


マガポケ



媒体資料
2020年4 - 6月期



 @magapoke

Topics

- | | |
|---------------|-----------|
| 1. マガポケについて | P 3 ~ 5 |
| 2. 広告メニュー | P 6 ~ 10 |
| 3. 事例紹介 | P 11 ~ 12 |
| 4. 著作権使用料について | P 13 |
| 4. 入稿規定 | P 14 |
| 5. 掲載可否・注意事項 | P 15 |
| 6. お問い合わせ | P 16 |

マガポケとは



「マガポケ」は、「少年マガジン」の公式マンガアプリです。

『進撃の巨人』、『ダイヤのA』などの人気連載作品の最新話を**最速**で読むことができます！
更に、マガポケオリジナル作品はもちろん、『はたらく細胞』をはじめとした「月刊少年シリウス」や「月刊少年マガジン」などの人気作品も多数掲載中です。



アプリダウンロード数

1000万DL

ユーザー数

MAU : 220万UU

WAU : 160万UU

DAU : 100万UU

掲載作品数

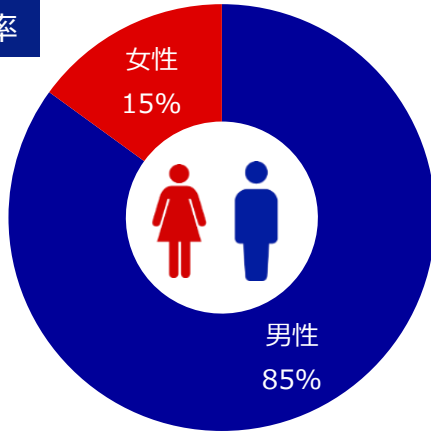
600作品超

※2020年3月現在

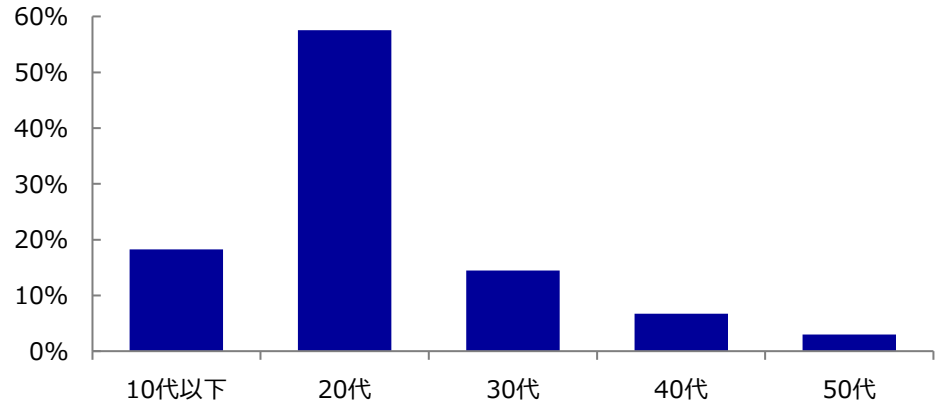
マガポケユーザーについて

マガポケのユーザーは、20代を中心とした若年層の男性が中心。

性別・年齢比率



※2019年12月現在

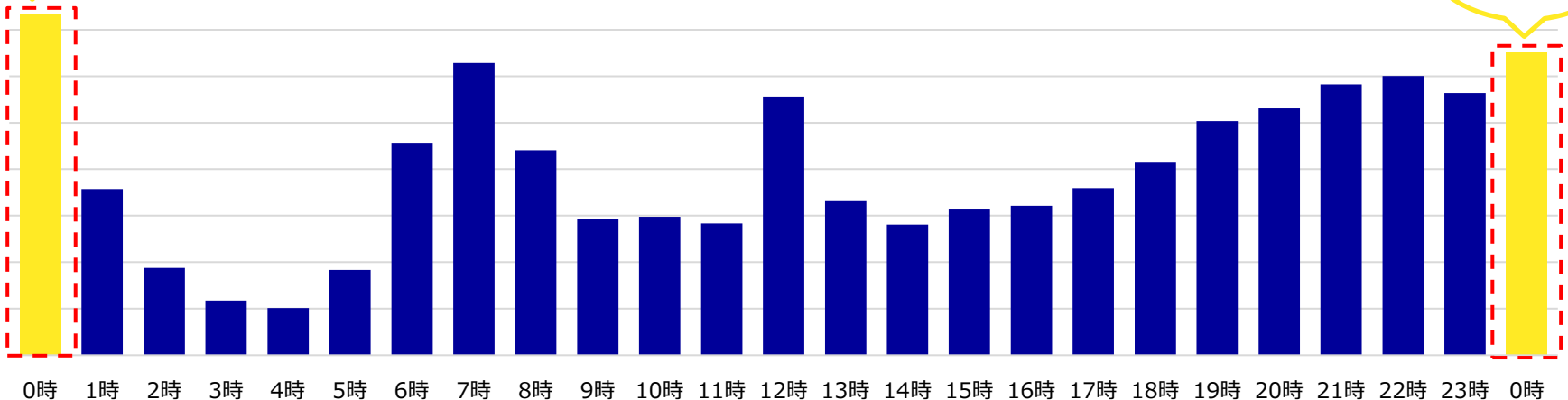


「マガポケ民」という言葉ができるほど、最新話が最速で読める0時にアプリを起動するユーザーが非常に多く、各作品の最もコアなファンが集まっています！

0時
コンテンツ
更新

HAU推移

0時
コンテンツ
更新



マガポケ掲載作品紹介

マガポケでは、単行本累計発行部数1億部を突破している『**進撃の巨人**』をはじめ、アニメ化でも話題の『**七つの大罪**』や『**あひるの空**』など、大人気作品を多数掲載しています！

