

2019年7月18日開催

日本の「ほんもの」を『FRaU』から発信。 「Japan's Authentic Luxury」プロジェクト始動！

11月1日刊行予定「Japan's Authentic Luxury」号の企画説明会として、
「おしゃれな人」より「素敵な人」。これが、日本発ラグジュアリー
Made in Japan "LUXURY" ～世界が憧れる理由～
と題したプロジェクト説明会を開催いたしました。



FRaU編集長 関龍彦（右）
当該号編集責任者 吉岡久美子（左）



FRaUが伝えたいJapan's Authentic Luxuryとは？

何かに似せた「ニセモノ」は、もう要らない。
作る人、広める人、自分のものにする人——
関わる人すべてが、そのすばらしさを理解して信頼できる
「ほんもの」。

そんな「ほんもの」が光る、**日本発のLUXURY**を、
まずFRaUが伝えます。

- ★「ほんもの」= Authentic Luxury
- ★「おしゃれな人」より「素敵な人」。
- ★削ぎ落した簡素さ。余裕ある豊かさが生まれる「本物のライフスタイル」を。

『これが、日本発ラグジュアリー-Made in Japan "LUXURY"～世界が憧れる理由～』

日本製の、そぎ落とされた簡素さと、心地良さを感じられる雅やかさなど、本物の価値をもった美意識・コト・モノを取り上げた一冊。『luxury&authentic』をテーマにFRaUで1冊特集。

条件がそろえば翻訳も実施し、日本発のラグジュアリーJapan's Authentic Luxuryを欧州、米国、アジアへ。そして日本へ。「日本発のラグジュアリーとは何か」、を継続して世界に発信していきます。

関龍彦 プロフィール

『Vivi』『FRaU』を経て、1997年日本初のビューティ専門誌『VOCE』創刊メンバーに。2004年より6年間同誌編集長。2009年にはVOCEのTV版『BeauTV～VOCE』（テレビ朝日系）をスタート。2010年より4年間『FRaU』編集長。「台湾ブーム」の火付け役として台湾政府より「観光貢献賞」を受賞。2018年より再び現職。

吉岡久美子 プロフィール

『Vivi』でファッション、『VOCE』で美容・読み物、芸能の担当を経て、2005年より約4年間『with』編集長。75万部を発行し、当時の女性誌日本一の売上が達成。その後、文芸部門で小説・評論・エッセイなど幅広く編集。現在は女性メディア部門で、さまざまな媒体を企画編集し活躍中。

詳細は下記QRよりご確認ください

