

「with」では、年に2回(4月・10月売)にて、「with婚」という結婚特集を実施しております。
 プレ花嫁に向けて、ブライダルリングの特集や、ゲストに向けてのお呼ばれドレス、ヘアアレンジなどを隣接で企画しております。

ブライダルリング(6~8P)

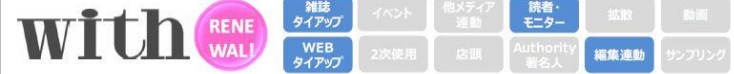


【2018年12月号取り上げブランド】
 CHANEL/TIFFANY&CO./Cartier/
 HARRY WISTON/BVLGARI/
 Van Cleef&Arpels/GUCCI/canal4℃/
 I-PRIMO/STAR JEWELRY/
 GINZA DIAMOND SHIRAIISHI/
 FOREVERMARK/AHKAH/
 VENDOME AOYAMA

お呼ばれドレス(6~8P)



平均年齢26.9歳の働く女子のライフサポートを提案してる「withは」恋愛中、
 婚活中の読者が多い雑誌です。
 (結婚直後のリアル花嫁読者も1/4!)
 with onlineでも、婚活を中心に、コンテンツを配信しております。



ジュエリー・お呼ばれドレスクライアントさま限定
「with婚」特集 隣接企画

企画趣旨

結婚の予定がある人だけでなく、「いつかは結婚したい人」、「友達の結婚式がもうすぐ」な人など、with世代なら誰もが気になる結婚にまつわる情報満載のウエディング特集。この企画では、そのウエディング特集隣接で、純広告1ページのご出稿に編集ページを対向で保証し、with girlsが実際に店頭に行き試着をする店頭施策までセットにしました! ウエディング関連商材(ブライダルジュエリー・お呼ばれドレス)対象の企画となります。

企画内容

【出稿条件】2019年6月号(4月発売)または12月号(10月発売)に4C1P純広告ご出稿
 【実施料金】各社下記パッケージ料金に準じます。

パッケージ内容

- 企画特別料金：G350万円
 保証内容：①4C1P純広告
 ②対向ページにてクライアントさまの商品をご紹介します4C1P編集ページ保証
 ※「with婚」特集内(20ページ程度)掲載保証
 ③with girlsがクライアント様店頭(全国5店舗まで)にてお試し
 ④with girlsが③のレポートをwith onlineにて1回アップ。

ご協賛の注意点

- with online掲載ページには[PR]表記が入ります
- 対向面の記事の制作は編集部が承ります。通常の編集ページ同様、編集部と直接のやりとりとさせていただきます。
- 編集ページの商品セレクトは編集部にお任せください。
- 掲載割別はデザインの都合上、編集部にて一任ください。
- 特集形態がBookinBook体裁になる可能性もございます。
- with girlsは編集部にて一任ください。交通費を別途ご負担いただく可能性もございます。ご了承ください。
- ②、④は事実確認のみの校正1回となります。



特設隣接タイアップ



2017年にご出稿いただいた「I-PRIMO」はwedding特集ページの隣接2PTU+WEB動画×3回でのTUを実施。連続でタレント起用(計3回※鈴木ちなみ→早見あかり→志田未来)

売上の向上、認知度の向上のお声をいただきました。



FOREVERMARKさまタイアップ

展開イメージ

with本誌
 2018年6月号 with婚特集
 withの結婚特集では、結婚式だけでなく、婚活やお呼ばれ服、ヘアアレンジなど、毎回様々な情報の特集しています

with girls店頭施策
 全国に在籍するwith girlsが店頭にて商品をお試し＆その様子を公式WEBにてレポート記事をアップします!

