

# ヴォーチェ VOCE

ヴォーチェ



# 2020年度上半期 広告企画のご案内

-2019年10月更新版-

(株)講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ先：工藤 TEL:03-5395-3641 FAX:03-3945-9128

# ポイントメイクアップ限定！ARスウォッチ企画

## 企画趣旨

本誌誌面タイアップとARをセットにした企画をご案内させていただきます。本誌誌面タイアップ掲載のスウォッチ(色見本)を登録、本誌にスマホをかざすと透過型のスウォッチが出てきます。実際読者が自分の腕にスウォッチを載せて見ることができるため、貴社商品を自分事化して体験できます。

## 実施条件

- 【出稿条件】1号につき5社限定/本誌タイアップ4C2P以上
- 【実施料金】下記パッケージに準じます ※パッケージ内制作費込み
- ※【出稿条件】の本誌タイアップは各社実績料金となります

## パッケージ内容

- 保証内容：①スウォッチAR内、8色掲載保証(1カテゴリー限定)  
 ②クラアイト様サイトへのリンク貼り付け(1つ)  
 ③VOCE公式Instagramの「フィード」に使用した商品紹介1回ポスト  
 ④ご協賛当該号の編集企画「最新号紹介インスタライブ」内でARについて紹介

- 注意点：①本誌誌面タイアップ内にAR作動についての説明文とARカメラ起動のQRコードを記載させていただきます。  
 ②スウォッチARは別途撮影させていただきため、撮影商品をご手配いただきます。  
 ③スウォッチ画像は1回校正とさせていただきます。  
 ④レポートの提出はございません。

## 企画料金 ▶ G150万

## 展開イメージ

### 本誌誌面




「今の生き方や自分らしさを塗り方や質感にのせて、私がNARSのリップメイク!!」

Find Your Best!  
ワンストロークで叶う理想の唇にこの秋、誰もか奪えない!

Let's TRY!

### ①誌面QR読み込み



Let's TRY!

スマホのカメラでお手軽にスウォッチ体験!

1. QRコードからARカメラを開きます
2. ページ内のいずれかのリップにかざすと、画面に「5色」表示されます
3. ご自身の腕に画面を重ねて色のイメージを確認してください
4. 画面をタップすると購入ページにリンクします

ご注意：  
 ・推奨環境：iOS11以上 Safari/Google Chrome、Android5以上 Google Chrome  
 ・あくまでもイメージです。ご了承ください。

### ②ブラウザARを起動



### ARとは？

ARとは、Augmented Reality (オーグメンテッド・リアリティ) の略で拡張現実のことを指し、何かをきっかけにして情報を呼びだして現実の世界に情報を重ね合わせるができます。最近でいうと、主にスマホアプリを使って特定のものに向けて何かが見える、といったような仕掛けが多くみられます。



### ③ビジュアルにかざす



Let's TRY!

### ④画面に透過スウォッチ画像表示



スウォッチとは？

英語で「(小さく切った)見本」主に化粧品の発色を手などで試した写真を指します。SNSやブログを中心に投稿されており、商品を購入する参考として活用されています。

誘導ボタンをタップ、リンク先に遷移



# 口コミアンバサダー企画

## 企画趣旨

美ヲタ度の高い「口コミアンバサダー」を起用したタイアップ企画をご案内いたします。様々なコスメを使ってきた彼女たちだからこそ言える率直な商品への感想をマーケティングにもご活用いただける座談会パッケージもご用意させていただきました。

## 実施条件

【出稿条件】1か月に1社限定

【実施料金】下記パッケージに準じます ※パッケージ内制作費込み

## パッケージ内容

「美ヲタ」を通して製品の良さを伝えたい！クライアント様向け

### 【A協賛／動画サービスパッケージプラン】

保証内容：①『大好きなブランドにあふれる愛を伝えたい(仮)』4C2Pタイアップ+口コミアンバサダー3名起用

- ②本誌転載WEBタイアップ(CMS版)
- ③口コミアンバサダーコメント2次使用(6か月)
- ④VOCE公式Instagramの「フィード」に使用した商品紹介1回ポスト

★以下、当企画特別サービスとなります

- 1:編集主導で実施する口コミアンバサダー3名と美容家1名による座談会動画内で商品紹介(動画尺15分想定)
- 2:収録動画をVOCE Youtubeチャンネルに1ヶ月アップ
- 3:VOCE公式InstagramのIGTVに格納

- 注意点**：①口コミアンバサダー3名と美容家1名の人選は編集部任意とさせていただきます。
- ②口コミアンバサダーは顔出しNGとなりますので、誌面タイアップ・WEBタイアップ・動画内は覆面とさせていただきます。
- ③VOCE公式Instagramの「フィード」の内容は編集部に一任いただきます。
- ④動画については編集部主導となるため、オリエン、台本提出、撮影立ち会いはお断りさせていただきます。

## 企画料金 ▶ G500万

「美ヲタ」の率直な意見を聞きたい！クライアント様向け

### 【B協賛／座談会パッケージプラン】

保証内容：①WEBオリジナルタイアップ+口コミアンバサダー3名起用

- ②口コミアンバサダーコメント2次使用(6か月)
- ③覆面口コミアンバサダー8～10名と編集者1名による商品塗比べ座談会(人選は編集部任意)