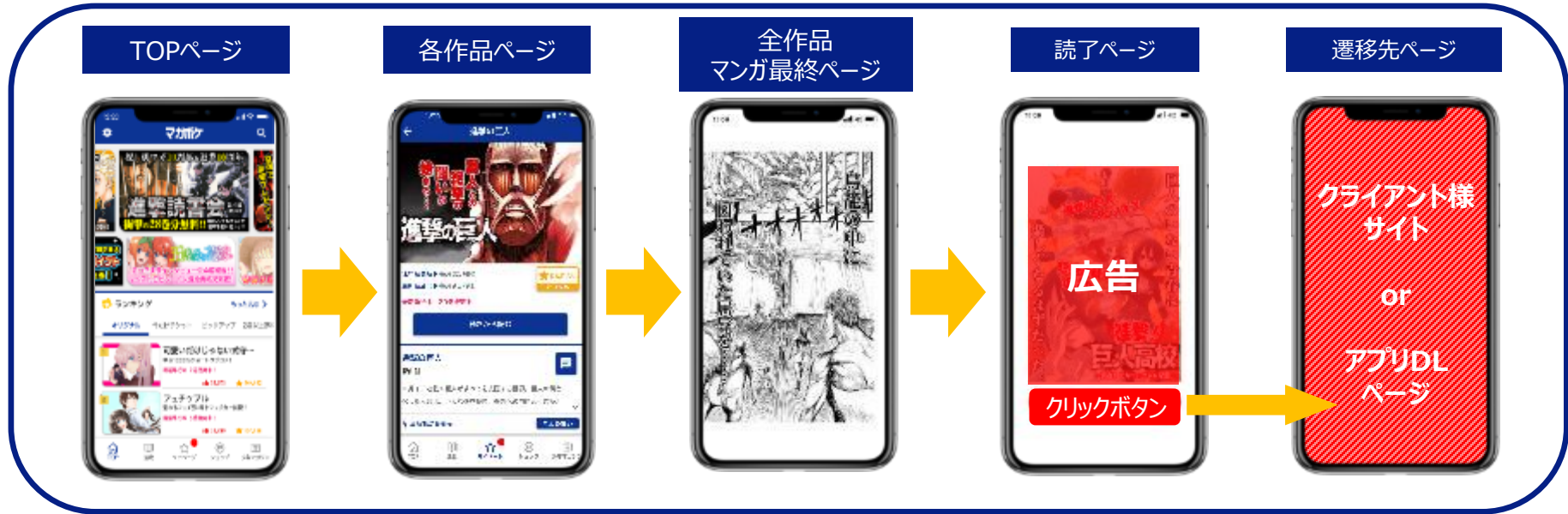
マガポケ掲載作品例



1Day読了ページ広告

マガポケ全作品に掲出される、非常にプレミアムなメニューです！

作品の読了ページにディスプレイ全体に表示されるパネル型広告を表示します。
マガポケ掲載作品と親和性のある商品限定の特別広告メニューです！

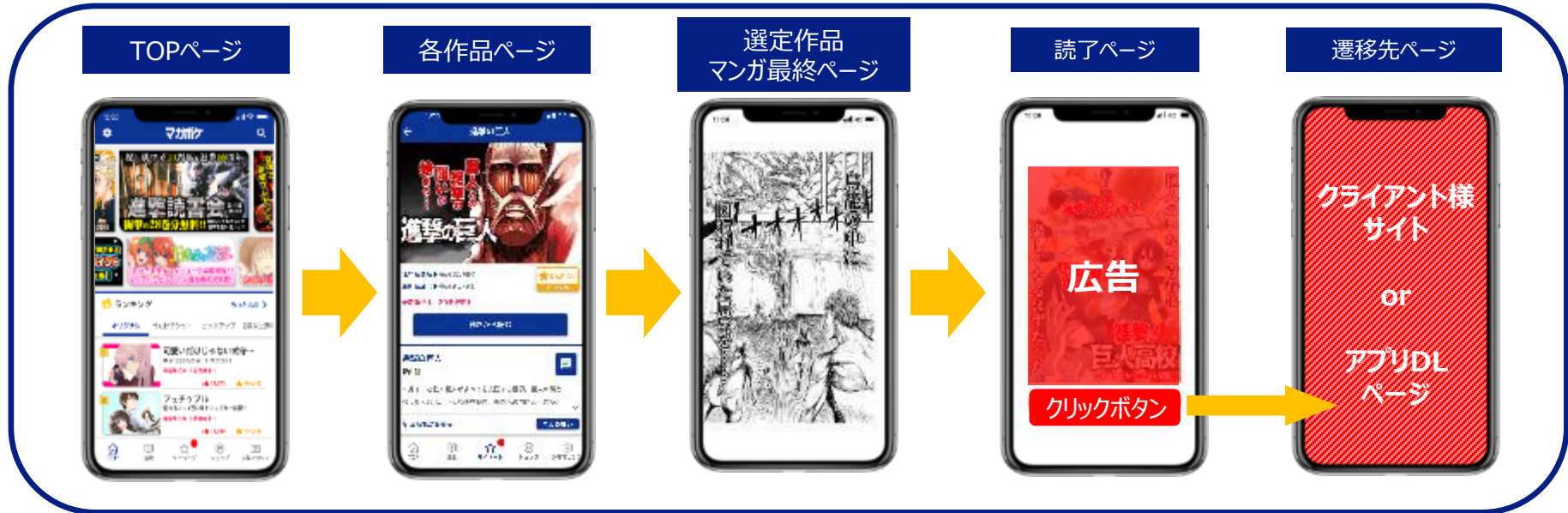


掲載料金	G ¥1,000,000		
掲載期間	1日間	申込期日	お申込み：掲載開始の30営業日前迄 ご入稿：掲載開始の10営業日前迄
入稿規定	P14参照	レポート	PV数・CL数・CTR ※掲載終了後10営業日後を目途にご提出

- ※事前に原稿審査をさせていただきます。
- ※最大7日間までご相談可能です。
- ※掲載開始日は原則営業日のみとなります。
- ※編集部都合により、ご希望の掲載開始日でお受けできない場合もございますのでご了承くださいませ。
- ※作品ごとのレポートはお出しできませんので、予めご了承くださいませ。

1Week読了ページ広告

弊社おススメ各作品読了ページにディスプレイ全体に表示されるパネル型広告を表示します。
マガポケ掲載作品と親和性のある商品限定の特別広告メニューです！



掲載料金	G ¥1,500,000~	想定imp	1,500,000imp想定~ ※想定CTR：0.1~0.5%
掲載期間	1週間	申込期日	お申込み：掲載開始の30営業日前迄 ご入稿：掲載開始の10営業日前迄
入稿規定	P14参照	レポート	PV数・CL数・CTR ※掲載終了後10営業日後を目途にご提出

