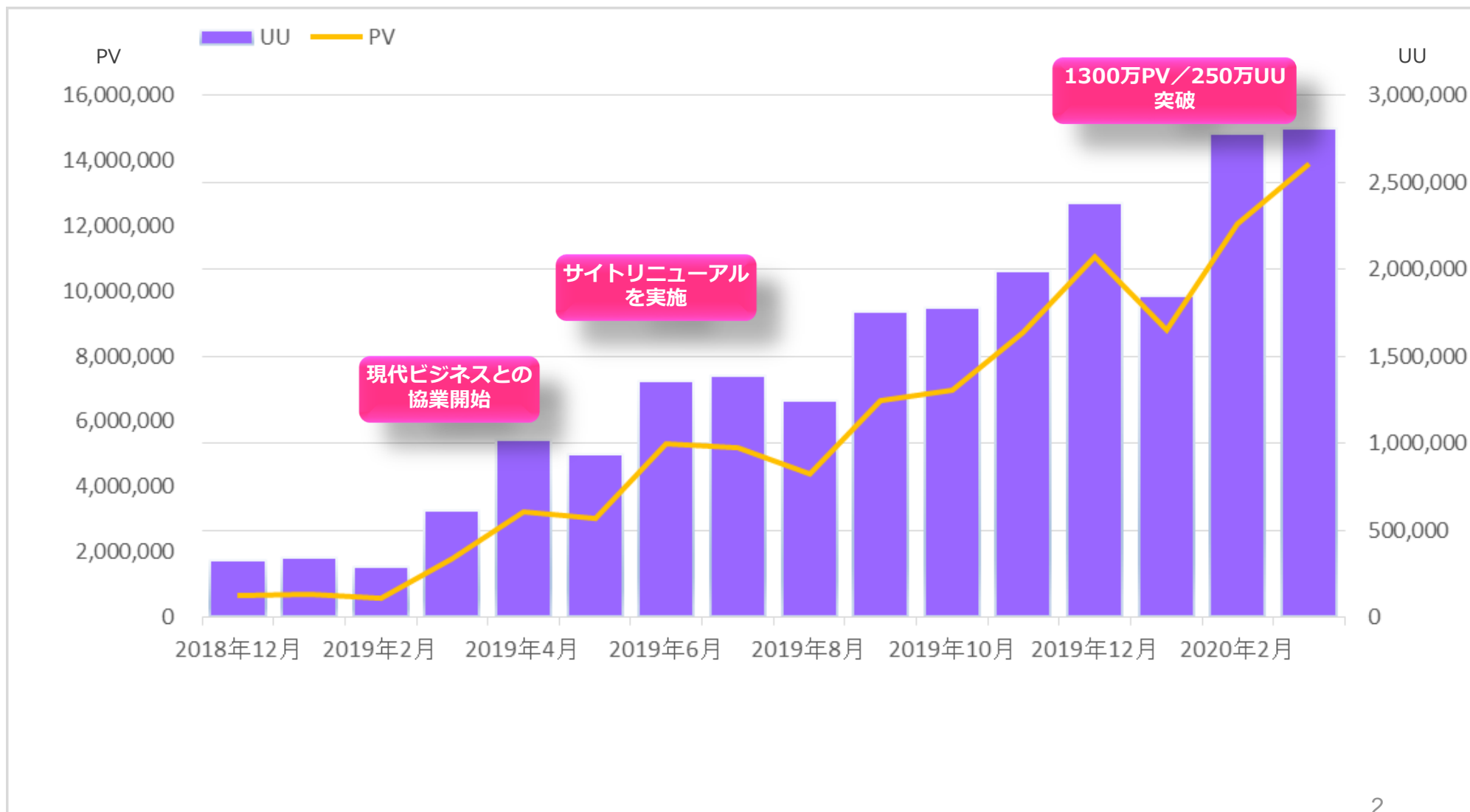


◆facebook
@frau.magazine
13,264いいね！

メディアプロフィール

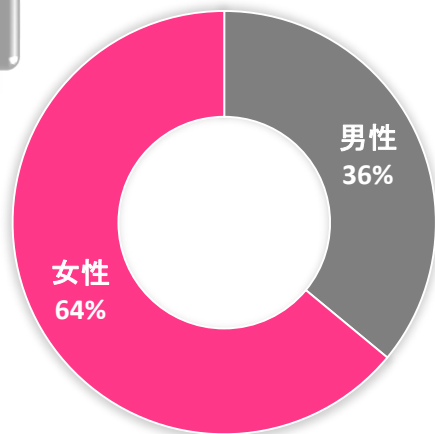
※Google Analytics計測 2018年12月1日～2020年4月30日

- ・2019年3月 現代ビジネスとの協業を開始！
- ・2019年6月 サイトリニューアルを実施！UI改善によるサイト内回遊がアップ！
- ・2020年2～3月 1300万PV／250万UU 突破！

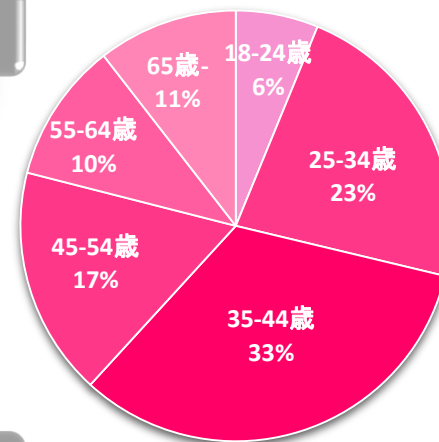