開催場所：講談社内会議室

参加人数：口コミアンバサダー8～10名

開催日時：月～金曜日(土・日・祝日を除く)内の19時～20時の1時間想定

- ④VOCE公式Instagramの「フィード」に使用した商品もしくはイベント風景を1回ポスト

- 注意点**：①口コミアンバサダーは顔出しNGとなりますので、WEBタイアップ内は覆面とさせていただきます。(座談会時は含まず)
- ②口コミアンバサダー8～10名の人選は編集部任意とさせていただきます。
- ③座談会では、テーブルと椅子のみ準備させていただきますので、クライアント様で必要な什器等は別途ご用意願います。

## 企画料金 ▶ G350万

## 展開イメージ

**<A協賛>**  
本誌タイアップイメージ



**オフ会イメージ**



**<B協賛>**  
WEBオリジナルタイアップイメージ



### 口コミアンバサダーとは？

現在、約40名が在籍している、日頃より多くの信頼できる口コミを寄せてくださっているユーザーの皆様を、VOCE編集部が「VOCEクチコミアンバサダー」に認定。「クチコミアンバサダー」マークは信頼できるコメントを寄せてくださっている「VOCEクチコミアンバサダー」の証となります。

# Instagram インスタライブ企画

## 企画趣旨

「VOCEのインスタライブを観ると、散財一直線に！」という声が多数寄せられる『インスタライブ』。2020年は、編集部が実施する「スキンケアインスタライブ」を毎月テーマを変えて実施いたします。さらにたくさんのクライアント様にご協賛いただけますよう、インスタライブ実績のない、スキンケア商材に限定したクライアント様限定のお試しパッケージもご用意させていただきました。商品購買欲をくすぐる他誌にはない、VOCEオリジナルの企画となります♪

## 実施条件

【出稿条件】1か月に3社限定(B協賛は含まず/実施日は週に1社まで)/~~VOCE本誌もしくは、VOCEウェブサイト内いずれか単号で6.10万以上のご出稿~~

【実施料金】下記パッケージに準じます ※パッケージ内制作費込み

## パッケージ内容

### 【A協賛／1社限定タイアップライブ】

- 保証内容：①インスタライブ内、クライアント様1社提供  
 ②WEBオリジナルタイアップ(CMS版) ※掲載時期はご相談ください。  
 ③インスタライブ前、ビューティニュース(CMS版)・VOCE公式Instagramフィード枠・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知  
 ④VOCE公式Instagramの「フィード」に使用した商品紹介1回ポスト  
 ⑤インスタライブ終了後、VOCE公式Instagramのストーリーズに24時間格納  
 ⑥インスタライブ収録動画をVOCE Youtubeチャンネルに1ヶ月アップ  
 ⑦インスタライブ収録動画をレポート記事(CMS版)にエンベツト  
 ⑧VOCE公式InstagramのIGTVに格納

- 注意点**：①VOCE公式Instagramの「フィード」と「ストーリーズ(収録動画/24時間格納)」の内容は編集部に一任いただきます。  
 ②出演者は編集部員2名+ゲスト1名とさせていただきます、ゲスト1名の人選は編集部任意とさせていただきます。ただし、出演者の希望がある場合は、別途出演料を提示させていただきます。  
 ③「出張収録版」の会場費やスタッフなどの交通費、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。  
 ④台本は提出させていただきます。また、インスタライブの撮影立ち会いも可能です。  
 ⑤インスタライブ中とVOCE公式Instagramには[PR]と表記がつかます。

2020年12月31日  
までのオーダーに限り、  
ご出稿ハードルを  
なくします！

**企画料金 ▶ G450万 ※出張収録版は、G550万でご案内させていただきます。**

### 【B協賛／編集企画ライブ内 ミニ協賛版／社数限定なし／競合排除なし】

- 保証内容：①編集主導で実施するスキンケアテーマインスタライブ内、5分間商品説明 (ラインの場合は、3品まで可能)  
 ②インスタライブ前、ビューティニュース(CMS版)・VOCE公式Instagramフィード枠・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知  
 ③VOCE公式Instagramの「フィード」にライブ中に登場した商品を1回ポスト  
 ④インスタライブ終了後、VOCE公式Instagramのストーリーズに24時間格納(編集なし、全編格納)  
 ⑤WEBニュースタイアップ(CMS版)  
 ⑥VOCE公式InstagramのIGTVに格納

- 注意点**：①VOCE公式Instagramの「フィード」と「ストーリーズ(収録動画/24時間格納)」の内容は編集部に一任いただきます。  
 ②出演者は編集部員2名+ゲスト1名とさせていただきます、ゲスト1名の人選は編集部任意とさせていただきます。  
 ③オリエンは実施せず、台本提出のみとさせていただきます。また、インスタライブの撮影立ち会いはお断りさせていただきます。

**企画料金 ▶ G250万**

## ご協賛の注意点

インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。20分(実施時間の2/3以上)正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。

## 編集部実施 インスタライブスキンケアテーマ

- |            |            |
|------------|------------|
| 1月期：冬の保湿ケア | 7月期：夏の乾燥対策 |
| 2月期：美白     | 8月期：毛穴     |
| 3月期：毛穴     | 9月期：たるみ    |
| 4月期：UVケア   | 10月期：シワ    |
| 5月期：ニキビ    | 11月期：アイケア  |
| 6月期：くすみ    | 12月期：ほうれい線 |

## 展開イメージ

VOCEウェブサイト内タイアップ  
に動画エンベツト



インスタライブ動画



2019年3月20日放送  
AWAKE様



2019年9月13日放送  
NARS様



**出張版も大盛り上がり♪**

全72色の先行発売ポップアップスタジオから、VOCE本誌でも活躍中の森星さんとお届けしました♪

延べ視聴者数  
VOCEインスタライブ最高  
2万6000人超え!



