

7月期

1000万PV突破!

4月期に月間950万PVに到達いたしましたミモレ。

7月の新編集長：川良咲子の就任にともない、さらなる読者の「共感」を呼ぶ記事掲出と新たな試みに挑戦してきました結果、1000万PVを突破することができました！

ミモレの好調をご喧伝いただくとともに、引き続き、

ファッションとビューティに強いミモレへのご支援をよろしくお願いいたします！

ミモレは唯一無二の「共感メディア」!

来春、創刊5周年を迎えますミモレ。

創刊以来、ミドルエイジ（35～45歳）の女性のリアルとチェンジを叶えることをコンセプトとしてきました。今年は、そんなミドルエイジの様々な変化に戸惑う女性たちに、小さな一歩を踏み出してもらえるよう記事もタイアップ広告も「共感」を大切にしていきます！

ミモレは、マーケティング発想ではなく、「ユーザーニーズありき」を編集方針としている唯一無二のメディアになりつつあります。

各種プロモーションも是非、ミモレにご相談ください！



ミモレ編集長
川良 咲子

ファッション！高い可処分所得の表れ！



ミモレの人気コンテンツ「SNAP!SNAP!」のアーカイブ(7000枚あまり!)を活用した【40代コーデ】まとめ記事が既存読者のみならず、新規読者にも刺さりPVが急激に伸長しました！

<https://mi-mollet.com/category/40snap>

新連載が続々！

畑野ひろ子さん、福田麻琴さん、斉藤美恵さんのファッション大特集に加え、ミドルエイジの女性に愛される著名人の新連載を続投中！

毎週火曜日更新の浜島直子さんの連載は必見です！

