

Instagram インスタライブ企画

企画趣旨

VOCEは2019年も「美容好き」の読者と一緒に、積極的にコスメを語っていきます！「VOCEのインスタライブを観ると、散財一直線に！」という声が多数寄せられる『インスタライブ』。今回は、さらに多くの方に観ていただくために、VOCEウェブサイト内タイアップページにインスタライブ動画をエンバットします！商品購買欲をくすぐる他誌にはない、VOCEオリジナルの企画となります♪

実施条件

【出稿条件】1か月に3社限定(実施日は要調整)/VOCE本誌もしくは、VOCEウェブサイト内いずれか単号でG140万以上のご出稿
【実施料金】各社実績料金と下記オプションに準じます ※オプション内制作費込み

オプション内容

【オプション.1 出張収録版】

保証内容：①インスタライブ内、クライアント様1社提供
②インスタライブ前、ビューティニュース(CMS版)・VOCE公式Instagramフィード枠・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知
③VOCE公式Instagramの「フィード」に使用した商品紹介1回ポスト
④インスタライブ終了後、Instagramのストーリーズに24時間格納
⑤インスタライブ収録動画をVOCE Youtubeチャンネルに1ヶ月アップ
⑥インスタライブ収録動画をVOCEオリジナルタイアップ(CMS版)にエンバット

企画料金 ▶ G450万

【オプション.2 弊社スタジオ収録版】

保証内容：①インスタライブ内、クライアント様1社提供
②インスタライブ前、ビューティニュース(CMS版)・VOCE公式Instagramフィード枠・ストーリーズ枠で各1回ずつ告知
③VOCE公式Instagramの「フィード」に使用した商品紹介1回ポスト
④インスタライブ終了後、Instagramのストーリーズに24時間格納
⑤インスタライブ収録動画をVOCE Youtubeチャンネルに1ヶ月アップ
⑥インスタライブ収録動画をVOCEオリジナルタイアップ(CMS版)にエンバット

企画料金 ▶ G350万

ご協賛の注意点

- ◆オプション.1「出張収録版」の会場費やスタッフなどの交通費、宿泊費などは別途お見積りさせていただきます。
- ◆台本は提出させていただきます。さらに、インスタライブの撮影立ち会いは可能です。
- ◆VOCE公式Instagramの「フィード」と「ストーリーズ(収録動画/24時間格納)」の内容は、編集部に一任いただきます。(ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます)
- ◆インスタライブ中とVOCE公式Instagramには[PR]と表記が付きま
- ※インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。20分(実施時間の2/3以上)正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。

インスタライブとは？

Instagram上でリアルタイムに動画を放送できるサービスです。Instagram内の「ライブを開始」をタップするだけで、すぐにその時間・空間を、フォロワーと共有することができます。さらに視聴者は、そのライブを見てコメントを付けることが可能で、放送する側も、見る側も楽しむことができます。

展開イメージ

VOCEウェブサイト内タイアップに 動画エンバット

インスタライブ動画



2019年3月20日放送
AWAKE様



延べ視聴者数
VOCEインスタライブ最高
2万6000人超え!



2019年2月6日放送
ローラメルシエ様



出張版も人気!

2018年8月7日放送
ランコム様



2018年5月25日放送
パナソニック様



メイク以外も
対応します!