

ヴォーチェ



2019年度下半期 広告企画のご案内

-2019年5月更新版-

(株)講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
 お問い合わせ先：工藤 TEL:03-5395-3641 FAX:03-3945-9128

Instagram インスタライブ企画

企画趣旨

VOCEは2019年も「美容好き」の読者と一緒に、積極的にコスメを語っていきます！「VOCEのインスタライブを観ると、散財一直線に！」という声が多数寄せられる『インスタライブ』。今回は、さらに多くの方に観ていただくために、VOCEウェブサイト内タイアップページにインスタライブ動画をエンバットします！商品購買欲をくすぐる他誌にはない、VOCEオリジナルの企画となります♪

実施条件

【出稿条件】1か月に3社限定(実施日は要調整)/VOCE本誌もしくは、VOCEウェブサイト内いずれか単号でG140万以上のご出稿
【実施料金】各社実績料金と下記オプションに準じます ※オプション内制作費込み

オプション内容

【オプション.1 出張収録版】

保証内容：①インスタライブ内、クライアント様1社提供
②インスタライブ前、ビューティニュース(CMS版)・VOCE公式Instagramフィード枠・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知
③VOCE公式Instagramの「フィード」に使用した商品紹介1回ポスト
④インスタライブ終了後、Instagramのストーリーズに24時間格納
⑤インスタライブ収録動画をVOCE Youtubeチャンネルに1ヶ月アップ
⑥インスタライブ収録動画をVOCEオリジナルタイアップ(CMS版)にエンバット

企画料金 ▶ G450万

【オプション.2 弊社スタジオ収録版】

保証内容：①インスタライブ内、クライアント様1社提供
②インスタライブ前、ビューティニュース(CMS版)・VOCE公式Instagramフィード枠・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知
③VOCE公式Instagramの「フィード」に使用した商品紹介1回ポスト
④インスタライブ終了後、Instagramのストーリーズに24時間格納
⑤インスタライブ収録動画をVOCE Youtubeチャンネルに1ヶ月アップ
⑥インスタライブ収録動画をVOCEオリジナルタイアップ(CMS版)にエンバット

企画料金 ▶ G350万

ご協賛の注意点

- ◆ オプション.1「出張収録版」の会場費やスタッフなどの交通費、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。
- ◆ 台本は提出させていただきます。さらに、インスタライブの撮影立ち会いは可能です。
- ◆ VOCE公式Instagramの「フィード」と「ストーリーズ(収録動画/24時間格納)」の内容は、編集部に一任いただきます。(ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます)
- ◆ インスタライブ中とVOCE公式Instagramには[PR]と表記が付きま
- ※ インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。20分(実施時間の2/3以上)正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。

インスタライブとは？

Instagram上でリアルタイムに動画を放送できるサービスです。Instagram内の「ライブを開始」をタップするだけで、すぐにその時間・空間を、フォローと共有することができます。さらに視聴者は、そのライブを見てコメントを付けることが可能で、放送する側も、見る側も楽しむことができます。

展開イメージ

VOCEウェブサイト内タイアップに 動画エンバット

インスタライブ動画



2019年3月20日放送
AWAKE様



延べ視聴者数
VOCEインスタライブ最高
2万6000人超え!



2019年2月6日放送
ローラメルシエ様



出張版も人気!

2018年8月7日放送
ランコム様



2018年5月25日放送
パナソニック様



メイク以外も
対応します!

『VOCEラボ』イベント企画

企画趣旨

イベントについて多くの知見と経験を持つ、VOCE編集部員がコスメのトークイベントをプロデュース。もちろんクライアント様のご希望や悩みを聞き取り、イベント内容のアレンジをさせていただきます。協賛社様PRタイムや、質疑応答タイムなど盛りだくさんのコンテンツをご用意させていただきます。さらにすべて撮影可能とすることで、参加者からの発信力も高い企画となります。

実施条件

- 【出稿条件】ひと月に1社限定
- 【実施料金】各社下記パッケージ料金に準じます ※タイアップ制作費込み

パッケージ内容

- タイトル : VOCEラボ Presented by○○○○ (協賛クライアント様名もしくはブランド名が入ります)
- 開催場所 : 講談社26Fレセプションルーム
- MC : VOCE編集者1名想定
- 参加人数 : VOCE読者30名(VOCEST!10名+一般読者20名) ※VOCEST!の人選は編集部任意となります。
- 露出 : 『VOCEウェブサイト』ビューティニュースでのイベント告知・報告記事各1回(PR表記付き)
- 拡散施策 : VOCE公式Instagramの「フィード」に使用した商品もしくはイベント風景を1回ポスト
※投稿期間はイベント終了日から10日以内とさせていただきます。
※ハッシュタグは各5個まで。PR表記なし。
- 開催日時 : 月～金曜日(土・日・祝日を除く)で応相談
- 貸出機材 : イベントグッズ(受付看板、撮影用VOCEプロップスなど)、音響・映像機器(マイク、スピーカー、プロジェクター、スクリーン)
- 想定時間 : 18時30分 受付開始
19時00分 イベント開始
三好VOCEウェブサイト編集長による開会挨拶
三好VOCEウェブサイト編集長+クライアント様による商品開発の裏話などのトークセッション(30分想定)
タッチ&トライタイム(20分想定)
抽選会等お楽しみコーナー
19時50分 懇親会
20時00分 三好VOCEウェブサイト編集長による開会挨拶/イベント終了/閉会
21時00分 完全撤収

