

# Vivi



## 2019年度 メディアシート

-2019年4月更新版-

(株)講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部  
お問い合わせ先 : 井上 TEL:03-5395-3641 FAX:03-3945-9128

# ViViはトレンドメディアです!!

## ファッション「誌」から ファッション「メディア」へ

「イケてる私」になりたくて、ファッション・美容・ライフスタイルすべてにおいて「自分らしさ」にこだわるミーハーな女の子。「変わることへの憧れ」を強くもっていて、変化やチャレンジに前向き。それが創刊以来変わらないViViの読者です。

「トレンドの少し先を読者と伴走する」ことをモットーに、元気で新しもの好きな女の子たちと一緒に走り続けてきました。今は共有の時代と言われますが、だからこそ人と同じに見られない「自分らしさ」を読者は求めています。これからも時代のキブンをいち早く取り込み、読者の毎日がわくわくするコンテンツを届けてまいります。



ViVi編集長  
岩田 俊

昨年から取り組んでいるデジタルの強化もさらに進めます。デジタル班の人員を大幅に強化し、特に昨年高評価を頂いていた動画には一層力を入れていきます。コンテンツのトータルリーチの最大化の時代に合わせ、ViViの持つ紙・WEB・SNS・動画・インフルエンサーの資産を駆使し、ViViならではの表現を追求してまいります。

36年の歴史あるメディアですが、どこよりもミーハーで新しもの好きのViViにご期待ください！

## ViVi世代のあらゆる流行りごとを 積極的に取り上げていきます

スマホで情報を得、楽しみ、時間を潰し、買い物をし、それをまた売り……と生活が完全にスマホで完結する読者世代に、長年培った、次のトレンドを産み出す分析力や最先端のトレンドに一番近い層に刺さるアウトプットを駆使し、デジタル世界にはまだ少ない圧倒的な編集力で、今年ますます新たなるブームを見つけ、拡散し、ガールズパワーを牽引していきたいと思います。

サイトでは、ファッションにとどまらず、ViVi世代のあらゆる流行りごとを積極的に取り上げていきます。女子の新しい流行は、常にViViから始まる。デジタルでも、ご期待ください！



NET ViVi編集長  
岡田幸美

# ViViは創刊から36年。 ファッション「誌」からファッション「メディア」へ

## ViVi Night



年2回のイベントに加え、  
ガールズアワード等のファッションイベントでViVi Night  
ステージも実施します！

## ViVi(本誌)



ファッション・ビューティー・ライフスタイルのメジャーな流行を、多方面で活躍する人気専属モデルたちとともに、どこよりも早く発信していきます。

## NET ViVi

動画を中心にした  
オリジナルコンテンツも制作。  
本誌、SNSと連動した企画も  
盛りだくさん！



## ViViモデル



F1層に圧倒的な存在感、影響力を誇るViViモデル。本誌以外にも、動画にライブにSNSに、エンゲージメントの高いコンテンツを作ります。

## BeViVi (楽天ECコンテンツ)

# BeViVi

ViViと楽天市場がコラボして生まれた新しいスマホファッションマガジン。  
ViViモデルが着用&紹介したアイテムがすべてそのまま楽天市場で購入可能！

# ViVi

## 海外展開

(中国・台湾)



アジアでの発行を中心に日本国内にとどま  
ることなくアジアのナンバーワン雑誌ブランドとして位置しています！

## ViVi公認インフルエンサー

## ViVigirl



50名にパワーアップ!!  
総フォロワー180万以上の拡散力

## SNS

(Instagram・Twitter・Facebook・LINE@・TikTok)



twitter Instagram LINE@ TikTok

SNSオリジナル企画も展開。  
フォロワー数、エンゲージメントどちらも重視!!