2019年2月6日放送  
ローラメルシエ様



# タブロイド配布企画

## 企画趣旨

毎回大好評のタブロイド企画です。VOCE本誌の編集ページを再編集し協賛社様の広告スペースを組み入れたタブロイド判を、朝日新聞に10万部折り込みます。

## 実施条件

【出稿期間】2020年4月号(2/22発売)～6月号(4/22発売) ※特殊面含まず

【実施料金】各社実績料金に準じます

## パッケージ内容

### 【A協賛】

出稿条件：上記企画内に4C6Pの純広もしくはタイアップ

保証内容：VOCEタブロイド内2P保証

### 【B協賛】

出稿条件：上記企画内に4C4Pの純広もしくはタイアップ

保証内容：VOCEタブロイド内1P保証

### 【C協賛】

出稿条件：上記企画内に4C2Pの純広もしくはタイアップ

保証内容：VOCEタブロイド内パブ枠保証

WEBタイアップのみ(G260万～)  
でもご協賛いただけます！  
ご相談ください♪

## ご協賛の注意点

- ◆ 協賛締め切りは2020年1月17日とさせていただきます。
- ◆ VOCEタブロイド内の編成は弊社で調整いたします。
- ◆ 広告スペースの構成は、一定フォーマットに準じて作成いたします。(ラフ案は追ってご提供します)
- ◆ 撮影立ち会いはお断りさせていただきます。

## 展開イメージ

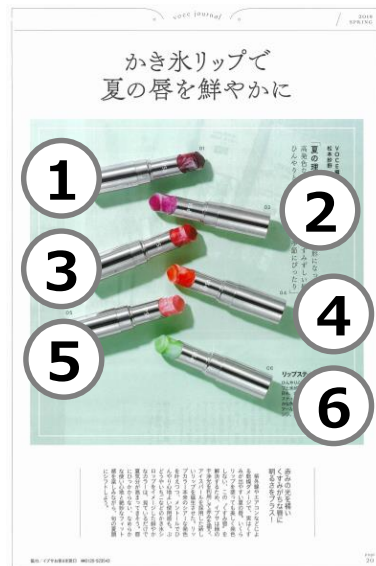
### A協賛／タブロイド内2P保証

カット数：新規撮り下ろし2カット(メインカット・サブカット)  
撮影点数：15点まで(メインカット・サブカット合計・1ブランド限定)



### B協賛／タブロイド内1P保証

カット数：新規撮り下ろし1カット  
撮影点数：8点まで(1ブランド限定)



## 当企画特別オプション

ご協賛いただいたクライアント様のポイントメイクアップ商品に限り、タブロイド誌面とARをセットにした企画をご案内させていただきます。タブロイド誌面掲載のスウォッチ(色見本)を登録、タブロイド誌面にスマホをかざすと透過型のスウォッチが出てきます。

### <保証内容>

- ①スウォッチAR内、8色掲載保証(1カテゴリー限定)
- ②クライアント様サイトへのリンク貼り付け(1つ)
- ③VOCE公式Instagramの「フィード」に使用した商品紹介1回ポスト

★仕組みなどの詳細は同企画書内、P2に掲載しております！

オプション価格  
G60万～

## 配布詳細

部数：10万部

配布日：2020年3月29日(日)予定

配布先：朝日新聞折り込み

撮影予定：A・B協賛のみ新規撮り下ろし

※詳細は追ってご案内いたします



# 『VoCE LAB (ラボ)』イベント企画

## 企画趣旨

イベントについて多くの知見と経験を持つ、VOCE編集部員がコスメのトークイベントをプロデュース。もちろんクライアント様のご希望や悩みを聞き取り、イベント内容のアレンジをさせていただきます。協賛社様PRタイムや、質疑応答タイムなど盛りだくさんのコンテンツをご用意させていただきます。さらにすべて撮影可能とすることで、参加者からの発信力も高い企画となります。

## 実施条件

【出稿条件】ひと月に1社限定

【実施料金】各社下記パッケージ料金に準じます ※タイアップ制作費込み

## パッケージ内容

タイトル : VOCEラボ Presented by○○○○ (協賛クライアント様名もしくはブランド名が入ります)

開催場所 : 講談社26Fレセプションルーム

MC : VOCE編集者1名想定

参加人数 : VOCE読者30名(VOCEST!10名+一般読者20名) ※VOCEST!の人選は編集部任意となります。

露出 : 『VOCEウェブサイト』ビューティニュースでのイベント告知・報告記事各1回(PR表記付き)

拡散施策 : VOCE公式Instagramの「フィード」に使用した商品もしくはイベント風景を1回ポスト

※投稿期間はイベント終了日から10日以内とさせていただきます。

※ハッシュタグは各5個まで。PR表記なし。

開催日時 : 月～金曜日(土・日・祝日を除く)で応相談

貸出機材 : イベントグッズ(受付看板、撮影用VOCEプロップスなど)、音響・映像機器(マイク、スピーカー、プロジェクター、スクリーン)

