

物が売れる！人が動く！を実証した 2019年FORZAの大反響タイアップ事例集

2019年度に実施いただいたタイアップの中から、特に大きな反響が届いた事例をまとめてご紹介いたします。

13万円超のカシミアコートが数日で完売！



広告主：高島屋さま「タカシマヤ スタイルオーダー サロン」
実施メニュー：ブランド監修、干場出演 CMS TU
結果：セール価格でも13万円超のカシミアのオーダーコートが数日で完売、さらに「高額既製品が想定以上に売れました」とのコメントをいただきました
実施時期：2019年1月

百貨店ECで売上No.1に！



広告主：コーセーさま「ポール・スチュアート」
実施メニュー：干場出演 動画TU
結果：訴求商品のオールインワン セラムが、某百貨店ECの美容液部門で売上No.1になりました
実施時期：2019年2月

海外からもオーダーや問い合わせが！



広告主：ペコラ銀座さま
実施メニュー：干場出演 動画TU
結果：動画タイアップを視聴した、アメリカ在住の方がオーダーのために何人も来店され、台湾やドイツからも問い合わせが入りました。新規顧客増にも大きく寄与しました
実施時期：2019年4月

2019SS新作商品で売上No.1に！



広告主：ベネクシーさま「ビルケンシュトゥック」
実施メニュー：「アニ散歩」動画TU
結果：動画公開後、訴求商品「チュールッヒ」の販売数が激増し、最終的には2019SSの新作商品で売上No.1になりました
実施時期：2019年5月

高額ジュエリーが成約！



広告主：ハリー・ウィンストン・ジャパンさま
実施メニュー：干場出演 動画TU+アニキ出演
結果：動画で紹介された商品に興味を持った方が、直営店に初来店し、高額ジュエリーが成約となりました。
実施時期：2019年8月

訴求商品売上好調！



広告主：三崎商事さま「ボリオリ」
実施メニュー：干場出演 動画TU+サトシーノ出演
結果：訴求商品の約10万円（税抜）のジャケットが、関東エリアにおいて売上好調。お客さまやバイヤーから「ボリオリブランド復活！」というお声を多くいただきました
実施時期：2019年9月

FORZA別注コートは約2週間で完売！



広告主：豊田貿易さま「hevo」
実施メニュー：コートのFORZA別注、干場出演 動画TU
結果：50着限定で生産した15万円（税抜）の別注コートが、2週間ほどで完売しました
実施時期：2019年10月

「FORZAは反響がとれる！」とコメントあり！



広告主：ウールリッチジャパンさま
実施メニュー：干場出演 動画TU+スタイリスト野口強氏出演
結果：動画は2年連続で10万回再生を超え、「FORZAを見たと言ってお来店くださるお客さまも多くいらっしゃいました。他誌との比較でも、コスパはNo.1でした」とのコメントをいただきました
実施時期：2019年11月

「今年1番の広告企画だった」と絶賛！



広告主：八木通商さま「マッキントッシュ」
実施メニュー：「アニ散歩」動画TU
結果：動画公開後、販売店に問い合わせが殺到し、約18万円（税込）のコートが品薄状態に
実施時期：2019年11月