

Vivi



2019年度下半期 広告企画のご案内

-2019年5月更新版-

(株)講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ先：井上 [TEL:03-5395-3641](tel:03-5395-3641) [FAX:03-3945-9128](tel:03-3945-9128)

ViViモデル & ViVigirl 広告企画内 起用可能メンバーリスト

ViViモデル

本誌での登場はもちろん、TV出演、ファッションブランドプロデュース等多彩な一面も兼ね備えているViViモデル！

本誌に限らずWEBオリジナル企画でも起用可能！
熱いファンが更に拡散効果を高めてくれます！

読者人気高!!
タイアップに柔軟



八木アリサ

認知度高!!
読者人気高!!



emma

認知度、FW数No.1
タイアップに柔軟



藤田ニコロ

ViViモデルオーディション
出身 とにかく美人!!



立花恵理

イッテQにも出演
タイアップに柔軟



谷まりあ

料理番組レギュラー
タイアップに柔軟



瑛茉ジャスミン

透明感!! No.1



miu

セレブなお嬢様!
タイアップに柔軟



藤井サチ

朝ドラ出演の演技派!
タイアップに柔軟



古畑星夏

2018年9月新加入 18歳!
美容向きのリケジョ



愛花(エリカ)

※商材により一部起用できないモデル有。ご提案前にお問い合わせください。



日本一おしゃれで可愛いインフルエンサーチーム、**ViVigirl**♥

インスタ**総フォロワー数180万以上!!**6名の一部メンバーをご紹介します。
総勢50名リストは別途ViVigirl資料をご参照ください♪



NMB48 / AKB48
の現役アイドル!!

渋谷凪咲

@nagisa_nikoniko
フォロワー数20.1万人



元Berryz工房、
現「PINK CRES.」
のリーダーとしてアジ
ア中にファンが!

夏焼雅

@miyaaa0825
フォロワー数12.0万人



メイクの質問殺到!
大阪の美容大好きガール♥

梶原真利花

@marika_kajiwara
フォロワー数4.9万人



ViVigirl1位のフォロ
ワー数!名古屋で活動
するインフルエンサー

rina

@rinatea_25
フォロワー数25.1万人



こう見えて芸人としても
活動中!
インスタ映えスポットツ
アーやります

牧野桃美

@momomi_makino
フォロワー数1.2万人



大阪のカリスマサロメ
として活躍中!

大塚真理子

@marinstgm
フォロワー数5.8万人

NETViViオリジナル動画も対応可能です♪

<WEBオリジナル>

- ・EJのもてきちゃん
- ・ゆりやんレトリィバアの突撃ビューティ
- ・ViVigirlのきゅんBeauty



<本誌連動>

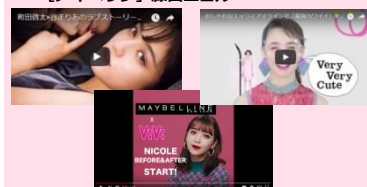
- ・“美容ドリル”シリーズ (年2回)



<TU企画動画>

大反響!!

- ・ [Visée] 町田啓太 × 谷まりあ
- ・ [SHISEIDO] 藤井サチ × イカリシノブ
- ・ [メイベリン] 藤田ニコロ



2019
A/W
NEW!



雑誌
タイアップ

イベント

他メディア
連動

読者
モニター

拡散

インバウンド

WEB
タイアップ

二次使用

店頭

Authority
著名人

編集連動

動画



インスタライブ企画 ViViモデル メイク実況中継



企画趣旨

総視聴数平均3~4万人！ViViモデルを起用したInstagramのライブ配信企画です。最旬リップの塗比べや、ブロードー式メイク等と同時に商品紹介をさせていただきます。SNSでの告知もセットのプランとなります。場所については弊社スタジオ内とさせていただきます。

※第一推奨：20時~20時30分

※第二推奨：19時~19時30分

※モデルの稼働状況により、日程調整が困難な場合がございます

実施条件

【出稿条件】1か月に1社限定(実施日は要調整)／本誌もしくはNETViViで単号G450万円以上の実績クライアント様
【実施料金】 **G200万円~**

協賛内容

イベント生中継 企画料金 **G200万円~**

保証内容：①インスタライブ、クライアント様1社提供

②インスタライブ前、ViVi公式Instagramフィード・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知

③ViVi公式Instagramの「フィード」に、インスタライブで紹介した商品を1回ポスト

④インスタライブ終了後、Instagramのストーリーズに24時間格納

⑤コメントをくれた視聴者限定!! プレゼントキャンペーン



ご協賛の注意点

◆商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。

◆台本（アジェンダ）は提出させていただきます。さらに、インスタライブの撮影立ち会いは可能です。

◆ViVi公式Instagramの「フィード」と「ストーリーズ(収録動画/24時間格納)」の内容は、編集部に一任いただきます。
(ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます)

◆インスタライブ中とViVi公式Instagramには[PR]と表記が付きま

※インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。20分(実施時間の2/3以上)正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。

展開イメージ

事前告知
インスタフィード・
ストーリー



インスタライブ
配信



インスタフィード
投稿



■ オプション.1

クライアント様動画をViVi
Youtubeチャンネルに
1ヶ月アップ(競合排除なし)
N30万円~



■ オプション.2

ストーリーズでの
ハイライト1週間
N30万円~



2019
A/W
NEW!



雑誌
タイアップ

イベント

他メディア
連動

読者
モニター

拡散

インバウンド

WEB
タイアップ

二次使用

店頭

Authority
著名人

編集連動

動画



【オプション】インスタライブ企画 モデル対談 ライブ中継



企画趣旨

モデル×モデルのラブ対談をInstagramでライブ配信する企画です。視聴数平均3~4万人！商品を紹介する内容となります。誌面純広 or 誌面・WEBタイアップのオプション企画なので、いずれかのご出稿が前提となります。モデルは編集部にてセレクトをお任せください。SNSでの告知もセットのプランです。場所については弊社指定スタジオ内とさせていただきます。ファシリテーターとして編集部員がつきます。

