

## FRaU × SDGs

## 世界を変える 第二弾

## ◆企画概要

2018年12月に女性誌日本初まるごと1冊SDGs特集 第一弾となる「世界を変える、はじめかた。」を刊行後、大きな反響のあったSDGs特集号の第二弾を2019年12月に刊行予定しています。  
日本国内でのSDGs認知率は、昨年の14.8%から今年は16.0%に若干上昇しましたが、世界基準からすれば、認知率の低さは否めない状況ではあります。企業のグローバル化が求められる今だからこそ積極的な取り組みが必要だとFRaUは考えます。

SDGsのゴールである2030年まで、さほど時間はありません。FRaUの使命は、メディアとして、SDGsの情報を正しく、広く伝えること。しかし、「伝える」だけで終わりではありません。まだまだ出遅れている日本のSDGsにアクセルをかける様々なアクションを、皆様と「共創」していくことも、大きな使命だと思っています。

【テーマ】(仮)

- ▶2030年のゴールを目指し、世界が取り組んでいること
- ▶世界に追いつこう！ニッポンのSDGs事情
- ▶“エシカル”——ちゃんと知ろう。ちゃんと選ばう。
- ▶今日からできる100のこと ver.2020 etc.



## ◆SDGsとは？

持続可能な開発目標 (SDGs) として国連サミットで採択された2016年から2030年までの国際目標。持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の誰一人として取り残さない (leave no one behind) ことを誓っています。

## ◆広告料金

**本号につきましては、SDGsに関連した広告のみを受付・掲出いたします。**

スペース	料金	寸法(cm) 天地×左右	申込締切
表紙4	2,200,000	28.1 × 22.0	発売45日前
表紙2見開き	3,200,000	29.7 × 46.4	〃
表紙3見開き	2,800,000	29.7 × 46.4	〃
中面 4色1P	1,500,000	29.7 × 23.2	〃

## Schedule

## ★進行予定

タイアップ申込締切 : 10月中旬  
純広告申込締切 : 11月中旬  
校了日 : 11月下旬

※パートナー買取企画 本誌2,000冊買取 (タイアップ記事4C1Pセット含)

その他 タイアップ記事・特殊面などご相談ください。

※本資料の予定は予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください。