

# FORZA STYLE

## 創刊 5 周年 特別広告企画のご案内

[2020.03]

KODANSHA

# FS 編集長 干場義雅よりご挨拶



## 5年分の感謝を込めて！

記念すべきこのオリンピックイヤーに、FORZA STYLEは5周年を迎えることができました。支えてくださったみなさまに、心から感謝を申し上げます。

「面白くてためになる」コンテンツを積み重ね、気がつけばYouTube登録者は11万人。サイトやSNSのファンも業界屈指に成長しました。

でも、私たちのやるべきことはまだまだこれから！ ユーザーやクライアントのみなさまに喜んでいただけるお手伝いを、もっともっと！ミラノから赤羽まで。

世界を股にかけ、FORZAはさらに元気に走りまわります。

干場 義雅

## FORZA STYLE メディアデータ

月間PV：926万 月間UU：324万 トータルリーチ：353万 (2020年2月実績)

### 動画



YouTubeチャンネル登録者数  
男性ファッション誌系メディア**No.1** 116,000人  
月間再生数328万回突破 (2020年2月実績)

### SNS拡散

Instagram：140,000

Facebook：41,000

(2020年2月実績\*)

\*FORZA STYLE公式アカウント、干場編集長以下  
編集部メンバー個人アカウントを含む



### リアルイベント



- ✓ 編集部主催の有料イベントに100名が参加
- ✓ オーダースーツのサロンイベントに200人超を動員
- ✓ その場で数十人が商品を購入

# 数々の爆売れ実績を持つ二大巨頭が出演！

## Youtubeファン11万人を活用できる

### 5周年ならではの記念特別プランをご案内します

## CAST PROFILE



### 干場 義雅 /ほしば よしまさ

日本を代表するファッションデザイナー。『LEON』や『OCEANS』などで“ちょい悪オヤジ”ブームを作り、『にじいろジーン』(CX系)や『World Cruise』(TOKYO FM)、イベント、ブランドプロデュースなど、メディアの枠を超えて活躍中。100万超の高級時計が2時間のイベントで5本成約したり、動画タイアップで紹介した数百万円のジュエリーが売れたり、と特にラグジュアリーアイテムの販売実績は枚挙にいとまがない。



### アニキ こと 片野 英児 /かたの えいじ

昭和とメンズ服飾を愛してやまない1968年生まれ。干場がアニキと呼んだことから、いつしかアダ名がアニキに。連載シリーズ動画「アニ散歩」は平均10万回超え。出演タイアップで紹介した商品の売り上げが200%アップ、ライブ配信動画で販売したオリジナルTシャツが1時間で200枚売れるなど、熱狂的なファンの購買力に定評あり。

# SPECIAL MENU 1 : SNS連動プレゼントメニュー

## 干場編集長 or アニキ出演 動画タイアップ+読者プレゼント企画

【掲載イメージ】

【読者プレゼント イメージ】



動画

画像



FORZA STYLEアカウントのフォロー & 告知ポストへのコメントが応募条件！ ※詳細は相談



抽選で数名にプレゼント ※画像はイメージです

動画はYouTubeに 掲載&アーカイブ

動画タイアップ内でご紹介した商品を、読者プレゼントとして紹介し、SNSへの投稿をセットにした企画です。毎回読者プレゼントには多数の応募があり、かつ今回はブーストもボリュームアップすることで、さらに注目度が大変高くなります。

500万円相当 ⇒ **特別料金 G350万円** (税別・制作費含む)

### 概要

- 実施内容
- ① FORZA STYLE上での動画タイアップおよび記事の掲載
  - ② 動画のYouTube上でのアーカイブ
  - ③ ①の記事へのFacebook広告によるブースト
  - ④ 動画素材およびFORZA STYLEロゴの二次使用/3か月間
  - ⑤ 読者プレゼントの実施 (InstagramもしくはFacebook上で実施/PR表記がつきます)

掲載期間：1か月間  
 想定PV：14,000  
 想定動画再生回数：10,000~20,000  
 掲載開始日：平日任意、オリエン実施日より40~50営業日  
 クレジット：sponsored by ○○○ (広告主様)  
 レクタン グル バナー掲載可 300×250、JPEG、40kb以内

※干場またはアニキいずれかの出演料、動画および記事制作費用、Facebook広告のブースト費用 (50万円分) を含みます  
 ※実施のタイミング、プレゼントの内容や数量等とはご相談  
 ※出演者の追加、特別な機材や場所を利用した撮影等を行う場合は、別途制作費が発生します  
 ※タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

# SPECIAL MENU 2 : 参加型ライブ即売メニュー

## 干場編集長 or アニキ出演 直販イベント+LIVE動画配信企画

【掲載イメージ】



動画

画像

【実演販売イベント イメージ】



YouTubeに 掲載&アーカイブ

紹介した商品が売り切れ続出という、圧倒的な影響力を持つ干場と片野が、YouTube登録読者11万人に向けて行うライブ販売。商品の魅力を実況で伝え、視聴者もコメントで参加する、双方向での活気あふれる新しい形の販売イベント動画企画です。終了後の掲載記事へのブーストも通常よりボリュームアップしています。

700万円相当 ⇒ **特別料金 G500万円** (税別・制作費含む)

### 概要

#### 実施内容

- ① LIVE動画の告知記事の掲載
- ② 干場またはアニキの直販イベントの出演およびLIVE動画の実施 (最長2時間)
- ③ 動画のYouTube上でのアーカイブ
- ④ FORZA STYLE上で③の動画と記事の掲載
- ⑤ ④の記事へのFacebook広告によるブースト

掲載期間：1ヵ月間  
 想定LIVE動画視聴者数：500~1,000人  
 想定PV：通常18,000⇒**20,000**  
 想定動画再生回数：15,000~20,000  
 実施日：平日任意、オリエン実施日より50~60営業日  
 クレジット：sponsored by ○○○ (広告主様)  
 レクタン グル バナー掲載可 300×250、JPEG、40kb以内

※直販イベント実施時間は1~2時間想定、実施のタイミングはご相談  
 ※干場またはアニキいずれかの出演料、LIVE動画の実施費用、記事制作費用、Facebook広告のブースト費用(100万円分)を含みます  
 ※遠方ロケや出演者の追加、特別な機材や場所を利用した撮影等を行う場合は、別途制作費が発生します  
 ※タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

# SPECIAL MENU 3 : ブランドイメージ構築メニュー

## 干場編集長 or アニキ出演 海外動画取材企画

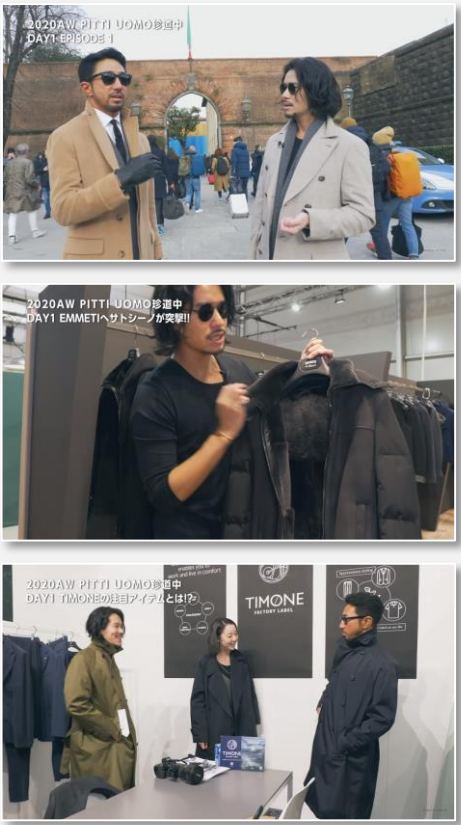
【掲載イメージ】



動画

画像

【海外取材動画 イメージ】



YouTubeに 掲載 & アーカイブ

ヨーロッパに拠点を置くメゾンの本社、工房を取材し、ブランドのフィロソフィー、もの作りのこだわりなどを美しい動画で紹介します。イメージ動画として二次使用のご希望が多い為、今回はパッケージにしました。毎年、海外展示会を動画取材している、FORZAだからこそできる企画です。

700万円相当 ⇒ **特別料金 G500万円** (税別・制作費含む)

### 概要

#### 実施内容

- ① FORZA STYLE上での海外取材動画および記事の掲載
- ② 動画のYouTube上でのアーカイブ
- ③ ①の記事へのFacebook広告によるブースト
- ④ 動画素材およびFORZA STYLEロゴの二次使用/3か月間
- ⑤ 英訳テロップ入り動画の制作およびFORZA YouTubeチャンネルへの掲載  
\* 記事制作およびFORZA STYLE上での掲載はございません

掲載期間：1か月間

想定PV：通常18,000⇒**20,000**

想定動画再生回数：15,000~20,000

掲載開始日：平日任意、オリエン実施日より40~50営業日

クレジット：sponsored by ○○○ (広告主様)

レクタン グル バナー掲載可 300×250、JPEG、40kb以内

- ※干場またはアニキいずれかの出演料、動画および記事制作費用、Facebook広告のブースト費用 (100万円分) を含みます
- ※出演者および制作チームの渡航・宿泊費用等はご負担願います (4~5名想定、実施内容により変動します)
- ※出演者の追加、特別な機材や場所を利用した撮影等を行う場合は、別途制作費が発生します
- ※タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

