



# イベント付！美容クライアントさま1号につき1社限定 「神崎恵の熱血美容教室」タイアップ

## 企画趣旨

with世代だけではなく、女性が憧れる美容家・神崎恵さんを起用して、美の秘訣を学ぶ特別タイアップをwithがご提案。美容クライアントさま**1号あたり1社限定**で、本誌タイアップ2ページと神崎恵さんをゲストにお迎えしたイベントをセットにした特別プランになります。

## 企画内容

【出稿条件】 1号につき1社限定

【実施料金】 各社下記パッケージ料金に準じます。 ※タイアップ制作費込



## パッケージ内容

企画特別料金 **G650万円**

保証内容①with本誌4C2Pタイアップ

②with online転載 (CMS) (発売日より1か月間)

③with公式facebook・twitter・Instagramアカウントより投稿1回 (物カットの可能性がございます)

④「神崎恵の熱血美容教室」神崎恵さんを招いて**読者向けのクローズドイベント**を1回実施。

(講談社26階レセプションルームにて実施。平日・1時間想定。音響・テーブル・椅子のお貸出しをいたします。with girls + 読者あわせて30名程度想定。時期は掲載より1か月間以内を想定)

## ご協賛の注意点

- ・with online転載ページ、SNS投稿には[PR]表記が入ります。
- ・イベント時、クライアントさまに必要な什器はクライアントさまでご準備お願いいたします。
- ・事前に事務所への契約状況の確認が必要となります。発売の3か月前までにお問い合わせください。
- ・事前にブランド確認がございます。
- ・スケジュールによってご意向に沿えない場合もございます。
- ・他の企画との組み合わせは出来ません。
- ・総カット数に限りがございますので、別途お問い合わせください。

## 展開イメージ

### with本誌2Pタイアップ



神崎恵さんが  
with読者に向けて誌面とイ  
ベントで、熱血指導!

### with online転載 (CMS)



### イベント



### 神崎恵さんプロフィール

1975年生まれ。  
多くの女性から絶大な支持を得て  
いる美容家。  
withにて「もう、メイクを落としても  
いいですか？」連載中  
美容家として誌面や書籍やイベン  
トでも活躍中。



【ポイントメイク限定】特別企画  
トリプルエー

AAA宇野ちゃん起用タイアップ

ギャラリー搭載  
付!

企画趣旨

with本誌連載「25歳からの可愛い<きれいなメイク♡」の隣接タイアップのご案内です。  
AAA(トリプルエー)の宇野実彩子さんをモデルとして起用いただけて、美容誌で人気のヘアメイクpaku☆chanが  
商品を訴求！1号あたり1社限定企画で、本誌タイアップ2ページよりお受けする特別プランになります。  
WEB転載時にはオプションとして、クライアントさまの画像をギャラリー搭載します！お試しください！

企画内容

【出稿条件】1号につき1社限定／4C2Pタイアップご出稿  
【実施料金】各社下記パッケージ料金に準じます。※タイアップ制作費込

パッケージ内容

企画特別料金 G450万円

- 保証内容
- ①本誌タイアップ4C2P
  - ②with online転載 (CMS) (発売日より1か月間)
  - ③転載ページ1ページめにギャラリー搭載(JPEG画像10点・URL10点までを撮影時までにご用意ください。)
  - ④with公式facebook・twitter・Instagramアカウントより投稿 各1回 (物カットの可能性がございます)



1986年7月16日生  
日本の歌手・女優であり、  
人気ダンスボーカルグルー  
プAAAの紅一点。  
身長160cm  
Instagram (@  
misako\_uno\_AAA)  
フォロワー数は79万!

宇野実彩子さん  
プロフィール

ご協賛の注意点

- ・with online転載ページ、with公式SNS投稿時には [PR] 表記が入ります。
- ・事前に事務所確認・契約状況の確認がございます。掲載希望の3か月前にはお問い合わせください。
- ・二次使用は別途費用となりますので、お問い合わせください。
- ・起用するスケジュールによってご意向に沿えない場合もございます。
- ・お申し込みはタイアップ掲載号発売日の3か月前までお願いいたします。
- ・他の企画との組み合わせは出来ません。
- ・ギャラリー機能搭載にあたり、画像、URL各10点以上の掲載をご希望の場合はご相談ください。

展開イメージ

連載ページ 2P

with本誌

タイアップページ 2P

転載

with online転載  
(CMS)

with online  
オリジナル機能

ギャラリー機能とは・・・  
クライアントさまカタログ画像や  
物画像などがスワイプして一度に  
ご覧いただけます！  
各画像にURLも埋め込めます。

▼左にスワイプしてね!!



