https://www.vivi.tv/

NET ViVi Media Guide

2019年7-9月

※8月以降、Media Guideを刷新予定

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001｜東京都文京区音羽2-12-21
TEL｜03-5395-3641
FAX｜03-3945-9128

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

これだけ覚えて♪

NET ViViの3つの特徴

1. SNSは業界トップクラス！

インスタグラム、ツイッター、LINEも含めて、20代の高感度女子がフル活用しているSNSで最強のアカウントを作ります！

フォロワー 36万人 18万人

2. ViViモデル＆ViVigirl。

10代～20代女子への影響力に自信あり。

ViVi専属モデルから、パワーインフルエンサーViVigirl。10代～20代の女性に大きな影響力と拡散力をもつ彼女たちが誌面と同様に活躍します。

3.オリジナル動画コンテンツ、増量中！

クオリティにもこだわっています。

ViViモデルはもちろん、旬なタレントやアーティストとコラボしたり、より高感度女子にささる動画を制作しています。もちろん作りっぱなしではなく、SNSをフル活用して届けるところまでプランニング!

NET ViVi

いちばん新しいをいちばん楽しく！

ViViの誌面クオリティをデジタル（特にスマホ）に最適化して展開！

NET ViViでは、SNS／WEBサイト／本誌を連動させた立体的なコンテンツづくり、また動画を中心したオリジナル企画もふんだんに、10代～20代のファッション、ビューティ、トレンド好きでアクティブな女性たちに、情報だけでなく「感動」も届けています！

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

メディアプロフィール②

「カワイイ」の日本代表。アジア圏でも圧倒的な人気を誇るViViブランドを、SNS・アプリと連携して強力に発信します。

「使える流行」を自分らしくミックスし、辛めかっこいいカジュアルを目指す10代後半～20代女子のトレンドバイブル「ViVi」。
彼女たちに絶大な人気を誇るViViモデルの連載や、発信力のある公認インフルエンサー「ViVigirl」レポ、メイクのHowTo・スナップなど日本のリアルな「カワイイ」コンテンツが満載です。
ViViと親和性の高いSNSや外部連携アプリを通じ、アジア圏へ発信中!

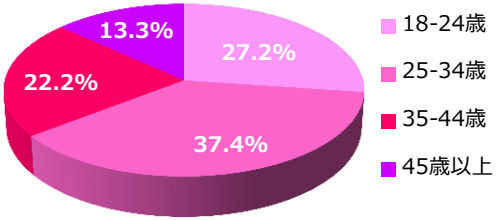
■サイト規模

月間PV：7,237,000PV
月間UU：1,303,000UU
※2019年3月-2019年5月平均

■会員

会員数：136,000人
メルマガ配信数：約70,000通
スマートフォンアクセス比率：約95%

■年齢構成



■SNS規模

LINE	1,082,000名
LINE NEWS	720,000名
Instagram	375,000名
twitter	200,000名
facebook	71,000いいね！
YouTube JP	30,000名
TikTok	73,000名

※2019年6月現在

■主な外部連携先

LUCRA
YAHOO! JAPAN ニュース

10代後半～20代女子を圧倒的に押さえながら、トレンドに敏感な上の年齢層も押さえています!!

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

強靭な発信力 “NET ViVi”

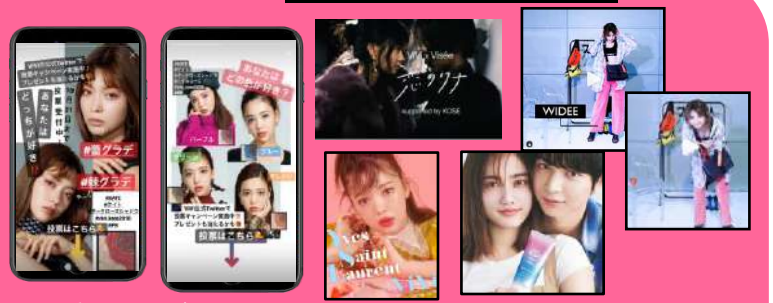
NET ViVi

SNS

Instagram　twitter　LINE@　TikTok

SNSオリジナル企画も展開。
フォロワー数、エンゲージメントどっちも重視

WEB CONTENTS



動画を中心にしたオリジナルコンテンツも制作。
本誌、SNSと連動した企画も盛りだくさん！

ViVi MODEL

ViVi専属モデルは、
WEBオリジナル企画でも起用可！

ViVigirl

インスタアカウントもスタート!!