実施条件

※第一推奨：20時~20時30分

※第二推奨：19時~19時30分

※モデルの稼働状況により、日程調整が困難な場合がございます

【出稿条件】 1か月に1社限定(実施日は要調整) / 出稿金額G300万円以上のクライアント様のオプションとして

【実施料金】 各社実績料金と下記オプションに準じます ※オプション内制作費込み

協賛内容

※純広の場合、複数本同時発注金額G300万円以上でも可能
(お申込みから半年以内の出稿期間のオーダーに限らせていただきます)

イベント生中継 企画料金 G350万円

保証内容：①インスタライブ、クライアント様1社提供

②インスタライブ前、ViVi公式Instagramフィード・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知

③ViVi公式Instagramの「フィード」に、インスタライブで紹介した商品を1回ポスト

④インスタライブ終了後、Instagramのストーリーズに24時間格納

⑤コメントをくれた視聴者限定!! プレゼントキャンペーン



ご協賛の注意点

◆台本（アジェンダ）は提出させていただきます。さらに、インスタライブの撮影立ち会いは可能です。

◆ViVi公式Instagramの「フィード」と「ストーリーズ(収録動画/24時間格納)」の内容は、編集部に一任いただきます。
(ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます)

◆インスタライブ中とViVi公式Instagramには[PR]と表記がつきます

※インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。20分(実施時間の2/3以上)正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。

展開イメージ

事前告知
インスタフィード・
ストーリー



インスタライブ
配信



インスタフィード
投稿



■オプション.1
クライアント様動画をViVi
Youtubeチャンネルに
1ヶ月アップ(競合排除なし)
N30万円~



■オプション.2
ストーリーズでの
ハイライト1週間
N30万円~



ViViクリエイター起用企画

企画趣旨

ViVi世代に最も身近なインフルエンサーで、ViViクリエイターでもある「佐藤ノア」を起用できる企画です。ViViはデジタル上で影響力があり、F1層から信頼されていて情報発信ができる人を集めてViViクリエイターを新設します。ViViクリエイターは、街のリアルトレンドをキャッチできる個人で組織され、編集者と一緒に情報発信していきます。ViViの読者層に対して、柔軟に情報発信できます。※ViViクリエイター本人SNS投稿可（別途お見積り）

※内容によっては、別途追加料金が発生する場合がございます

実施条件

- 【出稿期間】 通年
- 【実施料金】 **G250万円～**

協賛内容

NETViVi ViViクリエイター起用

- NETViVi 1記事 (CMS)
- ※ NETViVi への誘導 ViVi公式Facebook、Twitterにて各1回誘導
- ViVi公式Instagram投稿1回

本人SNS投稿可能
※NG商材もあるため、都度ご確認ください



佐藤ノア (ViViクリエイター)

Birth: 1997年7月9日生まれ
City: 北海道出身
2016年にバンド『suga/es (シュガレス)』を結成、同時期からインフルエンサーとしての活動も開始。裏表のないキッパリした発言でも話題に。2/25に1stフォトブック『白昼夢』が発売されたばかり。NETViViで連載も開始。
Instagram FW : 42万
Twitter FW : 33万
YouTube FW : 33万
TikTok FW : 20万

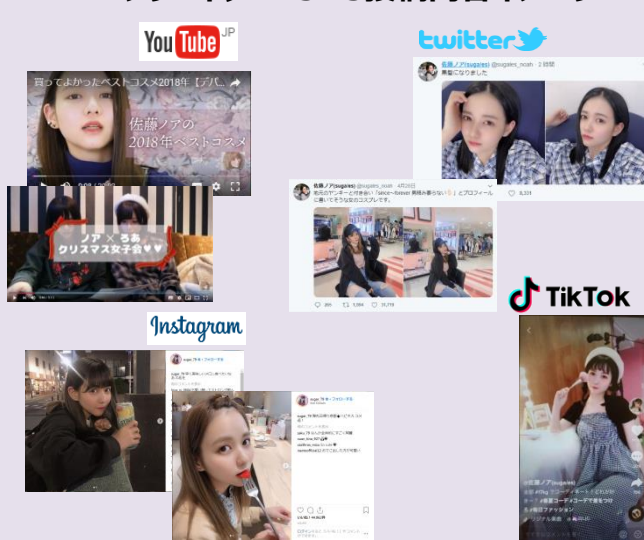
ご協賛の注意点

- ・NETViViのタイアップと、ViViクリエイターのSNS投稿にはPRと表記が付きまます。
- ・ViViクリエイターのSNS投稿料金は、媒体によって金額が異なります。別途お見積りとなります。
- ・動画をご希望の場合は別途お見積りとなります。
- ・二次使用ご希望の場合は別途お見積りとなります。
- ・制作の都合上、お申込みは掲載開始の30営業日前までをお願いいたします。
- ・ViVi編集部厳選のViViクリエイターを起用します。都度、お問い合わせください。

展開イメージ



ViViクリエイター SNS投稿内容イメージ



(誌面 + SNS + 動画 + クライアントサイト)

お得!!