クライアントさまオウンド

WEB限定！TOPページの人気コンテンツをジャック！

## 「今日のコーデ」ジャック企画

## 企画趣旨

「with online」のTOPページ、かつ、日替わりでその日にぴったりのコーデを紹介する人気コンテンツ、「30日コーデ/オリジナルカレンダー」をジャックしていただける特別な企画となります！  
TOPページに毎日アップされるため、高PVが望めます！ぜひご相談ください♪

## 企画内容

【出稿条件】 1か月につき1社限定

【実施料金】 各社下記パッケージ料金に準じます。※タイアップ制作費込

## パッケージ内容

## 【A協賛】企画特別料金：G500万円

with onlineオリジナルタイアップ（CMS×30日分）

・期間：平日任意の掲載開始より1か月分

・内容：掲載開始日は、その日1枚分だけ画像が表示された状態（他日一覧では並んでいるがクリックできない状態）から開始。  
以降1か月間、毎日1枚ずつ、すべてブランドさま商品で組んだ「今日のコーデ」記事をアップしていきます。モデルは編集部にご一任ください。  
（最大週1回×4週＝計回まで） ・想定PV：2000～5000(1記事当たり)

## 【B協賛】企画特別料金：G300万円

with onlineオリジナルタイアップ（CMS×14日分）

・期間：平日任意の掲載開始より2週間

・内容：掲載開始日は、その日1枚分だけ画像が表示された状態（他日一覧では並んでいるがクリックできない状態）から開始。  
以降2週間、毎日1枚ずつ、すべてブランドさま商品で組んだ「今日のコーデ」記事をアップしていきます。モデルは編集部にご一任ください。  
・想定PV：5,000～(2週間分)



TOPページ搭載で  
高PVが見込めます！

## ご協賛の注意点

- ・with onlineタイアップ、SNS投稿には[PR]表記が入ります。
- ・出演するモデル、with girlsは編集部任意の人選となります。撮影場所も編集にご一任ください。
- ・制作の都合上、お申し込みは掲載開始の2か月前までをお願いいたします。
- ・他の企画との組み合わせは出来ません。
- ・本誌タイアップの素材を使用しての実施も可能ですので、ご希望の際は、営業にご相談ください。

## 展開イメージ

with online

タイアップページ

TOPページ



with online人気ナンバー1の漫画家が送る！

## オリジナルストーリー描き下ろし漫画タイアップ

## 企画趣旨

PV、UU数共に絶好調のwith onlineのコンテンツを使ったオリジナル広告企画です。

大人気の漫画家rikkaさんが描く漫画でクライアントさまの商品やサービスに合ったテーマのストーリーを描き下ろします。27万フォロワー抱える作者rikkaさんのInstagramも付いたお得なプランとなっております。ぜひご活用ください♪

## 企画内容

【出稿条件】 1か月につき1社限定

【実施料金】 各社下記パッケージ料金に準じます。※タイアップ制作費込

## パッケージ内容

## 企画特別料金：G200万円

with online オリジナル(CMS)タイアップ 1回

-rikkaさんオリジナルストーリー描き下ろし漫画 1話

(タイトル入りカラーイラスト+タイアップ漫画モノクロ6ページ)

-商品ご紹介(画像はご提供ください。1~2点程度)

公式Instagram、facebook、twitterアカウントより投稿(各1回保証)

rikkaさんInstagramにて投稿(ストーリーズ・フィード各1回)

タイトルイラスト二次使用(1か月間・クライアントさま公式WEBサイト・SNSで使用可)

## ご協賛の注意点

- ・with onlineタイアップと、rikkaさんInstagram投稿には[PR]表記が付きまます。
- ・タイトル用のイラストはカラー、漫画はモノクロになります。
- ・タイアップ内に描き下ろし漫画と商品紹介を掲載いたします。
- ・制作の都合上お申し込みは掲載開始の2か月前までをお願いいたします。
- ・オールカラーをご希望の場合、別途ご相談ください。

## 展開イメージ

with online  
(CMSタイアップ)

## 進行スケジュール

- 2か月前：オリエン実施
- オリエン後ネームご提出
- 1か月前：下絵ご提出  
(トーンが貼られる前)
- 2週間前：初校レビュー
- 1週間前：再校レビュー

rikkaさんが描く  
オリジナルタイアップ

商品・サービスをテーマに  
オリジナル漫画を描き下ろします！  
(モノクロ・6P)

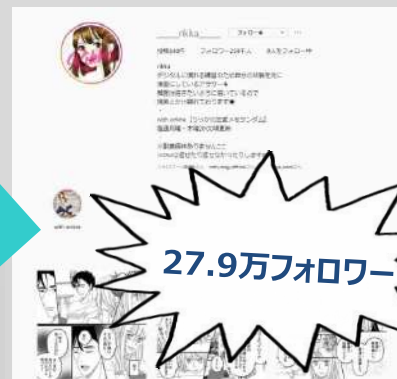
誘導



rikkaさんInstagram

フィード+ストーリー各1回

(アカウント@\_\_\_\_\_rikka\_\_\_\_\_)



with 公式SNS  
(twitter・Facebook・  
Instagram)

