

「美容好き」さんたちの、美容愛をもっと深めたい！

コスメL♥VERSクラブ

ご案内

2019年7月～9月

ヴォーチェ
VoCE

本サービスをはじめる背景
はじめに…

Introduction

2019年、**VoCE** ヴォーチェ は、さらに進化が止まらない！

キレイになるって、面白い！
+
美容好きで、よかった！

美容好きを
増やしたい

美容をもっともっと
好きになってもらいたい

美容好きの方の
人生を豊かにしたい

もっともっと

#コスメ好きさんと繋がりたい

【“美容好きさんと繋がる” 2つのキーワード】 「コミュニティ」 & 「リアル」

① コミュニティ

コスメを深く愛でる
コスメL♥VERSクラブ
企画始動

2019年1月本オープン♡

コスメを深く知る
オンラインサロン
開講

2019年4～7月トライアル実施

② リアル (&ライブ)

インスタライブを
毎月実施！

クチコミアンバサダー
オフ会実施

塗り比べイベントを
隔月開催！

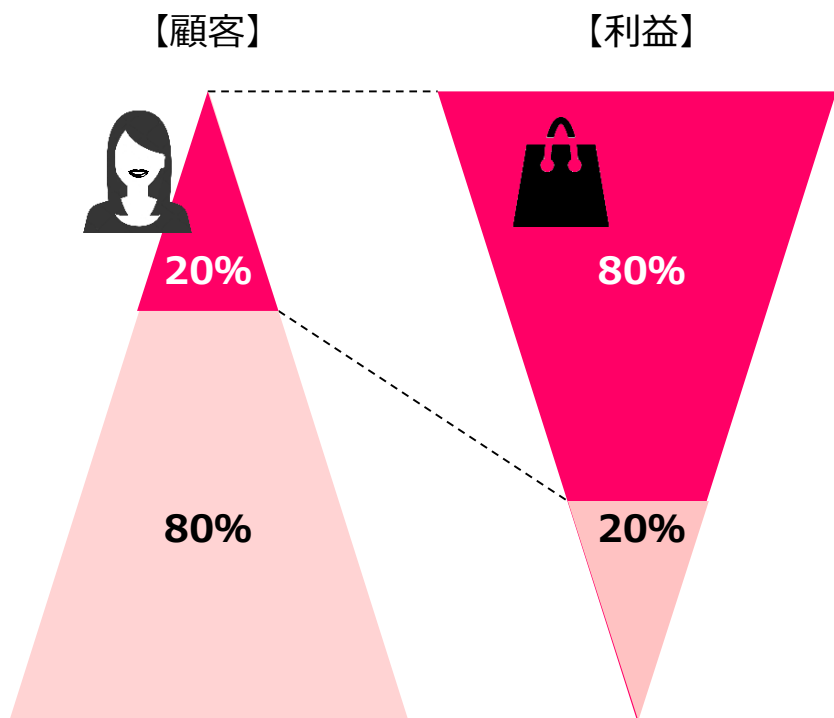
and more...

「なぜ、“コミュニティ”か？」 LOVERS “熱量の高いファンの巻き込み”が 不可欠な時代だから。

参考

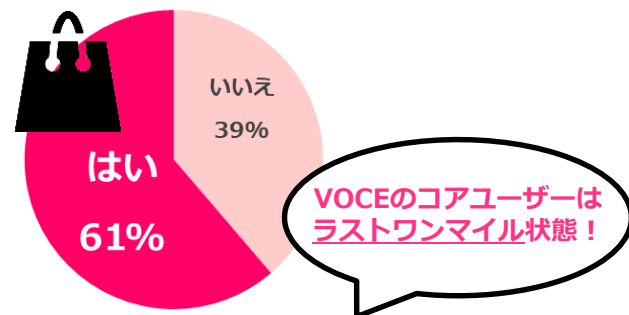
2割の上位顧客が8割の利益を生み出している

登録会員対象の“塗り比べイベント”で参加者の60%以上が実際に商品を購入







「パレート（20:80）の法則」より

<お試し会に参加後、お買い物をしましたか？>



<お買い物をした = 「はい」と答えた方の理由は？>

-  誌面で見たと時から気になっていたけど、なかなか店頭で試す機会がなく… 塗り比べイベントで試せて、つけ心地が気に入りました。
-  誌面で見たときは、実は違うものを購入予定でしたが、実際香りを比べてみたら別のものが一番好みで、それを買いました！
-  VOCEの三好さんがおすすめしていたこともあり気になっていました。参加後、我慢できずすぐに買いに走りました。
-  会場で試してみてもとても良かったので、1週間以内に購入しました

2018年11月実施の「塗り比べイベント」参加後アンケートより

「なぜ、“リアル”か？」

“ヴァーチャル⇔リアルの体験”設計が 不可欠な時代だから。

質の高いクチコミ投稿をしてくれる
「クチコミアンバサダー」とのオフ会



参加後
VOCE公式Instagramへの
コメントも増えた！

クチコミアンバサダーオフ会

“コスメLOVERS”（コスメヲタ）たちは
「繋がる」こと&「マニアな情報」が大好き



Q. 1番楽しかったコーナーは？

コーナー	%
メイクショー	71%
CLCQUIZ	12%
交流(参加メンバー)	11%
懇親会	2%
交流(編集部)	2%
その他	2%

Instagram
#コスメLOVERSクラブ0905
参加者の投稿も多数♡

ディープなコスメトークが炸裂 /
<https://i-voce.jp/feed/11409/>



ただし...

“熱量”や“体験”が重要と言われるが 企画・運用の難易度が高い現状

やってみたいが
何をしたいのか
わからない

うちのファンって
誰？ どんな人？

デジタルやれ！と
言われて出稿したけど
効果が不明...