企画料金 ▶ G350万

ご協賛の注意点

- ◆本誌TU4P以上のご出稿とのセットの場合は、当企画料金をG100万円ディスカウントさせていただきます。
- ◆美容家などのキャスティングをご希望される場合は、別途出演料を提示させていただきますので、弊社営業担当までお問い合わせください。
- ◆クライアント様のご希望の場所への出張も可能です。ただし、会場費、出演者などの交通費、宿泊費は別途お見積りとさせていただきます。

展開イメージ

当企画特別オプション

イベント内『トークセッション』部分をインスタライブにて配信します。インスタライブ終了後は、Instagramのストーリーに24時間格納されます。

オプション価格 G150万

『VOCE的トリセツ』企画

企画趣旨

20周年特別連載で非常に好評だった『VOCEブランドBOOK』をさらにパワーアップさせてご案内させていただきます。『VOCE的トリセツ』と題して、“美容好き”さんに向けて、クライアント様のヒット商品や名品などの開発秘話や裏技などをVOCE編集者と美容家の目線で掘り下げていきます。さらにサンプルサシェ貼り込み付録とのセットや、販売促進としてご活用いただける増し刷りをセットにしたパッケージもご用意させていただきます。

実施条件

【出稿条件】2019年2月発売号～2020年1月発売号期間内で1ブランドにつき1回のみ実施／1号につき1社限定
【実施料金】各社下記パッケージ料金に準じます ※タイアップ制作費込み

パッケージ内容

【A協賛／サンプル貼り込みパッケージ】

保証内容：①上記企画内に4C4Pのタイアップ
②『VOCE的トリセツ』編集ページ4C4P保証
③美容家・VOCE編集部員合計5名出演保証
④サシェ付録貼り込み代（スパーサー制作・OP袋封入・アタッチャー・貼り込み土台斤量110kg相当UP代込み／8万部想定）

企画料金▶ G1400万

【B協賛／増し刷りパッケージ】

保証内容：①上記企画内に4C4Pのタイアップ
②『VOCE的トリセツ』編集ページ4C4P保証
③美容家・VOCE編集部員合計5名出演保証
④タイアップ4ページ+編集ページ4ページ合計8ページの増し刷り3万部保証(斤量110kg相当／本誌同寸)

企画料金▶ G1200万

【C協賛／誌面+WEB&SNS拡散パッケージ】

保証内容：①上記企画内に4C2Pのタイアップ+VOCE WEB転載(CMS版／タイアップページのみ)
②『VOCE的トリセツ』編集ページ4C4P保証
③美容家・VOCE編集部員合計5名出演保証
④VOCEST! Instagramポスト5万人リーチ保証(VOCEST!5～10名予定／#タグ3点まで／PR表記あり)

企画料金▶ G800万

ご協賛の注意点

- ◆タイアップページにはクレジットが入ります。
- ◆申込み締め切りは、発売日の4ヶ月前とさせていただきます。(例:2019年2月22日発売の場合は、2018年10月22日が申込み締め切り)
- ◆美容家の出演人数を増やす際は、別途お見積りさせていただきます。
- ◆A協賛でご提案する際は、同号での貼り込み付録本数の制限などがございますので、ご提案前に必ず弊社担当営業にお伝え願います。
- ◆B協賛でご提案する際は、2次使用不可な出演者もおりますので、必ず発注前にご連絡願います。さらに、増し刷り部数を増やす場合、または判型を変更したい場合は、別途お見積りさせていただきます。
- ◆C協賛の「VOCEST! Instagramポスト5万人リーチ保証」についての注意点は以下となります。
 - ・VOCEST!は指名できません。人選はVOCE編集部にお任せいただけます。さらにVOCEST!のセグメントをご希望の際は、決定前に別途ご相談ください。
 - ・VOCEST!分の商品をご提供ください。またInstagramポスト日に関しては、ご希望日から数日間の幅の余裕をみてください。
 - ・クリエイティブの表現の仕方はVOCEST!に一任いただけますが、マイナス表現などをご確認いただくため、1回に限り校正を提出します。