数字は2019年7月現在



おもしろくて、ためになる

# 講談社漫画キャラクター起用企画

## 企画趣旨

ドラマ化・映画化のタイミングや、講談社原作のコンテンツから、with読者と相性のいい作品をピックアップ！  
講談社の漫画のキャラクターをwith誌面のタイアップにご起用いただけます！

「進撃の巨人」「東京タラレバ娘」をはじめ、講談社コミックと「with」とのお得なパッケージを、話題喚起のためにぜひご活用ください♪

## 企画内容

【出稿条件】 1号につき1社限定

【実施料金】 各社パッケージ料金に準じます。※タイアップ制作費込

## パッケージ内容

### 企画特別料金 G975万円

本誌4C2Pタイアップ

with online転載 (CMS1回)

キャラクター契約料(1クール)G625万円込※既存素材使用想定。(描き下ろし不可)

キャラクター使用範囲：with本誌・with online・with公式SNS(Facebook・twitter・Instagram)上  
クライアントさま公式WEBサイト・店頭販促ツールなど(TV・商品添付を除く)

提案前に競合確認・作者確認  
が必要となります！  
まずは  
お問い合わせください♪

## ご協賛の注意点

- ・他の企画との組み合わせは出来ません。
- ・with onlineタイアップには[PR]表記が付きまます。
- ・提案前に事前に競合確認が必要となります。使用に関する最終判断は作家となります。ご了承ください。
- ・描き下ろしストーリー・描き下ろしビジュアルは別途相談となります。

## 展開イメージ



コミックの吹き出しアレンジ  
で商品訴求を高めます！  
描き下ろしも  
ご相談ください！

※2016年2月号  
P&G様「パンテーン」  
広告事例



## 過去実写化作品一覧

『逃げるは恥だが役に立つ』(Kiss)	…2016年10月～ TVドラマ化
『溺れるナイフ』(別冊フレンド連載中)	…2016年11月～ 実写映画化
『東京タラレバ娘』(Kiss連載中)	…2017年1月 TVドラマ化
『きみはペット』(Kiss)	…2017年2月 TVドラマ化
『きょうのキラ君』(別冊フレンド)	…2017年2月 実写映画化
『P&JK』(別冊フレンド連載中)	…2017年3月 実写映画化
『ピーチガール』(別冊フレンド)	…2017年5月 実写映画化
『はいからさんが通る』(デザート)	…2017年 アニメ映画化
『カードキャプターさくら クリアカード編』 (なかよし連載中)	…2018年1月 TVアニメ化

人気企画をサービスにした特別プラン！

# 企業トリセツ+着まわしサービス企画

## 企画趣旨

with読者にはOL以外にも、就活中の学生や新卒で、仕事着の参考書として購入される方が多くいます。必ず読者アンケートでも上位にランクインするストーリー仕立ての“着まわし”4ページを**2Pの純広告と2ページタイアップを実施いただいたクライアントさま対象に、サービスとして実施**いたします。  
「withモデル○○がもし□□□社勤務OLだったら・・・」をテーマにしたり、自慢のオフィスでの撮影なども相談可。企業イメージの向上、告知などと合わせてお使いください！

## 実施条件

【出稿条件】 1号につき1社限定／4C2P純広告+4C2Pタイアップ

【実施料金】 各社下記パッケージ料金に準じます。

## パッケージ内容

### 特別企画料金：G700万円

①本誌4C2P純広告+4C2Pタイアップ

②サービスとして、ファッション着まわし4P(2週間想定・着用は7体以上保証)

【クライアントさま企業で働くOL設定】もしくは【クライアントさまオフィス内での撮影(2カットまで)】となります。



## ご協賛の注意点

- ・エントリー制につき、提案前に必ず弊社営業担当にご連絡お願いいたします。
- ・申込み締め切りは発売日の3か月前とさせていただきます。
- ・着まわしページのモデル・内容は編集部にご一任ください。
- ・着まわしの着用ブランドのご指定はご遠慮ください。
- ・【協力/御社名】をお入れします。
- ・都内近郊以外の撮影をご希望の場合、交通費等ご負担いただきます。
- ・クライアントサイト、SNSでの二次使用をご希望の場合は、別途お見積りとなります。事前にお問い合わせください。
- ・料金にタイアップ制作費は含まれておりません。

## 当企画特別オプション

※当広告企画をお申込みいただいた場合のみ下記金額にてお申込みいただけます。

サービスページ内コラムでの企業PR 1枠につきG20万円※2点まで

## 展開イメージ

### タイアップページ 2P

商品のご紹介もしくは  
企業のご紹介ページ



△△社勤務の○○子の着まわし14days！

with本誌  
サービスページ(4P)