ViViモデル二次使用パッケージ企画

企画趣旨

ViViモデルを起用した二次使用パッケージプランです。人選は、編集部にお任せください。オウンドサイト&SNSでの活用を前提として制作します。NETViViタイアップページとSNSの誘導、誌面と連動したシンプル動画（モデルに対する3問3答形式）もセットのお得なプランとなります。

※パッケージ価格のため、カスタマイズ企画は別途ご相談ください

実施条件

【出稿期間】 通年

【実施料金】 **G500万円~**

協賛内容

- 誌面タイアップ4C2P
- NETViVi 1記事 (CMS)、動画アップ15秒 別途見積もり
- ※ NETViVi への誘導 ViVi公式Facebook、Twitterにて各1回誘導
- クライアントブランドサイト・SNSでの二次使用素材 2点 (期間1カ月のみ)



ご協賛の注意点

- ・タイアップ撮影時に動画撮影
- ・動画に関しては、モデルに対する3問3答形式となります。(内容は調整させていただくことがあります) ラフコンテ・台本等はありません。
- ・モデルの指名は受けられません (本人の契約状況により起用できるモデルに限られます)
- ・二次使用はブランドサイトとブランドSNSに限ります (通販ページはNG)
- ・二次使用は画像素材 2点までとさせていただきます。
- ・NETViVi記事はPRと表記が付きまます。
- ・NETViVi記事・SNS誘導はタイアップごとに1回となります。

貴社での二次使用前提の
パッケージプランです



展開イメージ

タイアップページ



同時
撮影
+

3問
アンケート
回答方式

- ・おすすめスイーツは？
- ・この商品の魅力は？
- ・どんな時に食べたい？

- ・いま行きたいスポットは？
- ・その場所の魅力は？
- ・誰とどんな風に行きたい？

- ・今したいメイクは？
- ・この商品のポイントは？
- ・どんなファッションと合わせる？

15秒 動画

※クレジット表記が入ります



NETViVi (本誌転載サービス)



誘導

ViVi OFFICIAL SNS

- 約18.5万
フォロワー
@vivi_magazine
- 約7.1万
いいね!
vivi Magazine Official
- 約13.6万
メルマガ会員

ブランドサイト・公式
SNSでの動画二次使用

クライアント
ブランドサイト
(期間1カ月のみ)

2019
A/W
NEW!



雑誌
タイアップ

イベント

他メディア
連動

読者
モニター

拡散

インバウンド

WEB
タイアップ

二次使用

店頭

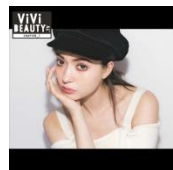
Authority
著名人

編集連動

動画

動画WEBタイアップ「動く美容ドリル」企画

コスメ×ViViモデル 美容企画♥



企画趣旨

編集企画「動く美容ドリル」に絡めた美容タイアップ企画です。ViViモデルのメイク動画をHow to の説明つきで編集します。ViVi読者はモデルが大好きなので、メイクを参考にしたり、同じアイテムが欲しくなったりします。Instagramに投稿されたモデルのメイクを見て「それ、どこ？」「私も買いました！」というコメントが寄せられます。NETViViタイアップページ掲出とSNSの誘導はセットとなります。動画と連動した誌面はオプションとなります。クライアントサイトでの掲出やSNSでの拡散は、起用モデルにより可否が異なります。

実施条件

【出稿期間】 通年（本誌は半年に1回）

【実施料金】 **G400万円～**

協賛内容

- 動画+NETViVi ※ NETViVi への誘導 ViVi公式Facebook、Twitter、Instagramにて各1回誘導【オプション】
- ★本誌への掲載 4C2P 別途 G250万円（制作費込）
- ★クライアントブランドサイト・SNSでの二次使用は別途見積もり（期間1ヶ月のみ）



ご協賛の注意点

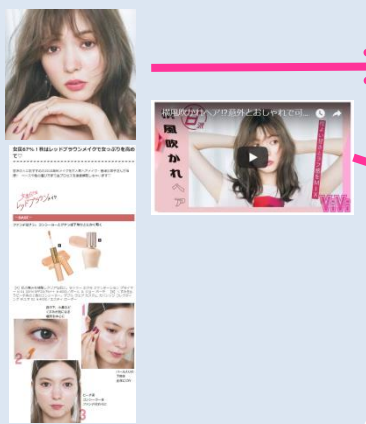
- ・本誌転載の場合は、動画撮影時に誌面分も撮影
- ・モデルの指名は受けられません（二次使用がある場合モデルは限られます）
- ・二次使用はブランドサイトとブランドSNSに限り（通販ページはNG）
- ・NETViVi記事はPRと表記がきます。
- ・NETViVi記事・SNS誘導はタイアップごとに1回となります。
- ・動画に関してのラフコンテ・台本等はありません。
- ・撮影シューティング時の動画撮影のみ
- ・打ち合わせ時にご希望内容確認し、以後の制作は編集部任せとなります。
- ※舞台裏撮影ではありません
- ・動画はYoutube にアップします

**ViVi のチャンネルを使って動画を拡散し、
認知・興味関心を高めます**

展開イメージ

動画

※クレジット表記が入ります



NETViVi



- @vivi_mag_official
- 約36.3万
フォロワー
 - VIVI OFFICIAL SNS
 - 約18.5万
フォロワー
 - @vivi_magazine
 - 約7.1万
いいね!
 - vivi Magazine Official
 - 約13.6万
メルマガ会員

Instagramでの掲載例



オプション

タイアップページ



オプション

ブランドサイト・公式
SNSでの動画二次使用

クライアント
ブランドサイト
(期間1カ月のみ)

同時
撮影
+

お試し
価格

本誌人気連載タイアップ連動「美容」企画
スキンケア連載×ViViモデル 美容企画♡

1号1社
期間限定

企画趣旨

本誌の読者アンケート「好きな連載」で毎回1位or2位の連載に絡めた美容タイアップ企画です。スキンケア連載で商品に絡む特集を掲載した隣接で、ViViモデルを起用した商品紹介ページを制作します。NETViViタイアップページ掲出とSNSの誘導、誌面と連動したセットのお得なプランとなります。クライアントサイトでの掲出やSNSでの拡散は、起用モデルにより可否が異なります。

実施条件

- 【出稿期間】 通年
- 【実施料金】 G300万円～

協賛内容

- 編集 4 P隣接 + 誌面タイアップ 2 P
- NETViVi 1記事 (CMS転載)
- ※ NETViVi への誘導 ViVi公式Facebook、Twitterにて各1回誘導
- 【オプション】
- ★動画アップ 15～30秒 別途見積もり
- ★クライアントブランドサイト・SNSでの二次使用は別途見積もり (期間1ヶ月のみ)