展開イメージ

『VOCE的トリセツ』A協賛ページイメージ



POINT!
ブランドストーリー
など



POINT!
サンプル貼り

当企画特別オプション

本誌で実施したタイアップページに沿って、誌面にご出演いただいた美容家1名をアサインした勉強会を実施します。商品への理解をいっそう深めていただくことが可能となります。

<実施概要>

運営：VOCE編集部
開催場所：講談社内会議室もしくは26階
招待人数：30名保証
その他保証：参加者への飲料準備

オプション価格 G100万

『長井かおりさん連載』連動企画

企画趣旨

実用的なメイクで読者にも人気の高いメイクアップアーティスト長井かおりさんの連載が2019年1月号より『長井かおりの美速トレーニング』というタイトルでパワーアップしました。長井さんの十八番でもある「簡単＆使えるテクニック」を紹介する2ページ連載に類似したフォーマットで、クライアント様商品が一番効果的に使えるハウツーを添えたタイアップを作成します。さらに今回はトレーニングイベントもセットにしたパッケージもご用意させていただきます。

実施条件

【出稿条件】1号につき1社限定

【実施料金】各社下記パッケージ料金に準じます ※タイアップ制作費込み

パッケージ内容

【A協賛】

- 保証内容：①『長井かおりの美速トレーニング』連載ページ内、商品1アイテム取り上げ保証
②上記企画内、『長井かおりの美速トレーニング』連載連動4C2Pタイアップ
③『長井かおりの美速トレーニング』イベント1回保証

【開催場所】講談社26Fレセプションルーム

【出演者】長井かおりさん・VOCE編集者1名想定

【参加人数】VOCE読者30名(一般読者)

【露出】『VOCEウェブサイト』ビューティニュースでのイベント告知記事

【開催日時】応相談

【貸出機材】イベントグッズ(受付看板、撮影用美的プロップスなど)／音響・映像機器(マイク、スピーカー、プロジェクター、スクリーン)

【想定時間】VOCE編集者1名+長井かおりさんによるクライアント様商品を使った美速メイクレクチャー(30分想定)

長井かおりさんの会場内メイクパトロールあり！タッチ&トライタイム(30分想定)

抽選会等お楽しみコーナー(10分想定)

- ④Instagramプレゼントキャンペーン1回保証

VOCE本誌発売日に公式Instagramのフィードにて商品写真をポスト。そこにコメントをつけてくれた方に抽選で3名様にプレゼントを送ります。(送料等はVOCE編集部負担)

長井かおりさん プロフィール



VOCEでメイク連載ページを持つなど多くの雑誌で活躍するほか、一般の女性を対象にした、自主開催の「パーソナルメイクアップトレーニング」が大人気のヘア&メイクアップアーティスト、長井かおりさん。著書「必要なのはコスメではなく、テクニック」「美くなる判断がどんな時でもできる」(ダイヤモンド社)は、累計15万部を突破する勢いで爆発的ヒットを記録中で、多くの人に愛されています。

企画料金▶ G600万

【B協賛】

- 保証内容：①『長井かおりの美速トレーニング』編集ページ内、商品1アイテム取り上げ保証
②上記企画内、『長井かおりの美速トレーニング』連載連動4C2Pタイアップ
③Instagramプレゼントキャンペーン1回保証

VOCE本誌発売日に公式Instagramのフィードにて商品写真をポスト。そこにコメントをつけてくれた方に抽選で3名様にプレゼントを送ります。(送料等はVOCE編集部負担)

企画料金▶ G400万

ご協賛の注意点

- ◆タイアップ連載連動のみも可能です。その場合のお見積りは各社実績料金に準じます。
- ◆パッケージ内のタイアップページ数を増やすことも可能です。増えたページ分のお見積りにつきましては各社実績料金に準じます。
- ◆クライアント様のご希望の場所への出張も可能です。ただし、会場費、出演者などの交通費、宿泊費は別途お見積りとさせていただきます。

展開イメージ

『長井かおりの美速トレーニング』
編集ページイメージ



『長井かおりの美速トレーニング』
タイアップページイメージ



イベントイメージ



『ヘアメイク動画座談会』企画

企画趣旨

ヘアメイクアップアーティスト3名にご出演いただく動画企画をご案内します。クライアント様商品にリンクするテーマを設定して、読者からヘアメイクさんに聞きたいことをVOCE公式インスタグラムで事前に募集します。VOCEフォロワーから集めた質問にアーティストが答えていくという流れで、クライアント様商品にも触れながら座談会動画を制作します。

実施条件

【出稿条件】2019年1月発売号～2020年1月発売号期間内で1ブランドにつき1回のみ実施／1号につき1社限定
VOCE本誌もしくは、VOCEウェブサイト内いずれか単号でG300万以上のご出稿
【実施料金】各社実績料金と下記オプションに準じます ※オプション内制作費込み

