



#STAYHOME
#ENJOYHOME

講談社流「おもしろくて、ためになる」
今、すぐにできる広告企画

2020年4～7月期限定

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
問い合わせ先：井上 (e-inoue@stf.kodansha.co.jp) 亀山 (h-kameyama@stf.kodansha.co.jp)
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641
FAX | 03-3945-9128

企画一覧

ナンブル	企画名	金額
P3	ViVigirl ○○試してみました企画	G200万円
P4	ViViモデルと一緒に肌を整えよう!おこもりスキンケア1週間企画	G300万円
P5	おうちdeシリーズ企画（#おうち時間）企画 - エクササイズ	G160万円
P6	おうちdeシリーズ企画（#おうち時間）企画 - おこもり美容	G160万円
P7	おうちdeシリーズ企画（#おうち時間）企画 - おこもりトレンド	G160万円
P8	なんでもアンケート（ランキング）企画	G160万円
P9	Twitterクイズ企画	G60万円
P10	コスメ モデルリレー簡易動画企画	G300万円
P11	今日はみんなで○○しよう！企画	G150万円
P12	クライアント様素材活用企画	G120万円

オーダーから1ヶ月
で実施可能！

ViVigirl ○○試してみました企画



企画概要

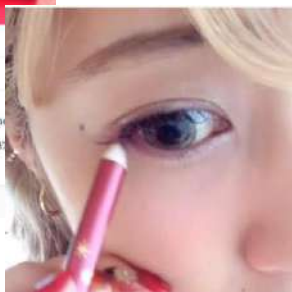
ViVigirl (Instagram合計10万フォロワー) に自宅で商品を試してもらい、拡散します！
おこもり時期で時間があるからこそ、いろんな事を試してみたい！という若年女性の心をくすぐります

詳細・展開イメージ

手荒れ対策
マスク対策

ハンドクリーム
メイク直し

ViVigirlによる拡散



NET ViViで紹介



出演者	ViVigirl
保証内容	ViVigirl フォロワー数 10万 (リーチ)
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・NET ViViタイアップページ制作 ・ViVi公式Instagramストーリー投稿1回 ・ViVi公式Twitter投稿1回 ・ViVigirlのInstagramフィード&ストーリー投稿 (フォロワー数トータル10万保証) ・外部誘導を適宜、実施
作業工程	<p>オーダー受領後、タイアップオリエンシート記入、素材ご入稿 NET ViViタイアップページ制作 (ラフ出し〜アップまで3週間程度) ※校正は1回まで ViVigirlアサイン候補出し 商品ご送付 → ViVigirl受け取り お試し感想をアップ → NET ViVi記事へ誘導 タイアップレポート & ViVigirl 拡散レポートご提出 (掲載終了後2週間後目途)</p>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ViVigirlは指名できません ・[PR]と表示します ・アップ指定日は数日間の幅の余裕をみていただきます ・表現の仕方はViVigirl本人にお任せください ・修正の依頼は基本受けられません (マイナスな表現などある場合を除く) ・付けられるハッシュタグ (#) は3点までとなります ※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください
記事公開	月～金曜日 (土・日・祝日を除く) で応相談
備考	掲載期間は1ヵ月

自宅撮影可能な商品をViVigirlがレポートします

金額

G200万円

オーダーから1ヶ月
で実施可能!

ViViモデルと一緒に肌を整えよう!おこもりスキンケア1週間 「フィードマガジン」企画



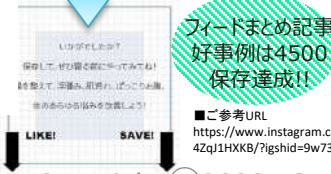
企画概要

5日間、SNSでスキンケアの様子を追っていく企画です。ViViモデルに自宅で商品を試してもらい、自撮り写真とコメントをアップすることで商品認知拡大と機能性をアピールします。

詳細・展開イメージ

ViVi公式SNSによる拡散

ViVi公式Instagram フィードで紹介



フィードまとめ記事
好事例は4500
保存達成!!