- ★スキンケア連載今後のテーマ(予定)★
- 7月売り号：猛暑対策スキンケア
 - 8月売り号：夏ダメージ解決
 - 9月売り号：○○クリニック in ViVi(仮)
 - 10月売り号：スキンケアの取説(仮)
 - 11月売り号：保湿
 - 12月売り号：2019スキンケア総決算

ご協賛の注意点

- ・タイアップ撮影時に動画撮影
- ・モデルの指名は受けられません (二次使用がある場合モデルは限られます)
- ・二次使用はブランドサイトとブランドSNSに限ります (通販ページはNG)
- ・NETViVi記事はPRと表記が付きまます。
- ・NETViVi記事・SNS誘導はタイアップごとに1回となります。
- ・動画に関してのラフコンテ・台本等はありません。
- ・撮影シューティング時での動画撮影のみ
- ・打ち合わせ時にご希望内容確認し、以後の制作は編集部任せとなります。
- ※舞台裏撮影ではありません

対象商品

- ・リップ
- ・毛穴ケア
- ・小鼻ケア
- ・ご褒美スキンケア
- ・目じりケア
- ・フェイスライン
- ・歯のケア
- ・保湿化粧品 など

展開イメージ

編集ページ

【連載】おしゃれ女子がスキンケアを科学したならば。



タイアップページ



商品紹介
TUページ

該当商品を掲載した隣接ページで商品紹介

NETViVi
(本誌転載サービス)



◎ VIVI OFFICIAL SNS

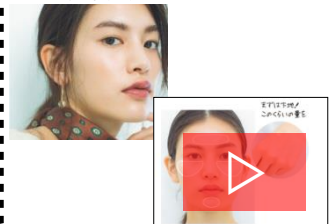
- 約18.5万
フォロワー
- @vivi_magazine
- 約7.1万
いいね!
- vivi Magazine Official
- 約13.6万
メルマガ会員

誘導

オプション

動画

※クレジット表記が入ります



同時
撮影
+

オプション

ブランドサイト・公式
SNSでの動画二次使用

クライアント
ブランドサイト
(期間1カ月のみ)

人気抜群のViVi公式Instagramアカウント単体メニュー ストーリーズプロモーション企画♥

企画趣旨

若年層、それも主に女性に向けたブランディングを考えると、ブランドの世界観に共感してもらい、気になった商品を検索して興味関心を醸成させていくというInstagramの活用は今やごく当たり前のものとなっていますが、ViVi公式Instagramのストーリーズでは投稿にリンクを掲載することが可能になっています。Instagram上で認知獲得にとどまらない、生活者への直接的な行動喚起や購買促進施策まで**ライトに一気に通貫で実施できる施策**です。

実施条件

【出稿期間】 通年

【実施料金】 **G100万円～**

協賛内容

【実施内容】 Instagramプラン「ストーリーズ」+「ハイライト」のプレミアム広告掲載メニュー



メニュー名	Instagram公式アカウント（ストーリーズ投稿+ハイライト）	
メニュー	ストーリーズ 2本	ハイライト
掲載期間	投稿から24時間 ※掲載日は平日任意	掲載開始から1週間 ※掲載日は平日任意
原稿制作	弊社 ※原稿確認1回	
掲載量	Instagram ViVi公式アカウントにてストーリーズとハイライト設定による掲載 1本あたり40,000閲覧想定（クリエイティブにより異なる）	
掲載費（制作費込）	G1,000,000円～	G800,000円～
備考	<p>※ストーリーズのみのご発注もできます。</p> <p>※リンク先URLの指定が可能です。</p> <p>※ポストに【PR】と「社名またはブランド名」を記載します。</p> <p>※ハイライト掲載位置はファーストビュー内ですが、一番左はNGとさせていただきます。</p> <p>※雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</p> <p>※原稿確認は、絵コンテのみとなります。</p> <p>※内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</p>	

※レポートは、掲載キャプチャーとimp数をご報告（ストーリーズ+ハイライトの合算数値）

展開事例



1本はViViモデル起用でブランディング、もう1本は商品にフォーカスし、クライアントサイトの商品ページへ誘引という使い方もできます

ハイライト指定



※リンク先URLの指定可
※アップしてから24時間の掲載
※想定遷移率：0.4～2.5%

人気抜群のViVi公式Instagramアカウントのストーリーズでプロモーション！

業界最強クラスのViViInstagramのパワーを最大限に生かし、20代高感度女性に話題性をもって、広く強く訴求できます。ファッションや美容商材はもちろん、イベントや旅行ガイドなどあらゆる企画に対応して編集部員がコンテンツ&拡散のアイデアもお出しします。

※ハイライト指定（1週間）



LINEコラボアカウント広告メニュー

レスポンスが高く
好評!!

企画趣旨

「LINE」で開設されている雑誌「ViVi」のLINE 公式コラボアカウントより、ViViの友だち**約108万人**に向けてクライアント様の商品・サービス訴求が行えるメニューです。事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承下さい。レポートは、クリック数をご報告させていただきます。

実施条件

【出稿期間】 通年

【実施料金】 **G100万円～**

協賛内容

【Aプラン】

原稿サイズ：1吹き出し+画像1/4

料金： **G100万円**

枠数：1日1社

誘導リンク：NETViVi内タイアップページ (1URL)

申し込み期限：タイアップお申込みと同時に

【Bプラン】

原稿サイズ：1吹き出し+画像1/4+画像 or 動画

料金： **G200万円**

枠数：1日1社

誘導リンク：NETViVi内タイアップページ (1URL)

