

F R a U



2020年下半期 広告企画

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
お問い合わせ先：鍵和田 (t-kagiwada@kodansha.co.jp) 柳瀬 (m-yanase@stf.kodansha.co.jp)
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641
FAX | 03-3945-9128

企画概要

FRaU SDGs会員を対象にZoomを活用したオンライン共創会議 開催

わたしたちの生活環境が大きく変化を迎える中で、「FRaU」は読者と共にこれからの事を考えて行きたいと思えます。

そこでFRaU SDGs会員を主に対象としたオンライン共創会議を開催いたします。

この共創会議にご協賛をいただけるパートナー様を募集！



詳細・展開イメージ

テーマ	SDGsに関連したテーマ設定
内容	<ul style="list-style-type: none">・ 共創会議名に「FRaU」と共にスポンサー名称可能・ 「FRaU web」にて事前告知記事・ 開催時にご出演いただきプレゼン時間10分程度 提供・ 終了後にオリジナルCMSタイアップ記事（事後レポート記事）
金額	G200万円 （キャストイングや構成等によって、費用が変動する場合がございます）
対象ユーザー	FRaU SDGs会員をメインに50～100名程度（想定）
備考	<ul style="list-style-type: none">・ 1時間程度の共創会議を想定しております・ 1テーマにつき1スポンサー限定・ Zoomミーティング及びウェビナー機能などを活用したメニュー



過去実施参考記事



『FRaU web』ニュース記事広告

企画概要

SDGs、結婚・子育て、インタビュー、旅など、幅広いカテゴリから、**真の心地よい生き方を
目指す女性たちのための最新情報をお届け**する『FRaU web』。

ニュースやイベントなど、速報性の高さが重要となるようなリリースに最適！
目標とする消費者に情報を素早くニュース体裁の記事広告として掲載いたします。

詳細・展開イメージ

	メニュー名	想定PV	掲載費	制作費	掲載期間	サービス告知
CMS	ニュース記事広告 (ライター取材あり)	1,000PV~2,000PV ※PC+SP4週間掲載	G40万円	G20万円	4週間	FRaU公式Facebook&Twitter…各1回
CMS	ニュース記事広告 (ライター取材なし)	1,000PV~2,000PV ※PC+SP4週間掲載	G40万円		4週間	FRaU公式Facebook&Twitter…各1回

※ライター取材がある場合は、掲載開始日の10営業日前までにオリエン実施

※掲載開始日は平日任意にてお受けいたします

SDGs特別プラン

FRaU SDGs プロジェクトによる特別プラン！

SDGsに関連したニュース記事に限り、『FRaU web』だけでなく『C-Station』のニュース記事も併せることで更なる情報拡散にご活用いただけます。

※C-Stationは広告宣伝・広報担当者さまのためのマーケティング/プロモーション情報サイトです。
BtoBの観点より、企業間のマッチングなどでもご活用いただける可能性がございます。

C-station
KODANSHA Contents Station

×

FRaU
SDGs



タイアップ広告「現代ビジネス」ブースト企画

企画概要

「“私らしさ”を大切にしている女性たちへ」をテーマに、SDGs、結婚・子育て、旅など、幅広いカテゴリから、真の心地よい生き方を目指す女性たちのための最新情報をお届けする

「FRaU web」。

期間限定にて「FRaU web」オリジナルCMSタイアップ広告と月間2,000万UUを誇る日本最大級のビジネス&ニュース情報サイト「現代ビジネス」とのブースト誘導セットが特別金額に！

詳細・展開イメージ

「FRaU web」メニュー名	想定PV	掲載費	制作費	掲載期間	サービス告知
CMS タイアップ広告	8,000PV ※PC+SP4週間掲載	G80万円	G60万円	4週間	FRaU公式Facebook&Twitter・・・各1回

期間限定セット金額	G200万円
保証PV	18,000PV
備考	取材及び撮影なし／ 支給素材にて作成

▼「現代ビジネス」誘導

広告枠名	ランダム	掲載ページ	PC/SP トップページ・ 記事詳細ページ
掲載料金	100万円～	サイズ	画像 弊社制作 文字 タイトル：弊社制作 サブタイトル：弊社制作
保証誘導数	10,000 クリック	CPC単価	100円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション

タイアップ広告「mi-mollet」相互リンク企画

企画概要

「明日の私へ、小さな一歩！」をテーマにするミドルエイジ女性のためのwebマガジン『mi-mollet』と「“私らしさ”を大切にする女性たちへ」をテーマにする『FRaU web』。F2層への圧倒的な影響力を有する両メディアの**タイアップ連携企画**！さらに**OTAKADブーストをセット**にしたPV保証にてご提供いたします。

※「mi-mollet」30～40代ユーザー（58%）／「FRaU web」30～40代ユーザー（48%）

詳細・展開イメージ

	「mi-mollet」メニュー名	想定PV	掲載費	制作費	掲載期間	サービス告知
CMS	タイアップ広告	7,000～10,000PV ※PC+SP4週間掲載	G160万円	G60万円	4週間	ミモレ公式Facebook&Twitter…各2回 通常メールマガジン…各1回

	「FRaU web」メニュー名	想定PV	掲載費	制作費	掲載期間	サービス告知
CMS	タイアップ広告	8,000PV ※PC+SP4週間掲載	G80万円	G60万円	4週間	FRaU公式Facebook&Twitter…各1回

期間限定セット金額

G200万円

保証PV（両メディア合算）

20,000PV

備考

- ・取材及び撮影なし／支給素材にて作成
- ・掲載開始と同時に両メディアにおいて相互リンク（4週間以内であれば掲載開始時期変動可）

OTAKAD
WEBSITE ADVERTISING PLATFORM