# ViViは影響力と拡散力に 自信があります！！

## 競合誌NO.1の“エンゲージメント力”

本誌での登場はもちろん、TV出演、ファッションブランドプロデュース等多彩な一面も兼ね備えているViViモデルは、**WEBオリジナル企画でも起用可能**！また、ViVigirlはアーティストやクリエイターなどのタレント揃いの総勢50名**総フォロワー数180万以上**にパワーアップし、“日本でいちばんおしゃれで可愛い”影響力のあるインフルエンサーチームに！！**タイアップ広告での起用、クライアント短期契約等の交渉も可能**です！！

### ViVi MODEL

読者人気高!!  
タイアップに柔軟



八木アリサ

認知度高!!  
読者人気高!!



emma

認知度、FW数No.1  
タイアップに柔軟



藤田ニコル

ViViモデルオーディション  
出身 とにかく美人!!



立花恵理

イチゲQにも出演  
タイアップに柔軟



谷まりあ

料理番組レギュラー  
タイアップに柔軟



瑛茉ジャスミン

透明感!! No.1



miu

セブなお嬢様!  
タイアップに柔軟



藤井サチ

朝ドラ出演の演技派!  
タイアップに柔軟



古畑星夏

9月新加入 18歳!  
美容向きのリケジョ



愛花(エリカ)

### ViVi girl

NMB48 / AKB48  
の現役アイドル！！



**渋谷凧咲**

@nagisa\_nikoniko  
フォロワー数20.1万人

元Berryz工房、  
現「PINK CRES.」  
のリーダーとしてアジ  
ア中にファンが！



**夏焼雅**

@miyaaa0825  
フォロワー数12.0万人

メイクの質問殺到!  
大阪の美容大好きガ  
ール♡



**梶原真利花**

@marika\_kajiwara  
フォロワー数4.9万人

ViVigirl1位のフォ  
ロワー数！名古屋で活動  
するインフルエンサー



**rina**

@rinatea\_25  
フォロワー数25.1万人

アニメ、ゲーム好き!  
だけど将来はブランド  
コスメプロデュースが  
したい！



**すみだかほ**

@kaho\_smd  
フォロワー数9.6万人

こう見えて芸人としても  
活動中!  
インスタ映えスポットツ  
アーやります



**牧野桃美**

@momomi\_makino  
フォロワー数1.2万人

累計約**200万回**以上再生されました!!

【町田啓太×谷まりあのラブストーリー動画】

(クライアント: コーサー様)



※事例紹介ページ参照

編集部発信のSNSへの反応も高い!!

10896いいね!



約120万リーチ



# 動画コンテンツなら ViViにお任せください!! <事例紹介>

ViViとコラボすると...

“バズる動画”が出来る♪

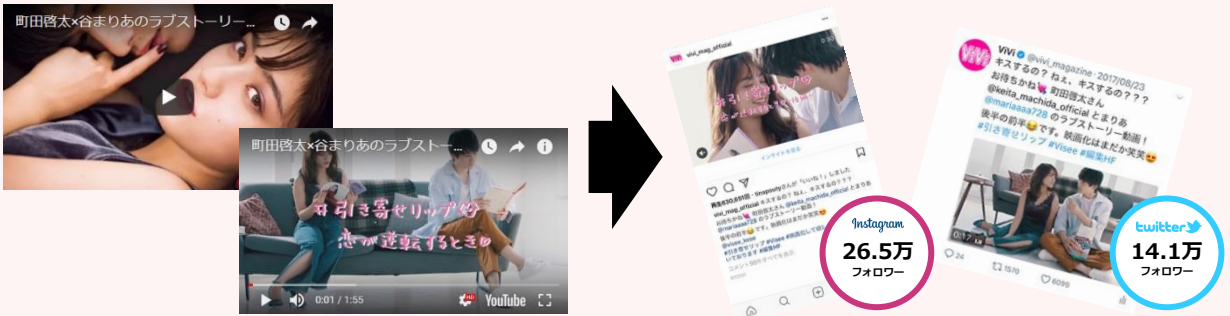
時代はいま、“動画”コンテンツのブームが来ています。ViViの動画コンテンツなら、ViViのブランド力と圧倒的なパワーを持つSNSをセットにした、バズる動画コンテンツの制作が可能です。



## 事例その①：「動画制作×SNSバズらせプラン」

【コーセー様：リップ商材タイアップ企画】

ViViモデルの谷まりあ起用、俳優の町田啓太さんをアサインしたオリジナルラブストーリーが約200万回再生を超えるバズる動画に!!制作した動画をTW、IGにて直接投稿することで、より拡散&視聴されることに成功しました♪