想定時間 : 18時30分 受付開始

19時00分 イベント開始

三好VOCEウェブサイト編集長による開会挨拶

三好VOCEウェブサイト編集長+クライアント様による商品開発の裏話などのトークセッション(30分想定)

タッチ&トライタイム(20分想定)

抽選会等お楽しみコーナー

19時50分 懇親会

20時00分 三好VOCEウェブサイト編集長による開会挨拶/イベント終了/閉会

21時00分 完全撤収

## 企画料金 ▶ G350万

### ご協賛の注意点

- ◆本誌TU4P以上のご出稿とのセットの場合は、当企画料金をG100万円ディスカウントさせていただきます。
- ◆美容家などのカスティングをご希望される場合は、別途出演料を提示させていただきますので、弊社営業担当までお問い合わせください。
- ◆クライアント様のご希望の場所への出張も可能です。ただし、会場費、出演者などの交通費、宿泊費は別途お見積りとさせていただきます。

### 展開イメージ



ヒアルモイスト発酵液  
(日清食品)様  
イベント風景



MDNA SKIN様イベント風景

### 当企画特別オプション

イベント内『トークセッション』部分をインスタライブにて配信します。インスタライブ終了後は、Instagramのストーリーズに24時間格納されます。

オプション価格 G150万

# 『高橋愛の美トリップ』隣接タイアップ企画

## 企画趣旨

“VOCEST！”レジェンドで読者人気も高い、タレントの高橋愛さんの偶数月連載『美トリップ』。旅行が大好きな高橋さんと一緒に全国各地のコスメやビューティスポットを紹介していく編集ページに連動したタイアップ企画となります。  
さらに高橋愛さんとVOCE公式Instagram各1回ポスト保証を含んだパッケージ企画をご案内させていただきます。

## 実施条件

【出稿条件】1号につき1社限定/タイアップ4C2P以上

【実施料金】各社下記パッケージ料金に準じます ※タイアップ制作費を含む

## パッケージ内容

### 【A協賛】

保証内容：①上記企画内に4C4Pのタイアップ  
②『高橋愛の美トリップ』編集ページ4C2P保証  
③VOCE公式Instagram+高橋愛さん公式Instagram各1回ポスト保証

**企画料金 ▶ G700万**

### 【B協賛】

保証内容：①上記企画内に4C2Pのタイアップ+VOCE WEB転載(CMS版)  
②『高橋愛の美トリップ』編集ページ4C2P保証  
③VOCE公式Instagram+高橋愛さん公式Instagram各1回ポスト保証

**企画料金 ▶ G500万**



モーニング娘。のリーダーとして活躍。卒業後は女優、モデル業を中心に幅広く活動中。おしゃれな私服やライフスタイルを投稿している自身のInstagramに注目が集まり、フォロワーは2019年10月現在で**75.7万人**超え!

## ご協賛の注意点

- ◆ 連載のない奇数月でもご希望に応じて対応させていただきます。ご相談ください！
- ◆ 編集ページには他社商品も露出します。
- ◆ 国内外、地方自治体や政府観光局などのタイアップも実施可能です。ただし、その際の交通費・宿泊代はご負担ください。
- ◆ VOCE公式Instagramと高橋愛さん公式Instagramには[PR]と表記がつきます。
- ◆ Instagramポスト日に関しては、ご希望日から数日間の幅の余裕をみてください。
- ◆ Instagram内の表現の仕方はVOCE編集部、高橋愛さんに一任いただきます。(ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます)

## 展開イメージ

### タイアップページ(4C2P~)イメージ



こちらでは、編集ページと連動した体裁だけではなく、商品を中心にタイアップも可能です！

### 編集ページ(4C2P)イメージ



こちらでは、クライアント様商品に合うエリアをご紹介します！

## 当企画特別オプショ

ご協賛いただいたクライアント様に限り、クライアント様の訴求したい商品をお伺いして、高橋愛さんにご出演いただき、その商品への理解がより深まるようなステージを編集部からご提案させていただきます。

会場：講談社26階

ステージ時間：60min保証

想定人数：30~50名保証

<ご提供内容>

・ステージ内でのキャスティング保証(編集部からご提案)

・イベント運営管理全般

※ステージ内で別途出演希望などがある場合は、別途お見積りを提出させていただきます。

※イベントの仕器等は別途ご用意いただきます。



**オプション価格 G150万~**



# 『VOCE的トリセツ』企画

## 企画趣旨

“美容好き”さんに向けて、クライアント様のヒット商品や名品などの開発秘話や裏技などをVOCE編集者と美容家の目線で掘り下げていきます。さらにサンプルサシェ貼り込み付録とのセットや、販売促進としてご活用いただける増し刷りをセットにしたパッケージもご用意させていただきます。

## 実施条件

【出稿条件】2019年2月発売号～2020年1月発売号期間内で1ブランドにつき1回のみ実施／1号につき1社限定  
【実施料金】各社下記パッケージ料金に準じます ※タイアップ制作費込み