申し込み期限：タイアップお申込みと同時に

ご協賛の注意点

- ・競合排除はいたしません。
- ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。
- ・ViViのトーン&マナーに合わせ、テキストについて編集・調整をさせていただく可能性がございます。
- ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。
- ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。
- ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。

【Cプラン】

原稿サイズ：最大3吹き出し+画像 or 動画

料金： **G300万円**

枠数：月4枠 (1週間に1枠まで)

誘導リンク：NETViVi内タイアップページ & **クライアント様サイト**

申し込み期限：配信希望の15営業日前

※素材入稿も同メ切

※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。

展開事例

配信可能な内容：文章、画像

配信可能な内容：文章、画像 or 動画

配信可能な内容：文章、画像、動画
※リンクを併せてご入稿ください。

Aプラン



誘導リンク先
NET ViVi内
タイアップページ
(1URL)

Bプラン



誘導リンク先
NET ViVi内
タイアップページ
(1URL)

Cプラン



誘導リンク先
クライアント様
サイト(2URLまで)

▽必要な入稿物および推奨形式

- 通常画像…JPEG/PNG、画像容量10MB以内※1MB以内推奨
- リッチメッセージ画像… JPEG/PNG、画像容量10MB以内、サイズ1040px×1040px ※1MB以内推奨
- クーポン (PRページ) タイトル画像 320px×320px、JPEG/PNG 画像容量上限は1画像につき10MB (1MB以下推奨)
- 動画…200MB以内、3分以内 (mp4推奨) ■投票・アンケート内容…10問まで設定可 (5問以下推奨)

NETViVi コンテンツ提供プラン

企画趣旨

オウンドメディアへの集客方法を検討されているクライアント様に向けて、ターゲット世代の女子を熟知し読者として抱えるViVi編集部がViViのコンテンツを貴社サイトに一定期間提供させていただきます。**既に人気のあるコンテンツを貴社提供用にカスタマイズし、また定期的にViViから送客も図ります。**

実施条件

【出稿期間】 通年

【実施料金】 **G200万円～**

協賛内容

【実施内容】 **NETViViコンテンツ提供プラン**
※週1回 4連載、1カ月程度～提供)

【ViViクリエイター お得プラン】
実施料金：**G200万円～**

【ViVi 漫画プラン】
実施料金：**G300万円～**
※1更新あたり6～8P目安

【ViViモデル起用プラン】
実施料金：お問い合わせください

貴社オウンドサイトの月間UU数を増加させるプランです

@vivi_mag_official

約36.3万
フォロワー (ストーリーズ)

VIVI OFFICIAL SNS

約18.5万
フォロワー

@vivi_magazine

約7.1万
いいね!

vivi Magazine Official

約13.6万
メルマガ会員

※ViVi公式SNSから貴社サイトへ誘引をかけます

ご協賛の注意点

- ViVi編集部厳選のSNSコンテンツ作家を起用します。
- NETViVi & 公式SNSによる盛り上げ企画も可能。読者の誘導 & 参加企画も別途お見積り可能。
- 貴社サイト以外の二次使用前提の場合、起用できる作家と業種が限られます ※店頭POPなどの制作費は別途お見積り

展開事例



@vivi_mag_official
約36.3万
フォロワー
VIVI OFFICIAL SNS
約18.5万
フォロワー
@vivi_magazine
約7.1万
いいね!
vivi Magazine Official
約13.6万
メルマガ会員

NETViVi



誘導

コンテンツ提供

★ご留意点

※コンテンツのカスタマイズ内容は事前にご相談ください

ViVigirl調べ。プロモーション&マーケティング調査プラン

企画趣旨

日本一影響力のあるガールズインフルエンサーグループViVigirl (ViVi公認インフルエンサー) のSNSアカウントを使い、**20万以上のフォロワー**を対象に**1万回答保証**で、**プロモーションとマーケティング**が一度にできるプランです。
F1層にリアルに響くことが知りたい、トレンドを作りたいなどのご要望にお応えいたします。

企画内容

【出稿期間】 通年

【実施料金】 **G200万円**

協賛内容

【実施内容】 ①Instagramプラン or ②Twitterプラン

メニュー名	①Instagramプラン	②Twitterプラン
期間限定 実施料金	G2,000,000円	G2,000,000円
	ストーリーズの2択アンケート機能を使用	ツイートの4択アンケート機能を使用
アンケート拡散方法	ViVigirlアサイン (約20万フォロワー程度)、 各インフルエンサーがクリエイティブを制作し拡散	ViVi公式アカウント (約16.1万フォロワー程度) でポストし、 さらにViVigirlがリツイート機能して拡散 ViVigirl リツイート (フォロワー10万保証) ※オプション: フォロワー20万プラン (+G30万)
投稿管理	回答数 1万保証	回答数 1万保証
集計結果レポート	投稿のインサイトの数字を集計してレポート	アンケート結果の投稿URLをレポート
NET ViVi CMS記事化	アンケート結果をもとに インフルエンサー・編集部との分析等を交えて記事制作	アンケート結果をもとに インフルエンサー・編集部との分析等を交えて記事制作
SNS記事	ViVi公式Twitter、Facebookにて記事拡散 (ポスト各1回)	
備考	<ul style="list-style-type: none"> インフルエンサーが制作するクリエイティブの事前チェックは行いません。 文章もしくは画像いづれかに「PR表記」、「社名またはブランド名」が入ります。 ViViのトーン&マナーに合わせ、テキストについて編集・調整をさせていただきます。 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 	

展開事例

アンケート投稿の制作

クライアント様の課題を受け、各インフルエンサーが個性を生かしたアンケート投稿を制作します。

<クライアント様のお悩み例>

次の新作リップのメインカラー、**赤リップ** or **ピンクリップ**、どちらをメインカラーにすべきか?