オプション内容

- 保証内容：
- ①ヘアメイクアップアーティスト3名アサイン保証
 - ②クライアント様商品にリンクするテーマを設定
 - ③テーマに沿った質問をVOCE公式Instagramで募集
 - ④ヘアメイクアップアーティスト3名が座談会形式で読者からの質問に答えていく動画を制作(30分保証)
 - ⑤座談会中にクライアント様商品を紹介(5分保証)
 - ⑥VOCEウェブサイト内ビューティニュース(CMS版)に動画をエンバット
 - ⑦VOCE公式Facebook、Twitter、通常メールマガジン各1回告知
 - ⑧VOCE公式Instagramの「フィード」に使用した商品紹介1回ポスト
 - ⑨Instagramの「ストーリーズ(収録動画/24時間格納)」に1分尺の動画を1回ポスト
 - ⑩クライアント様オウンドサイトに動画を1ヶ月エンバット可

企画料金 ▶ G400万

ご協賛の注意点

- ◆「VOCE公式Instagramで読者への質問募集」の際、読者プレゼント用に現品ご提供をご相談させていただく可能性がございます。
- ◆動画内で使用するテスター商品を出演者分ご手配をお願いいたします。
- ◆出演者3名はご希望をお伺いしつつ、編集部で調整させていただきます。
- ◆ヘアメイクアップ商材以外でもプランニングさせていただきますので、弊社営業担当までご相談ください。
- ◆動画内はPR表記を付けます。

展開イメージ

動画出演者イメージ



KUBOKIさん



小田切ヒロさん



長井かおりさん



イガリシノブさん



Georgeさん



paku☆chan



吉村純

etc...

動画事例



QRコードを
読み込んで!



<https://www.youtube.com/watch?v=V89LAhCpJig>

タブロイド配布企画

企画趣旨

毎回大好評のタブロイド企画です。VOCE本誌の編集ページを再編集し協賛社様の広告スペースを組み入れたタブロイド判を、朝日新聞に10万部折り込みます。

実施条件

【出稿期間】2019年10月号(8/22発売)～12月号(10/21発売) ※特殊面含まず

【実施料金】各社実績料金に準じます

協賛内容

【A協賛】

出稿条件: 上記企画内に4C6Pの純広もしくはタイアップ

保証内容: VOCEタブロイド内2P保証

【B協賛】

出稿条件: 上記企画内に4C4Pの純広もしくはタイアップ

保証内容: VOCEタブロイド内1P保証

【C協賛】

出稿条件: 上記企画内に4C2Pの純広もしくはタイアップ

保証内容: VOCEタブロイド内パブ枠保証

WEBタイアップのみ(G260万～)
でもご協賛いただけます!
ご相談ください♪

ご協賛の注意点

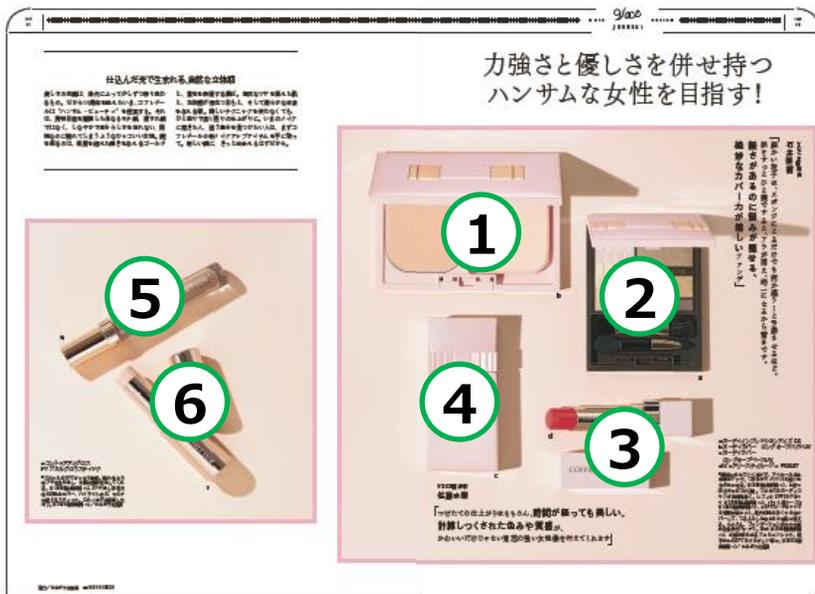
- ◆ 協賛締め切りは2019年7月26日とさせていただきます。
- ◆ VOCEタブロイド内の編成は弊社で調整いたします。
- ◆ 広告スペースの構成は、一定フォーマットに準じて作成いたします。(ラフ案は追ってご提供します)
- ◆ 撮影立ち会いはお断りさせていただきます。