## 事例その②：「動画制作×SNSバズらせプラン」 (※インスタライブオプション付き)

【資生堂様：アイライナー商材タイアップ】 ViViモデルの藤井サチ起用、芸人の小藪一豊さん、ヘアメイクにイガリシノブさんをアサイン。インスタライブにて「アイメイクラボ」映像を配信し、その後同インスタライブ動画の録画Ver.をNET ViViにて3日間限定掲載しました。さらにその後、本誌 & NET ViViにてスペシャル動画を掲載し、67000PVを超えるバズり企画となりました♪



藤井サチ、小藪一豊さんの  
インスタからの事前告知

インスタライブ配信  
視聴数11000人超え!!

3日間限定掲載  
20000PV超え!!

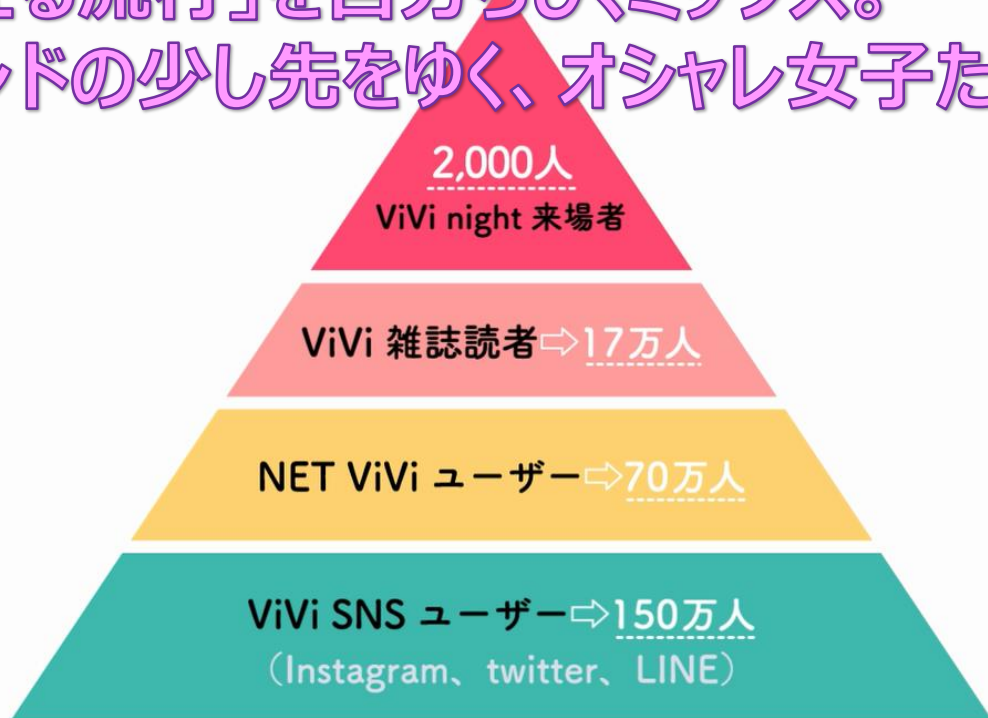
本誌 & スペシャル動画記事  
67000PV超え!!

※上記「動画コンテンツ制作&拡散プラン」については広告企画をご覧ください♪



# ViVi読者プロフィール

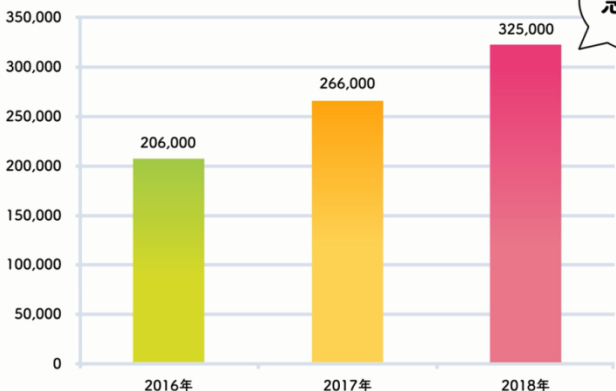
「使える流行」を自分らしくミックス。  
 テレンドの少し先をゆく、オシャレ女子たち！