プロモーション&マーケティング

Instagramプラン

各インフルエンサーが個性を生かしたクリエイティブを制作。インスタグラムのストーリーズにアンケート機能を使って投稿します。

Twitterプラン

ViVi公式Twitterにて、アンケート機能を使用した4択アンケートをツイート。4択アンケートツイートをViVigirlがリツイートして拡散します。

集計&レポート提出

フォロワーがアンケートに回答した結果を、集計&レポートいたします。

CMS記事の制作

集めた1万回答のアンケート結果をもとに、インフルエンサーの声や編集部との分析なども交えて、今の女の子のリアルな気持ちの分析記事として、NETViViにてWEB記事を作成します。

+オプションプラン

↓

インフルエンサーであるViVigirl本人にも深掘アンケートができます!

**オプション:
ViVigirl本人アンケート調査**

タイアップのオプションメニューとして、ViVigirlを対象にダイレクトにマーケティング調査も可能です。

質問方法に関しては、ご相談ください。
※質問数、内容によって金額が変わります
※基本的にタイアップ起用のViVigirlが対象です

G30万~

WEBタイアップ + modelpress 拡散企画

企画趣旨

NETViViでコンテンツを制作し、F1層へ拡散力のあるモデルプレスで記事を配信します。

①人気のViViモデルを起用するパターン、②SNSに強いViVigirlを起用するパターンの双方ともWEB記事タイアップを実施し、モデルプレスにて拡散できる注目度の高い企画です。

企画内容

【出稿期間】 通年（モデルプレスへの掲載はNETViViにコンテンツアップ後、約14日後となります。基本的にアーカイブされ記事は下げません）

【実施料金】 下記パッケージ料金に準じます

協賛内容

【A協賛】 ViViモデル起用パターン（1名）

NETViVi オリジナルタイアップ（CMS）
モデルプレスでの記事拡散（1.5～3万PV想定・保証無し）※モデルプレスはViViバイングになります。
ViVi公式Twitter・Facebook・メールマガジン各1回告知含む
モデルプレスへのViViモデル二次使用
※モデルの指名は受けられません。

実施料金：**G180万円**

【B協賛】 ViVigirl起用パターン（2～3名）

NETViVi オリジナルタイアップ（CMS）
モデルプレスでの記事拡散（1.5～3万PV想定・保証無し）※モデルプレスはViViバイングになります。
ViVi公式Twitter・Facebook・メールマガジン各1回告知含む
ViVigirl個人インスタグラムにてポスト1回（5万リーチ保証）
モデルプレスへのViVigirl二次使用

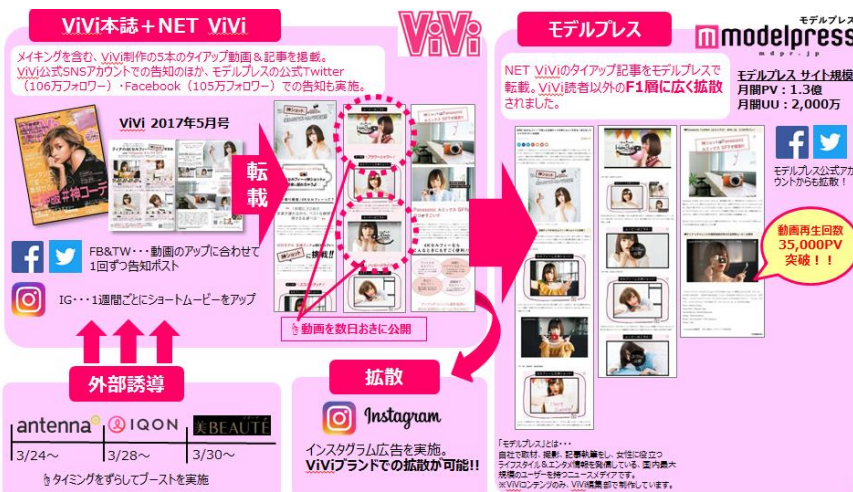
実施料金：**G150万円**

ご協賛の注意点

- ・CMSでのタイアップのみとなります。（※本誌タイアップ・HTMLの場合は要相談）
- ・モデルプレスへの二次使用は含まれます。
- ・モデルプレスでのSNS配信は付いていません。
- ・モデルプレスのレポートはPV数のみになります。
- ・NETViVi記事はPRと表記がつかます。
- ・NETViVi記事・SNS誘導はタイアップごとに1回となります。
- ・モデルプレスが再編集するため、クレジットの記載についてはライター名等が掲載されない場合があります

早見表	金額	モデル	ViVi公式 SNS	ViVi girl Instagram
A協賛	G180万円	ViViモデル1名	○	×
B協賛	G150万円	ViVigirl2～3名	○	○ (5万リーチ保証)

展開事例



【twitter JAPAN連企画】

twitter×ViVi 公式アカウント「Q&A」特別企画



企画趣旨

ViVi公式twitterアカウント上でクライアントのインサイトに絡む質問を「Q&A」方式にし、ユーザーにアプローチする新しい企画です。

より拡散を促進するためにプロモツイートをセットにしたメニューです。

企画内容

【出稿期間】 通年

【実施料金】 **G500万円** (制作費込)

協賛内容

- 質問募集告知ツイート/2回、twitter のアンケート機能[VOTE]/1回
- NETViViで企画告知
- 質問リストアップ (クライアント側) → 回答まとめ (NETViVi)
- 回答ツイート
- ※ 8~10回答程度・うち動画ツイート1回を含む
- ※ 最後のツイートで貴社サイトへの誘導を促進するツイートを1回保証
- モーメントツイート
- プロモツイートでターゲットとしたいユーザーにリーチ・拡散
- ※ 実施タイミング・ターゲティング設定などは別途相談の上決定