こんなお悩み ありませんか？

運用の手が
足りない

管理画面を
眺めていても
よくわからない

運営コストを
捻出できない

会員がなかなか
増えない

読者とのつながりを大事にしてきた媒体 &
美容のプロを抱えるVOCEが関与することで解消！

“美容好き”が集まっている『VOCE』で
エンゲージメント醸成&マーケティングリサーチに活用！

コスメL♡VERSクラブ

① コスメL♥VERSクラブ (CLC)とは

コスメへの想いが深い“美容好きさん”が多く集まる“VOCE”内に設ける
ブランド様とユーザーをつなぐコミュニケーションスペースです！



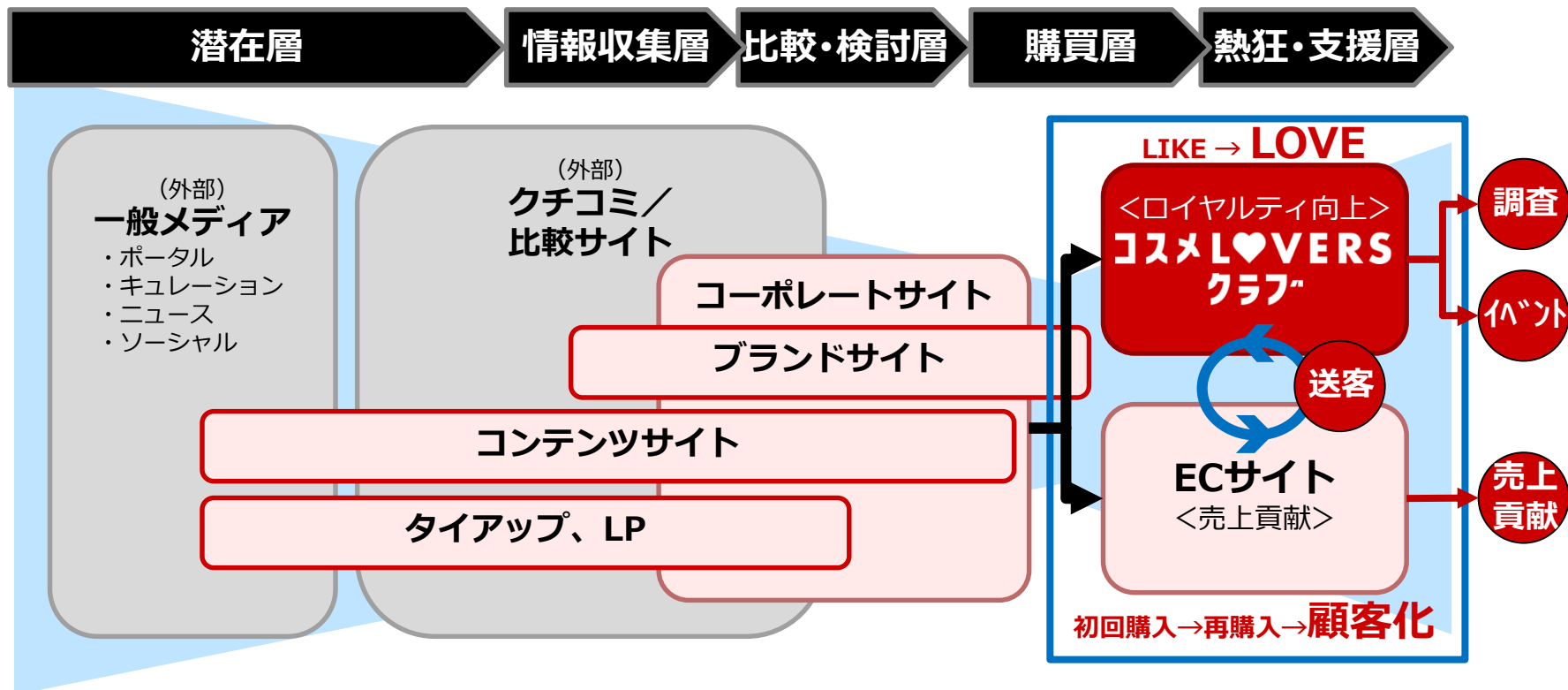
知っているだけ

「認知」ではなく「想起」～「継続&推奨」を促す

単独指名

② コスメL♥VERSクラブの役割

“美容好きさん”たちのニーズ（美容への欲求やお悩み）に対して、
自社だけでは提供しきれない価値を伝えるスペースです！



- 既存の施策とバッティングしにくい！ = 組み合わせで効果を出す！
- 新しい付加価値を提供します！（熱狂層との取り組み、リアルイベントの活用）
- コスメLOVERSクラブで得た情報は、御社の独自コンテンツとして二次利用可能！
（※オプション）

② コスメL♥VERSクラブの特徴 ここが違う！

POINT 1 美容のプロフェッショナルのシェア（ひと・こと）
プロの目・第三者視点の示唆

↓
VOCE編集部やVOCEST!がコンテンツ&コミュニケーションに参画します！
美容のプロの価値

POINT 2 美容好き = VOCEユーザーと
つながれる

↓
ブランドアドボケート候補になる“美容好き”さんたちを囲い込める！
VOCEユーザーの価値

POINT 3 コミュニティでできることを
シンプルに確認

↓
活性&リサーチ。管理画面からシンプル
な情報発信&ユーザーの嗜好を確認！
管理画面の使いやすさ

さらに…！

「デジタルだけではなく、リアルなコミュニケーションも」

20年の歴史を持つ『VOCE』本誌のノウハウとパワーをベースにした
立体的なコミュニケーションまで、ご支援します!!

▶ヴァーチャル・リアル、本紙での展開が可能

POINT
1

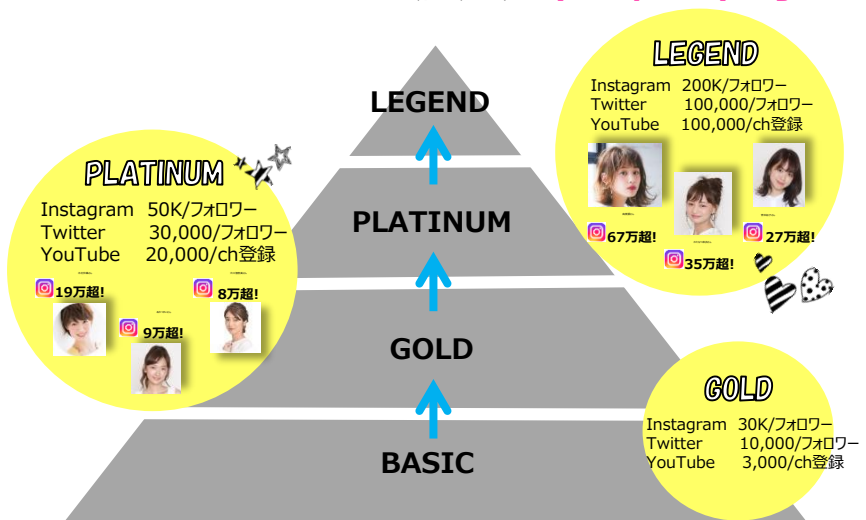
VoCE の美容のプロたち

編集部チーム・ビューティーライター
美容のプロフェッショナルチーム

VOCE読者の代表・VOCEST!!
VOCEに“EST”を加えた最上級の称号



VOCE 編集長 高橋 絵里子
VOCE WEB 編集長 三好 さやか



VoCE & VOCEST!