※事前に原稿審査をさせていただきます。

※掲出先の作品はご指定頂けません。弊社で選定させていただきます。

※作品ごとのレポートはお出しできませんので、予めご了承くださいませ。

※掲載開始日は原則営業日のみとなります。

※編集部のご都合により、ご希望の掲載開始日でお受けできない場合がございますのでご了承くださいませ。

作品指定 読了ページ広告

NEW

コラボで人気の作品限定！

御社コラボ作品と、その他親和性の高い数作品※1の読了ページにパネル型広告を1～2週間掲載します。※2
作品ファンに効率よくアプローチができ、ライトな金額設定となっているためトライアルとしてもお勧めです。

対象作品

①七つの大罪



②FAIRY TAIL



③進撃の巨人



④転生したらスライムだった件



⑤シャーマンキング



⑥炎炎ノ消防隊



掲載料金	G ¥700,000	想定imp	700,000imp想定～ ※想定CTR：0.1～0.5%
掲載期間	1週間～2週間	申込期日	お申込み：掲載開始の30営業日前迄 ご入稿：掲載開始の10営業日前迄
入稿規定	P14参照	レポート	PV数・CL数・CTR ※掲載終了後10営業日後を目途にご提出

※1 コラボ作品以外の掲出先の作品はご指定頂けません。弊社で選定させていただきます。

※2 実施時期によって一定期間での想定impが異なりますため、弊社で試算のうえ掲載期間をご提案させていただきます。

※ 事前に原稿審査をさせていただきます。

※ 作品ごとのレポートはお出しできませんので、予めご了承くださいませ。

※ マガポケ掲載作品と親和性のある訴求限定のメニューです。

ジャンル指定 読了ページ広告