・ 20代後半から40代前半の女性からのアクセス率が高く全体の56%を占める

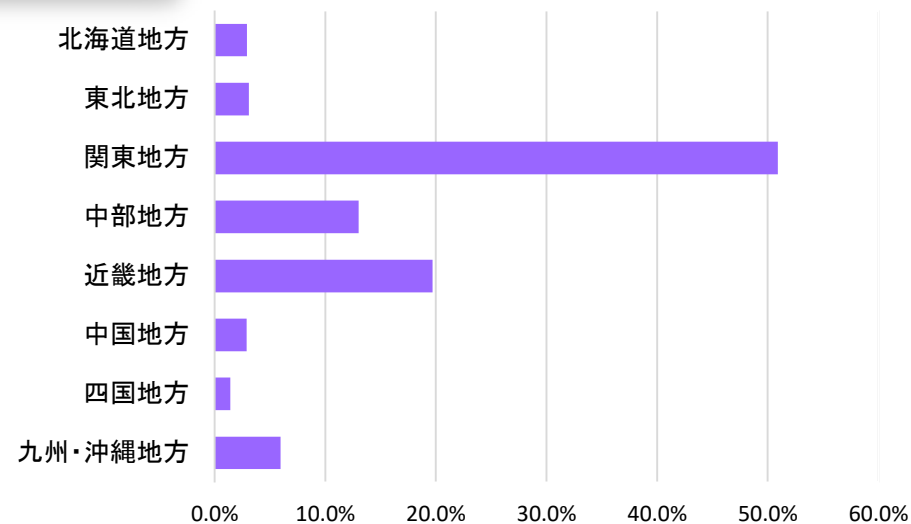
性別



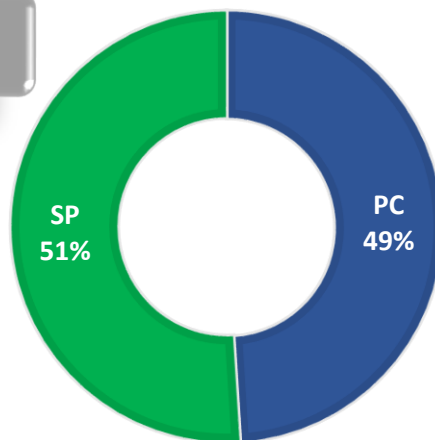
年齢



国内アクセス地域



デバイス



2018年12月にFRaUは女性誌で初めて『世界を変える、はじめかた。』
というタイトルの1冊丸ごとSDGs特集号を刊行。

世界でも類を見ない、全編SDGsを特集した女性誌として話題になりました。
このテーマは大きな反響を得てFRaU WEBでも“SDGs”タブを新設することで
SDGs関連情報を積極的に発信。