展開イメージ

A協賛／タブロイド内2P保証

カット数：新規撮り下ろし2カット(メインカット・サブカット)

撮影点数：15点まで(メインカット・サブカット合計・1ブランド限定)



B協賛／タブロイド内1P保証

カット数：新規撮り下ろし1カット

撮影点数：8点まで(1ブランド限定)



配布詳細

部数: 10万部

配布日: 2019年10月27日(日)予定

配布先: 朝日新聞折り込み

撮影予定: A・B協賛のみ新規撮り下ろし【詳細は追ってご案内いたします】

新製品コスメ『塗り比べ』体験会企画

企画趣旨

本誌企画やVOCEウェブでも大人気「塗り比べ」をリアルイベントとして体験していただける特別オプションをご案内いたします。ウェブサイトユーザーよりもさらに美容感覚が高いアプリユーザー30名を招待したイベントを1社クライアント様商品でジャックしたり、またユーザー人数を絞り、とことん商品を使用していただいた後に、クライアント様・アプリユーザー・編集部員でお茶会(座談会)を実施して、クライアント様商品への理解を深めていただき、リアルな声を聞くことも可能なパッケージを追加させていただきました。

実施条件

【出稿条件】1か月に1社限定/VOCE本誌もしくは、VOCEウェブサイト内いずれか単号でG140万以上のご出稿
【実施料金】各社実績料金と下記オプションに準じます ※オプション内制作費込み

オプション内容

【オプション.1】

保証内容：①イベント内、クライアント様商品のみ展示+美容家1名によるクライアント様商品実演(30分保証)
②アプリユーザー30名保証+サンプリング
③参加者アンケートを納品(伺いたい設問を各社様に10問ご用意いただき、参加者にアンケートを実施します)
④VOCE公式Instagram、Facebook、Twitter、通常メールマガジン各1回(告知)

企画料金▶ G150万

【オプション.2】

保証内容：①イベント内、クライアント様商品のみ展示+お茶会(30分保証)
②アプリユーザー10名保証+サンプリング
③参加者アンケートを納品(伺いたい設問を各社様に5問ご用意いただき、参加者にアンケートを実施します)
④VOCE公式Instagram、Facebook、Twitter、通常メールマガジン各1回(告知)

企画料金▶ G100万

【オプション.3】

保証内容：①イベント内、クライアント様商品展示
②アプリユーザー30名保証+サンプリング
③参加者アンケートを納品(伺いたい設問を各社様に5問ご用意いただき、参加者にアンケートを実施します)
④VOCE公式Instagram、Facebook、Twitter、通常メールマガジン各1回(告知)

企画料金▶ G50万

ご協賛の注意点

- ◆「オプション1」の美容1名編集部より人選候補を提出させていただき、台本も提出させていただきます。
- ◆A、C協賛の展示(タッチアップ用)商品は競合社排除せず、他社様含め編集部に一任させていただきます。

展開イメージ



A・C協賛展示イメージ

『塗り比べ』イベント詳細

隔月開催で実施している『塗り比べ』イベントベースメイク・アイシャドウ・リップなどアイテムを絞って開催。複数ブランドの商品を一举にとことん試せるとユーザーから大好評です。

<実施概要>

開催日：隔月開催/不定期
開催場所：講談社内会議室
招待者：VOCEアプリユーザー
招待人数：30名
サンプルご用意数：50個

『高橋愛の美トリップ』隣接タイアップ企画

企画趣旨

“VOCEST！”レジェンドで読者人気も高い、タレントの高橋愛さんの偶数月連載『美トリップ』。旅行が大好きな高橋さんと一緒に全国各地のコスメやビューティスポットを紹介していく企画です。今回は、その編集ページと連動したタイアップ企画と、さらに高橋愛さんとVOCE公式Instagram各1回ポスト保証を含んだパッケージ企画をご案内させていただきます。

実施条件

- 【出稿条件】1号につき1社限定/タイアップ4C2P以上
- 【実施料金】各社下記パッケージ料金に準じます ※タイアップ制作費を含む

パッケージ内容

- 【A協賛】
保証内容:①上記企画内に4C4Pのタイアップ
②『高橋愛の美トリップ』編集ページ4C2P保証
③VOCE公式Instagram+高橋愛さん公式Instagram各1回ポスト保証

企画料金 ▶ G700万

- 【B協賛】
保証内容:①上記企画内に4C2Pのタイアップ+VOCE WEB転載(CMS版)
②『高橋愛の美トリップ』編集ページ4C2P保証
③外部誘導「美BEAUTE」(2週間保証)
④VOCE公式Instagram+高橋愛さん公式Instagram各1回ポスト保証

企画料金 ▶ G500万



モーニング娘。のリーダーとして活躍。卒業後は女優、モデル業を中心に幅広く活動中。おしゃれな私服やライフスタイルを投稿している自身のInstagramに注目が集まり、フォローは2019年5月現在で**75.3万人**を超える。

