

FORZA STYLE 流

**“すぐに繋がる、伝わる”
特別広告プラン**

2020年4月～6月限定

[2020.04]

KODANSHA

新型コロナウイルス感染拡大防止の為に在宅生活が長引く状況の中、YouTube、Instagramを中心としたLIVE配信を息抜きとして楽しむ視聴者が急増しています。

FORZA STYLEでも、干場編集長と編集部スタッフ3人をZOOMで繋いだ“ZOOM飲み会”をYouTubeでLIVE配信したところ、1時間で1万回再生を超える反響で、また観たいと多くのリクエストをいただき、毎週火曜20時～で定期的に配信を実施することになりました。

こんな状況だからこそ、読者の娯楽や繋がりを求める気持ちは急激に高まっています。そんな気持ちに寄り添い、かつクライアント様のニーズに応えるため、本サイトとSNSを連動させた、より速報性の高い特別広告メニューをご用意いたしましたので、ぜひご検討ください。

FORZA STYLE メディアデータ

月間PV : 926万
月間UU : 324万★
YouTubeチャンネル登録者 : 12万★
SNSファン : 18万*
トータルリーチ : 354万★

★国内男性ファッション誌系メディア No.1

*FORZA STYLE公式アカウント、干場編集長以下編集部メンバー個人アカウントを含む (すべて2020年3月調べ)

読者プロフィール

- 30～40代・男性・ビジネスパーソン
- 首都圏（港区・新宿区・横浜市 中心）、名古屋、大阪在住
- SNSをアクティブに活用
- （FORZA STYLEは）アフターファイブ、土日にチェック



【企画概要】

FORZAメンバーによるYouTubeでのZOOM飲み会のLIVE配信をまるごとスポンサーードしていただくプランです。LIVE配信や動画のタイトルにも商品名を明示し、その商品を飲み（または食べる）ながら番組を進行。配信の告知の際、読者にも“○○○（商品名）を用意して皆で盛り上がりよう！”と商品の購入を訴求。配信終了後は、FORZA公式YouTubeチャンネルにアーカイブするので、後日の視聴の伸びも期待できます。

【詳細・展開イメージ】



干場出演

1社まるごとスポンサーード

* LIVE配信の時間は最長60分



ZOOMで飲み会を開催



ZOOM飲み会の模様をYouTubeにてLIVE配信



LIVE配信したZOOM飲み会動画はYouTubeにてアーカイブ

概要

- 実施期間： 2020年4月～6月末日まで
- 実施内容：
 - ・FORZA STYLE本サイトとFORZA公式Instagramに開催告知を掲載
 - ・干場を含む編集部メンバーによるZOOM飲み会の実施
 - ・ZOOM飲み会の模様をYouTubeにてLIVE配信（配信中に商品を飲食）
 - ・LIVE配信したZOOM飲み会動画をYouTubeにてアーカイブ
 - ※想定動画再生回数：10,000回
 - ※火曜日の20時開始想定
- 出演者： 編集長 干場 + 編集部員2～3名程度（編集部 任意）
- 作業工程：
 - お申込み ⇒ 約1週間後 オンラインにてオリエン
 - ⇒ 約1週間後 実施内容決定 ⇒ 約1週間後 商品等のご手配
 - ⇒ 適宜 ZOOM飲み会@YouTube LIVE実施
 - ※お申込みより4週間後を目途に実施可能です
- 留意事項：
 - ・LIVE配信の時間は、最長60分とさせていただきます
 - ・途中で商品に触れる言葉を入れたり、レコメンド等は致しますが、全体の会話の流れは編集部任意とさせていただきます（台本等は作成致しません）
 - ・提供クレジット「sponsored by ○○○（広告主様）」が入ります
 - ※実施日等は決定優先とさせていただきます
- 想定商材： 飲料、スナック類 等

実施料金

G300万円

【企画概要】

FORZAメンバーによるYouTubeでのZOOM飲み会のLIVE配信中に設けるインフォーマーシャル枠にて、商品訴求等をご実施いただけるプランです。配信終了後は、FORZA公式YouTubeチャンネルにアーカイブするので、後日の視聴の伸びも期待できます。