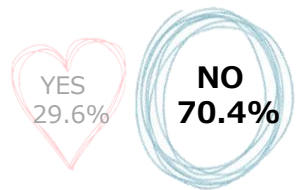
with online
 with girlsブログ(CMS) 1回

隣接
 編集ページ クライアント様商品をご紹介します!
 AD

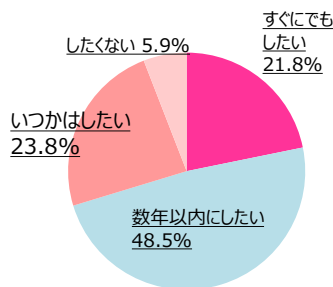
お問い合わせ先：講談社 第二事業局 コミュニケーション事業部 梅本 TEL03-5395-3641 FAX03-3945-9128 3

平均年齢26.9歳の働く女子のライフサポートを提案してる「withは」恋愛中、婚活中の読者が多い雑誌です。(結婚直後のリアル花嫁読者も1/4!)
with onlineでも、婚活を中心に、コンテンツを配信しております。

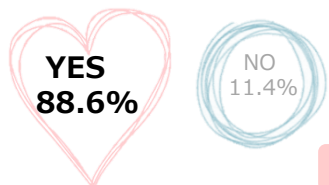
結婚していますか？



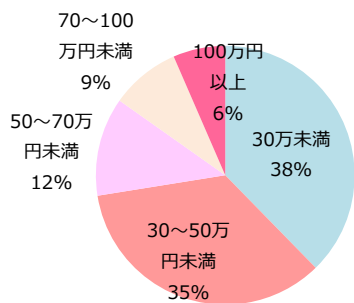
いつ結婚したい？



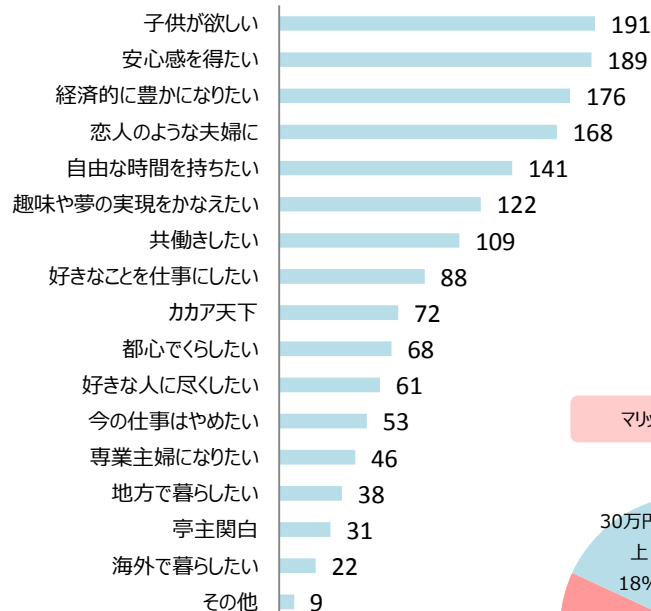
結婚式・披露宴はしたい？



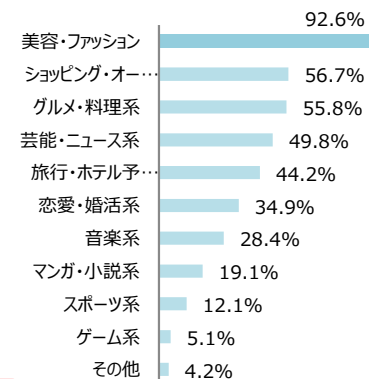
エンゲージリングについて



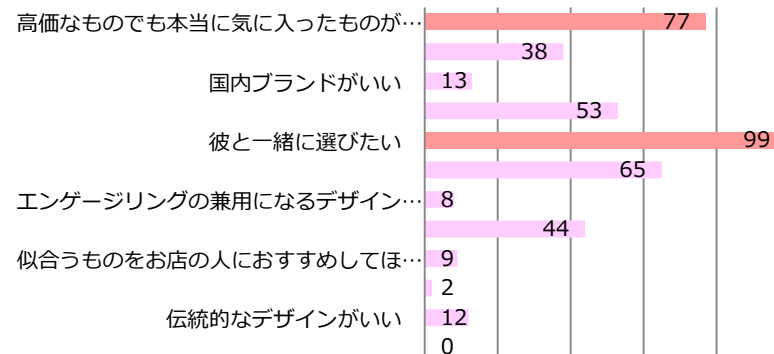
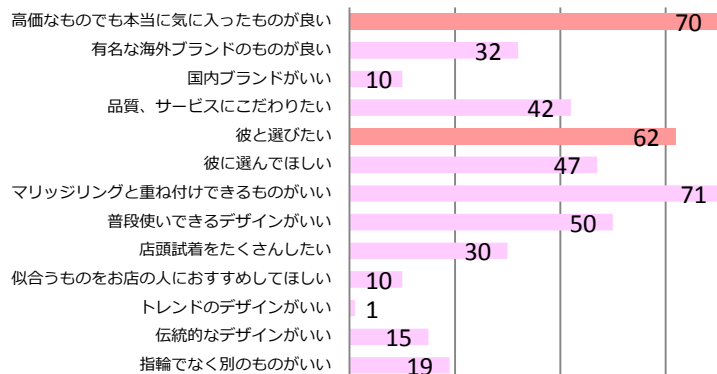
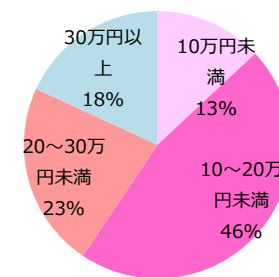
結婚に対する価値観



結婚に対する価値観



マリッジリングについて



「with婚」では結婚にまつわるブライダルリングやドレスのほかに、
 実は大事な結婚後の新生活にまつわるアイテムや行事などをテーマとして取り上げ、結婚してからの生活まで、サポートしています。
 今回のテーマは新生活！各テーマとテーマに添ったタイアップを隣接で制作いたします。



たとえば・・・
 新生活のテーマ&想定クライアントさま

- 家・新居：不動産会社／各地方団体／ホームセンター
- 車：自動車会社／自動車保険会社
- マネー・家計：金融会社／カード会社／保険会社
- 旅行：旅行関連会社／航空会社
- 料理：食品会社／キッチン家電／クッキングスタジオ
- 仕事：転職関連会社／人材派遣会社