## パッケージ内容

### 【A協賛／サンプル貼り込みパッケージ】

保証内容：①上記企画内に4C4Pのタイアップ  
②『VOCE的トリセツ』編集ページ4C4P保証  
③美容家・VOCE編集部員合計5名出演保証  
④サシェ付録貼り込み代（スパーサー制作・OP袋封入・アタッチャー・貼り込み土台斤量110kg相当UP代込み／8万部想定）

## 企画料金 ▶ G1400万

### 【B協賛／増し刷りパッケージ】

保証内容：①上記企画内に4C4Pのタイアップ  
②『VOCE的トリセツ』編集ページ4C4P保証  
③美容家・VOCE編集部員合計5名出演保証  
④タイアップ4ページ+編集ページ4ページ合計8ページの増し刷り3万部保証(斤量110kg相当/本誌同寸)

## 企画料金 ▶ G1200万

### 【C協賛／誌面+WEB&SNS拡散パッケージ】

保証内容：①上記企画内に4C2Pのタイアップ+VOCE WEB転載(CMS版/タイアップページのみ)  
②『VOCE的トリセツ』編集ページ4C4P保証  
③美容家・VOCE編集部員合計5名出演保証  
④VOCEST! Instagramポスト5万人リーチ保証(VOCEST!5～10名予定/ #タグ3点まで/PR表記あり)

## 企画料金 ▶ G800万

## ご協賛の注意点

- ◆タイアップページにはクレジットが入ります。
- ◆申込み締め切りは、発売日の4ヶ月前とさせていただきます。(例:2019年2月22日発売の場合は、2018年10月22日が申込み締め切り)
- ◆美容家の出演人数を増やす際は、別途お見積りさせていただきます。
- ◆A協賛でご提案する際は、同号での貼り込み付録本数の制限などがございまして、ご提案前に必ず弊社担当営業にお伝え願います。
- ◆B協賛でご提案する際は、2次使用不可な出演者もおりますので、必ず発注前にご連絡願います。さらに、増し刷り部数を増やす場合、または判型を変更したい場合は、別途お見積りさせていただきます。
- ◆C協賛の「VOCEST! Instagramポスト5万人リーチ保証」についての注意点は以下となります。
  - ・VOCEST!は指名できません。人選はVOCE編集部にお任せいただけます。さらにVOCEST!のセグメントをご希望の際は、決定前に別途ご相談ください。
  - ・VOCEST!分の商品をご提供ください。またInstagramポスト日に関しては、ご希望日から数日間の幅の余裕をみてください。
  - ・クリエイティブの表現の仕方はVOCEST!に一任いただけますが、マイナス表現などをご確認いただくため、1回に限り校正を提出します。

## 展開イメージ

### 「VOCE的トリセツ」A協賛ページイメージ



POINT!  
ブランドヒストリー  
など



POINT!  
美容家目線で  
コスメ解説 など

POINT!  
サンプル貼り

## 当企画特別オプション

本誌で実施したタイアップページに沿って、誌面にご出演いただいた美容家1名をアサインした勉強会を実施します。商品への理解をいっそう深めていただくことが可能となります。

### ＜実施概要＞

運営：VOCE編集部  
開催場所：講談社内会議室もしくは26階  
招待人数：30名保証  
その他保証：参加者への飲料準備

オプション価格 G100万



# 『長井かおりさん連載』連動企画

## 企画趣旨

実用的なメイクで読者にも人気の高いメイクアップアーティスト長井かおりさんの連載が2019年1月号より『長井かおりの美速トレーニング』というタイトルでパワーアップしました。長井さんの十八番でもある「簡単＆使えるテクニック」を紹介する2ページ連載に類似したフォーマットで、クライアント様商品が一番効果的に使えるハウツーを添えたタイアップを作成します。さらに今回はトレーニングイベントもセットにしたパッケージもご用意させていただきます。

## 実施条件

【出稿条件】1号につき1社限定

【実施料金】各社下記パッケージ料金に準じます ※タイアップ制作費込み

## パッケージ内容

### 【A協賛】

- 保証内容：①『長井かおりの美速トレーニング』連載ページ内、商品1アイテム取り上げ保証  
②上記企画内、『長井かおりの美速トレーニング』連載連動4C2Pタイアップ  
③『長井かおりの美速トレーニング』イベント1回保証

【開催場所】講談社26Fレセプションルーム

【出演者】長井かおりさん・VOCE編集者1名想定

【参加人数】VOCE読者30名（一般読者）

【露出】『VOCEウェブサイト』ビューティニュースでのイベント告知記事

【開催日時】応相談

【貸出機材】イベントグッズ(受付看板、撮影用美的プロップスなど)／音響・映像機器(マイク、スピーカー、プロジェクター、スクリーン)

【想定時間】VOCE編集者1名＋長井かおりさんによるクライアント様商品を使った美速メイクレクチャー(30分想定)

長井かおりさんの会場内メイクパトロールあり！タッチ&トライタイム(30分想定)

抽選会等お楽しみコーナー(10分想定)

- ④Instagramプレゼントキャンペーン1回保証

VOCE本誌発売日に公式Instagramのフィードにて商品写真をポスト。そこにコメントをつけてくれた方に抽選で3名様にプレゼントを送ります。(送料等はVOCE編集部負担)