NEW

マガポケ人気作品をジャンル別に特別パッケージし、各読了ページにパネル型広告を表示します。
ターゲット層に幅広くかつ効率よくアプローチが可能です。

ラブコメパッケージ 作品一例



スポーツパッケージ 作品一例



ファンタジーパッケージ 作品一例



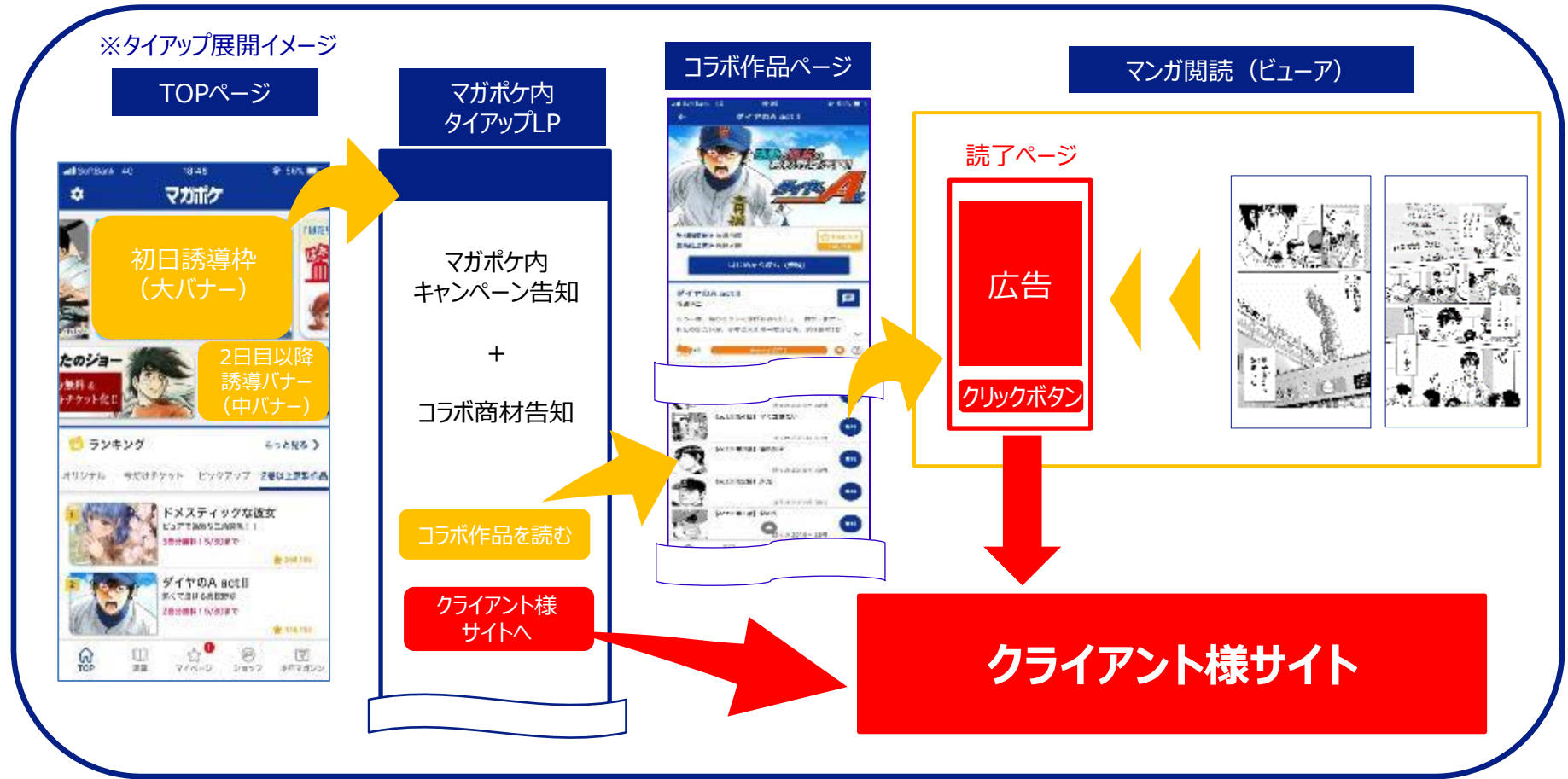
掲載料金	G ¥700,000	想定imp	700,000imp想定～ ※想定CTR：0.1～0.5%
掲載期間	1週間～2週間	申込期日	お申込み：掲載開始の30営業日前迄 ご入稿：掲載開始の10営業日前迄
入稿規定	P14参照	レポート	PV数・CL数・CTR ※掲載終了後10営業日後を目途にご提出

- ※ 掲出先の作品はご指定頂けません。弊社で選定させていただきます。
- ※ 実施時期によって一定期間での想定impが異なりますため、弊社で試算のうえ掲載期間をご提案させていただきます。
- ※ 事前に原稿審査をさせていただきます。
- ※ 作品ごとのレポートはお出しできませんので、予めご了承くださいませ。
- ※ マガポケ掲載作品と親和性のある訴求限定のメニューです。

マガポケタイアップ

マガポケ内のキャンペーン企画の実施など、各種案件に合わせたタイアップのご提案が可能です。

コラボ作品の最もコアなファンへアプローチ頂けます！



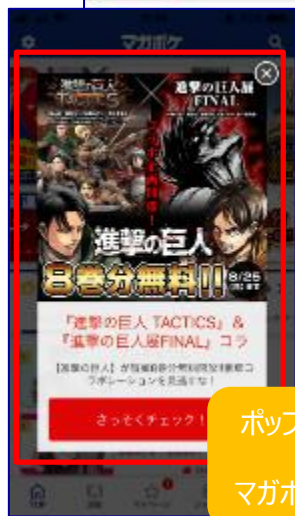
タイアップについては、商材・起用作品・掲載時期等によりご提案内容や掲載期間・料金が異なります。まずは、お気軽にご相談くださいませ。

※作品と親和性のある商品限定のメニューです。

事例紹介 (1)

