# メディア規模、ファン数、広告も右肩あがりに伸びています。

「反響がいい」「商品が動く」とご好評いただいている『FORZA STYLE』。
様々な数字を見ても、着実にスケールアップしております。

## YouTubeチャンネル登録者数が1年で2.7倍

『FORZA STYLE』が得意とする動画を発信する公式YouTubeチャンネル登録者数は、'18年10月から'19年9月までの1年間で2.7倍超となる7.5万ユーザーを突破。
国内メンズファッション誌系メディアチャンネルで、堂々のNo.1を維持しています。

## 220万UUを突破。トータルリーチ数は250万に

'18年10月から'19年9月までの1年間でPVは1.6倍の617万、UUは2.6倍の227万に伸長。
特にUU数では、国内メンズファッション誌系ウェブメディア8サイトとの比較で、2番手の規模に。
SNSファンも30%増え、トータルリーチ数*も同2番手の規模となる250万に到達しました。

*UUとSNSファンの総計

## 新規クライアントさま 20社以上獲得

ここ1年間で、新規でタイアップを実施してくださったクライアントさまは20社を超えました。また動画タイアップの数も1.7倍までに伸長。
「販売数が大幅に増えました」、「予想以上に売れ行きが良く驚いています」、「海外からもお問い合わせがきました」等（クライアントさまコメント）、結果を出し続けてきたことが、次につながっています。

お問い合わせ：㈱講談社　第一事業局　コミュニケーション事業第一部　名和・河野・佐藤（智）
Mail: ad_1@kodansha.co.jp　Tel:03-5395-3642