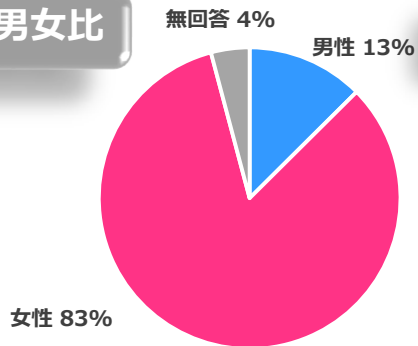
また、FRaU SDGsは、サステナブルやエシカルに高い関心をもつユーザーのための会員組織を有しております。

#FRaU SDGs 会員

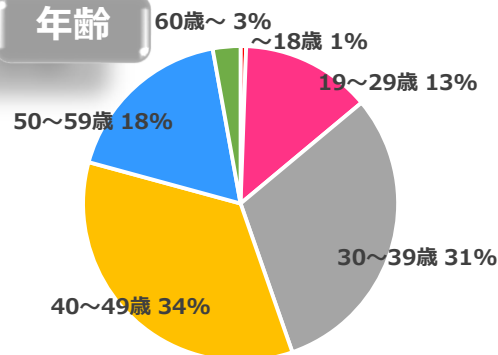
世界中を取り巻く社会問題や環境問題の解決に深い関心を持ち、自身が勉強する、
アクションを起こすなど、FRaUと共にSDGsのゴールを目指すみなさんの情報共有と共
創のためのチームです



男女比



年齢



※会員情報 2020年2月計測

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



2018年12月発行
「世界を変えるはじめかた。」

FRaU
SDGs

世界を変える、はじめかた。

2019年10月発行 MOOK
OCEAN号「海に願いを。」



2019年12月発行
「世界を変えるはじめかた。2020」





タイアップ広告メニュー

FRaU WEBの通常記事と同じフォーマットでの掲載・制作となるタイアップ広告です。

①オリジナルタイアップ	
掲載費	G 800,000円
制作費	G 600,000円 ~
想定PV	8,000 PV
掲載期間	4週間
掲載開始日	平日任意
制作ページ	1 - 2ページ程度
サービス告知	Twitter 1回、Facebook 1回

※掲載時のPR表記とクライアント名の記載が必須となります。
 ※遠方ロケの有無、著名人のアサイン等により制作費が別途発生することがございます。
 ※誘導枠の位置や原稿につきましては、弊社お任せで設定させていただきます。

FRaU/現代ビジネスから誘導

FRaU タイアップページ

The image displays a workflow for advertising on the FRaU website. It starts with a desktop view of a news article on the FRaU website, where a blue dashed box highlights the article content and a red dashed box highlights a social media share button. A purple arrow points from the article to a dedicated 'FRaU UPDATE PROJECT' landing page. Another purple arrow points from the landing page to a social media post. A red arrow points from the social media post to a pink box labeled 'クライアントサイト' (Client Site).

FRaU WEBの通常記事と同じフォーマットでの掲載・制作となる本誌転載タイアップ広告です。

②本誌転載タイアップ	
掲載費	G 800,000円
制作費	G 300,000円 ~ (本誌2P)
想定PV	8,000 PV
掲載期間	4週間
掲載開始日	平日任意
制作ページ	1 - 2ページ程度 本誌3P以上の場合、別途制作費が発生します。
サービス告知	Twitter 1回、Facebook 1回

FRaU / 現代ビジネスから誘導



FRaU タイアップページ



クライアント
サイト

※掲載時のPR表記とクライアント名の記載が必須となります。
 ※遠方ロケの有無、著名人のアサイン等により制作費が別途発生することがございます。
 ※誘導枠の位置や原稿につきましては、弊社お任せで設定させていただきます。

ニュースやイベントなど、速報性の高さが重要となるようなリリースに最適！
 目標とする消費者に情報を素早くニュース体裁の記事広告として掲載いたします。

③ニュース記事広告

	メニュー名	想定PV	掲載費	制作費	掲載期間	サービス告知
CMS	ニュース記事広告 (ライター取材あり)	1,000PV~2,000PV ※PC+SP4週間掲載	G40万円	G20万円	4週間	FRaU公式Facebook&Twitter...各1回
CMS	ニュース記事広告 (ライター取材なし)	1,000PV~2,000PV ※PC+SP4週間掲載	G40万円		4週間	FRaU公式Facebook&Twitter...各1回

- ※ライター取材がある場合は、掲載開始日の10営業日前までにオリエン実施。
- ※掲載時のPR表記とクライアント名の記載が必須となります。
- ※遠方ロケの有無、著名人のアサイン等により制作費が別途発生することがございます。
- ※誘導枠の位置や原稿につきましては、弊社お任せで設定させていただきます。
- ※掲載開始日は平日任意にてお受けいたします。

SDGs特別プラン

FRaU SDGs プロジェクトによる特別プラン！

SDGsに関連したニュース記事に限り、『FRaU web』だけでなく『C-Station』のニュース記事も併せることで更なる情報拡散にご活用いただけます。

※C-Stationは広告宣伝・広報担当者さまのためのマーケティング／プロモーション情報サイトです。
 BtoBの観点より、企業間のマッチングなどでもご活用いただけます。

C-station
 KODANSHA Contents Station



FRaU
SDGs





大手新聞社、通信社、ポータルサイトなどをはじめ、信頼できるメディアへ掲載。独自のアルゴリズムによる高精度なマッチングにより、コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別して recommends します。

想定クリック数	掲載期間	掲載費
4,000click~	2週間~4週間	G450,000円~

アウトブレインネットワーク

各メディアの記事下に表示される「おすすめ枠」へ掲載



TU記事へ誘導



注意点

- ✓ 配信先の選択は不可です。
- ✓ 掲載開始は月~木曜に限ります。
- ✓ Outbrain側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただきます場合があります。
- ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただきます場合があります。



独自のコンテキストマッチ技術を用いて関連性の高いメディアへ配信が可能。媒体の記事に合わせた広告からユーザーメリットのあるコンテンツへ誘導するため、ブランドリフト、再訪問率向上、ポジティブな態度変容が期待できます。

メニュー名	クリック数	掲載期間	掲載費
for Performance (ブログ以外のメディアや、CGM系の様々なメディアへ配信)	想定 4,800click~	2週間~4週間	G400,000円~
for Brand (配信メディアをジャンルで分けたカテゴリ別の配信)	想定 3,500click~		



バナー広告メニュー

スマホトップ・記事ページの両面にビルボード広告を掲載します。
ページ最上段に掲載するため、ブランディングに最適です。

①SPビルボード広告	
対応サイズ	320 x 180px、320 x 100px
掲載料金	G 600,000円
保証imp	1,000,000 imp
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。
想定CTR	0.2%～0.3% ※クリエイティブにより変動します。
表示方法	ローテーション
クリエイティブ	画像 (jpg, png, gif) 3rd party tag

スマホトップページ



スマホ記事ページ



スマホ記事ページの記事中に広告を掲載します。
 リード文の後や小見出しの前など違和感のない位置に広告を掲載するため、
 目に触れやすく、クリックもされやすくオススメです。

②SP記事ページ レクタンダル広告	
対応サイズ	300 x 250px、336 x 280px
掲載料金	G 700,000円
保証imp	1,000,000 imp
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。
想定CTR	0.5%~0.6% ※クリエイティブにより変動します。
表示方法	ローテーション
クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag

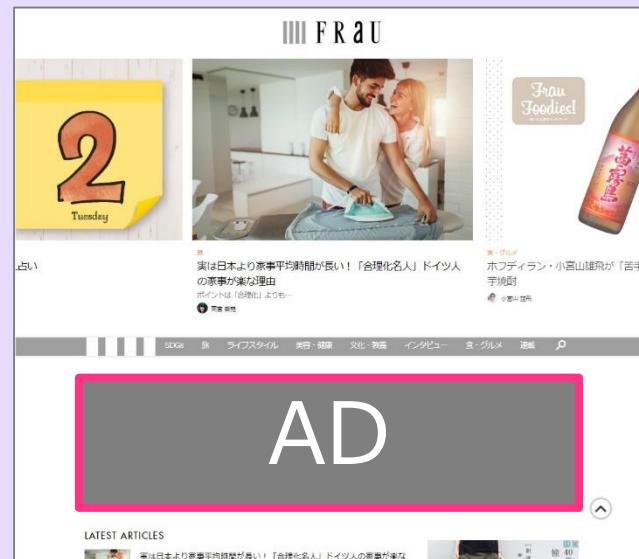


トップ・記事ページの両面にインパクトのあるビルボード広告を掲載します。
ページ最上段に掲載するため、ブランディングに最適です。

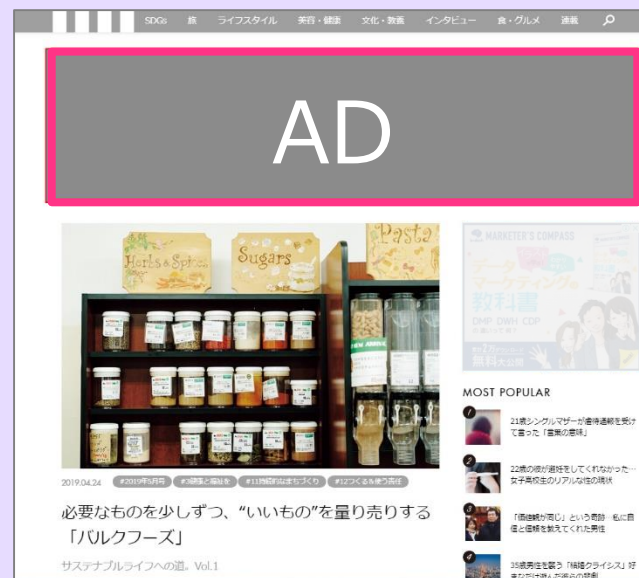
③PCビルボード広告

対応サイズ	970 x 250px、728 x 90px
掲載料金	G 500,000円
保証imp	500,000 imp
掲載期間	4週間
想定CTR	0.5%~0.7% ※クリエイティブにより変動します。
表示方法	ローテーション
クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag

PCトップページ



PC記事ページ



PC記事ページのファーストビュー枠にレクタンダル広告を掲載します。

④ PC記事ページ レクタンダル広告	
対応サイズ	300 x 250px、300 x 600px
掲載料金	G 300,000円
保証imp	500,000 imp
掲載期間	4週間
想定CTR	0.2%~0.4% ※クリエイティブにより変動します。
表示方法	ローテーション
クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag



【広告掲載基準】

- * 各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
- * 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
 - 国内関連法規、国際条約などに反するもの
 - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
 - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
 - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
 - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
 - 非科学的、迷信に類するもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
 - 薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
 - 美容整形については、現状ではお受けいたしていません。
 - 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
 - 品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
 - 以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

【注意事項】

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認下さい。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告ページへ、弊社が購入し外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。

【申込書・入稿規定】

【入稿メールの書式】日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。

※詳細は、http://www.jiaa.org/html/archive/traffic_manual.htmlをご参照ください。

【入稿期日】原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

【リンク先について】動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

【配信レポート】

【タイアップ・ニュース記事】PC・SP別の合計PVと外部クリック合計数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。

【バナー】日別imp・クリック数を、掲載終了後5営業日程度で提出いたします。

【メディアブースト】imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。

上記以外につきましては、お申込み前にご相談ください。