■ご参考URL
<https://www.instagram.com/p/B-4Zq1HXKB/7igshid=9w73er54yxar>

出演者	ViViモデル1名 (ご指定いただけません)
保証内容	SNSトータルリーチ 50万imp (Instagram、Twitter 合計の数値)
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ViVi公式Instagramフィードまとめ投稿1回 ViVi公式Instagramストーリーズ投稿5回 ViVi公式Twitter投稿5回
作業工程	<p>オーダー受領後、タイアップオリエンシート記入、素材ご入稿 NET ViViタイアップページ制作 (ラフ出し~アップまで3週間程度) ※校正は1回までViViモデル確定</p> <p>商品ご送付 → ViViモデル受け取り お試し感想をViVi公式SNSにアップ → NET ViVi記事へ誘導 タイアップレポートご提出 (掲載終了後2週間後目途)</p>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> SNS投稿時間は、モデルの都合上、任意となります [PR]と表示します アップ指定日は数日間の幅の余裕をみていただきます 表現の仕方はViViモデル本人にお任せください 修正の依頼は基本受けられません (マイナスな表現などある場合を除く) 付けられるハッシュタグ (#) は3点までとなります ※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください
記事公開	月~金曜日 (土・日・祝日を除く) で応相談
備考	掲載期間は1ヵ月

金額

G300万円

企画概要

運動することは厚生労働省からも求められているため、室内運動を推奨する特集の中で、トレーニングウェアやシューズなどを紹介する企画です。

このタイミングで買いそろえる人もいる筈なのでトレーニングエントリー層の獲得に!!

詳細・展開イメージ

NET ViViで紹介



お尻（20回×3セット）



アソビシューズ*1000、アソビシューズ*1000、アソビシューズ*1000

商品情報ご紹介
→ **専社ECサイトへ**

●お尻にお尻を後ろに大きく振り上げる。逆側も同様に行う。1、2、3とゆっくりと丁寧に繰り返すことがポイント



出演者	ViViモデル（ご指定いただけません）
保証内容	5,000PV
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> NET ViViタイアップページ制作 ViVi公式Instagramストーリー投稿1回 ViVi公式Instagramフィードまとめ投稿（エクササイズ方法+商品&タグ付け） ViVi公式Twitter投稿1回
作業工程	<p>オーダー受領後、タイアップオリエンシート記入、素材&ECリンク先ご入稿 既存のViViコンテンツを再利用した形でタイアップページを制作 NET ViViタイアップページ制作（ラフ出し〜アップまで3週間程度） ※校正は1回まで タイアップレポートご提出 （掲載終了後2週間後目途）</p>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・[PR]と表示します ・スピード企画のため、校正は1回までとさせていただきます ※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください
記事公開	月～金曜日（土・日・祝日を除く）で応相談
備考	掲載期間は1ヵ月

金額

G160万円

企画概要

マスクをするからこそそのワンポイントメイク、メイクをする機会が減っているからこそそのスキンケア、脱毛機器や美顔器などを紹介する企画です。

おうちから友達とチャット飲み、外出した時につけていたマスク荒れに対して、ViViからアドバイスを行う形で商品紹介します！

詳細・展開イメージ

NET ViViで紹介



商品情報ご紹介
→貴社ECサイトへ

商品情報ご紹介
→貴社ECサイトへ

商品情報ご紹介
→貴社ECサイトへ

出演者	ViViモデル（ご指定いただけません）
保証内容	5,000PV
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・NET ViViタイアップページ制作 ・ViVi公式Instagramストーリーズ投稿1回 ・ViVi公式Twitter投稿1回
作業工程	<p>オーダー受領後、タイアップオリエンシート記入、素材 & ECLink先ご入稿 ViViモデル確定 商品ご送付 → ViViモデル受け取り NET ViViタイアップページ制作（ラフ出し～アップまで3週間程度） ※校正は1回まで タイアップレポートご提出 （掲載終了後2週間後目途）</p>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・[PR]と表示します ・スピード企画のため、校正は1回までとさせていただきます ※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください
記事公開	月～金曜日（土・日・祝日を除く）で応相談
備考	掲載期間は1ヵ月

金額

G160万円

企画概要

外出自粛でつまらない毎日、かと思いきや世の中にこんなに楽しい過ごし方があるなんて！
おこもり生活も悪くない！と読者に楽しく過ごす方法を提案しつつ商品を紹介する企画です。
映画や本、漫画、お取り寄せ、宅配、テイクアウト、レトルトアレンジ、チャット（ZOOM）飲みなどにフィーチャーします

詳細・展開イメージ

NET ViViで紹介



商品情報ご紹介
→貴社ECサイトへ

出演者	ViViモデル（ご指定いただけません）
保証内容	5,000PV
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・NET ViViタイアップページ制作 ・ViVi公式Instagramストーリー投稿1回 ・ViVi公式Twitter投稿1回
作業工程	<p>オーダー受領後、タイアップオリエンシート記入、素材&ECリンク先ご入稿 ViViモデル確定 商品ご送付 → ViViモデル受け取り NET ViViタイアップページ制作（ラフ出し〜アップまで3週間程度）※校正は1回まで タイアップレポートご提出 （掲載終了後2週間後目途）</p>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・[PR]と表示します ・スピード企画のため、校正は1回までとさせていただきます ※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください
記事公開	月～金曜日（土・日・祝日を除く）で応相談
備考	掲載期間は1ヵ月