【スケジュール進行 ※イメージです】

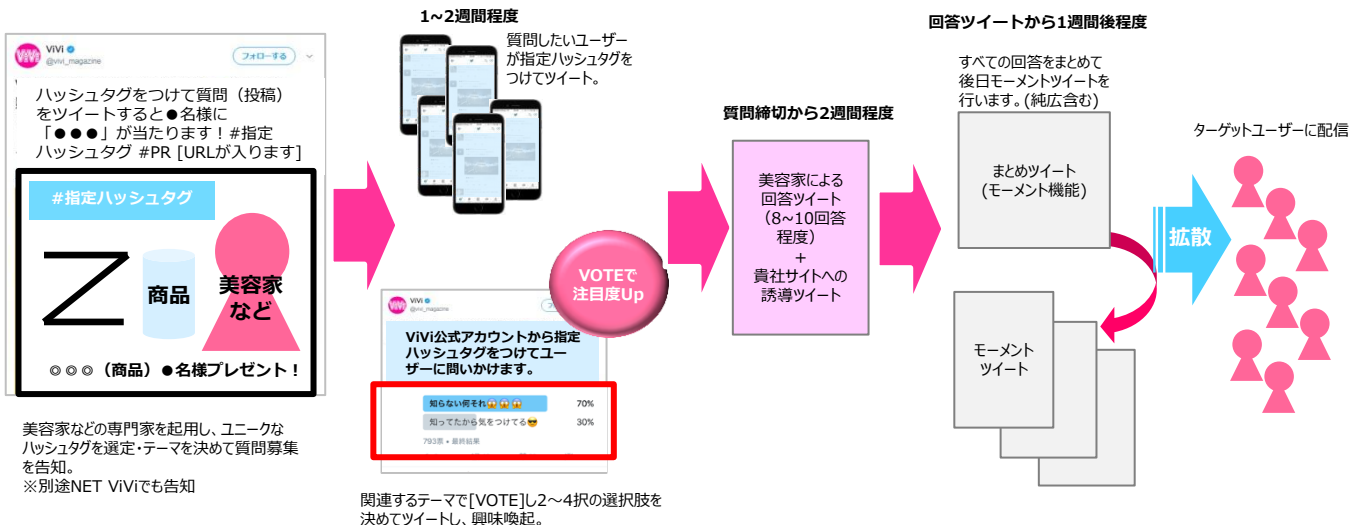
約25 営業日前	①オリエン実施
約15~17 営業日前	②質問テーマ・人選リスト・ハッシュタグ・ビューティ ニュース原稿・プロモツイートの詳細
約5~7 営業日前	③質問募集ツイート確認
掲載開始日	④質問募集ツイート・ビューティニュース掲載開始
約2~7 営業日後	⑤質問締切〜質問選定・回答作成
約8~10 営業日後	⑥回答ツイート確認
約12~17 営業日後	⑦回答ツイート掲載→モーメント掲載&プロモツイート掲載

※詳細は別途企画書をご参照ください。

ご協賛の注意点

- ・ハッシュタグはオリエン時点で未使用のものを選定・採用する前提とさせていただきます。
- ・質問ツイート者から抽選で若干名に現品もしくは同等のインセンティブをご提供いただけます。
- ・ツイート内容や各種画像の二次使用は別途お見積りとさせていただきます。
- ・人物起用は1名想定ですが、2名以上をご希望の際は別途調整・お見積りとさせていただきます。

展開イメージ



2019
A/W



雑誌
タイアップ

イベント

他メディア
連動

読者
モニター

拡散

インバウンド

WEB
タイアップ

二次使用

店頭

Authority
著名人

編集連動

オプション

【オプションメニュー】

ViVigirl Instagram拡散企画



企画趣旨

ViVigirl（総フォロワー数180万人以上）で、さらにリアルなリーチをフォローします。

本誌・webでのタイアップ出稿が条件となります！本メニューでViVigirlが対象商品のリアルな情報拡散することで商品を訴求し、さらに情報の拡散の相乗効果が期待できます！

企画内容

【出稿期間】 通年

【実施料金】 本誌・webでのタイアップ出稿と下記パッケージ料金に準じます

オプション内容

【A協賛】

オプション内容：Instagramポスト10万人リーチ保証（ViVigirl 3～5名起用保証予定）

オプション料金： **G50万円**

【B協賛】

オプション内容：Instagramポスト20万人リーチ保証（ViVigirl 5～8名起用保証予定）

オプション料金： **G80万円**

【C協賛】

オプション内容：Instagramポスト30万人リーチ保証（ViVigirl 8～15名起用保証予定）

オプション料金： **G100万円**

※それ以上のフォロワー数をご希望の時はご相談ください。

ご協賛の注意点

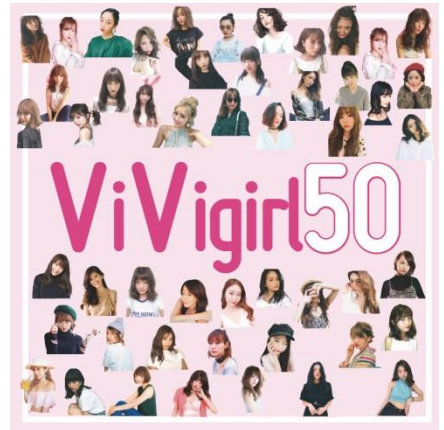
・ViVigirlは指名できません。人選はお任せいただきます。

・PRの表記が付きまます。・個人アカウントのためアップ指定日は数日間の幅の余裕をみてください。

・商品リリースをいただいたのち表現の仕方はViVigirl本人に一任いただきます。・マイナス表現などある場合を除き修正の依頼はお受けできません。

・ご希望のハッシュタグ（#）は指定は3点まで。

本誌およびwebへの出稿のオプションとして
インフルエンサー（ViVigirl）で拡散を
さらにフォローUPします！



展開イメージ

本誌タイアップまたは
NETViVi出稿



インスタでリーチ保証



ViVigirl
個人Instagramアカウント



お問い合わせ先：講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部 TEL03-5395-3641 FAX03-3945-9128

井上 (e-inoue@stf.kodansha.co.jp)