VOCEの美容のプロ・VOCE編集部員たちが...
貴社ブランドファンクラブの活性をバックアップします!

「美容のプロのクチコミ」、「QA対応」、「しっかり取材した記事コンテンツ」
「“会って話せる”美容のプロ」、「オンライン/オフライン・紙媒体」

POINT
2

VoCE ユーザー = “美容好き” とつながる価値って？ ブランドアドボケイト候補になるユーザー

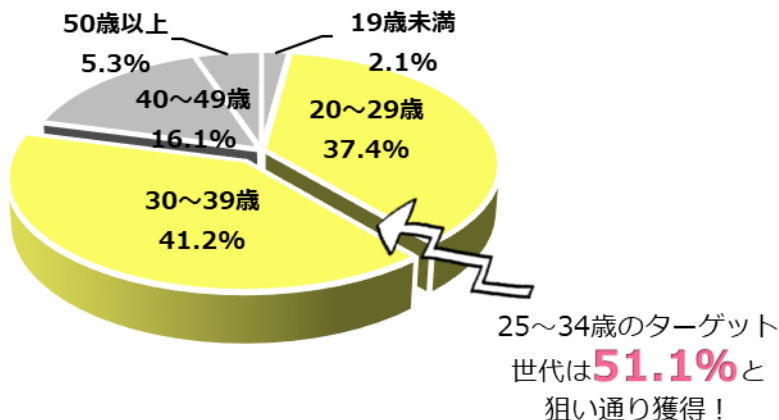


POINT
2

これが美容大好き♥VOCEユーザー

VOCEサイトの、ユーザー属性とエンゲージメントカ

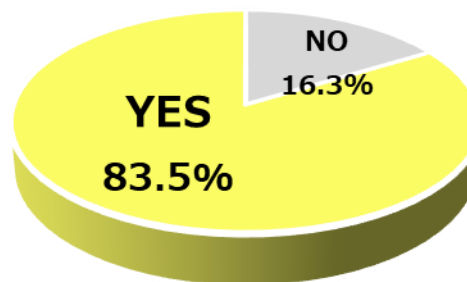
【ユーザー属性】



【エンゲージメント】

◆ベストコスメについて

「VOCEのベストコスメ受賞は、商品を購入するきっかけになりますか？」



& VOCEベストコスメで紹介された商品をweb検索したことがある人 **65.3%**

【VOCEウェブサイトについて】

▼人気コンテンツ

商品情報（コスメ クチコミ、ビューティニュース両方）や、人気ランキングを見るために訪れている人が多い ⇒最新美容情報への好奇心が強い

▼VOCEコンテンツの良いところ

- ・ハウツー・美容法、新商品、トレンドがわかる
- ・公正なクチコミ（ステマややらせがないか）をVOCEで確認する
- ・特別な高い（トレンド感のある）コスメがわかる