- マナー・行事・冠婚葬祭：百貨店／着物関連会社
- 子供・妊活・ブライダルチェック：製薬会社／医療機関

・・・etc

雑誌
タイアップ

イベント

他メディア
運動

読者・
モニター

拡散

動画

WEB
タイアップ

2次使用

店頭

Authority
著名人

編集運動

サンプリング

結婚をターニングポイントにその先を考える！

with嫁入り準備企画隣接

企画趣旨

with世代だけではなく、女性の一つのターニングポイントである「結婚」のその先のための企画。with世代だからこそ、今のうちから考えておいた方がいよいよ嫁入り後の情報。妊活、ビジネス、保険など、結婚のその先に役立つ情報をwith婚企画のパート2として編集ページでご紹介。テーマに関連した商品のタイアップを隣接させることで、より読者の興味を引くことができ、理解を深めた上で、商品の魅力を使えることが可能になります。ぜひご利用ください。

企画内容

【出稿期間】2019年6月号（4月発売）または12月号（10月発売）のwith婚特集月
 【実施料金】各社下記パッケージ料金に準じます。※タイアップ制作費込

パッケージ内容

企画特別料金：G500万円
 本誌with婚特集内の4C2P編集ページ
 本誌4C2Pタイアップ(編集ページの隣接保証)
 with online転載(CMS)
 with公式facebook及びtwitterアカウントより投稿(各1回保証)

ご協賛の注意点

- ・with online転載ページには[PR]表記が入ります
- ・対向面の記事の制作は編集部が承ります。通常の編集ページ同様、編集部と直接やりとりさせていただきます。
- ・編集ページの商品セレクトは編集部にお任せください
- ・掲載台割はデザインの都合上、講談社にて一任ください。
- ・特集形態がBookinBook体裁になる可能性がございます。

展開イメージ

嫁入り前の読者が知りたい情報を編集2ページ作成します。切り口やタイトルは編集部にお任せください！

隣接

タイアップページ 2P

クライアント様
商品をご紹介します！

想定クライアントさま
保険・マネー・不動産・妊活
金融・着物・転職...etc

お問い合わせ先：講談社 第二事業局 コミュニケーション事業部 梅本 TEL03-5395-3641 FAX03-3945-9128