ご協賛の注意点

- ◆ 連載のない奇数月でもご希望に応じて対応させていただきます。ご相談ください！
- ◆ 編集ページには他社商品も露出します。
- ◆ 国内外、地方自治体や政府観光局などのタイアップも実施可能です。ただし、その際の交通費・宿泊代はご負担ください。
- ◆ VOCE公式Instagramと高橋愛さん公式Instagramには[PR]と表記が付きま。
- ◆ Instagramポスト日に関しては、ご希望日から数日間の幅の余裕をみてください。
- ◆ Instagram内の表現の仕方はVOCE編集部、高橋愛さんに一任いただきます。(ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます)

展開イメージ

タイアップページ(4C2P~)イメージ



編集ページ(4C2P)イメージ



当企画特別オプショ

ご協賛いただいたクライアント様に限り、クライアント様の訴求したい商品をお伺いして、高橋愛さんにご出演いただき、その商品への理解がより深まるようなステージを編集部からご提案させていただきます。

会場：講談社26階
ステージ時間：60min保証
想定人数：30~50名保証

＜ご提供内容＞
・ステージ内でのキャスティング保証(編集部からご提案)
・イベント運営管理全般

※ステージ内で別途出演希望などがある場合は、別途お見積りを提出させていただきます。
※イベントの什器等は別途ご用意いただきます。



オプション価格 G150万~

VOCEST! イベント派遣 & Instagram拡散オプション

企画趣旨

タイアップや発表会、イベントなど様々な場所で稼働しているVOCEST!32名(総フォロワー数380万人以上)が、さらに活躍の場を広げていくオプションを期間限定でご案内いたします。

実施条件

- 【出稿条件】本誌・VOCEウェブ内いずれかでのご出稿
- 【実施料金】各社実績料金と下記オプションに準じます ※オプション内制作費込み

オプション内容

【オプション.1】
保証内容：①VOCEST!10～15名派遣
②Instagramポスト10万人リーチ保証

企画料金 ▶ G120万

【オプション.2】
保証内容：①VOCEST!5～10名派遣
②Instagramポスト5万人リーチ保証

企画料金 ▶ G80万

ご協賛の注意点

- ◆ VOCEST!のイベント派遣ではなく、サンプリングのみの場合も、当企画で実施いただけます。
- ◆ VOCEST!は指名できません。人選はVOCE編集部にお任せいただけます。ご指名がある場合は別途お見積りとさせていただきます。さらにVOCEST!の年齢等、セグメントをご希望の際は決定前に別途ご相談ください。
- ◆ オリエンシートに薬事NG事項、キーワード及び切り口、ご希望のハッシュタグ(#)3点までをご記入いただき、ご提出願います。
- ◆ [PR]と表記がつかます。
- ◆ 競合排除はいたしません。
- ◆ VOCEST!分の商品はご提供ください。またInstagramポスト日に関しては、ご希望日から数日間の幅の余裕をみてください。
- ◆ クリエイティブの表現の仕方はVOCEST!に一任いただけますが、マイナス表現などを確認いただくため、1回に限り校正を提出します。

リーチ保証ではなく、VOCEST!イベント派遣もしくは起用の場合は、1名につきG12万でキャスティングできます♪

VOCEST!がクライアント主催イベント(発表会等)に参加し、後日ブログもしくは個人アカウントのSNSでレポート記事をアップします。

イベント出演



VOCEST!BASICからアサイン



VOCEST!ブログもしくは個人アカウントのSNSでレポート掲載投稿

<注意事項>

- ✓ 記事に「PR」表記が入ります。
- ✓ 原稿は事前関係のみ1回ご確認いただけます。
- ✓ 5営業日前後で掲載開始いたします。

VOCEST!美会 サンプル企画

企画趣旨

2019年も3月と9月VOCEST!が集まる「VOCEST!美会」を開催します。VOCEST!たちへのサンプルと、出席したVOCEST!から3名アサインして、VOCEST!ブログへの書き込みを保証いたします。さらにオプションで2社限定ステージ協賛も可能です！

企画内容

【出稿条件】2019年年3月、9月限定/VOCE WEB内でのご出稿
【実施料金】各社下記パッケージ料金に準じます ※タイアップ制作費を含む

パッケージ内容

【A協賛】
出稿条件: 上記期間内、VOCEウェブオリジナルタイアップ(HTML版)もしくは本誌転載タイアップ(HTML版)
保証内容: ①VOCEST!へのサンプル(100名保証)
②VOCEST!ブログ掲載(VOCEST! 3名カキコミ保証)
③VOCE公式Facebook、Twitter、Instagram、通常メールマガジン各1回(誘導)