金額

G160万円

企画概要

商品やサービスなどに対するアンケートを事前に実施し、このような商品（サービス）が人気だと記事やInstagramで紹介する企画です。

商品カテゴリーの中で一番好きなものはどれか選んでもらうことによって、若年女性の嗜好が分かるとともに「人気商品」として一番の商品を紹介します

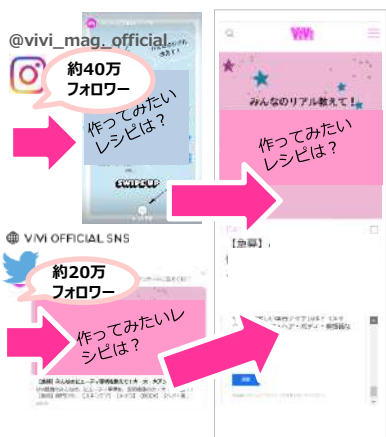
詳細・展開イメージ

事前SNSアンケート

STEP.1

■事前アンケート (PR/クライアント名 表記)

テーマを決定して、アンケートを開始
ex)おすすめMOVIEは？
ex)醤油を使って作りたいレシピは？



NET ViViで紹介

STEP.2



出演者	なし
保証内容	5,000PV / 保証回答数：600サンプル
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・事前SNSアンケート ・NET ViViタイアップページ制作 ・ViVi公式Instagramフィード投稿1回 ・ViVi公式Instagramストーリーズ投稿2回(事前アンケート1回/記事誘導1回) ・ViVi公式Twitter投稿2回(事前アンケート1回/記事誘導1回)
作業工程	<p>オーダー受領後、タイアップオリエンシート記入 アンケート内容決定（1問限定：選択肢は4問まで）※簡易集計にご協力ください ViVi公式SNSにて、アンケート実施 → 集計後に記事作成開始 NET ViViタイアップページ制作（ラフ出し～アップまで3週間程度）※校正は1回まで タイアップレポートご提出（掲載終了後2週間後目途）</p>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・[PR]と表示します ・スピード企画のため、校正は1回までとさせていただきます ※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください
記事公開	月～金曜日（土・日・祝日を除く）で応相談
備考	掲載期間は1ヵ月

金額

G160万円

企画概要

商品やサービスのリリースをViViが編集し、そこに商品を紹介するうえでキーポイントとなるワードを当てさせるクイズを投稿し、正解した人に該当商品をプレゼントするというクイズ参加意欲を煽る企画です。

ViVi読者は参加型プレゼントキャンペーンが大好きです！

詳細・展開イメージ

Twitterクイズ投稿

当選者へプレゼント発送



キーワードを決定して、キーワードを当てるクイズを出題し、正解者には該当商品をプレゼントすると告知して回答コメントをもらいます

ex)GUが今シーズン推しているカラー「○○○カラー」の○に入る答えをコメントしてね！当たった人にはスカートをプレゼント!!

当企画のPoint!

- ✓ クイズ企画にして参加型にすることでエンゲージメントを高めます！
- ✓ 興味を持って考えて答えを出すことで、ブランドをしっかりと覚えてもらうきっかけを作ります！

出演者	なし
保証内容	30,000imp
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ViVi公式Twitter投稿1回 ・正解者へのプレゼント発送事務
作業工程	<p>オーダー受領後、リリース入稿&キーワード設定 クイズ投稿文言決定（スピード企画のため、校正1回） ViVi公式Twitterにてクイズ投稿 正解者の中からプレゼント当選者決定 正解者にプレゼント発送 タイアップレポートご提出 （掲載終了後2週間後目途）</p>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・[PR]と表示します ・スピード企画のため、校正は1回までとさせていただきます ※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください
記事公開	月～金曜日（土・日・祝日を除く）で応相談
備考	特になし

金額

G60万円

オーダーから1ヶ月
で実施可能！

コスメ モデルリレー簡易動画企画

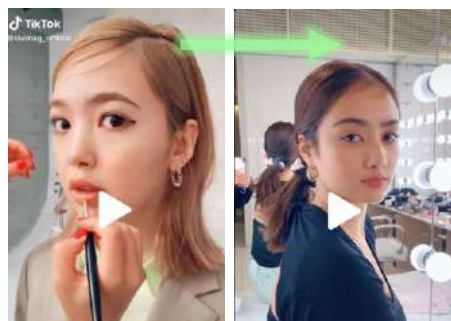


企画概要

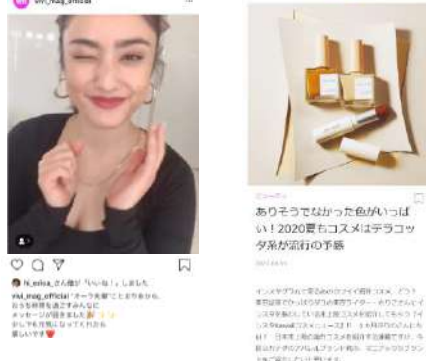
ViViモデル1人につき1つずつアイテムを紹介し、合計3人がTikTok風に踊りながら次の人へバトンパスしていき、商品ラインナップを紹介する企画です。とにかく話題性が狙いです。

