

## FRaU × SDGs特集

## 世界に通用する日本発SDGs (仮)

## ◆企画概要

2020年はTOKYOオリンピックイヤー、世界各国から東京や日本は大注目となることが予想されます、世界に遅ればせながら急速に認知・理解が進んできた日本のSDGs、日本の企業や団体は既にトップレベルの取り組みや技術を有しているところも！世界へ誇れる日本のSDGsな取り組みを特集していきます。とくに今回は人にフォーカス、日本で世界で活躍している日本人を取り上げたいと思います。

SDGsのゴールである2030年まで、さほど時間はありません。FRaUはメディアとして、SDGsの情報を正しく、広く伝えること。しかし、「伝える」だけで終わりではありません。まだまだ出遅れている日本のSDGsにアクセルをかける様々なアクションを、皆様と「共創」していくことも、大きな使命だと思っています。

\* SDGs特集号を2020年は2冊刊行します。定例の12月売りに加えて、6月に刊行予定。

## 【特集】(すべて仮)

- ▶日本で世界で活躍するSDGsな日本人。
- ▶変わる続ける日本のSDGs模様。
- ▶すでに世界基準に！ニッポンのSDGs事情。
- ▶“エンカル”——ちゃんと知ろう。ちゃんと選ばよう。
- ▶フードロスを考える。
- ▶今日からできる100のこと ver.2020夏。 etc.



## ◆SDGsとは？

持続可能な開発目標 (SDGs) として国連サミットで採択された2016年から2030年までの国際目標。持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の誰一人として取り残さない (leave no one behind) ことを誓っています。

## ◆広告料金

**本号につきましては、SDGsに関連した広告のみを受付・掲出いたします。**

スペース	料金	寸法 (cm) 天地×左右	申込締切
表紙4	2,200,000	28.1 × 22.0	発売45日前
表紙2見開き	3,200,000	29.7 × 46.4	〃
表紙3見開き	2,800,000	29.7 × 46.4	〃
中面 4色1P	1,500,000	29.7 × 23.2	〃

## Schedule

## ★進行予定

タイアップ申込締切：4月中旬  
純広告申込締切：5月中旬  
校了日：5月下旬

## ※本誌2,000冊買取パートナー企画 (タイアップ記事4C1Pセット含)

その他 タイアップ記事・特殊面などご相談ください。

※本資料の予定は予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください。