

FRaU × Japan's Authentic Luxuryプロジェクト第一弾企画

これが、「日本発ラグジュアリー」。

Made in Japan "LUXURY" ~世界が憧れる理由~

◆表紙 後藤久美子

世界のラグジュアリーを知る、後藤久美子さん。
満を持しての「日本ラグジュアリー」を、どう感じ、思い、考えるのか。
誰もがハッとする、伝統と革新を感じさせるロケ地とスタイルが生み出す
「ほんもの」感を、ぜひ誌上で目撃いただき、ご体感ください。



◆企画概要

「ほんもの」= Authentic Luxury

日本では、本当に価値があるものを「ほんもの」と呼びます。

★「おしゃれな人」より「素敵な人」。

ローカルスタンダードの「流行だけ、デザインだけのおしゃれ」ではなく、本質的なグローバルベスト = 「趣味の良さ」へシフト。

基本は、削ぎ落した簡素さ。

無理のない、本来感ある、「ほんもの」のライフスタイルを。

強力なスタッフ陣と、豪華な出演者、寄稿家、取材による充実した内容で、お楽しみいただける衣食住、そしてライフスタイルに穏やかな自信が持てる「ほんもの」バイブルです。

【特集企画】(予定)

- 日本発のラグジュアリーブランド
- 「ほんもの」が輝く道は、毎日の「衣・食・住」から
- 長谷川潤 HONMONOのファッション、ビューティー、ボディとは
- 齋藤薫 ファッション&ビューティー提案
- 人気実力派スタイリスト&ディレクター 提案特集 「おしゃれな人」より「素敵な人」
- 美意識ある食のプロフェッショナル おもてなしの総合芸術「和食」は、想像力の旅
- 「お茶の時間」で、世界は変わる
- 美しき日本語の世界 (ほか)



◆広告料金

※掲載名柄の規定がございますので、セールス前に必ずお問い合わせください

スペース	料金	寸法(cm) 天地×左右	申込締切
表紙4	2,200,000	28.1 × 22.0	発売45日前
表紙2見開き	3,200,000	29.7 × 46.4	〃
表紙3見開き	2,800,000	29.7 × 46.4	〃
中面 4色1P	1,500,000	29.7 × 23.2	〃

Schedule

★進行予定

タイアップ申込締切 : 8月中旬
純広告申込締切 : 9月下旬
校了日 : 10月中旬

※タイアップ製作費は1IPにつき◎37.5万円

※本資料の予定は予告なく変更となる場合がございます。ご了承ください。