特別オプション  
コラム欄で、企業PRや  
商品PRも可能です。

クライアント様の会社勤務のOL設定、  
もしくはオフィスでの撮影(2カットまで)で  
人気着まわしページが展開されます！

1号につき1社限定の特別企画！二次使用可能！

## 女優・著名人起用タイアップ

## 企画趣旨

withでモデルとして起用している女優や著名人を御社のタイアップでご起用いただけます。  
**1号あたり2社限定**で、本誌タイアップ4ページからお受けする特別プランになります。  
 レギュラーでwithに登場している方はもちろん、企画に特別登場する方へのオファーも相談可！  
**読者還元イベントも付いたプランもあるので、ぜひお問い合わせください♪**

## 企画内容

【出稿条件】 1号につき1社限定

【実施料金】 各社下記パッケージ料金に準じます。 ※タイアップ制作費込

起用相談可能な女優・著名人

広瀬アリス・トリンドル玲奈

宇野実彩子

舟山久美子

神崎恵・小山田早織…etc

## パッケージ内容

【A協賛】特別企画料金 **G1000万円**

保証内容①with本誌4C2P編集ページ+4C4Pタイアップ

②with online転載 (CMS) (発売日より1か月間)

③with公式facebook・twitter・Instagramアカウントより投稿1回 (物カットの可能性がございます)

④二次使用料(クライアント公式WEBサイト・SNS※発売日より1か月間)

⑤起用女優/著名人を招いた読者向けのクローズドイベント、対象期間中1回実施  
(1時間想定・with girls+読者50名程度※SNSフォロワー25万リーチ想定)

⑥外部誘導「logly」(3600~6500クリック保証)

【B協賛】特別企画料金 **G700万円**

保証内容①with本誌4C4Pタイアップ

②with online転載 (CMS) (発売日より1か月間)

③with公式facebook・twitter・Instagramアカウントより投稿1回 (物カットの可能性がございます)

④二次使用料(クライアント公式WEBサイト・SNS※発売日より1か月間)

## ご協賛の注意点

- ・with online転載ページには【PR】表記が入ります。
- ・事前に事務所への契約状況の確認がひつようとなります。発売の3か月前までにお問い合わせください。
- ・スケジュールによってご意向に沿えない場合もございます。
- ・他の企画との組み合わせは出来ません。
- ・総カット数に限りがございますので、別途お問い合わせください。
- ・構成は1ページにつき、1カットが原則となります。

1号につき  
1社限定！

## 展開イメージ

【A協賛】with本誌2P編集ページ+4Pタイアップ

▲▲が着る  
○○○○

編集ページ 2P

with online転載  
(CMS)

イベント



## 二次使用について

- ・クライアントさま公式WEB・SNS・店頭の二次使用は全カット支給いたします。
- ・二次使用範囲：クライアントさま公式WEBサイト(全カット)・SNS(1カットまで)
- ・公式ECサイトでの二次使用はイメージビジュアルのみとなります。買い物かごへの直結および、写真の加工はお断りします。
- ・「with〇年〇月号掲載」と写真内に目立つように入れてください。
- ・事前にビジュアルチェックが必須となります。

起用女優は都度  
お問い合わせください♪





雑誌  
タイアップ

イベント

他メディア  
連動

読者・  
モニター

拡散

動画

WEB  
タイアップ

2次使用

店頭

Authority  
著名人

編集連動

サンプリング

## OLのOLによるOLのための企画！

# 「with girlsラボ」タイアップ

### 企画趣旨

全国3,500名在籍しているwithの読者サポーター組織with girlsの口コミやアンケートをアクティブにご活用いただける研究所「**with girlsラボ (仮)**」が設立します！こちらの企画は、**200名を対象に実施するアンケート (任意・10問まで)**をベースに、**タイアップの内容や商品をご提案**。OL代表のwith girlsのインサイトを、より効果的なタイアップ企画の提案、マーケティングにご活用いただけます。  
**ご当地girlsを活用したエリア別のご提案もご相談ください♪**

### 企画内容

- 【出稿期間】 1号につき1社限定
- 【実施料金】 下記パッケージ料金に準じます。

### パッケージ内容

#### 企画特別料金：G500万円

本誌4C2Pタイアップ+4C2P編集ページ  
 with girlsアンケート (クライアントさま任意の10問含む/記述式3問まで)  
 with girls200名のアンケート結果をもとに企画案もしくはラフをご提出  
 with online転載(CMS)

### ご協賛の注意点

- ・with online転載には[PR]表記が入ります。
- ・タイアップご提案前3か月までのお申し込みに限ります。
- ・二次使用ご希望の場合は別途お見積りとなります。
- ・読者組織のためアンケート回答は任意となります。
- ・料金にタイアップ制作費は含まれておりません。