▼推奨意向

- ・美容情報を人に教えたい人は、**63.6%**と多め。

▼美容動画閲覧傾向

- ・動画視聴する人は52.5%、うち76.4%は**メイク動画**を好み、76.9%が**夜か寝る直前に**視聴する。

▼クチコミ信頼度

- ・クチコミを信頼している人は、76.9%
- ・自分と年齢が近い、肌質が近い人を信用する傾向にある。

＼特に注目！



POINT
3

CLCで収集できるデータ

いずれも期間は、日・週・月・期間設定できる、CSVファイルのDLも可能

基本項目（トラフィック）

● どんな人が集まっているか？

<ユーザー属性>

CLC登録総数

- ・新規登録数
- ・既存登録数
- ・増加数（増加率）
- ・退会数（退会率）

- ・年齢分布
- ・平均年齢
- ・肌質分布
- ・髪質分布
- ・未婚／既婚率
- ・子供の有無

● どれだけ見られているか？

<トラフィック>

- ・CLCページアクセス（PV）
- ・CLCページ訪問者数（UU）
- ・平均CLC滞在時間
- ・アクティブ率
（訪問者数 / 登録総数）

● 自ブランドファンの嗜好を探る

<自社への反応>

- ・自社を含む人気記事ランキング
- ・自社の人気アイテムランキング

<競合への反応>

- ・人気記事ランキング
- ・人気コスメランキング



※デフォルト上位20位まで表示（自社分は続きも見られる）
※具体的な数値表記はなし、順位のみ

エンゲージメント項目

今後、より具体的に貴ブランドのファンの傾向を計測できる予定です

● 参加者のブランド熱狂度は？

・ブランド熱狂度 定点調査

ブランド熱狂度・CLC満足度についてアンケート調査を継続的に実施

- ↳ CLCアンケート機能を利用
- ↳ 設問設計のサポートをします

● どれだけ積極性があるか？

<アクション>

アクション総数
※右記の総数

- ・クチコミ投稿数
- ・コメント数
- ・参考になった数
- ・お気に入り数
- ・シェア数
- ・アンケート回答回数
- ・参加申し込み回数 など

● 自社の優良ユーザーを選出する

<優良ユーザー選出>

- ・活動ランキング

<リアクション>

- ≡お役立ち度
- ・被参考になった数
- ・被コメント数

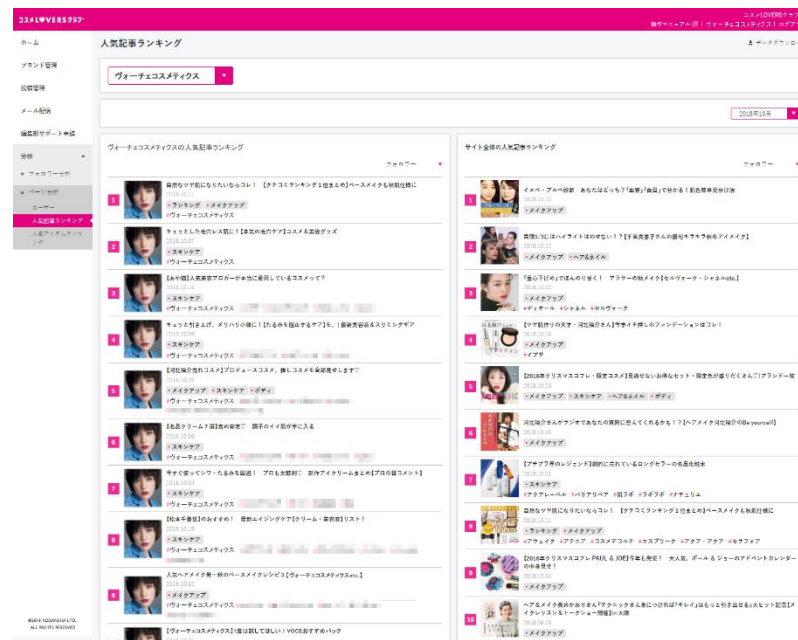
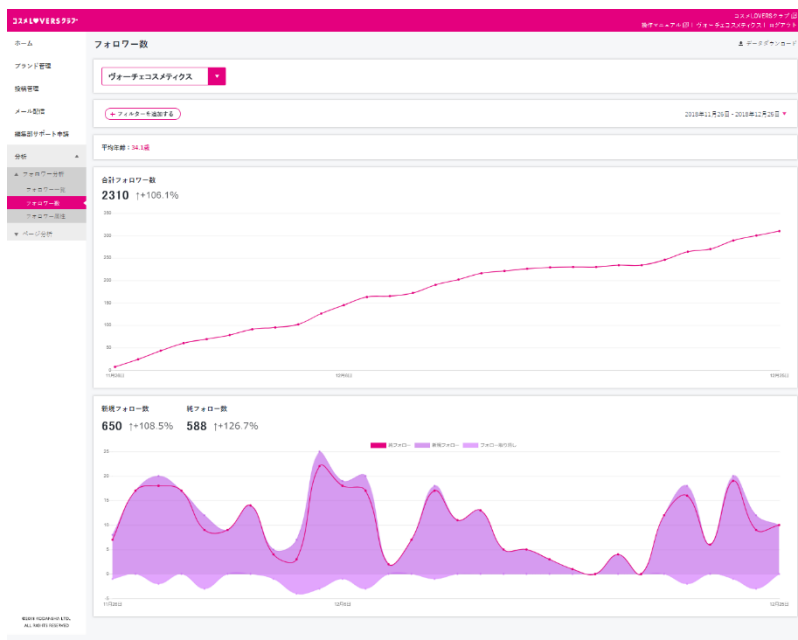
※項目は予定です。変更の可能性があります

POINT
3

ファンと向き合いやすく 毎日確認したくなる管理画面

シンプルで使いやすい画面構成

貴社ファンの嗜好を“見える化”



POINT
3

コスメをブランドを、キレイをもっと好きになる

【 BRAND INFO 】

ブランド情報を幅広く深く提供できる

【 LOVERS FEED 】

美容のプロとも美容好きさんともつながる

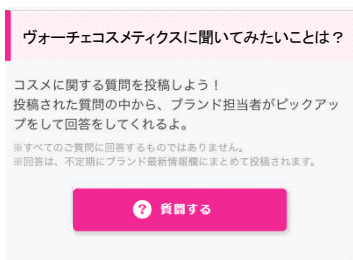
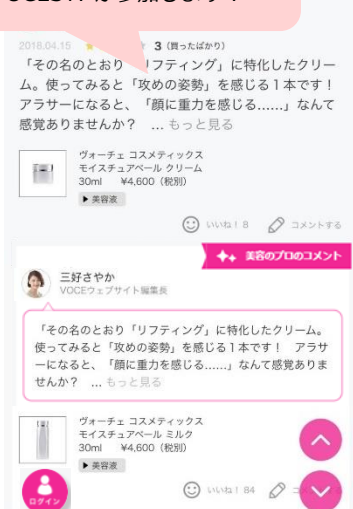


自動生成されて手間いらずの
人気ランキング以外に、
貴社がおすすめアイテムを
別途掲載可能です！

「リンク先フリー」なので
貴社ECサイトも
設定いただけます！



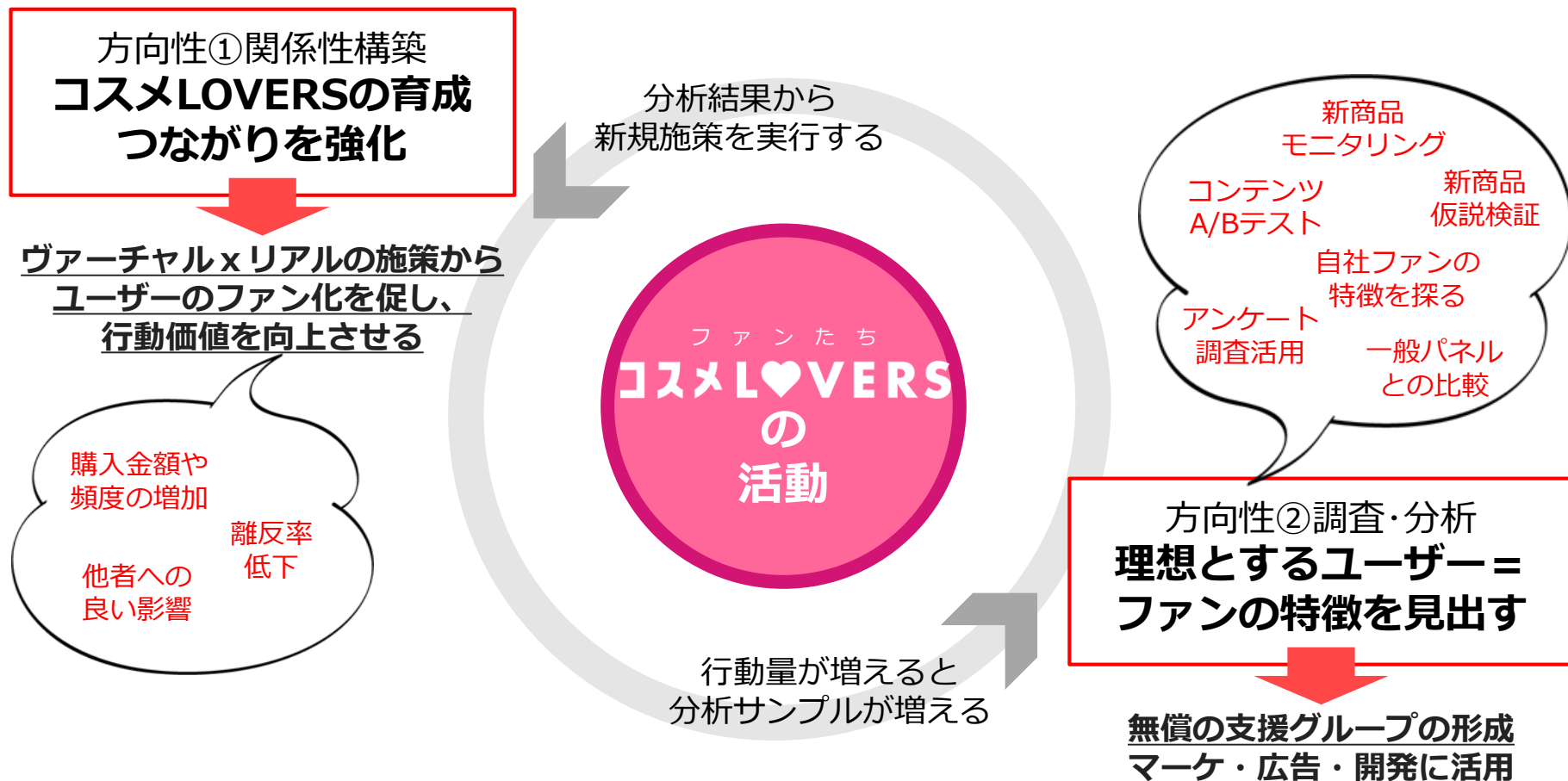
ブランドからのお知らせや
コスメ情報に“美容のプロ=編集部員
やVOCEST!”が参加します！