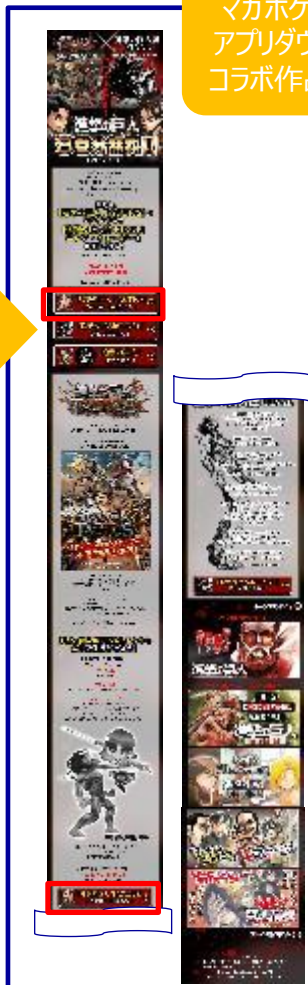
- ◆ 紹介事例：株式会社ディー・エヌ・エー 様
- ◆ スマホゲーム「進撃の巨人TACTICS」と「進撃の巨人展FINAL」のコラボ企画に合わせて、タイアップキャンペーンを展開。マガポケでは「進撃の巨人」の無料話を通常時より大幅に開放し、非常に盛り上がりました！

アプリTOPバナーより
マガポケ内LPへ誘導



ポップアップによる告知
&
マガポケ内LPへの誘導

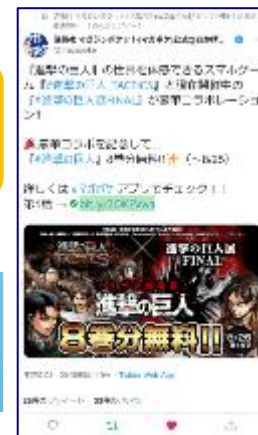
マガポケ内LPにて告知、
アプリダウンロードを促進。
コラボ作品ページにも誘導



『進撃の巨人』やスピンオフ作品の
読了ページにバナー掲載。
アプリダウンロードを促進。



マガポケ公式Twitterや
プッシュ通知での告知も実施



事例紹介 (2)

- ◆ 紹介事例：株式会社コナミデジタルエンタテインメント 様
- ◆ スマホゲーム「実況パワフルプロ野球」と『ダイヤのA act II』のコラボ新シナリオ公開に合わせて、タイアップ企画を実施。マガポケで『ダイヤのA act II』の無料話を拡大、更にチケットキャンペーンも実施することで、モチベーションの高いユーザーへの訴求を行いました。

アプリTOPバナー・
ポップアップより
マガポケ内LPへ誘導

TOPバナー



ポップアップ

マガポケ内LPにて
キャンペーン告知。
アプリダウンロードと
作品閲読を促進



『ダイヤのA』、『ダイヤのA act II』
読了ページよりアプリダウンロード促進



少年マガジンにも掲載し、
多角的に展開



少年
マガジン

著作権使用料について

マガポケ掲載作品・キャラクターを使用した施策実施に関しましては、
著作権使用料についての契約を結んで頂く必要があります。

3ヶ月プラン

著作権使用料：N 500万円

使用許諾媒体

- ・印刷媒体
(新聞、雑誌、店頭POP、チラシ、小冊子など)
- ・屋外広告、交通広告
- ・インターネット媒体
(インターネット広告、SNS広告、自社ウェブサイトなど)

1ヶ月プラン

著作権使用料：N 200万円

使用許諾媒体

- ・講談社メディア (紙・web・アプリ)
- ・各講談社メディア & 作品のSNS・LINEアカウント、
Youtubeチャンネル
- ・各講談社メディア等を誘導先とした
外部バナー広告及びSNS広告

※起用作品・キャラクターの検索はこちらから⇒

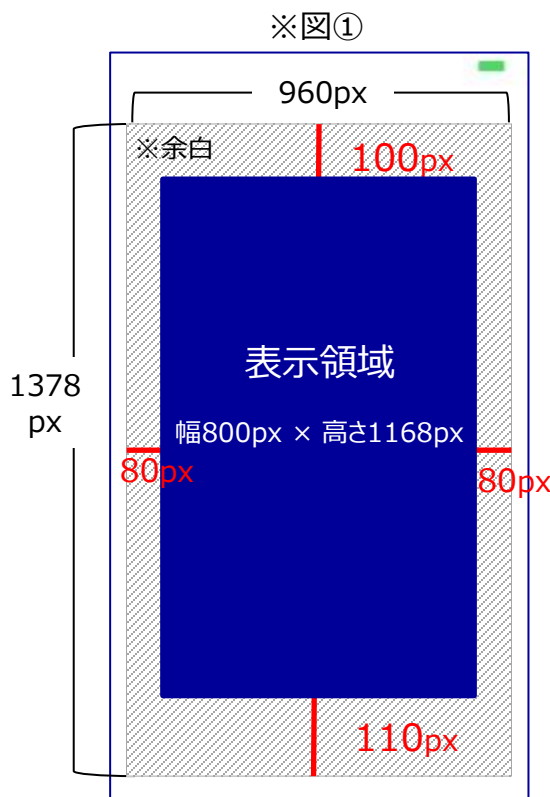
C-station マンガ検索
人気マンガ&キャラクターが探せる!
<https://c.kodansha.net/manga/>