ViVi公認インフルエンサーViVigirl！
総フォロワー180万以上の拡散力

SNS、WEBサイト、ViViモデル、ViVigirl…。
ぜーんぶまとめて“NET ViVi”です。

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

SNSでもオリジナル企画やってます。

ギョーカイ最強クラスの
SNSパワー

トータルフォロワー数
約233万人!!
エンゲージメントにも自信アリ

Instagram
- ViViモデルが毎月実施「インスタライブQ&A」
- ストーリーズ×本誌×WEBサイト連動企画

375,000FW

twitter
- エンゲージメント高！編集者のつぶやき
- フォロワーと一緒につくるViVi企画

200,000FW

LINE
- LINEニュース提携（50万フォロワー）
- クリエイティブ重視のリッチメッセージ

1,082,000FW

TikTok
- ViViモデル、ViVigirlを起用した動画拡散企画
- 続々と動画コンテンツをアップ中

73,000FW

※2019年6月現在のフォロワー数です。

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

twitter・Instagram公式アカウントについて

エンゲージメントの高いフォロワーを多く抱えています。

＜立証データ①：編集部発信の情報に対する反応数上位＞

twitter

韓流

EXO

約140万リーチ

ViViモデル

藤田ニコル

約120万リーチ

雑誌告知

8月号特別版

約120万リーチ

Instagram

デート×リップ

谷まりあリップ

約1.3万再生

車デート

八木アリサ×佐藤廣太
オープンカーデート

約33万再生

コスメ

ViVi国宝級ベストコスメ

約102万再生

＜立証データ②：フォロワーの威力＞

※2016年6月～2017年8月の実績数字を基に集計
※スプリンクラー調べ

twitter

・月間トータルポストリーチ／**5,251,044**（imp）
※1ヵ月にポストした内容がどれだけの延べユーザーに到達したか

・1ツイートポストリーチ／**147,910**（UU）
※1ツイートがどれだけのユーザーに到達したかの平均値

Instagram

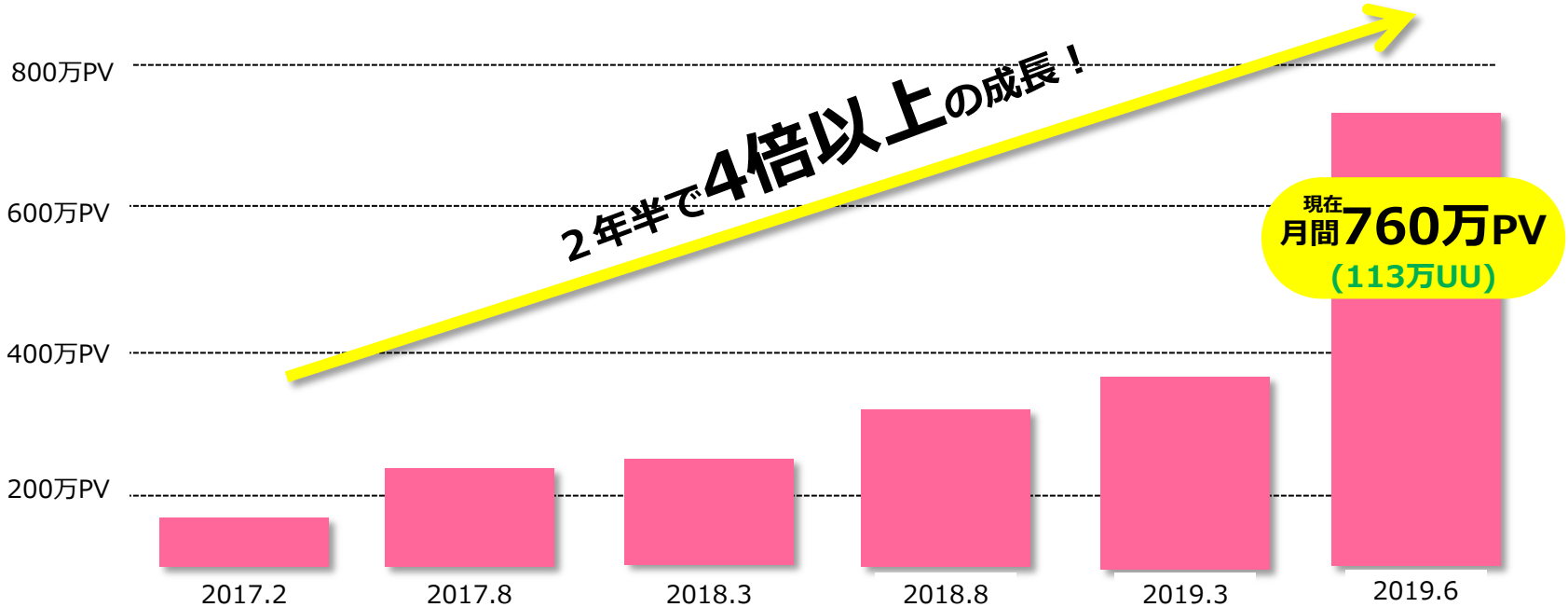
・1投稿の平均アクション数／**3,302**（回）
※1投稿でどれだけのユーザーがアクションを起こすかの平均値