ファンからの質問を受け付けたり
貴社ブランドへの“想い”コメント
を集めることができます！

ファン活動を“2つの方向性”で活用

トラフィック（PV数）だけではなく
“ファンのサイト内活動の熱量”を重視！



活性と活用を実現する機能一覧

ユーザー属性	基本	ユーザー属性	ニックネーム、アイコン、年齢、地域、既婚未婚、肌質、髪質、クチコミ履歴、リアクション一覧、獲得ポイントなど ※一部、次フェーズ	
		企業情報	ブランド名、ロゴ、キービジュアル、ブランド紹介文、公式サイト、ECサイト、公式SNS ※CLC内のファン数・クチコミ総数・アイテム登録数・関連記事数は自動算出	
情報発信	コミュニティ活性	メールマガジン	メルマガ作成・配信（タイマー予約ありー24時間前まで予約可能）	“編集部” 支援あり
		最新情報	新商品発売、イベントレポート、お役立ち情報など、企業側からのお知らせ	VoCE & VOCEST!
		ソーシャル埋め込み	Facebook、Twitter、Youtube、Instagramなどの投稿内容をページに埋め込み表示	
		アイテム紹介	自社商品 基本情報+クチコミ（ファン+プロ） ※関連記事まとめプロのクチコミや質の高い関連記事もあわせてファンに提供	VoCE & VOCEST!
		コスメカレンダー	自社商品の発売日の告知	
		バナー管理	特に注目してもらいたい情報への直リンクバナーを1か所まで設置可能 ※内部コンテンツ・外部リンク設定、どちらでもOK	
インセンティブ	コミュニティ活性	プレゼント	プレゼントページ（一覧+応募ページ）作成 ※応募者情報～配送は、講談社が対応	
		クーポン	クーポンの発行	
		ポイント（バッチ付与）	CLCへの貢献（ファンクラブ内でのアクション）に対する感謝や誕生日をお祝いするポイント付与 ※アクションやポイント数に連動してバッチ付与	次フェーズ
コミュニケーション	リサーチ	Q&A	ユーザーからの課題・お悩みにたいして、企業担当者やプロが回答。関連記事も紹介。（フォームで課題・お悩みを集め、最新情報で回答）	VoCE & VOCEST!
		コンテスト	写真投稿キャンペーンなど（募集→投稿→発表をマニュアル化）	次フェーズ
		プッシュ通知	VOCEアプリを利用している会員に通知を送ることができる	次フェーズ
		ダイレクトメッセージ	会員に個別メッセージを送ることができる（当選通知やシークレットイベントの呼びかけなど）	次フェーズ
		アンケート	アンケートや投票（フォーム作成まで対応可能） ※データDLは、講談社が対応（集計はオプション）	
分析	リサーチ	ディスカッション	企業から質問やお題を提供し、企業担当者・会員との交流を促しながらご意見を集める	VoCE & VOCEST! 次フェーズ
		リアルイベント	お試し会や座談会などオンラインイベント（フォームで参加希望者を集め、メールで連絡） ※オプション	VoCE & VOCEST!
		アナリティクス	報告・検証に役立つ定量データは、管理画面から確認～出力可能	

※項目は予定です。変更の可能性があります

“美容好き”さんにアプローチする方針で選んでください！

機能とプランのご紹介

ラインナップ

2019年度
申し込み社様
限定価格

confidential

	プラン	ライト	スタンダード	カスタム (契約社数限定)
プラン	対象	まずトライアル、情報発信主体のプラン	編集部のサポートが厚く、交流主体のプラン	貴社の強化したい内容に細かく沿ったプラン
	初期設定料金※	G60万円	G60万円	都度見積
	月額利用料金 (システム利用+運用支援)	G20万円	G40万円	都度見積
基本	企業情報	掲載URL：2サイトまで (自社ECサイトOK)	掲載URL：無制限 (自社ECサイトOK)	掲載URL：無制限
	ソーシャル埋め込み	1アカウントまで (FacebookかTwitter)	2アカウントまで (FacebookとTwitter)	応相談
	自社バナー管理	掲載枠 1箇所 リンク先フリー	掲載枠 1箇所 リンク先フリー	掲載枠 1箇所 リンク先フリー
	ブランド担当編集部員	×	×	○
コミュニケーション活性	ブランドメールマガジン	1本まで	2本まで	応相談
	最新情報	○	○	○
	最新情報コメント (*1)	編集部コメント 2本まで	編集部コメント 4本まで	応相談
	コスメカレンダー	○	○	○
	プロの目 チェック	×	3本まで (※校正なし) ※編集部員の選定は一任ください	○
	プレゼント	5名まで × 1回 (設問3問まで)	5名まで × 2回 (設問10問まで)	○
	クーポン (2週間)	1回	2回	○
Q&A (*1)	×	編集部サポート 月3本まで	○	
リサーチ活用	ユーザー属性	○	○	○
	アンケート	月1本のみ (設問10問まで)	月2本 (設問10問まで)	○
	イベント	(オプション)	(オプション)	(オプション)
	アナリティクス (基本項目)	○	○	NPS調査も可能
	ブランド熱狂度 定点調査	×	○	○
PR	Twitter投稿 (*1)	1回	2回	2回
	公式メルマガ紹介 (*1)	×	1回	1回
	CLCフライヤー	×	(オプション)	(オプション)