詳細・展開イメージ

ViVi公式SNSによる拡散



ViVi公式Instagram NET ViViで紹介 フィードで紹介



■イメージ動画はコチラ

https://www.tiktok.com/@vivimag_official/video/6812192530839424258

出演者	ViViモデル3名（ご指定いただけません）
保証内容	SNS再生回数 3万回（Instagram、Twitter 合計の数値）
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・NET ViViタイアップページ制作 ・ViVi公式Instagramストーリーズ投稿1回 ・ViVi公式Instagramフィード投稿1回 ・ViVi公式Twitter投稿1回
作業工程	<p>オーダー受領後、タイアップオリエンシート記入、素材ご入稿 NET ViViタイアップページ制作（ラフ出し～アップまで3週間程度） ※校正は1回まで ViViモデル確定 商品ご送付 → ViViモデル受け取り ViViモデル自撮り動画を編集 ViVi公式SNSにアップ → NET ViVi記事へ誘導 タイアップレポートご提出（掲載終了後2週間後目途）</p>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・[PR]と表示します ・表現の仕方はViViモデル本人にお任せください ・修正の依頼は基本受けられません（マイナスな表現などある場合を除く） ・スピード企画のため、校正は1回までとさせていただきます ・付けられるハッシュタグ（#）は3点までとなります ※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください
記事公開	月～金曜日（土・日・祝日を除く）で応相談
備考	掲載期間は1ヵ月、モデルの競合排除はいたしません

金額

G300万円

企画概要

Instagramストーリーズで「今日はみんなで〇〇しよう！」とViViが読者に呼びかける企画です。〇〇はクライアント商品に連動するテーマを設定します。

おこもりで飽きて、やる事を探すのも面倒になってきた時に、参加型でみんなと同じことをしている気持ちになれる企画をタイアップとして実施します!! 「今日の〇〇について、オリジナルハッシュタグをつけてみんなアップしてね！」と拡散を煽ります。

詳細・展開イメージ

ViVi公式SNSによる拡散

テーマを決定して、Instagram投稿

ex) 今日はみんなでメイクレッスンしよう！

ex) 今日はみんなでレモンサワーで乾杯しよう！

ViViが選んだグランプリ へプレゼント発送



NET ViViで紹介



出演者	なし
保証内容	5,000PV
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> NET ViViタイアップページ制作 ViVi公式Instagramストーリーズ投稿1回 ViVi公式Twitter投稿1回
作業工程	<p>オーダー受領後、タイアップオリエンシート記入、素材ご入稿 テーマを決定 NET ViViタイアップページ制作（ラフ出し～アップまで3週間程度）※校正は1回まで Instagramストーリーズ投稿、Twitter投稿 #今日はみんなで〇〇しよう 拡散計測 →投稿者の中からグランプリを選定し、プレゼント発送 タイアップレポートご提出 （掲載終了後2週間後目途）</p>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・[PR]と表示します ・スピード企画のため、校正は1回までとさせていただきます ※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください
記事公開	月～金曜日（土・日・祝日を除く）で応相談
備考	掲載期間は1ヵ月

金額

G150万円

企画概要

クライアントECの商品をピックアップしてViViコンテンツとして記事を制作し、人気のViVi公式LINEから記事へ誘引する企画です。

新規の撮影なし！いただいた素材をViViでアレンジし、読者ウケする記事を制作してECサイトへ誘導します！

詳細・展開イメージ

NET ViViで紹介



LINEからも誘引



出演者	なし
保証内容	5,000PV
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・NET ViViタイアップページ制作 ・ViVi公式Instagramストーリー投稿1回 ・ViVi公式Twitter投稿1回 ・ViVi公式LINEAプラン (タイアップページへ誘導 ※貴社サイトへのリンクは+G15万円)
作業工程	<p>オーダー受領後、タイアップオリエンシート記入、素材ご入稿 NET ViViタイアップページ制作 (ラフ出し〜アップまで3週間程度) ※校正は1回まで タイアップレポートご提出 (掲載終了後2週間後目途)</p>
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・[PR]と表示します ・スピード企画のため、校正は1回までとさせていただきます ※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください
記事公開	月～金曜日 (土・日・祝日を除く) で応相談
備考	掲載期間は1ヵ月

金額

G120万円