企画料金▶ G280万

【B協賛】
出稿条件: 上記期間内、VOCEウェブオリジナルタイアップ (CMS版)もしくは本誌転載タイアップ(CMS版) もしくはイベントレポート(CMS版)
保証内容: ①VOCEST!へのサンプル(100名保証)
②VOCEST!ブログ掲載(VOCEST! 3名カキコミ保証)
③VOCE公式Facebook、Twitter、Instagram、通常メールマガジン各1回(誘導)

企画料金▶ G240万

ご協賛の注意点

- ◆当日、VOCEST!の出席が100名に満たない場合は、別途編集部よりサンプル商品を発送いたします。
- ◆サンプル商品は、120個ご提供ください。
- ◆VOCEST!個人SNSへの書き込みは保証いたしません。
- ◆競合排除いたしません。

展開イメージ



VOCEST!ブログ
アサインした
VOCEST!たちが、
ブログ記事をUPLします。

VOCEST!
カキコミ



サンプル商品例

2社限定！当企画特別オプション

サンプル企画にご協賛いただいたクライアント様に限り、PRタイムを含めたステージメニューをご案内いたします。VOCEST!に向けて、クライアント様の訴求したい商品の理解がより深まるようなステージを編集部からご提案させていただきます。

会場：講談社26階
ステージ時間：10min保証

＜ご提供内容＞

- ・ステージ内でのキャストिंग保証(編集部からご提案)
- ・イベント運営管理全般

※ステージ内で出演希望などがある場合は、別途お見積りを提出させていただきます。

※イベントの仕器等は別途ご用意いただきます。



オプション価格
G150万～



twitter JAPAN×VOCE連合企画

公式アカウント「Q&A」特別パッケージ企画

企画趣旨

twitter JAPANとの連合企画。VOCE公式twitterアカウント上でクライアントのインサイトに絡む質問を「Q&A」方式にし、ユーザーにアプローチする新しい企画です。より拡散を促進するためにプロモツイートをセットにしたメニューです。

実施条件

【出稿条件】1か月に1社限定/VOCE本誌もしくは、VOCEウェブサイト内いずれか単号でG140万以上のご出稿

【実施料金】各社実績料金と下記オプションに準じます ※オプション内制作費込み

オプション内容

- 保証内容：①質問募集告知ツイート(1回実施)
 ②VOCEウェブビューティニュース1本制作(企画告知)
 ③回答ツイート(8~10回答程度)
 →クライアント様サイトへの誘導を促進するツイートを1回保証(最後のツイートにて実施予定)
 ⑤モーメントツイート
 ⑥プロモツイートでターゲットとしたいユーザーにリーチ・拡散(実施タイミング・ターゲット設定などは応相談)

企画料金 ▶ G500万

ご協賛の注意点

- ◆ハッシュタグはオリエン時点で未使用のものを選定、採用する前提とさせていただきます。
- ◆質問募集にまつわり、抽選で若干名に現品もしくは同等のインセンティブをご提供させていただきます。
- ◆ツイート内容や各種画像の二次使用は別途お見積りとさせていただきます。
- ◆人物起用は1名想定ですが、2名以上をご希望の際は別途調整・お見積りとさせていただきます。

展開イメージ

質問募集ツイート/VOTE

美容家などの専門家を起用し、ユニークなハッシュタグを選定・テーマを決めて質問募集を告知。

VOCE (ヴォーチェ) @voce_1027
 ハッシュタグをつけて質問(投稿)をツイートすると●名様に「○○●」が当たります!
 #指定ハッシュタグ #PR [URLが入ります]



POINT
 質問したいユーザーが指定ハッシュタグをつけてツイート。

1~2週間程度

質問締切から2週間程度

回答ツイート/モーメント/プロモツイート

美容家による回答ツイート(8~10回答程度)
 +
 貴社サイトへの誘導ツイート

まとめツイート(モーメント機能)
 回答から1週間後程度

モーメントツイート

モーメントツイートとプロモツイート運用します

ターゲットユーザーに配信!



想定スケジュール

掲載前

- ①約25営業日前
・オリエン実施
- ②約15~17営業日前
・質問テーマ
・人選リスト
・指定ハッシュタグ
・ビューティニュース原稿チェック
・プロモツイートの詳細
- ③約5~7営業日前
・質問募集ツイート確認

掲載日

- ④掲載日
・質問募集ツイート
・ビューティニュース掲載開始

掲載後

- ⑤約14営業日後
・質問締切~質問選定
- ⑥約15~28営業日後
・回答作成
- ⑦約29~31営業日後
・回答ツイート確認
- ⑧約32~35営業日後
回答ツイート掲載
→モーメント掲載&プロモツイート掲載

新規 & 休眠クライアント様限定! タイアップ特別企画

企画趣旨

VOCEにご出稿のないクライアント様もしくは、1年間以上ご出稿のないクライアント様限定のパッケージ企画となります。クライアント様の意向を汲んだ特集を組み、商品訴求するタイアップページと連動させることで理解を深めることができます。

実施条件

【出稿条件】1号につき1社限定/タイアップ4C2P以上

【実施料金】各社下記パッケージ料金に準じます ※タイアップ制作費は含まず

パッケージ内容

【A協賛】

保証内容：①上記企画内に4C4Pのタイアップ
②編集ページ4C4P保証

企画料金 ▶ **G600万**

ここからさらに!