OLのインサイト  
調査を  
ご活用くださ  
い！



### 展開イメージ

気分が上がる  
アイテムは？

今使っている  
ベースメイクは？

お肌の  
お悩みは？

好きな  
モデルは？

〇〇なときに  
食べたいおやつは？

お肌の  
お悩みは？

200名に  
アンケート調査

### 結果&企画ご提出

課題解決  
&  
ご提案

### タイアップ

OLターゲット商品の  
訴求などに  
ご活用いただけます！


↓本誌

↓with online

The collage shows various data visualizations including pie charts and bar graphs. It also features magazine spreads with product recommendations and online content with charts and text. A central blue arrow points from the survey questions to the results and proposals.

OLのための女子会イベントをwithがプロデュース★

# アフター5女子会イベント企画


 インスタライブ  
付！

## 企画趣旨

「働く20代女子に寄り添うコンシェルジュ」を標榜するwithがイベントをプロデュースします！  
ミレニアル世代であるwith読者はコト消費者が多く、**自分磨きにも積極的なので、セミナー、イベントには前向きに参加します。そのため、当日のアンケート回答率はほぼ100%！**  
クライアントさまが**直接リアルな20代消費者の声を聴けるイベント**をぜひwithで開催ください♪

## 企画内容

【出稿条件】 1か月につき1社限定

【実施料金】 各社下記パッケージ料金に準じます。※タイアップ制作費込

## パッケージ内容

企画特別料金：G350万円

### 読者向けイベント

- ・タイトル：アフター5(ファイブ)女子会 with OO(協賛社・ブランド名が入ります)
- ・開催日時：平日(土・日・祝日を除く)任意で応相談 ※60分～90分程度を想定
- ・主催：講談社with編集部・with online編集部
- ・場所：講談社26階レセプションルーム (別会場での開催の場合は別途費用がかかります)
- ・来場人数：with girls30名程度
- ・内容：セミナーまたはワークショップ(30分程度・例/withスタッフ1名とクライアントさまの商品にまつわるトークセッションなど)  
クライアント商品の映えスポット制作+商品ご紹介タイム(5～10分)+抽選会(10分)+撮影会(10分)



### イベント報告記事掲載

- with onlineニュース記事にてイベント告知+報告記事掲載(各1回)
- with公式facebook及びtwitterで、イベント内容を投稿 (各1回)
- サービスとして、イベント中にインスタライブを1回実施※商品紹介中、もしくは抽選会中に実施予定。  
※インスタライブ終了後、ストーリーに投稿されます。
- 参加with girls 10名のInstagram投稿もしくはwith online内girlsブログでの投稿(ハッシュタグ指定可能)
- with girls参加者に向けてアンケート実施(クライアントさまご希望の設定問可能※回答任意)

## ご協賛の注意点

- ・with online転載とwith公式SNS投稿には[PR]表記が入ります。with girlsのSNS投稿には[PR] 表記が入ります。
- ・withスタッフのご指名は受けかねます。もし、著名人や、モデルなどをアサインする場合は、別途ギャラがかかります。
- ・イベント時の写真をクライアントサイトやSNSでの二次使用をご希望の場合は、別途お見積りいたしますので、ご相談ください。
- ・飲食のご用意をご希望の場合は別途お見積りいたします。
- ・with girlsを50名以上アサインする場合は、別途お見積りいたします。

## テーマ例

- ・ファッション (着回し、お悩み別コーディネートなど)
- ・美容 (スキンケア、メイクアップ、ヘアアレンジなど)
- ・お金 (金融商品、保険、投資など)
- ・健康 (エクササイズ+サンプリング)
- ・生活 (料理、住宅、調理家電、日用品など)
- ・レクリエーション (旅、イベント、習い事など)
- ・仕事 (資格、転職など) など…ご相談ください！





ジュエリー・お呼ばれドレスクライアントさま限定！

## 「with婚」特集 隣接企画

## 企画趣旨

結婚の予定がある人だけでなく、「いつかは結婚したい」人、「友達の結婚式がもうすぐ」な人など、with世代なら誰もが気になる結婚にまつわる情報満載のウェディング特集。この企画では、そのウェディング特集隣接で、純広告1ページのご出稿に編集ページを対向で保証し、with girlsが実際に店頭に行って試着をする店頭施策までセットにしました！ ウェディング関連商材【ブライダルジュエリー・お呼ばれドレス】対象の企画となります。