ViVi night 来場者を頂点に、SNS フォロワー全体まで含めると  
 ViVi は約 200 万人のファンを獲得

「イケてる私」になりたくて、ファッション・美容・ライフスタイルすべてにおいて「自分らしさ」にこだわる  
 ミーハー女子！「変わることへの憧れ」を強く持って、変化やチャレンジに前向き。  
 読者層が多様であるという点がViVi読者の一番の特徴です！  
 全ての読者に共通しているのが、とにかくSNSが命だということ。  
 SNSへのpostを考えて何を着るかだったり、メイクをどうしようかということを日々考えているViViの読者は  
 圧倒的にデジタルシフトが進んでいる読者です。インスタグラムを筆頭にSNSの伸長率が高いです。  
 動画コンテンツについてより一層強化して、さらなる可能性を探っていきます。

Instagram フォロワー数



急増中!

ギョーカイ最強クラスの  
**SNS** パワー

トータルフォロワー数  
 約220万人!!  
 エンゲージメントにも自慢アリ



※2019年3月現在のフォロワー数です。

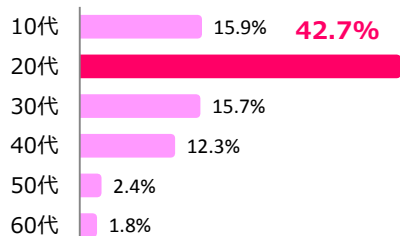
# ViVi読者プロフィール

購買意欲の高いミーハーイマドキ女性！  
誰よりも早く流行を知りたい。それを着こなしたい。いいと思った物を周りにも発信する。  
そんな集団です！

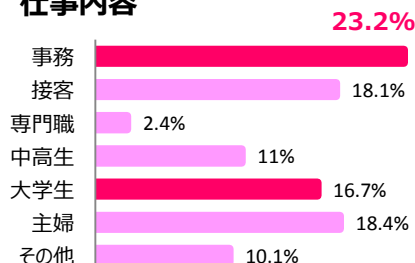
20代が圧倒的  
多数！

大学生・  
正社員多数！

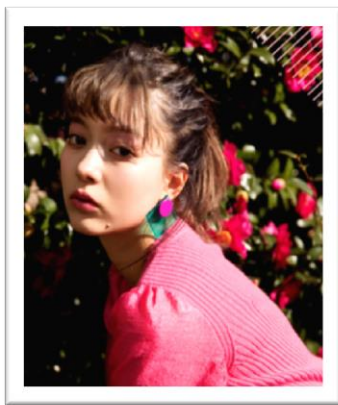
## 年齢層



## 仕事内容



※データはMAGASCENE2017年4月～6月より



SNSを使いこなし、情報収集・発信に長けたイマドキの女子たち

ファッションにも美容にもこだわり、自分を良く見せることに貪欲で、モノの消費にも積極的！  
好きなコト・モノなら高くても購入し、良いモノはSNS発信して拡散する  
そんな感度の高い女子への情報発信に、ぜひViViをご活用ください!!

## 概要

刊行形態：月刊 毎月23日発売

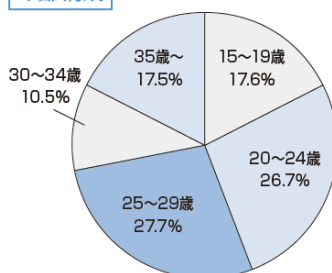
定価：670円

判型：A4変型判、無線綴じ

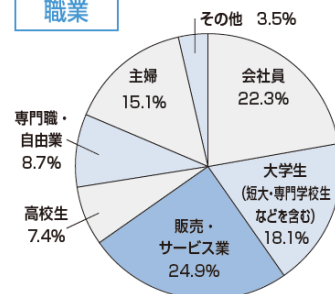
発行部数：173,167部

創刊：1983年5月

年齢構成



職業



## 誌面 料金表

スペース	料金 (円)	スペース寸法 (cm) 天地×左右	申し込み締切
表紙4	4色 2,700,000	28.2×22.3	発売45日前
表紙2見開き	4色 4,000,000	29.7×46.0	発売45日前
表紙3見開き	4色 3,400,000	29.7×46.0	発売45日前
4色1ページ	1,900,000	29.7×23.2	発売45日前