【B協賛】

保証内容：①上記企画内に4C2Pのタイアップ
②編集ページ4C2P保証

企画料金 ▶ **G350万**

ここからさらに!

特別値引きを実施します!

前回のご出稿から、

2年休眠クライアント様 **10%オフ**

3年以上休眠クライアント様

もしくは新規クライアント様 **20%オフ**

本企画の注意点

◆編集ページの内容は、ご相談のうえ、編集部からご提案させていただきます。

展開イメージ



「歯みがき」という切り口で編集ページを制作。「歯磨き粉」のタイアップで連動しました

美白高機能歯みがき剤で



キレイを引き出す!



関連するタイアップページ(4C2Pもしくは4P)

齋藤薫氏責任編集タイアップ企画

企画趣旨

美しさへの知識欲が高いVOCE読者に向けて、ブランドだから信頼できるという視点をさらに一步掘り下げ、ブランドの世界観や開発背景なども盛り込み、齋藤薫氏が独特の切り口と説得力のある文章で語るタイアップ企画です。

実施条件

- 【出稿条件】1号につき1社限定/タイアップ4C6P以上
- 【実施料金】各社実績料金に準じます ※タイアップ制作費は含まず

パッケージ内容

【A協賛】

出稿条件: 上記企画内に4C8Pのタイアップ
保証内容: 『齋藤薫氏寄稿』編集ページ4C4P保証

【B協賛】

出稿条件: 上記企画内に4C6Pのタイアップ
保証内容: 『齋藤薫氏寄稿編集』ページ4C2P保証

ご協賛の注意点

- ◆前段の編集ページは、著者稿扱いとさせていただきます。
- ◆同号に、齋藤オフィス制作のタイアップが入る可能性がございます。
- ◆美容、ファッション・宝飾・小物等あらゆるジャンルでご提案いただけます。
- ◆ご提案の際は事前に営業担当まで連絡を頂き、ご確認いただけますようお願いいたします。

展開イメージ

編集ページ(4C2Pもしくは4P)

増し刷り

ブランドへの理解を高めることで
販促ツールとして多数展開!

増し刷り

編集ページ2PにBinBのタイアップを貼り込み

タイアップページ(4C6Pもしくは8P)

60の“生”伝説

60の“生”伝説
アルヒサンは
どうやって生まれたか?

中吊り連動企画

企画趣旨

VOCE発売のタイミングで実施する中吊り広告を連動(連貼り)する企画をご案内いたします。

企画内容

【出稿条件】1号につき1社限定/単号もしくは2号連続のご出稿限定

【実施料金】G1000万円以上のご出稿

保証内容

【路線】東京メトロ 東西線系 (= 銀B/東西線・千代田線・南北線・東葉高速線・埼玉高速線)
日比谷線系 (= 丸B/日比谷線・有楽町線・半蔵門線・副都心線)
有楽町線・副都心線系 (= 丸C/有楽町線・半蔵門線・副都心線)

内、1路線

【実施期間】本誌発売日付近より2~3日間

【掲出枚数】約1000枚

ご協賛の注意点

- ◆ 各社様の実績料金を適用させていただきます。詳しくは弊社各担当営業までお問い合わせください。
- ◆ ご提案に際しては事前に弊社各担当営業までご相談ください。
- ◆ 1号あたり1社様限定の企画ですので、決定優先とさせていただきます。決定状況等に関しては、営業担当にご確認のうえご提案ください。
- ◆ お申し込みは本誌発売日の3カ月前までをお願い致します。ご発注いただいてからの買い付けとなりますので、満稿の場合は掲出日や路線を変更する場合があります。予めご了承ください。
- ◆ ポスター写真は、本誌掲載タイアップ内、商品カットの2次利用とさせていただきます。ただし、純広のみのご出稿の場合は、新規撮影とさせていただきますため、別途お見積りを提出させていただきます。
- ◆ ポスターデザインに関しては弊社にお任せいただけます。
- ◆ 他路線での掲出希望がある場合はご相談ください。別途お見積もりいたします。
- ◆ 他の企画との併用はお断りさせていただきます。

展開イメージ

〈実施事例〉2019年12月号(10月23日発売) 花王様事例



リデザイン



本誌中吊りと合わせて掲出