次フェーズ
追加予定

*1 希望があれば、1回のみ校正可能

↳ プランを問わず、翌月に持ち越しはできません

- ※初期設定：アカウント発行、基本情報登録・設定、操作簡易ガイド提供、操作説明会 (1回まで)
- ※最低基本契約：6か月～ 以降自動更新
- ※解約は1か月前まで受付・毎月15日か30日が締め日 ページを閉鎖するか休止するかは自由選択 契約更新費用は発生しません
- ※ラインナップの内容につきましては、変更する場合がございます。

ラインナップ

ライトプラン

まずはトライアル。ブランドからの情報発信を主体としてプランです。

基本情報	編集部員/VOCEST!サポート	調査	分析
 <p>公式SNS埋込 1アカウントまで ※CLCブランド「ハーツ」 トップ下方</p> <p>公式リンク 2サイトまで ※自社ECサイトOK</p> <p>自社誘導枠 1か所</p> <p>アカウント 開設時案内</p> <p>VOCE公式Twitter 1回</p> <p>VOCE公式メルマガ なし</p>	<p>Q&A 返答 なし</p> <p>最新情報 コメント 2本/月</p> <p>プロの目 クチコミ なし</p>	<p>フリー アンケート 1回/月 設問10問まで</p>	<p>基本情報 (トラフィック系) 閲覧可能</p> <p>ブランド熱狂度 定点調査 なし</p>
情報発信	インセンティブ	PR	
<p>ブランド メールマガジン 1本/月</p> <p>最新情報 発信 無制限</p> <p>コスメ カレンダー あり</p>	<p>プレゼント 1回/月 当選5名まで 設問3問まで</p> <p>クーポン 1種類/月 2週間</p>	<p>CLCフライヤー (オプション) 申込不可</p>	

利用可能なオプション

- | | | |
|---|--|---|
| <p>【編集部員/VOCEST!サポート】</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 最新情報コメント (追加) | <p>【インセンティブ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ プレゼント (追加) ✓ クーポン (追加) | <p>【コンテンツ制作】</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ HOW TO USE簡易動画作成 |
| <p>【情報発信】</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ブランドメールマガジン追加 | <p>【分析】</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ マンスリーレポート
作成代行 | <p>【リアルイベント】</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ LOVERSサミット |

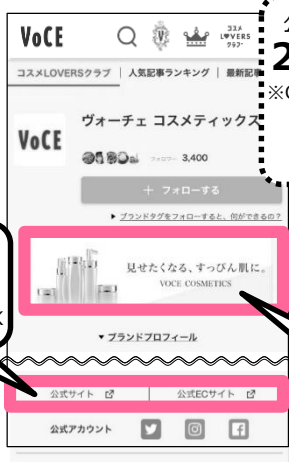
価格 **20万円/月**

※初期設定費として、お申込月に別途**60万円**を請求いたします
 ※最低利用期間は6か月間です。以降解約希望がなければ毎月自動更新となります
 ※解約は、解約希望月の前月末まで受け付めます
 ※開設日は、毎月1日か16日になります

ラインナップ

スタンダードプラン

編集部リソースを活用して、積極的に情報発信し、ユーザーとの交流も深めるプランです。

基本情報	編集部員/VOCEST!サポート	調査	分析
 <p>公式SNS埋込 2アカウントまで ※CLCブランド「ハーツ」 トップ下方 fとt</p> <p>公式リンク 無制限 ※自社ECサイトOK</p> <p>自社誘導枠 1か所</p> <p>アカウント 開設時案内</p> <p>VOCE公式Twitter 2回</p> <p>VOCE公式メルマガ 1回</p>	<p>Q&A 返答 3本/月 本数追加可能 (オプション)</p> <p>最新情報 コメント 4本/月 本数追加可能 (オプション)</p> <p>プロの目 クチコミ 3本/月 本数追加可能 (オプション)</p>	<p>フリー アンケート 2回/月 設問10問まで</p>	<p>基本情報 (トラフィック系) 閲覧可能</p> <p>ブランド熱狂度 定点調査 あり</p>
情報発信		インセンティブ	PR
<p>ブランド メールマガジン 2本/月</p> <p>最新情報 発信 無制限</p> <p>コスメ カレンダー あり</p>		<p>プレゼント 2回/月 当選5名まで 設問10問まで</p> <p>クーポン 2種類/月 2週間</p>	<p>CLCフライヤー (オプション) 申込可能</p>

利用可能なオプション

※ 青文字 = スタンダードプランのみお申込可能です

【編集部員/VOCEST!サポート】

- ✓ Q&A返答 (追加)
- ✓ 最新情報コメント (追加)
- ✓ プロの目クチコミ (追加)

【情報発信】

- ✓ ブランドメールマガジン追加

【インセンティブ】

- ✓ プレゼント (追加)
- ✓ クーポン (追加)