## 企画内容

【出稿条件】 2020年6月号（4月発売）または12月号（10月発売）に4C1P純広告ご出稿  
【実施料金】 各社下記パッケージ料金に準じます。

## パッケージ内容

## 企画特別料金：G350万円

保証内容：①4C1P純広告

②対向ページにてクライアントさまの商品をご紹介する4C1P編集ページ保証

※「with婚」特集内(20ページ程度)掲載保証

③with girlsがクライアント様店頭(全国5店舗まで)にてお試し

④with girlsが③のレポートをwith onlineにて1回アップ。

## ご協賛の注意点

- ・with online転載ページには[PR]表記が入ります
- ・対向面の記事の制作は編集部が承ります。通常の編集ページ同様、編集部と直接のやりとりとさせていただきます。
- ・編集ページの商品セレクトは編集部にお任せください。
- ・掲載台割はデザインの都合上、編集部にご一任ください。
- ・特集形態がBookinBook体裁になる可能性もございます。
- ・with girlsは編集部にご一任ください。交通費を別途ご負担いただく可能性もございます。ご了承ください。
- ・②、④は事実確認のみの校正1回となります。



## 展開イメージ



## with本誌

2018年6月号 with婚特集

withの結婚特集では、  
結婚式だけでなく、  
婚活やお呼ばれ服、  
ヘアアレンジなど、毎回様々な情  
報を特集しています

## with girls店頭施策



全国に在籍する  
with girlsが  
店頭にて商品をお試し &  
その様子を公式WEBにて  
レポート記事をアップします！

with online  
with girlsブログ (CMS) 1回

## 編集ページ

クライアント様  
商品をご紹介します！

AD

隣接

結婚をターニングポイントにその先を考える！

マネー

## with嫁入り準備企画隣接

妊活

保険

## 企画趣旨

with世代だけではなく、女性の一つのターニングポイントである「結婚」のその先のための企画。  
with世代だからこそ、今のうちから考えておいた方がいい嫁入り後の情報。**妊活、ビジネス、保険など、結婚のその先に役立つ情報をwith婚企画のパート2として編集ページで紹介。**テーマに関連した商品のタイアップを隣接させることで、より読者の興味を引くことができ、理解を深めた上で、商品の魅力を使えることが可能になります。  
ぜひご活用ください♪

## 企画内容

【出稿期間】2020年6月号（4月発売）または12月号（10月発売）のwith婚特集月  
【実施料金】各社下記パッケージ料金に準じます。※タイアップ制作費込

## パッケージ内容

## 企画特別料金：G500万円

本誌with婚特集内の4C2P編集ページ  
本誌4C2Pタイアップ(編集ページの隣接保証)  
with online転載(CMS)  
with公式facebook及びtwitterアカウントより投稿(各1回保証)

## ご協賛の注意点

- ・with online転載ページには[PR]表記が入ります
- ・対向面の記事の制作は編集部が承ります。通常の編集ページ同様、編集部と直接やりとりとさせていただきます。
- ・編集ページの商品セレクトは編集部にお任せください。
- ・掲載台割はデザインの都合上、講談社にご一任ください。
- ・特集形態がBookinBook体裁になる可能性もございます。

## 展開イメージ

with本誌

編集2ページ



タイアップページ 2P

クライアント様  
商品をご紹介します!

嫁入り前の読者が知りたい情報を  
編集2ページ作成します。  
切り口やタイトルは編集部にお任せください!



## 人気美容企画「〇問〇答」!

## 美容編集記事連動タイアップ企画

## 企画趣旨

本誌で人気の「〇問〇答」の企画をタイアップでもご活用いただけます。  
誰もが持つ美容のお悩みを美容家や専門家のアドバイスを入れながら、**クライアントさまの意向を汲んだテーマ**で編集ページを制作します。(2P) その編集ページに隣接で、クライアントさまのタイアップページ(2P)を掲載いたします。編集ページのテーマに関連した商品のタイアップを隣接させることで、より読者の興味をひく事ができ、理解を深めたうえで商品の魅力を伝える事が可能となります。

## 企画内容

【出稿条件】 1号につき1社限定/タイアップ4C2P以上  
【実施料金】 各社下記パッケージ料金に準じます。

## パッケージ内容

## 【A協賛】 G350万円

本誌4C2Pタイアップ(隣接で美容編集ページ2P保証)

## 【B協賛】 G450万円

本誌4C2Pタイアップ(隣接で美容編集ページ2P保証)

with online転載(CMS)

with公式facebook及びtwitterアカウントより投稿(各2回保証)

## ご協賛の注意点

- ・【B協賛】のwith online転載とSNS投稿には[PR]表記が入ります。
- ・編集連動の関係上、お申し込みはタイアップ掲載号発売日の2か月前前までにお願いいたします。
- ・他の企画との組み合わせは出来ません。
- ・料金はタイアップ制作費は含まれておりません。
- ・編集ページ内に他社商品が入る可能性がございます。



## 展開イメージ

## 編集ページ 2P

2018年11月号 記事テーマ:眉

## 美容記事テーマ例

パーツ別(まつ毛・唇・眉)、毛穴、乾燥、ヘア、ファンデーション、等

隣接

## タイアップページ 2P

商品の特性や用途への興味・理解を得た上で商品を紹介する事により、購買に繋がります!