## 長井かおりさん プロフィール



VOCEでメイク連載ページを持つなど多くの雑誌で活躍するほか、一般の女性を対象にした、自主開催の「パーソナルメイクアップトレーニング」が大人気のヘア&メイクアップアーティスト、長井かおりさん。著書「必要なのはコスメではなく、テクニック」「美くなる判断がどんな時でもできる」(ダイヤモンド社)は、累計15万部を突破する勢いで爆発的ヒットを記録中で、多くの人に愛されています。

## 企画料金 ▶ G600万

### 【B協賛】

- 保証内容：①『長井かおりの美速トレーニング』編集ページ内、商品1アイテム取り上げ保証  
②上記企画内、『長井かおりの美速トレーニング』連載連動4C2Pタイアップ  
③Instagramプレゼントキャンペーン1回保証

VOCE本誌発売日に公式Instagramのフィードにて商品写真をポスト。そこにコメントをつけてくれた方に抽選で3名様にプレゼントを送ります。(送料等はVOCE編集部負担)

## 企画料金 ▶ G400万

## ご協賛の注意点

- ◆タイアップ連載連動のみも可能です。その場合のお見積りは各社実績料金に準じます。
- ◆パッケージ内のタイアップページ数を増やすことも可能です。増えたページ分のお見積りにつきましては各社実績料金に準じます。
- ◆クライアント様のご希望の場所への出張も可能です。ただし、会場費、出演者などの交通費、宿泊費は別途お見積りとさせていただきます。

## 展開イメージ

『長井かおりの美速トレーニング』  
編集ページイメージ



『長井かおりの美速トレーニング』  
タイアップページイメージ



イベントイメージ



# 『ヘアメイク動画座談会』企画

## 企画趣旨

ヘアメイクアップアーティスト3名にご出演いただく動画企画をご案内します。クライアント様商品にリンクするテーマを設定して、読者からヘアメイクさんに聞きたいことをVOCE公式インスタグラムで事前に募集します。VOCEフォロワーから集めた質問にアーティストが答えていくという流れで、クライアント様商品にも触れながら座談会動画を制作します。

## 実施条件

【出稿条件】2019年1月発売号～2020年1月発売号期間内で1ブランドにつき1回のみ実施／1号につき1社限定  
VOCE本誌もしくは、VOCEウェブサイト内いずれか単号でG300万以上のご出稿  
【実施料金】各社実績料金と下記オプションに準じます ※オプション内制作費込み

## オプション内容

保証内容：①ヘアメイクアップアーティスト3名アサイン保証  
②クライアント様商品にリンクするテーマを設定  
③テーマに沿った質問をVOCE公式Instagramで募集  
④ヘアメイクアップアーティスト3名が座談会形式で読者からの質問に答えていく動画を制作(30分保証)  
⑤座談会中にクライアント様商品を紹介(5分保証)  
⑥VOCEウェブサイト内ビューティニュース(CMS版)に動画をエンベット  
⑦VOCE公式Facebook、Twitter、通常メールマガジン各1回告知  
⑧VOCE公式Instagramの「フィード」に使用した商品紹介1回ポスト  
⑨Instagramの「ストーリーズ(収録動画/24時間格納)」に1分尺の動画を1回ポスト  
⑩クライアント様オウンドサイトに動画を1ヶ月エンベット可

企画料金 ▶ G400万

## ご協賛の注意点

- ◆「VOCE公式Instagramで読者への質問募集」の際、読者プレゼント用に現品ご提供をご相談させていただく可能性がございます。
- ◆動画内で使用するテスター商品を出演者分ご手配をお願いいたします。
- ◆出演者3名はご希望をお伺いしつつ、編集部で調整させていただきます。
- ◆ヘアメイクアップ商材以外でもプランニングさせていただきますので、弊社営業担当までご相談ください。
- ◆動画内はPR表記をつけます。

## 展開イメージ

### 動画出演者イメージ



KUBOKIさん



小田切ヒロさん



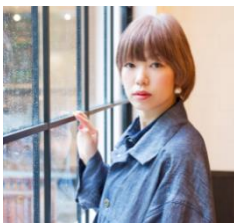
長井かおりさん



イガリシノブさん



Georgeさん



paku☆chan



林由香里

etc...

## 動画事例



QRコードを  
読み込んで!



パナソニック様  
<https://www.youtube.com/watch?v=V89LAhCPjIg>



# VOCEST! イベント派遣 & Instagram拡散オプション

## 企画趣旨

タイアップや発表会、イベントなど様々な場所で稼働しているVOCEST!32名(総フォロワー数380万人以上)が、さらに活躍の場を広げていくオプションを期間限定でご案内いたします。

## 実施条件

【出稿条件】本誌・VOCEウェブ内いずれかでのご出稿

【実施料金】各社実績料金と下記オプションに準じます ※オプション内制作費込み

## オプション内容

### 【オプション.1】

保証内容：①VOCEST!10～15名派遣  
②Instagramポスト10万人リーチ保証

企画料金 ▶ G120万

### 【オプション.2】

保証内容：①VOCEST!5～10名派遣  
②Instagramポスト5万人リーチ保証

企画料金 ▶ G80万

## ご協賛の注意点

- ◆ VOCEST!のイベント派遣ではなく、サンプリングのみの場合も、当企画で実施いただけます。
- ◆ VOCEST!は指名できません。人選はVOCE編集部にお任せいただけます。ご指名がある場合は別途お見積りとさせていただきます。さらにVOCEST!の年齢等、セグメントをご希望の際は決定前に別途ご相談ください。
- ◆ オリエンシートに薬事NG事項、キーワード及び切り口、ご希望のハッシュタグ( # )3点までをご記入いただき、ご提出願います。
- ◆ [PR]と表記がつきます。
- ◆ 競合排除はいたしません。
- ◆ VOCEST!分の商品はご提供ください。またInstagramポスト日に関しては、ご希望日から数日間の幅の余裕をみてください。
- ◆ クリエイティブの表現の仕方はVOCEST!に一任いただけますが、マイナス表現などをご確認いただくため、1回に限り校正を提出します。