【分析】

- ✓ マンスリーレポート
作成代行

【コンテンツ制作】

- ✓ HOW TO USE簡易動画作成

【リアルイベント】

- ✓ LOVERSサミット

【PR】

- ✓ CLCフライヤー

価格

40万円/月

※初期設定費として、お申込月に別途**60万円**を請求いたします

※最低利用期間は6か月間です。以降解約希望がなければ毎月自動更新となります

※解約は、解約希望月の前月末まで受け付めます

※開設日は、毎月1日から16日になります

オプション一覧

	プラン	価格	二次利用 (※)	備考
編集部員/VOCEST! サポート	スタンダードのみ Q&A返答 (追加)	編集部員 G20万円(3本) VOCEST! G12万円(3本)	-	※校正1回あり ※編集部員の選定は一任ください (指名があればご相談ください)
	- 最新情報コメント (追加)	編集部員 G7万円(1本)	-	
	スタンダードのみ プロの目クチコミ (追加)	編集部員 G12万円(3本)	1人G30万円 3人G60万円	※商品をご提供ください ※編集部員の指定は一任ください (指名があればご相談ください)
情報発信	- ブランドメールマガジン	- G12万円(1本)	-	
インセンティブ	- プレゼント (追加)	- G7万円(1回)	-	※ライト 5名 (応募時設問 5問まで) ※スタンダード 5名 (応募時設問 10問まで)
	- クーポン (追加)	- G7万円(1回)	-	
分析	- マンスリーレポート作成代行	- G7万円(1本)	-	
	- 運用アドバイス	- G7万円~ ※都度ご相談※	-	編集部員と分析スタッフが貴社の課題感に 応じて運用アドバイス (1回2時間程度)
コンテンツ制作	- HOW TO USE 簡易動画作成	- G60万円(1本)	可能	※タイアップよりライト版 ※オリエンなし、撮影立会なし、校正1回 ※キャスティングは編集部員
リアルイベント	- LOVERS サミット (お試し会、雑談)	- G180万円	-	※クライアント様商品のみ展示+お茶会(30分保証) ※CLCユーザー10名保証+サンプリング ※参加者アンケート納品(5問まで設問を用意いただく) ※VOCE公式SNS (*), 通常メルマガで各1回告知 (*) Instagram, Facebook, Twitter
PR	スタンダードのみ CLCフライヤー	- G40万円	-	※10,000枚

▼「二次利用」共通ルール

※コメント内容、名前、肩書、顔丸は利用可能 ※VOCEのロゴは併用不可 ※3か月間 テレビCM・商品添付以外で使用可 ※クリエイティブチェックが必要となります

通常の広告メニューとも組み合わせられます！
詳しくは担当営業にお問い合わせください

HOW TO USE
簡易動画サンプル



視聴者数
2万人!!

<インスタライブ>
ゲスト：George氏



毎回好評♪

<コスメお試し隊>



「実際、どんな使い方ができるの？」 “コスメL♡VERSクラブ”活用イメージ



ファン施策に興味があるけれど、
ノウハウやコスト面に不安なことや課題がある

VoCE の **コスメL♡VERSクラブ** は…

【①運用ノウハウを提供します】

「興味はあるが、何をしたいかわからない」
⇒CLCは、コミュニティ運営に必要な基本機能を網羅

「ファンが、なかなか増えない」
⇒VOCEには数多くの美容好きさんが集まっています
⇒貴ブランドファンにVOCEからもアプローチします

「ファンを管理するのは怖い、炎上したくない」
⇒ユーザー（読者）との交流を続けてきた
VOCE編集部がサポートします
⇒ファンの個人情報には講談社が保有・管理します

【②運用負荷を軽減します】

「運用の手が足りない、手間暇かけたくない」
⇒ラインナップ×オプションの組み合わせで、
貴ブランドの運営目的・リソースにあった
運営体制をつくります

「運用費がかかる」
⇒いちから構築～運営するより、安価な価格設定
となっております

「実際、どんな使い方ができるの？」 “コスメL♥VERSクラブ”活用イメージ



ファン施策の実施成果が、イメージできない

VoCE のコスメL♥VERSクラブ は…

【③ファンの傾向を見極めます】

「優良顧客として育てているのかわからない」

⇒CLCで定期的にブランド満足度アンケートを実施すれば愛着度の変化をはかれます。

⇒一般向けアンケートの対比でさらに深く掘り下げられます

※段階的に管理画面でエンゲージメント系指標を多数計測できる予定

「ブランド知名度は高いが、ファンを見出せていない」

⇒オンライン/オフライン交流する中で、調査が可能になります

※段階的に管理画面で活動量多く愛着度高いユーザーを抽出できる予定

【④調査活用できます】

「施策の成果が見えにくい」

⇒コミュニティ管理・分析しやすい管理画面を開発中！ 月次レポート代行メニューも

※段階的に管理画面からエンゲージメント系指標や優良顧客を見出しやすくしていきます

「自社だとフラットな意見を集められない」
「純粋な美容好きを集めたい、意味のあるサンプリングをしたい」

⇒CLCに期待値は「期待できる+面白そう」が約98%、研究意欲が高く、美容好き同士の交流を求めているユーザーが多いです

※「コスメLOVERSクラブ」に対する事前アンケート結果より

VOCEウェブサイト内での露出

コスメL♡VERSクラブへの導線

①TOPページ

<アプリTOP>



●画面下部:固定メニュー

<スマホサイトTOP>



●ヘッダ:固定アイコン
●カルーセルメニュー

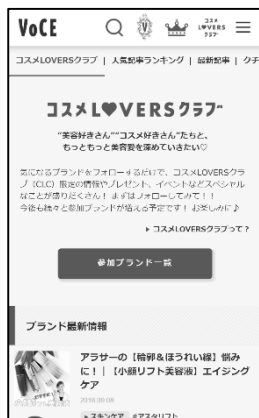
●ページ中程:紹介ブロック
(※TOPのみ)

<PCサイトTOP>



●右サイド:固定バナー

<CLC TOP>



<CLCブランド一覧>



<CLCブランド別TOP>



下層含めて共通の位置から
CLC TOPやブランド一覧
などへ遷移できる

都度
リンク先
調整

② プレゼントページ

<スマホサイト/PCサイト共通>



●フォロワー限定プレゼント
固定バナー



●個別プレゼント案内
●CLC TOP!リンクボタン

<CLC TOP>



<CLCブランド個別プレゼント>



プレゼント目的でサイトを
訪問した方向けの入り口

③ コスメ検索ページ

<スマホサイト/PCサイト共通>

● コスメ & 記事検索で
参加ブランドを検索



● 直接フォロー可能
● ブランド名をタップ/クリックすると
該当ブランドの TOPヘリンク

<CLCブランド別 TOP>



貴ブランドへの興味が
高いが、未フォローの
方向けの入り口

④ 記事詳細ページ

記事詳細ページ

CLC関連ページ

<スマホサイト/PCサイト共通>



● 1記事完結の直下、ランキングの下に固定表示



<CLCブランド一覧>



<CLCブランド別 TOP>



日常的に記事を読んでいるに、広くブランドフォローをしていただく入り口

導入前・導入後のステップ

公開までのステップ

申請から公開まで約50営業日です（1日公開の場合）

【期日】	【ステップ】	【対応内容】
公開前々月1日 ※8月1日公開の場合は 6月1日	利用申請	既定のお申し込みページから、利用申請してください。 ※利用規定の詳細は別途まとめております。
	審査結果のご連絡	お申し込み内容を弊社にて審査させていただき、3営業日以内にご連絡します。
公開前月1日 ※8月1日公開の場合は 7月1日	お申し込み 基本情報提供	申込要項をご確認の上、お申し込みください。毎月1日締め切り翌々月1日からの公開となります。（お申込以降のキャンセルは出来ません。）
	初期設定 アカウント発行レクチャー	お申し込み内容に従って、弊社にて基本情報を設定します。その後、弊社担当より、管理画面アカウントを発行し、希望日程で操作レクチャーを行います。
	ログイン 初動企画設定	御社の管理画面にログインし、公開時に必要なリリースやアンケートなどを登録してください。
公開当日	公開	お申し込み内容にあわせた日程で一般公開します。同時に、VOCEサイトやメルマガ、アプリのプッシュ通知などで公開の告知を行います。 ※公開日は1日・16日のいずれか。土日祝日の場合は前倒しの平日。