クライアントさま商品に合わせたお悩みテーマ



専門家による解説とQ&A

with girlsの問いに専門家が回答・指南します。

# 編集記事連動タイアップ企画

## 企画趣旨

この企画では、特集ページに隣接で、クライアント様のタイアップページ（2P）を掲載いたします。特集ページのテーマに関連した商品のタイアップを隣接させることで、より読者の興味をひく事ができ、理解を深めたうえで商品の魅力を伝える事が可能となります。是非ご活用ください♪

## 企画内容

**【出稿条件】** 1号につき1社限定／タイアップ4C2P以上  
**【実施料金】** 各社下記パッケージ料金に準じます

## パッケージ内容

- 【A協賛】 G350万円**  
本誌タイアップ4C2P（特集ページ隣接保証）
- 【B協賛】 G450万円**  
本誌タイアップ4C2P（特集ページ隣接保証）  
with online転載（CMS）  
with公式facebook及びtwitterアカウントより投稿（各2回保証）

## 2020年上半期特集予定

月号	発売日	テーマ
3月号	1/28	春メイク・春服
4月号	2/28	ベーシックメイク・新生活・マナー
5月号	3/28	付録あり・バッグ・診断モノ
6月号	4/28	with婚・ごはん
7月号	5/28	夏with(水着)・ランジェリー
8月号	6/27	夏with(浴衣)・最愛コスメ
9月号	7/28	新作ファンデ・お仕事全般
10月号	8/28	秋トレンド・新作コスメ

## ご協賛の注意点

- ・本誌タイアップ掲載号：通年
- ・上記記事テーマはあくまでも一例となり、各テーマ掲載時期のご相談は承ります。
- ・編集連動の関係上、お申し込みはタイアップ掲載号発売日の2ヵ月半前までにお願いいたします。
- ・他の企画との組み合わせは出来ません。
- ・料金にタイアップ制作費は含まれておりません。
- ・編集ページ内に、他社製品が入る可能性がございます。ご了承ください。

## 展開イメージ

with本誌

タイアップページ 2P



編集ページ 2P 2017年7月号記事テーマ：素足美人になる10の方法



記事内でも商品をご紹介します!

クライアント様商品に合わせたテーマ

商品の特性や用途への興味・理解を得た上で商品を紹介する事により、購買に繋がります!

第一三共ヘルスケア様「マキロンパッチエース」



withとOLがお墨付きコスメをランキング！

## with最愛コスメ ロゴ



### 企画趣旨

年2回、**2020年1月号(2019年11月発売)**と**2020年8月号(2020年6月発売)**にて発表される大人気特集「with最愛コスメ」。王道の新作コスメから、OLオススメおしごとコスメなど、毎回幅広いジャンルで「本当に使える」、「売れてるコスメ」を選出しています。この最愛コスメロゴを販促ツールとして、ぜひご活用ください！

### 企画内容

【出稿条件】-

【実施料金】最愛コスメロゴ使用料 N30万円

with最愛コスメマーク

### ご協賛の注意点

- ・最愛コスメの大賞を受賞されたクライアント様限定の企画となります。
- ・使用期間  
2020上半期：2020年1月号(2019年11月28日発売予定)～ 2020年下半期発表前日まで  
2020下半期 2020年8月号(2020年6月28日発売予定)～ 2021年上半期発売前日まで
- ・使用媒体と期間を事前にお知らせください。また、ご使用の際は事前にクリエイティブチェックをお願いいたします。
- ・使用範囲は、WEB/店頭POP/DMなどに限ります。商品添付は不可となります。



with最愛コスメ 2020上半期は—  
★恋に効く最愛コスメ大賞  
を発表♡

※賞のタイトル、ロゴデザインは変更になる可能性があります。

2020年もやります！

## 中吊り連動企画



### 企画趣旨

with発売のタイミングで実施する中吊り広告を連動(連貼り)する企画をご案内いたします。

### 企画内容

【出稿条件】1号につき1社限定／通年

【実施料金】本誌・WEB（特殊面のぞく純広告・タイアップ問わず）G600万円以上のご出稿 または、  
新規・休眠（2018年6月号4月売～2019年7月号5月売の1年間）クライアントに限りG500万円以上のご出稿

### 保証内容

- 【路線】 東京メトロ 有楽町線・副都心線系（=丸C/有楽町線・半蔵門線・副都心線）
- 【実施期間】 本誌発売日付近より2～3日間
- 【掲出枚数】 約1000枚