## リーチ保証ではなく、VOCEST!イベント派遣もしくは起用の場合は、1名につきG12万でキャスティングできます♪

VOCEST!がクライアント主催イベント(発表会等)に参加し、後日ブログもしくは個人アカウントのSNSでレポート記事をアップします。

## イベント出演



VOCEST!ブログもしくは個人アカウントのSNSでレポート掲載投稿

### <注意事項>

- ✓ 記事に「PR」表記が入ります。
- ✓ 原稿は事前関係のみ1回ご確認いただけます。
- ✓ 5営業日前後で掲載開始いたします。

## VOCEST!BASICからアサイン



# VOCEST!美会 サンプルング企画

## 企画趣旨

2019年も3月と9月VOCEST!が集まる「VOCEST!美会」を開催します。VOCEST!たちへのサンプルングと、出席したVOCEST!から3名アサインして、VOCEST!ブログへの書き込みを保証いたします。さらにオプションで2社限定ステージ協賛も可能です！

## 企画内容

【出稿条件】2020年年3月、9月限定/VOCE WEB内でのご出稿  
【実施料金】各社下記パッケージ料金に準じます ※タイアップ制作費を含む

## パッケージ内容

**【A協賛】**  
出稿条件：上記期間内、VOCEウェブオリジナルタイアップ(HTML版)もしくは本誌転載タイアップ(HTML版)  
保証内容：①VOCEST!へのサンプルング(100名保証)  
②VOCEST! Instagram投稿(3名保証)  
③VOCE公式Facebook、Twitter、Instagram、通常メールマガジン各1回(誘導)

**企画料金 ▶ G280万**

**【B協賛】**  
出稿条件：上記期間内、VOCEウェブオリジナルタイアップ (CMS版)もしくは本誌転載タイアップ(CMS版) もしくはイベントレポート(CMS版)  
保証内容：①VOCEST!へのサンプルング(100名保証)  
②VOCEST! Instagram投稿(3名保証)  
③VOCE公式Facebook、Twitter、Instagram、通常メールマガジン各1回(誘導)

**企画料金 ▶ G240万**

## ご協賛の注意点

- ◆当日、VOCEST!の出席が100名に満たない場合は、別途編集部よりサンプルング商品を発送いたします。
- ◆サンプルング商品は、120個ご提供ください。
- ◆VOCEST!個人SNSへの書き込みは保証いたしません。
- ◆競合排除いたしません。

## 展開イメージ



**VOCEST!ブログ**  
アサインした  
VOCEST!たちが、  
ブログ記事をUPします。

**VOCEST!  
カキコミ**



**サンプルング商品例**

## 2社限定！当企画特別オプション

サンプルング企画にご協賛いただいたクライアント様に限り、PRタイムを含めたステージメニューをご案内いたします。VOCEST!に向けて、クライアント様の訴求したい商品の理解がより深まるようなステージを編集部からご提案させていただきます。

会場：講談社26階  
ステージ時間：10min保証

＜ご提供内容＞

- ・ステージ内でのキャスティング保証(編集部からご提案)
- ・イベント運営管理全般

**※ステージ内で出演希望などがある場合は、別途お見積りを提出させていただきます。**

**※イベントの仕器等は別途ご用意いただきます。**



**オプション価格  
G150万～**



雑誌タイアップ	イベント	他メディア連動	読者・モニター	拡散	インバウンド
WEBタイアップ	2次使用	販売促進	Authority・著名人	編集連動	動画

# 新規 & 休眠クライアント様限定! タイアップ特別企画

## 企画趣旨

VOICEにご出稿のないクライアント様もしくは、1年間以上ご出稿のないクライアント様限定のパッケージ企画となります。クライアント様の意向を汲んだ特集を組み、商品訴求するタイアップページと連動させることで理解を深めることができます。

## 実施条件

- 【出稿条件】1号につき1社限定/タイアップ4C2P以上
- 【実施料金】各社下記パッケージ料金に準じます ※タイアップ制作費は含まず

## パッケージ内容

### 【A協賛】

保証内容：①上記企画内に4C4Pのタイアップ  
②編集ページ4C4P保証

企画料金 ▶ G600万

ここからさらに！

### 【B協賛】

保証内容：①上記企画内に4C2Pのタイアップ  
②編集ページ4C2P保証

企画料金 ▶ G350万

ここからさらに！

特別値引きを実施します！  
前のご出稿から、  
2年休眠クライアント様 **10%オフ**  
3年以上休眠クライアント様  
もしくは新規クライアント様 **20%オフ**

