

F R a U

#STAYHOME
#ENJOYHOME

講談社流「おもしろくて、ためになる」
今、すぐにできる広告企画

2020年4～7月期限定

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
お問い合わせ先：鍵和田 (t-kagiwada@kodansha.co.jp) 柳瀬 (m-yanase@stf.kodansha.co.jp)
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641
FAX | 03-3945-9128

ノンブル	企画名	金額
P3	オンライン共創会議企画	G200万円
P4	グノシーQコラボ企画	G250万円
P6	タイアップ広告「現代ビジネス」ブースト	G200万円
P7	タイアップ広告「mi-mollet」相互リンク	G200万円



企画概要

FRaU SDGs会員を対象にZoomを活用したオンライン共創会議を開催

わたしたちの生活環境が大きく変化を迎える中で、「FRaU」は読者と共にこれからの事を考えて行きたいと思えます。

そこでFRaU SDGs会員を対象にZoomを活用したオンライン共創会議を開催いたします。この共創会議にご協賛をいただけるパートナー様を募集！

詳細・展開イメージ

テーマ

SDGsに関連したテーマ設定

内容

- ・ 共創会議名に「FRaU」と共にスポンサー名称可能
- ・ 「FRaU web」にて事前告知記事
- ・ 開催時にご出演いただきプレゼン時間10分程度 提供
- ・ 終了後にオリジナルCMSタイアップ記事（事後レポート記事）

金額

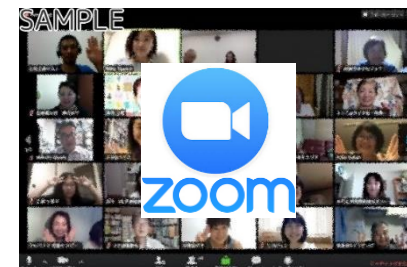
G200万円（キャストイングや構成等によって、費用が変動する場合がございます）

対象ユーザー

FRaU SDGs会員をメインに50～100名程度（想定）

備考

- ・ 1時間程度の共創会議を想定しております
- ・ 1テーマにつき1スポンサー限定
- ・ Zoomミーティング及びウェビナー機能などを活用したメニュー



企画概要

情報キュレーションアプリ「グノシー」との共同企画！

いち早く「SDGs」タブを設けて情報発信を続ける「グノシー」内の人気コンテンツクイズライブ動画番組「グノシーQ」とFRaUのコラボ企画になります。

詳細・展開イメージ

テーマ	FRaU × グノシーQ “SDGsクイズ”キャンペーン
内容	<ul style="list-style-type: none"> ▼「FRaU web」 <ul style="list-style-type: none"> ↳オリジナルCMSタイアップ記事（取材及び撮影なし／支給素材にて作成） ▼「グノシーQ」 <ul style="list-style-type: none"> ↳特別番組の放送／クイズキャンペーン実施
実施時期	2020年7月上旬 予定（申込締切：2020年5月中旬まで）
金額	G250万円 （キャストイングや構成によって、費用が変動する場合がございます）





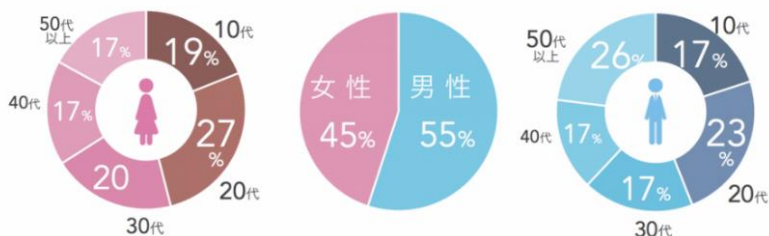
Gunosyが提供するライブ動画コンテンツ「グノシーQ」

■「グノシーQ」配信概要

情報キュレーションアプリ「グノシー」内でライブ配信している、トリビアクイズ番組です。全問正解者で賞金を山分けできます。

- ・ 配信時間：毎日21:30～
- ・ 公式Twitter：https://twitter.com/gunosy_live

※番組の内容や配信は予告なく変更になる場合があります。



※媒体資料より引用

Gunosyのユーザー層は20～30代が5～6割を占め、男女比は6:4となっています。職業は会社員が半数を占め、学生は10%強にとどまっています。年齢層に偏りがなく、幅広くリーチさせたいというニーズに応えられるのがグノシーの広告の特徴です。



企画概要

「“私らしさ”を大切にしている女性たちへ」をテーマに、SDGs、結婚・子育て、旅など、幅広いカテゴリから、真の心地よい生き方を目指す女性たちのための最新情報をお届けする

「FRaU web」。

期間限定にて「FRaU web」オリジナルCMSタイアップ広告と月間2,000万UUを誇る日本最大級のビジネス&ニュース情報サイト「現代ビジネス」とのブースト誘導セットが特別金額に！

詳細・展開イメージ

「FRaU web」メニュー名		想定PV	掲載費	制作費	掲載期間	サービス告知
CMS	タイアップ広告	8,000PV ※PC+SP4週間掲載	G80万円	G60万円	4週間	FRaU公式Facebook&Twitter・・・各1回

期間限定セット金額

G200万円

保証PV

18,000PV

備考

取材及び撮影なし／
支給素材にて作成

▼「現代ビジネス」誘導

広告枠名	ランダム	掲載ページ	PC/SP トップページ・ 記事詳細ページ
掲載料金	100万円～	サイズ	画像 弊社制作 文字 タイトル：弊社制作 サブタイトル：弊社制作
保証誘導数	10,000 クリック	CPC単価	100円
掲載期間	4週間 ※掲載期間はご要望に応じます。	表示方法	ローテーション

企画概要

「明日の私へ、小さな一歩！」をテーマにするミドルエイジ女性のためのwebマガジン『mi-mollet』と「“私らしさ”を大切にする女性たちへ」をテーマにする『FRaU web』。F2層への圧倒的な影響力を有する両メディアの**タイアップ連携企画**！
さらに**OTAKADブーストをセット**にしたPV保証にてご提供いたします。

※「mi-mollet」 30～40代ユーザー（58%）／「FRaU web」 30～40代ユーザー（48%）

詳細・展開イメージ

「mi-mollet」メニュー名		想定PV	掲載費	制作費	掲載期間	サービス告知
CMS	タイアップ広告	7,000～10,000PV ※PC+SP4週間掲載	G160万円	G60万円	4週間	ミモレ公式Facebook&Twitter…各2回 通常メールマガジン…各1回

「FRaU web」メニュー名		想定PV	掲載費	制作費	掲載期間	サービス告知
CMS	タイアップ広告	8,000PV ※PC+SP4週間掲載	G80万円	G60万円	4週間	FRaU公式Facebook&Twitter…各1回

期間限定セット金額

G200万円

保証PV（両メディア合算）

20,000PV

備考

- ・取材及び撮影なし／支給素材にて作成
- ・掲載開始と同時に両メディアにおいて相互リンク（4週間以内であれば掲載開始時期変動可）

OTAKAD
WEBSITE ADVERTISING PLATFORM