【かなりお得です!!】

新規クライアント限定 特別パッケージ企画

企画趣旨

新規でお申込みいただくクライアント様限定の特別企画。通常のタイアップ料金でサービスページ、WEB記事、インスタグラムのポストまで付いてきます！ViViのファッション性を活かしたコンテンツ制作により、商品の魅力を多くの人に伝えていきます。

企画内容

- 【出稿期間】 通年
- 【実施料金】 **G300万円**：誌面3P + WEB記事1回 + SNS

協賛内容

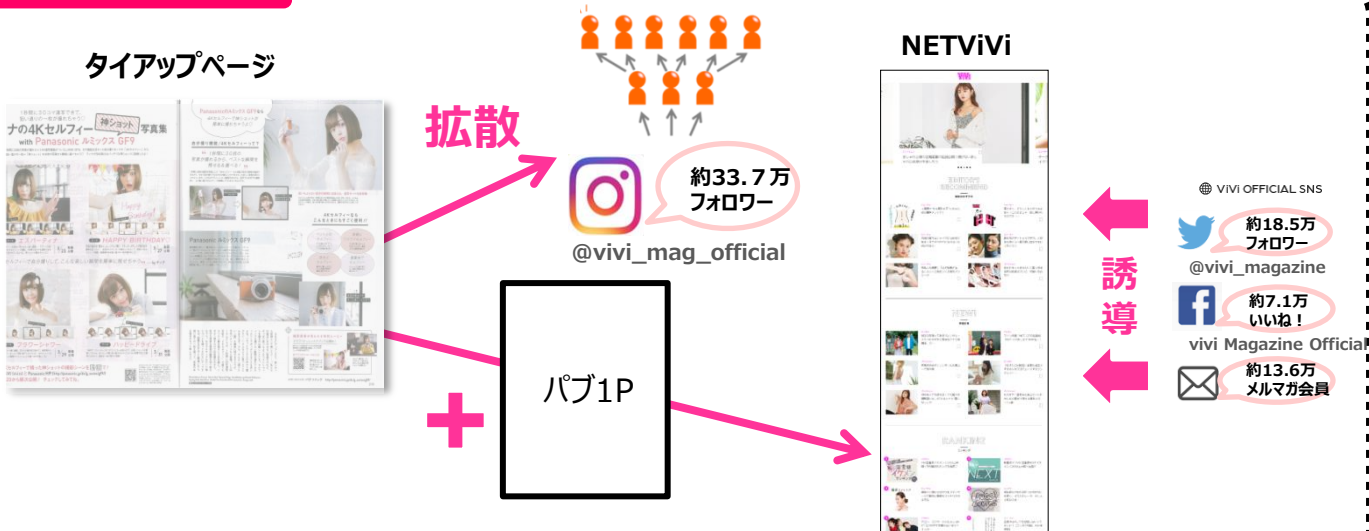
- 誌面タイアップ 2P
- NETViVi記事ページ (CMS)：タイアップ転載
- ViVi公式Instagram 1ポスト：誌面タイアップ素材利用
- 1Pパブ記事 (編集ページ)：あり素材 (物のみ・新規撮影なし)



ご協賛の注意点

- ・2年以上ご出稿いただけないクライアント様限定とさせていただきます。
- ・モデルの指名は受けられません。二次使用があるのでモデルは限られます。
- ・パブページはサービスページ (エディターズピック) になり、あり素材構成でモデルなし、進行は編集部お任せになります。
- ・パブは掲載は基本同号となります。
- ・NETViVi記事はPRと表記がつかます。
- ・NETViVi記事・SNS誘導はタイアップごとに1回となります。

展開イメージ



【想定ライフスタイルブランド】

スマートフォン・タブレット (電子機器) / 車 / コンタクトレンズ / 美容家電 / 生理用品 / 食品・菓子 / 飲料 / アミューズメント... など
その他、担当営業までお問い合わせください♪

【初回限定 特別料金】

渋谷大型ビジョン連動企画

企画趣旨

本誌誌面と若者に人気の街、渋谷109の大型ビジョンとの連動企画です。誌面と連動し、渋谷109大型ビジョンで動画30秒CMを放映する、お得な企画です。ViViモデルやViVigirl起用によりリアルでレスポンスの高い訴求が可能です。

企画内容

【出稿期間】 通年
【実施料金】 下記パッケージ料金に準じます

協賛内容

- 【A協賛】 タイアップ2P + 動画 + 渋谷大型ビジョン。実施料金：**G400万円**
 ・ViViモデル起用のタイアップページ作成 ※誌面タイアップ+ビジョン媒体費制作費込
 ・渋谷大型ビジョン（ミツマルビジョン）にてオリジナルの動画または静止画を放映。
 ※タイアップ撮影時にムービーを同時撮影します。
- 【B協賛】 動画 + 渋谷大型ビジョン。実施料金：**G300万円**
 ・ViViモデル起用の動画制作 ※ビジョン媒体費制作費込
 ・渋谷大型ビジョン（ミツマルビジョン）にてオリジナルの動画または静止画を放映。



ご協賛の注意点

- ・クライアント様ホームページで動画二次使用可ですが、別途お見積りとなります（二次使用前提の場合、モデルは限られます。掲載から1か月間）
- ・ファッションクライアント様以外のご協賛が条件となります。
- （109テナントの都合上、ファッションクライアント様の場合はお問い合わせください）
- ・申し込み締め切りは発売日の2か月前になります。

展開イメージ



MITSUMARU VISION概要

【展開エリア】渋谷109内設置 2面 1時間に1回 1日13回
 【放映日時】発売日から2週間【動画制作】30秒1タイプ



場 所：正面入口ウィンドウスペース
 サイズ：H2250 ×W5250mm

【Vision設置箇所・サイズ詳細】



場 所：道玄坂パネル
 サイズ：H1330 ×W2244mm