### ご協賛の注意点

- ◆当企画を希望の際は、発注時にもその旨ご明記ください。
- ◆各社様の実績料金を適用させていただきます。詳しくは弊社各担当営業までお問い合わせください。
- ◆ご提案に際しては事前に弊社各担当営業までご相談ください。
- ◆1号あたり1社様限定の企画ですので、決定優先とさせていただきます。決定状況等に関しては、営業担当にご確認のうえご提案ください。
- ◆お申し込みは本誌発売日の3ヵ月前までをお願い致します。ご発注いただいてからの買い付けとなりますので、満稿の場合は掲出日や路線を変更させていただく場合があります。予めご了承ください。
- ◆中吊りのポスター。写真は原則として、商品のみで新規撮影とさせていただきます。
- ◆中吊りのポスターデザインに関しては弊社にお任せいただけます。
- ◆他路線での掲出希望がある場合はご相談ください。別途お見積もりいたします。
- ◆他の企画との併用はお断りさせていただきます。

### 展開イメージ



リデザイン

※2019年2月号「VOCE」  
花王様広告事例



本誌中吊り  
と併せて  
掲出いたします！



【オプションメニュー】 supported by CLOUDCASTING

# オシゴト女子インフルエンサー拡散特別オプション

## 企画趣旨

with girlsがバージョンアップ！マイクロインフルエンサーが所属するクラウドキャスティングとのオリジナルメニューができました。より多くのフォロワーへの訴求、よりエンゲージメントの高いフォロワーに向けたマーケティング、PRにご活用いただけます。オシゴト女子のバイブル「with」ならではのオリジナル企画です。ぜひプロモーションにご活用ください！

## 企画内容

【出稿期間】 通年

【実施料金】 各社実績料金と下記オプションに準じます。

## オプション内容

### 【オプション.1】

保証内容：Instagramポスト200万フォロワー(起用想定人数200名) + エンゲージメント推移レポート  
企画料金：G700万円

### 【オプション.2】

保証内容：Instagramポスト100万フォロワー(起用想定人数100名) + エンゲージメント推移レポート  
企画料金：G350万円

### 【オプション.3】

保証内容：Instagramポスト50万フォロワー(起用想定人数55名) + エンゲージメント推移レポート  
企画料金：G200万円

### 【オプション.4】

保証内容：Instagramポスト30万フォロワー(起用想定人数40名)  
企画料金：G120万円

### 【オプション.5】

保証内容：Instagramポスト20万フォロワー(起用想定人数25名)  
企画料金：G80万円

### 【オプション.6】

保証内容：Instagramポスト10万フォロワー(起用想定人数12名)  
企画料金：G50万円



## ご協賛の注意点

- ・投稿には[PR]表記が付きま。
- ・競合排除はいたしません。
- ・実施には媒体審査がございます。媒体にそぐわないと編集部にて判断させていただきます。ご出稿をお断りさせていただくこともございます。ご了承ください。
- ・商品をご提供ください
- ・Instagramポスト日に関しては、ご希望日から1週間の幅の余裕を見てください。
- ・投稿内容が事実と異なる場合や、公序良俗に反する場合などを除き、投稿したSNSの修正は原則行いませんのでご了承ください。
- ・投稿用ハッシュタグは3つまでご指定いただけます。

### 【エンゲージメント推移レポートに関して】

- ・いいね数、コメント数の日別推移、ユーザー別総計のレポートです。
- ・取得する期間を設定してください。
- ・ハッシュタグの設定が必要です。
- ・計測用ハッシュタグは最大2つです。

## レポートイメージ

### 実施の際の基本レポート

- ・投稿URL一覧  
(投稿コメント数・いいね数含)
- ・ユーザー別投稿へのコメント(一部)

### 50万フォロワー以上限定！

- エンゲージメント推移レポート
- ・いいね数、コメント数の日別推移
- ・ユーザー別総計



# 新規・復活クライアント様 特別料金

## 企画趣旨

新規・復活クライアント様のご出稿限定の本誌特別タイアップ料金のご案内です!昨年1年間出稿のなかったクライアント様限定で、初回1回のみ適用となります。ぜひこの機会に「with」をお試しください。

## 企画内容

【出稿条件】 通年/タイアップ4C2P以上

【実施料金】 各社下記パッケージ料金に準じます

## パッケージ内容

【A協賛】 G300万円

本誌4C2Pタイアップ  
with online転載 (CMS1回)

【B協賛】 G500万円

本誌4C4Pタイアップ  
with online転載 (CMS1回)



## ご協賛の注意点

- ・初めてwithにご出稿いただくクライアント様、または2018年1月以降ご出稿のないクライアント様限定の企画となります。
- ・他の企画との組み合わせは出来ません。
- ・料金はタイアップ制作費込の料金となります。
- ・withモデル1名起用。人選は編集部任意とさせていただきます。



人気withモデル

宮田聡子

坂道アイドル

堀田茜

などを

タイアップ起用!

※モデルは編集部にお任せください