エンゲージメント率
2～6%

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

WEBサイト、急成長中です！

ViViのWEBサイト、NET ViViでは動画を中心にオリジナルコンテンツも多数制作。可愛い写真、厳選されたトレンドやリア充のためのエンタメ情報に旅行ガイドなど、20代女性が知りたい！ 見たい！ と思えるコンテンツとすぐに出会える場所として認知を高めています。



NET ViViでは“オリジナル動画”を続々制作中です!!

<WEBオリジナル>

・サーヤのけしかけ！しらたま占い
・ゆりやんレトリィバァの突撃ビューティ
・ViVigirlのきゅんBeauty

<本誌連動>

・“美容ドリル”シリーズ（年2回）

<TU企画動画>

大反響!!

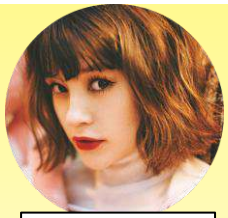
・［Visse］町田啓太 × 谷まりあ
・［SHISEIDO］藤井サチ × イガリシノブ
・［ DIESEL ］瑛茉ジャスミンの早着替え

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

影響力と拡散力に自信あり！ ViViモデルとViVigirlが起用できます。

ViVi MODEL

F1層に圧倒的な存在感、影響力を誇るViViモデル。動画にライブにSNSに、エンゲージメントの高いコンテンツを作ります。


emma

古畑星夏

藤井サチ

藤田ニコル

谷まりあ

瑛茉ジャスミン

立花恵理

八木アリサ

miu

愛花(エリカ)

NEW!!

&

日本一おしゃれで可愛いインフルエンサーチーム、**ViVigirl♥**インスタ**総フォロワー数180万以上!!**
とにかくキャラがたっているViVigirl！それぞれの分野で大活躍中の、**注目の6人をご紹介**します！

NMB48 / AKB48 の現役アイドル！！

渋谷凪咲
@nagisa_nikoniko
フォロワー数20.1万人

元Berryz工房、現「PINK CRES.」のリーダーとしてアジア中にファンが！

夏焼雅
@miyaaa0825
フォロワー数12.0万人

メイクの質問殺到！大阪の美容大好きガール♡

梶原真利花
@marika_kajiwara
フォロワー数4.9万人

ViVigirl1位のフォロワー数！名古屋で活動するインフルエンサー

rina
@rinatea_25
フォロワー数25.1万人

メイクの質問殺到！大阪の美容大好きガール♡

梶原真利花
@marika_kajiwara
フォロワー数4.9万人

こう見えて芸人としても活動中！インスタ映えスポットツアーやります

牧野桃美
@momomi_makino
フォロワー数1.2万人

※ 本誌を含まない WEB・SNS オリジナル企画でも ViViモデル & ViVigirl が起用できます！

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

コンテンツ

かっこいい女の子のトレンドを発信！

ファッション
-店舗がなくSNS上で人気のブランドをスタイリスト中野ゆりかがピックアップする【SNSでリース中】や【GU】【ZARA】連載などが人気。

ビューティ
-なかなか病院の先生に聞きにくいお悩みをこっそり聞いてきた！で大人気連載の【ViVi保健室】や、動画も駆使したわかりやすい記事を配信中

イケメン
-年２回発表される国宝級イケメンを、毎月リサーチ！ここでだけ見られるイケメンのきゅんきゅん動画は人気爆発中

エンタメ
-最新韓国などアジアを中心とした旅記事やモデルの旅動画、ディズニー連載など。ストリート発のカルチャーピックアップなど幅広いジャンルの流行５秒前ネタを紹介。またViViモデルのプライベートなども特集