## 本企画の注意点

◆編集ページの内容は、ご相談のうえ、編集部からご提案させていただきます。

## 展開イメージ



「歯みがき」という切り口で編集ページを制作。「歯磨き粉」のタイアップで連動しました



# 齋藤薫氏責任編集タイアップ企画

## 企画趣旨

美しさへの知識欲が高いVOCE読者に向けて、ブランドだから信頼できるという視点をさらに一步掘り下げ、ブランドの世界観や開発背景なども盛り込み、齋藤薫氏が独特の切り口と説得力のある文章で語るタイアップ企画です。

## 実施条件

【出稿条件】1号につき1社限定/タイアップ4C6P以上

【実施料金】各社実績料金に準じます ※タイアップ制作費は含まず

## パッケージ内容

### 【A協賛】

出稿条件：上記企画内に4C8Pのタイアップ

保証内容：『齋藤薫氏寄稿』編集ページ4C4P保証

### 【B協賛】

出稿条件：上記企画内に4C6Pのタイアップ

保証内容：『齋藤薫氏寄稿編集』ページ4C2P保証

## ご協賛の注意点

- ◆前段の編集ページは、著者稿扱いとさせていただきます。
- ◆同号に、齋藤オフィス制作のタイアップが入る可能性がございます。
- ◆美容、ファッション・宝飾・小物等あらゆるジャンルでご提案いただけます。
- ◆ご提案の際は事前に営業担当まで連絡を頂き、ご確認いただきますようお願いいたします。

## 展開イメージ

編集ページ(4C2Pもしくは4P)

タイアップページ(4C6Pもしくは8P)

増し刷り

ブランドへの理解を高めることで  
販促ツールとして多数展開!

増し刷り

編集ページ2PにBinBのタイアップを貼り込み



# 中吊り連動企画

## 企画趣旨

VOCE発売のタイミングで実施する中吊り広告を連動(連貼り)する企画をご案内いたします。

## 企画内容

【出稿条件】1号につき1社限定/単号もしくは2号連続のご出稿限定

【実施料金】G1000万円以上のご出稿

## 保証内容

【路線】東京メトロ 東西線系 (= 銀B/東西線・千代田線・南北線・東葉高速線・埼玉高速線)  
日比谷線系 (= 丸B/日比谷線・有楽町線・半蔵門線・副都心線)  
有楽町線・副都心線系 (= 丸C/有楽町線・半蔵門線・副都心線)

【実施期間】本誌発売日付近より2~3日間

【掲出枚数】約1000枚

内、1路線

## ご協賛の注意点

- ◆各社様の実績料金を適用させていただきます。詳しくは弊社各担当営業までお問い合わせください。
- ◆ご提案に際しては事前に弊社各担当営業までご相談ください。
- ◆1号あたり1社様限定の企画ですので、決定優先とさせていただきます。決定状況等に関しては、営業担当にご確認のうえご提案ください。
- ◆お申し込みは本誌発売日の3カ月前までをお願い致します。ご発注いただいてからの買い付けとなりますので、満稿の場合は掲出日や路線を変更する場合があります。予めご了承ください。
- ◆ポスター写真は、本誌掲載タイアップ内、商品カットの2次利用とさせていただきます。ただし、純広のみのご出稿の場合は、新規撮影とさせていただきますため、別途お見積りを提出させていただきます。
- ◆ポスターデザインに関しては弊社にお任せいただけます。
- ◆他路線での掲出希望がある場合はご相談ください。別途お見積もりいたします。
- ◆他の企画との併用はお断りさせていただきます。

## 展開イメージ

〈実施事例〉2019年9月号(7月22日発売) 資生堂様事例



リデザイン



本誌中吊りと合わせて掲出

雑誌タイアップ	イベント	他メディア連動	読者・モニター	拡散	インバウンド
WEBタイアップ	2次使用	販売促進	Authority・著名人	編集連動	動画

# 『美ヲタ研究』連動企画

## 企画趣旨

好評連載『美ヲタ研究』に隣接するタイアップ企画です。『美ヲタ研究』は設定したテーマについて、専門家や医師などへの取材をもとに深く切り込み、読者の「知っているようで知らない」を解決する内容の編集ページです。そのテーマに関連したタイアップを隣接させることで、タイアップ単独よりも商品の魅力を伝え、理解を深めることが可能です。

## 実施条件

- 【出稿条件】1号につき1社限定/タイアップ4C2P以上
- 【実施料金】各社下記パッケージ料金に準じます ※タイアップ制作費は含まず

## パッケージ内容

- 【A協賛】  
保証内容：①上記企画内に4C4Pのタイアップ  
②『美ヲタ研究』編集ページ4C4P保証

企画料金 ▶ G600万

- 【B協賛】  
保証内容：①上記企画内に4C2Pのタイアップ  
②『美ヲタ研究』編集ページ4C2P保証

企画料金 ▶ G350万

## ご協賛の注意点

- ◆特集のテーマの係上、タイアップ実施月の発売日から3カ月前を申し込み締切とさせていただきます。(例:8月23日発売の場合、5月23日が申し込み締切)
- ◆『美ヲタ研究』は編集ページですので、内容に関してのご希望を事前にお伺いすることができませんが、企画内でご紹介します。
- ◆編集ページに連動する企画ですので、ご提案の際は事前にご一報ください。

## 展開イメージ

「ストレス」というキーワードで編集ページとタイアップで連動しました

タイアップもしくは純広告(4C2Pもしくは4P)

編集ページ(4C2Pもしくは4P)

商品仕込み

VOCE WEB内で記事化!