

COURRIER JAPAN

OTAKAD
WEBSITE ADVERTISING PLATFORM

SDGs SPECIAL OFFER

SDGs

OTAKAD特別メニュープラン

講談社
KODANSHA

デジタルマーケティンググループ

講談社全サイトの記事閲覧データから

読者の**潜在的な興味関心**を読み解き、

この**「オタク性」**に注目し、**配信ロジック**へ活用



膨大なコンテンツ
データを収集

記事全文を
クロール

ペルソナ作成

配信

各記事の**全文データ**を収集

膨大な記事データを元に独自の**AI解析**により**関心度の高い**キーワードを抽出

関連性の高いキーワードを元に、**オタク性を持ったペルソナ**を作成

講談社の全メディアから
熱量の高いオタク性を持った
ペルソナへ広告を配信

テクノロジーを活用して広告主と講談社が抱える読者を
繋ぐ広告プラットフォームであることにより、

読者に刺さる広告を実現。



講談社プレミアム
メディア面へ
ホワイトリスト配信



AIによって
独自に解析された
読者データ



IAS基準に
(Integral Ad Science)
則った枠の透明性

男性系メディア

女性系メディア



幅広い年齢層、多彩な趣味・関心を持つ読者に向けた
ターゲットメディア

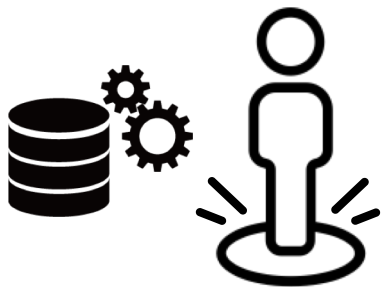
記事データ クローリング



クローリング結果から
独自AIにより記事の
トピックをスコアリング

| 例 | 靴 | 2.8 |
|---|-------|-----|
| | GU | 3.8 |
| | アクセサリ | 2.9 |

講談社ウェブサイトの アクセスログを蓄積



3rd Party Data による属性情報



| 項目 | 区分別 |
|--------------|---------------------------|
| 性別 | 男女 |
| 年齢 | 10代/20代/30代/40代/50代/60代以上 |
| 居住地 | 北海道/東北/関東/中部/近畿/中国/四国/九州 |
| 世帯年収 | 400万円～2,000万円以上 |
| 未婚婚 | 未婚/既婚 |
| 子ども有無 | 子ども有/無 |
| 職業 | お勤め/自営業/主婦/学生/無職/その他 |
| 業種 | 各業種別 |
| 企業規模 | 大企業/中堅・中小企業 |
| 資本金 | 1千万円～2億円以上 |
| 上場区分 | 東証一・二部/地方上場/非上場 |
| 売上高 | 1億円～1,000億円以上 |
| 興味関心 趣味嗜好 | ライフスタイル系各カテゴリ 購買 比較・検討 |

※基本セグメントと3rd Party Dataとの
掛け合わせも可能です。

COURRIER JAPON

持続可能な社会の実現に向けて取り組んでいる世界中の企業を取り上げているクーリエ・ジャポン編集部がグローバルな視点から評価できるタイアップ記事を制作します。



| | |
|---------|-----------------------------|
| 条件 | PR表記あり |
| 掲載期間 | アーカイブ |
| 掲載までの期間 | 20営業日 |
| ソーシャル | Facebook、Twitter ポスト1回付き |



25,000PV誘導保証

OTAKAD

WEBSITE ADVERTISING PLATFORM

講談社全サイトの閲覧履歴データからSDGsに興味関心の高いユーザーを独自でセグメント化し、講談社全サイトからタイアップページへ誘導をかけます。



期間限定パッケージ価格 **¥2,000,000 (グロス税抜)**

CONTACT

講談社

デジタルマーケティンググループ

TEL:03-5395-3642

E-Mail : pgad@kodansha.co.jp



OTAKAD

WEBSITE ADVERTISING PLATFORM