【詳細・展開イメージ】



干場出演

LIVE配信中 インフォーマーシャル枠でPRを実施

* 1回のLIVE配信につき3枠、1社最長5分



ZOOMで飲み会を開催



ZOOM飲み会の模様をYouTubeにてLIVE配信



LIVE配信したZOOM飲み会動画はYouTubeにてアーカイブ

概要

- 実施期間： 2020年4月～6月末日まで
- 実施内容：
 - ・干場を含む編集部メンバーによるZOOM飲み会の実施
 - ・ZOOM飲み会の模様をYouTubeにてLIVE配信
 - ・LIVE配信中に設けるインフォーマーシャル枠内にて、干場他 参加メンバーによる商品訴求等の実施
 - ・LIVE配信したZOOM飲み会動画をYouTubeにてアーカイブ
 - ※想定動画再生回数：10,000回
 - ※火曜日の20時開始想定
- 出演者： 編集長 干場 + 編集部員2～3名程度（編集部 任意）
- 作業工程：
 - お申込み ⇒ 約1週間後 オンラインにてオリエン
 - ⇒ 約1週間後 実施内容決定 ⇒ 約1週間後 商品等のご手配
 - ⇒ 適宜 ZOOM飲み会@YouTube LIVE実施
 - ※お申込みより4週間後を目途に実施可能です
- 留意事項：
 - ・LIVE配信の時間は、最長60分とさせていただきます
 - ・インフォーマーシャル枠は1回のLIVE配信につき3枠、1社最長5分とさせていただきます
 - ・全体の会話の流れは編集部任意とさせていただきます（台本等は作成致しません）
 - ・提供クレジット「sponsored by ○○○（広告主様）」が入ります
 - ※実施日、使用枠等は決定優先とさせていただきます
- 想定商材： 美容、トイレットリー、食品、ファッション小物 等

実施料金

G100万円

【企画概要】

干場編集長と編集部員サトシーノがそれぞれ自宅から配信するインスタLIVEを繋ぎ、トーク形式で展開するインスタLIVE内のインフォーマーシャルコーナーで商品を紹介するプランです。実際に二人が商品を手に取り、特長や使用感などを紹介。LIVE配信終了後は、FORZA公式Instagramでも商品紹介の投稿をします。

【詳細・展開イメージ】



インスタLIVE
配信を実施



干場出演

LIVE配信中
インフォーマーシャル枠でPRを実施

- * LIVE配信の時間は最長60分
- * 1回のLIVE配信につき3枠、1社最長5分

概要

- 実施期間： 2020年4月～6月末日まで
- 実施内容：
 - ・干場、サトシーノによるインスタLIVEの実施
 - ・インスタLIVE中、干場とサトシーノが商品を紹介
 - ・紹介した商品を、FORZA公式Instagramにて投稿
 - ※実施日はご相談
- 出演者： 編集長 干場+サトシーノ
 - ※Instagram フォロワー数 総計：90,300人
(干場：約83,000人、サトシーノ：約7,300人)
 - ※想定LIVE視聴者数60,00～10,000人
- 作業工程： お申込み ⇒ 約1週間後 オンラインにてオリエン
⇒ 約1週間後 実施内容決定 ⇒ 約1週間後 商品等のご手配
⇒ 適宜 インスタLIVE実施
※お申込みより4週間後を目途に実施可能です
- 留意事項：
 - ・LIVE配信の時間は、最長60分とさせていただきます
 - ・インフォーマーシャル枠は1回のLIVE配信につき3枠、1社最長5分とさせていただきます
 - ・全体の会話の流れは編集部任意とさせていただきます
(台本等は作成致しません)
 - ・Instagramでの投稿時は「PR」表記が入ります
 - ※実施日、使用枠等は決定優先とさせていただきます
 - ※インスタLIVE全編をスポンサーードするプランは別途ご相談ください
- 想定商材： 美容、トイレタリー、食品、ファッション小物 等

実施料金

G80万円

【企画概要】

従来のニュースレポートメニューに、FORZA公式Instagramのストーリーズでの投稿をサービスいたします。その投稿から、ニュースレポート記事ページに誘導をかけるため、読者へのリーチがより期待できるプランです。

【詳細・展開イメージ】



Instagramストーリーズでの投稿 ⇒記事ページへ誘導

* ストーリーズ投稿は1回とさせていただきます

概要

- 実施期間： 2020年4月～6月末日まで
- 実施内容：
 - ・ニュースレポートの掲載
 - ・FORZA公式Instagramのストーリーズでの投稿
 - ・ストーリーズ投稿からのニュースレポート記事ページへ誘導
 - ※FORZA公式Instagramフォロワー数：2.9万人
 - ※実施日はご相談
 - ※編集記事と同様に、新着記事枠に掲載されます
 - ※トップページに掲載される期間は3～4日程度となります
- 作業工程：
 - お申込み ⇒ メール等で掲載情報の確認 ⇒ 素材のご支給
 - ⇒ 約1週間後 初校レビュー提出 ⇒ 1～2日後 校正お戻し/責了
 - ⇒ 1～2日後 公開
 - ※お申込みより2～3週間後を目途に掲載可能です
- 留意事項：
 - ・画像素材、リリースをご支給ください
 - ・校正は1回とさせていただきます
 - ・記事タイトルには「PR」が入ります
 - ・提供クレジット「sponsored by ○○○（広告主様）」が入ります
 - ・ストーリーズ投稿は1回とさせていただきます
 - ・ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意とさせていただきます
 - ・クライアント様ご提供の動画素材の埋め込み（エンベット）を行う場合は別途G10万円が発生します（動画URLをご支給ください）
 - ※ニュースレポート掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