はがき1丁 (1色×1色) ……1,800,000

※ハガキは、付き物は1ページの広告が必要です。

※表紙および断ち切り1ページ広告の場合、商品、ネームなど必要な内容は

表紙スペース寸法より天地・左右各10ミリ以上内側に入れて下さい。

※入稿締切日

オフライン校了：発売30日前

オンライン校了：発売28日前



# <デジタル> 概要・広告料金

■公式サイト：<https://www.vivi.tv/>

## 概要

ViViの誌面クオリティをデジタル（特にスマホ）に最適化して展開！  
NET ViViでは、SNS/WEBサイト/本誌を連動させた立体的なコンテンツづくり、また動画を中心したオリジナル企画もふんだんに、10代～20代のファッション、ビューティ、トレンド好きでアクティブな女性たちに、情報だけでなく「感動」も届けていま

### ■サイト規模

月間PV：3,600,000PV  
月間UU：1,070,000UU  
※2018年12月-2019年1月平均

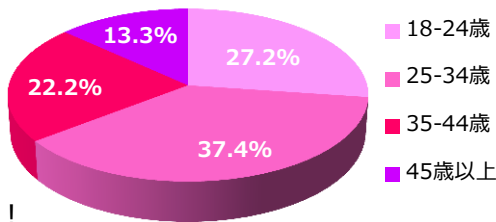
### ■会員

会員数：136,000人  
メルマガ配信数：約70,000通  
スマートフォンアクセス比率：約95%

### ■SNS規模 ※2019年3月現在

**LINE** 1,075,000名  
**LINE NEWS** 503,818名  
**Instagram** 363,000名  
**twitter** 185,000名  
**facebook** 71,000いいね！  
**You Tube**<sup>JP</sup> 23,000名

### ■年齢構成



## デジタル 料金表

### ▼①タイアップ広告

※サービス告知：ViVi公式Facebook & Twitter…各2回、通常メールマガジン…1回

メニュー名	想定PV	掲載費	制作費	掲載期間	掲載開始日	
HTML	お問い合わせください					
CMS	オリジナルタイアップ広告(2-1)	5,000～8,000PV ※PC+SP1か月掲載	G800,000円	G600,000円～	1か月間	平日任意
	本誌転載タイアップ広告(2-2)	5,000～8,000PV ※PC+SP1か月掲載	G800,000円	G300,000円～ (本誌2P)	1か月間 ※本誌出稿回数に準じる	本誌出稿号発売日 ※土日祝の場合はその前後

### ▼②ニュース記事広告

※サービス告知：ViVi公式Facebook & Twitter、通常メールマガジン…1回

メニュー名	想定PV	掲載費	制作費	掲載期間	掲載開始日	
CMS	ニュース記事広告 取材あり(3-1)	2,000～5,000PV ※PC+SP1か月掲載	G400,000円	G200,000円	1か月間 ※その後アーカイブ	平日任意
	ニュース記事広告 取材なし(3-2)	2,000～5,000PV ※PC+SP1か月掲載	G400,000円		1か月間 ※その後アーカイブ	平日任意

### ▼③号外メルマガ

メニュー名	想定配信数	掲載費(制作費込)	画像・テキスト	配信開始日	配信開始時間
HTML	最大70,000通	G350,000円	画像10点まで。テキスト全角35文字以内×100行まで	平日任意	指定不可(原則10:00～13:00の間に配信)
テキスト	最大70,000通	G210,000円	テキスト全角35文字以内×100行まで。画像なし	平日任意	指定不可(原則10:00～13:00の間に配信)

### ▼⑤バナー広告

メニュー名	1枠あたり想定imp	掲載料金	掲載期間	掲載開始日
スマホ	300,000imp	G300,000円	1か月	平日任意