# SPECIAL MENU 4 : 記事+インフォーマーシャルメニュー

## ニュースレポート+干場編集長 or アニキ出演 YouTube LIVE配信動画企画

【掲載イメージ】

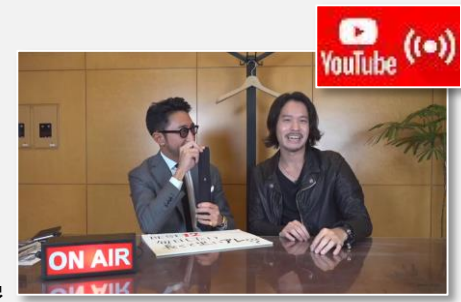


画像

画像

画像

【YouTube LIVE配信 イメージ】



YouTubeに  
掲載&アーカイブ

ニュース記事で取り上げた商品を、干場または片野がYouTube LIVEにて紹介。クライアントのご担当者にご出演いただき、対談形式で商品のこだわりや開発秘話などを取材し、記事ではなかなか伝えられない魅力を伝えます。

■ **特別料金 G180万円** (税別・制作費含む)

### 概要

#### 実施内容

- ① FORZA STYLE上でのニュースレポートの掲載 (素材支給&LIVE配信告知あり)
- ② YouTube上でのLIVE配信 (最長1時間)
- ③ 動画のYouTube上でのアーカイブ

- ①について
  - 掲載期間：3~4日間 (トップページ掲載想定日数)
  - 掲載開始日：平日任意、素材支給より10営業日前後
  - 掲載内容：テキスト、写真等 素材ご支給にて  
\*タイトルに【PR】がつきます
  - 素材：テキスト1,500字程度、画像2~3点
  - クレジット：sponsored by ○○○ (広告主様)
- ②について
  - 想定LIVE動画視聴者数：500~1,000人
- ③について
  - 想定動画再生回数：5,000 (掲載から1ヵ月間)

※干場またはアニキいずれかの出演料、LIVE動画の実施費用、記事制作費用を含みます  
 ※①について、取材・撮影等を行う場合は別途G20万円発生します。ライター等は編集部任意とさせていただきます。また原稿確認は原則1回となります  
 ※①②について、スケジュールや実施のタイミング等はお相談  
 ※クライアント様ご提供の動画素材のエンベットを行う場合は別途G10万円発生します  
 ※トップページに掲載される期間は、新着記事の本数により変動します  
 ※ニュースレポート掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

# SPECIAL MENU 5 : インフォグラフィック動画メニュー

## CMSタイアップ+「鉄板定番」動画企画

【掲載イメージ】



レクタングル  
バナー枠

画像

スチール素材を  
動画に

画像

【「鉄板定番」動画 イメージ】



YouTubeに  
掲載&アーカイブ

CMSタイアップ用に撮影した写真素材を活用し、FORZA  
上で人気のインフォグラフィック動画コンテンツ「オトナの“鉄  
板定番”」を制作します。コストが高い動画タイアップを、特  
別にトライアルしやすい料金で試せる企画です。  
11万人の濃いファンが集うYouTubeを活用できるのも  
魅力です。

■ 特別料金 **G180万円** (税別・制作費含む)

### 概要

#### 実施内容

- ① FORZA STYLE上でのCMSタイアップ記事の掲載 (スチール撮影あり)
- ② ①で撮影したスチール素材を活用した動画の制作および掲載
- ③ 動画のYouTube上でのアーカイブ

- ①②について 掲載期間：1か月間  
想定PV：5,000  
掲載開始日：平日任意、オリエン実施日より40~50営業日  
クレジット：sponsored by ○○○ (広告主様)  
レクタングルバナー掲載可 300×250、JPEG、40kb以内
- ②③について 想定動画再生回数：5,000 (掲載から1か月間)

※動画および記事制作費用を含みます  
 ※モデル等 出演者を起用する場合や、特別な機材や場所を利用した撮影等  
 を行う場合は、別途制作費が発生します  
 ※タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません

#### ▼「オトナの“鉄板定番”」

オトナが持っておきたいアイテムやブランドをインフォグラフィック形式  
動画で紹介する人気コンテンツです。

サンプル⇒





## ■掲載ポリシー

お申し込みいただいた広告について、以下に該当すると判断される場合は掲載できませんのでご了承ください。

- 関係諸法規に違反、もしくはその怖れのあるもの
- 広告主が明らかでなく、責任の所在が曖昧なもの
- 暴力行為・破壊行為などを肯定もしくは助長するもの
- 猥褻性が高く、公序良俗に反すると判断されるもの
- 事実に反するもの、著しく社会常識から逸脱するもの
- 他社を誹謗・中傷するもの
- 明らかにユーザーの利益に反する可能性が大きいもの
- その他、サイトのクオリティ、品位に関して問題があると講談社が判断したもの

## ■ 広告に関するお問合せ

〒112-8001 東京都文京区音羽2-12-21

株式会社講談社 第一事業局 コミュニケーション事業第一部

➤ 名和 透 t-nawa@stf.kodansha.co.jp

➤ 河野 仁見 hi-kono@kodansha.co.jp

➤ 佐藤 智生 t-sato@kodansha.co.jp