実施料金 G30万円（ストーリーズ投稿はサービス）

【企画概要】

FORZAに掲載済みの記事（編集コンテンツ）を活用するタイアップ企画です。過去に掲載された記事内で紹介している製品または関連製品を、編集部員1名がセルフィーで撮影した画像と共に製品使用コメントを追加、再編集して掲載します。

【詳細・展開イメージ】



概要

- 実施期間： 2020年4月～6月末日まで
- 実施内容：
 - ・CMSタイアップの制作および掲載
 - ・FORZA STYLEにて掲載済みの画像、記事等の素材を活用
 - ・編集部員1名による商品使用コメントやセルフィー画像等を追加し、再編集して掲載
 - ※公開日はご相談
 - ※トップページからの誘導期間は1か月間となります
- 作業工程：
 - お申込み ⇒ 約1週間後 オンラインにてオリエン
 - ⇒ 1～2週間後 実施内容決定 ⇒ 適宜 商品等のご手配
 - ⇒ 編集部員1名によるセルフィー撮影、使用コメントどり
 - ⇒ 1～2週間後 初校レビュー提出 ⇒ 1～2日後 校正お戻し/責了
 - ⇒ 1～2日後 公開
 - ※お申込みより5～6週間後を目途に実施可能です
- 留意事項：
 - ・モデル等 編集部員以外の人物が出演している場合は別途制作費が発生する場合がございます
 - ・校正は1回とさせていただきます
 - ・記事ページには「PROMOTION」または「PR」が入ります
 - ・提供クレジット「sponsored by ○○○（広告主様）」が入ります
 - ・クライアント様ご提供の動画素材の埋め込み（エンベット）を行う場合は別途G10万円が発生します（動画URLをご支給ください）
 - ※タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

実施料金

G100万円

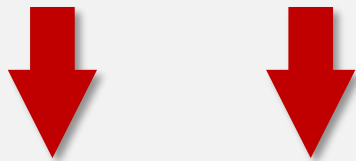
【企画概要】

FORZAで過去に実施されたタイアップを再編集して再掲載するプランです。通年で販売されている製品やサービスの訴求にオススメで、再編集することで読者には新たな魅力をお伝えすることができます。

【詳細・展開イメージ】



過去のタイアップコンテンツを活用



再編集してタイアップ記事を制作

概要

- 実施期間： 2020年4月～6月末日まで
- 実施内容：
 - ・FORZA STYLEで過去に実施したタイアップ記事の再編集および再掲載
 - ※公開日はご相談
 - ※トップページからの誘導期間は1か月間となります
- 作業工程：
 - お申込み ⇒ 約1週間後 オンラインにてオリエン
 - ⇒ 1～2週間後 実施内容決定 ⇒ 1～2週間後 初校レビュー提出
 - ⇒ 1～2日後 校正お戻し/責了 ⇒ 1～2日後 公開
 - ※お申込みより5～6週間後を目途に実施可能です
- 留意事項：
 - ・モデル等 編集部員以外の人物が出演している場合は別途制作費が発生する場合がございます
 - ・校正は1回とさせていただきます
 - ・動画の再編集は原則不可となっております（ご相談）
 - ・記事ページには「PROMOTION」または「PR」が入ります
 - ・提供クレジット「sponsored by ○○○（広告主様）」が入ります
 - ・クライアント様ご提供の動画素材の埋め込み（エンベッド）を行う場合は別途G10万円が発生します（動画URLをご支給ください）
 - ※タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

実施料金

G100万円

■掲載ポリシー

お申し込みいただいた広告について、以下に該当すると判断される場合は掲載できませんのでご了承ください。

- 関係諸法規に違反、もしくはその恐れのあるもの
- 広告主が明らかでなく、責任の所在が曖昧なもの
- 暴力行為・破壊行為などを肯定もしくは助長するもの
- 猥褻性が高く、公序良俗に反すると判断されるもの
- 事実に反するもの、著しく社会常識から逸脱するもの
- 他社を誹謗・中傷するもの
- 明らかにユーザーの利益に反する可能性が大きいもの
- その他、サイトのクオリティ、品位に関して問題があると講談社が判断したもの

■ 広告に関するお問合せ

〒112-8001 東京都文京区音羽2-12-21

株式会社講談社 第一事業局 コミュニケーション事業第一部

➤ 名和 透 t-nawa@stf.kodansha.co.jp

➤ 河野 仁見 hi-kono@kodansha.co.jp

➤ 佐藤 智生 t-sato@kodansha.co.jp