

FRaU Breaking News

2020年1月14日

1月号（2019年12月20日売り）

「FRaU SDGs 世界を変える、はじめかた。2020」 発売！

FRaUはこれまで以上にSDGsの情報を発信するメディアとして「**17 パートナーシップで目標を達成しよう**」を掲げ、パートナー企業様の情報を発信して参ります。

2020年は誌面だけでなく、WEBでの情報配信を強化することで最新情報を発信すると同時にパートナー企業様への取材など、多方面に発信して参ります。



その① FRaU web

講談社が刊行するワンテママガジン『FRaU（フラウ）』の公式WEBサイト。SDGs、結婚・子育て、インタビュー、旅など、幅広いカテゴリから、真の心地よい生き方を目指す女性たちのための最新情報をお届けします。

<https://gendai.ismedia.jp/frau>



FRaU web
1000万PV突破！
(2019年12月時点)



【タイアップ広告】

◆SDGsニュース記事広告

G 400,000円

◆オリジナルタイアップ広告

G 800,000円（掲載費）+ G 600,000円～（制作費）

【バナー広告】

◆スマホビルボード広告

G 600,000円

◆PCビルボード広告

G 500,000円

※詳細は営業担当へお問い合わせ下さい

その② C-station

広告宣伝・広報担当者さまのためのマーケティング／プロモーション情報サイトです。また、講談社が所有するマンガ・キャラクターなど、プロモーションや広報に活用できるさまざまなコンテンツやリソースをご紹介します。

更に「SDGsのいま」特集を設け、SDGsとマーケティング／企業の活動事例／講談社の取り組みを紹介しております。

<https://c.kodansha.net/>

C-station
KODANSHA Contents Station

