## FORZASTYLE

## Breaking News/Nov. 2019

## YouTube生配信で230着即売!初メルマガは開封率No.1! FORZAファンの熱量は益々上昇中!!

30~40代の濃い男性ファンから熱く支持されているFORZA STYLE。 コンテンツも、ファンコミュニティも、益々拡大しています!

## 「アニ散歩」平均再生回数は10万回超



『FORZA STYLE』のキラーコンテンツのひとつ「アニ散歩」動画版。2017年春より連載開始、じわじわと口コミで人気が高まり、現在では、毎週土曜日20時の公開を待ちわびる、多くの熱狂的なコアファンに支持されています。2年半の間に、90本近くのコンテンツを公開、1本あたりの平均再生回数は102,500回にものぼります。⇒広告メニューは裏面に記載しています

## メルマガ開封率の高さに気絶



10月よりファン待望のメルマガ配信がスタート。 開始告知後、即600人超が登録、弊社発行の全メルマガ中、圧倒的トップの開封率、とFORZAファンの熱量の高さに社内関連部署からも驚きの声が! 今後、月2回不定期発行で、メルマガ限定コンテンツなども続々配信予定です。広告連動メニューの開発も視野に入れております。

## 生配信30分で230着の売り上げ!



9月10日より、「アニキ」こと片野英児デザインの「アニ散歩オリジナルTシャツ」(5,000円)を20日間限定で販売。アニキが出演するYouTubeの生配信30分中にも販売したところ、視聴者から続々とオーダーが入り、なんと予想を超える約230着の売り上げとなりました!今後もFORZAの販売力の強さを生かし、オリジナル商品の開発、販売、コラボ商品の企画など積極的に取り組んでいく予定です。

お問い合わせ: ㈱講談社 第一事業局 コミュニケーション事業第一部 名和・河野・佐藤(智) Mail: ad\_1@kodansha.co.jp Tel:03-5395-3642

# FORZASTYLE

### 「アニ散歩」をはじめとする

## "アニキ"責任編集&出演動画メニューのご紹介

FORZA STYLEだけに留まらず、YouTubeでも人気沸騰中の 片野英児こと"アニキ"による責任編集&出演動画メニューです。 さらにFacebook広告でのブーストも行うパッケージメニューです。



#### 企画概要

■掲載期間:1ヶ月間

■想定PV:10,000

■想定動画再生数: 10,000~20,000

■掲載開始日:

平日任意、オリエン実施日より

40~50営業日

■掲載内容:

画像数点テキスト量は実施内容に 応じてご相談

■実施料金:

G2,800,000円 (税別・制作費含む)

■クレジット:

sponsored by 〇〇〇 (広告主様)

- ■レクタングルバナー掲載可 300×250、JPEG、40kb以内
- ※ 片野の出演料、動画制作費、Facebook広告のブースト費用 (30万円分)を含みます
- ※ 遠方ロケや出演者の追加、特別な機材や場所を利用した撮影 等を行う場合は、別途制作費が発生します
- ※ 動画の冒頭の3秒間には、提供クレジットが入ります
- ※ 二次使用可能です (別途お見積いたします)
- ※ タイアップ掲載期間や商材において"競合排除"はいたしません
- ※ 詳しくは媒体資料をご参照ください

#### 実績ブランド(順不同)

グレンロイヤル、ジョセフ チーニー、スロウ、ビルケンシュトック、フェリージ、 ブレス ステッラ、マッキントッシュ、リグロ、レッド・ウィング 等