【注意事項】

- ・新規描き下ろしカットをご希望の場合は、都度ご相談ください。(作品・著者によってお受けできないケースもございます。)
- ・1ヶ月はプランにおいては、競合排除はいたしません。提案中・契約済企業に相談・報告する必要がありますので事前にご連絡ください。

入稿規定

バナーサイズ	960px × 1378px 600KB以内 ※クリエイティブ表示領域：800 × 1168px以内。 表示領域周りに上100px、左右80px、 下110pxの白枠（セーフティ）を つけてください(図①)。 ※バナー内に「PR」と御社名を記載してください。 (◎とは別表記 例：【PR】株式会社●●)
バナー形式	jpg/png
必要入稿データ	①クリエイティブバナー ②誘導先URL ③誘導ボタン文言（13文字まで）
入稿期限	掲載開始10営業日前迄



※バナー掲載イメージ



<入稿時のご注意事項>

- ※表示したい部分が800×1168pxをオーバーすると、画面をタップした際に表示されるメニューや誘導ボタンが原稿に重なって表示されますので、ご注意くださいませ（図②）。
- ※特にボタン文言のご指定がない場合は、「詳しくはこちら」又は「ダウンロードはこちら」で設定させていただきます。
- ※弊社でデータを制作する場合は、別途製作費を頂戴いたします。
- ※仕様上1度に登録できるURLは1つのため、必要に応じてリダイレクト設定をお願い致します。
- ※掲載開始日は原則営業日となります。
- ※タイアップ広告のスケジュールや入稿素材に関しましては、別途お問い合わせくださいませ。

※図②



掲載可否・注意事項

【広告掲載基準】

下記に該当する広告に関しては、掲載・制作をお受付できません。また、小社の媒体に初めて出稿される広告主様に関しては、事前に会社概要の提出をお願いします。ご了承くださいませ。

- ・酒、タバコ、アダルト、金融・投資関連、ギャンブルの広告
- ・医薬品、医薬部外品、化粧品において、厚生労働省が承認する範囲を逸脱した商品の広告
- ・病院等の医療機関の広告
- ・無限連鎖講もしくはマルチビジネスに相当する広告
- ・コミュニティー（出会い系）の要素を含む広告
- ・宗教信仰にかかわり、布教活動を目的とした広告
- ・公序良俗に著しく反する内容を含む広告
- ・名誉毀損、プライバシー侵害などのおそれがある内容の広告
- ・青少年の健全育成を阻害するおそれがある広告
- ・責任の所在が不明確な広告（問い合わせ先等が不明確）
- ・広告・表示を規制する法律、法令等に違反する広告
- ・その他、講談社が不適切と判断した広告

【注意事項】

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認下さい。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますので、ご了承下さい。
- ・各種タイアップ広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・ご出稿事例を、今後媒体資料等で紹介させて頂く場合がございます。事例紹介不可の場合、事前にその旨お申し付けくださいませ。
- ・マガポケへのご出稿は、マガポケ掲載作品と関連のある訴求のみとなっております。

お問い合わせ

【広告に関するお問い合わせ】

株式会社講談社
ライツ・メディアビジネス局
コミュニケーション事業第三部

TEL : 03-5395-1013

FAX : 03-5395-4098



▼講談社広告情報ポータルサイト

講談社 AD STATION

<https://ad.kodansha.net/>

▼講談社マンガ作品・キャラクター検索サイト

C-station マンガ検索
人気マンガ&キャラクターが探せる!

<https://c.kodansha.net/manga/>