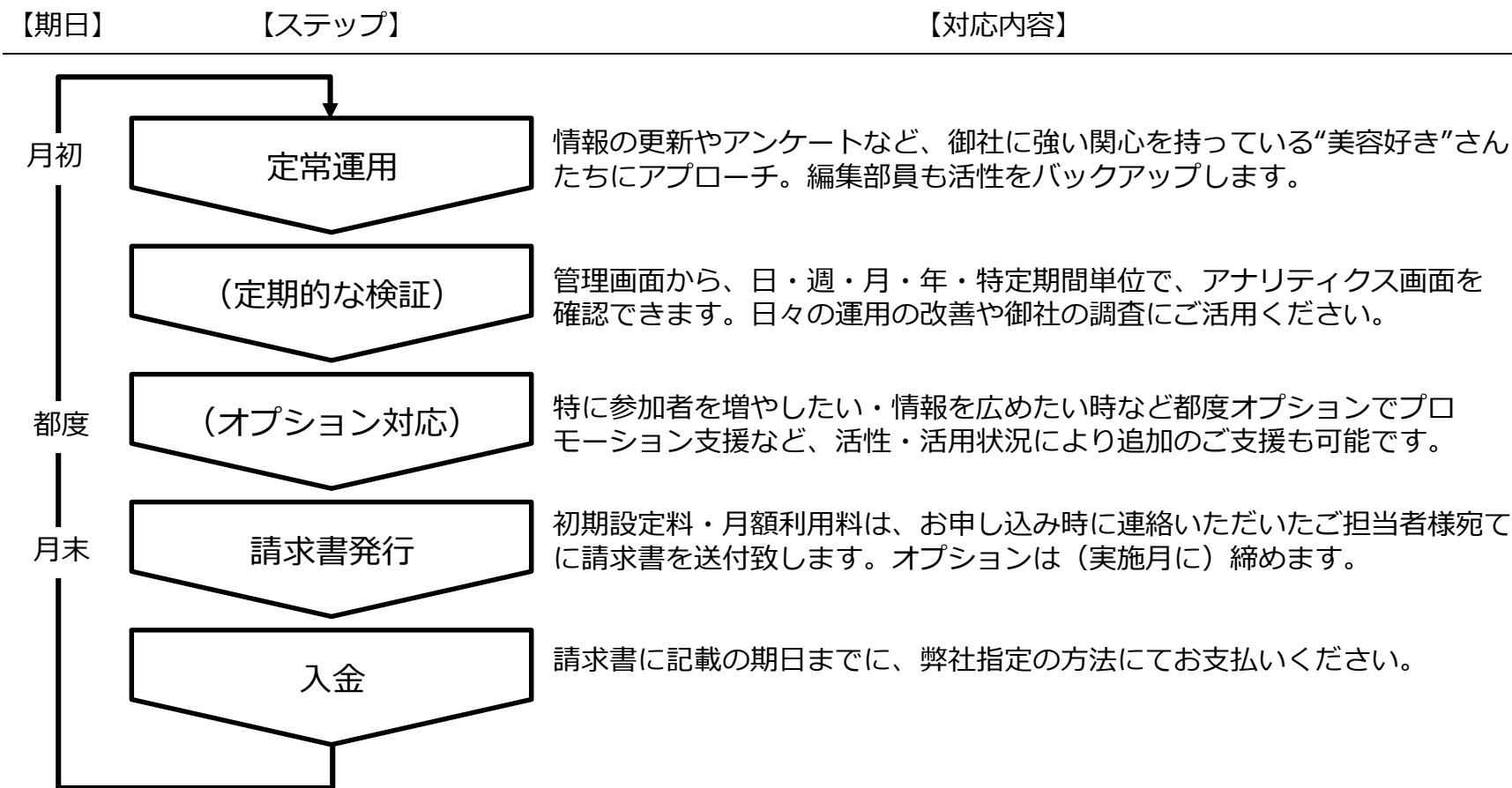
公開までのステップ

申請から公開まで約50営業日です（16日公開の場合）

【期日】	【ステップ】	【対応内容】
公開前々月16日 ※8月16日公開の場合は 6月16日	利用申請	既定のお申し込みページから、利用申請してください。 ※利用規定の詳細は別途まとめております。
	審査結果のご連絡	お申し込み内容を弊社にて審査させていただき、3営業日以内にご連絡します。
公開前月16日 ※8月16日公開の場合は 7月16日	お申し込み 基本情報提供	申込要項をご確認の上、お申し込みください。毎月16日締め切り翌々月16日からの公開となります。（お申込以降のキャンセルは出来ません。）
	初期設定 アカウント発行レクチャー	お申し込み内容に従って、弊社にて基本情報を設定します。その後、弊社担当より、管理画面アカウントを発行し、希望日程で操作レクチャーを行います。
	ログイン 初動企画設定	御社の管理画面にログインし、公開時に必要なリリースやアンケートなどを登録してください。
公開当日	公開	お申し込み内容にあわせた日程で一般公開します。同時に、VOCEサイトやメルマガ、アプリのプッシュ通知などで公開の告知を行います。 ※公開日は1日・16日のいずれか。土日祝日の場合は前倒しの平日。

公開後のサイクル

最低契約期間は6か月～。月ごとにお支払いいただきます。



- 最低契約期間6か月～ 解約申し込みがない場合、以降毎月自動更新
- 解約は1か月前までにお知らせください

禁止事項など

【広告掲載基準】

- * 各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
- * 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです。
 - 国内関連法規、国際条約などに反するもの
 - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
 - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
 - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
 - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
 - 非科学的、迷信に類するもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
 - 薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
 - 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
 - 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
 - 品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
 - 以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

【注意事項】

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変、その他不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告、最新情報記事広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。