ウラナイ
-サーヤのしらたま占い／びび猫タロットなどを連載中。新占いも続々準備中！

レンアイ
-SNSでバスを起こすカップル取材連載【BUZZCOUPLE】を始め、恋愛や性のお悩み相談やデート事情などを、読者発のリアル情報が満載

マンガ
-ViVi読者に読んでもらいたいマンガを配信

＊診断・投票・クーポン付きの各種記事も！

上記のコンテンツを以下の最強メンバーと共に、コンテンツを発信していきます。

ViVi model	ViVi girl	ViVi creator
#ViViモデルは世界イチ可愛いが浸透する最強のモデルたち	ViVi公式インフルエンサー集団。	ViViと一緒に女の子たちをよりエンパワーメントするクリエイティブを発信するクリエーター。

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

広告メニューのご案内

Copyright ⓒ2019 KODANSHA All Rights Reserved

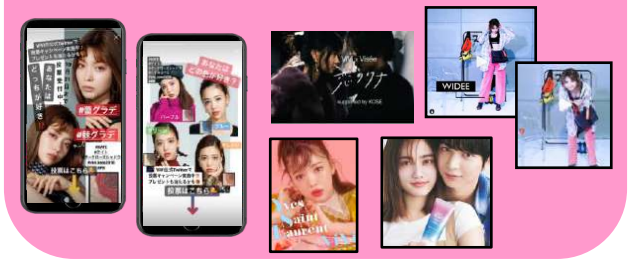
どんなメニューがあるの？

デジタルだけでなく、イベント企画からのSNS拡散施策、誌面連動もあります！

WEB タイアップ | 動画制作 | 拡散 | ViViモデル | イベント | 雑誌 タイアップ | 編集連動 | 他メディア 連動 | 読者・ モニター

NET ViVi

動画を中心にしたオリジナルコンテンツも制作。
本誌、SNSと連動した企画も盛りだくさん！



SNS

（Instagram･Twitter･Facebook、LINE@、TikTok）

twitter Instagram LINE@ TikTok

SNSオリジナル企画も展開。
目的に応じたプランをご用意しています！

ViViモデル

ViVi専属モデルは、
WEBオリジナル企画でも起用可！

ViVi Night

2019S/S 協賛企画

ステージ協賛
ブース協賛
サンプリング協賛
ファッションショー協賛

KANSAI COLLECTION 2019

ステージ協賛
ブース協賛
サンプリング協賛

ViVi(本誌)

純広
タイアップ
サンプル貼り
NET ViVi 連動企画など

ViVi公認インフルエンサーViVigirl

50名にパワーアップ!!
総フォロワー180万以上の拡散力で
興味喚起、認知だけでなく調査企画も！

※詳しくは別途企画書をご参照ください。

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

自信あります！ 今期の“推し”プラン

とにかく広めたい！ しっかり売りたい！

1.動画制作×SNSバズらせプラン

ViViモデル、ViVigirlを起用して、本誌と同様のクオリティの動画を制作。
作った動画はViViが誇る最強のSNSをフル活用して拡散します。

SNSを使って話題になることをしたい！

2.“ViViインスタ“ジャックプラン

とにかく目立って話題性抜群の「フィードジャック」と、
しっかり送客もできる「ストーリーズジャック」のメニューを用意。

新商品やイベント情報をクイックに拡散したい！

20万リーチ
※スプリンクラー調べ
保証します

3.ニュース記事×ツイッター記事コラボプラン

WEBで　SNSで

素材提供からリリースまでを48時間以内（営業日に限る）に実施するクイックプラン。
リリース素材を20代女子にささるようにViViらしくアレンジしたWEB記事（CMS）と、
140Wでまとめたツイッター記事を制作。WEBとツイッターで拡散します。

Copyright ⓒ2019 KODANSHA All Rights Reserved

1.「動画制作×SNSバズらせプラン」

STEP
1. ViViクオリティの動画を制作

ViViモデル、ViVigirlを起用して、商品訴求力の高い動画を制作。企画によっては、人気タレントやアーティストのアサインもします。

×

STEP
2. ViVi最強SNSで拡散

制作した動画はWEBページだけでなく、ViViのInstagram、Twitterアカウントにも直接投稿。
より拡散＆視聴されるようにプランニングします。

オプションでViViモデルやViVigirlの個人アカウントでの拡散もご相談可。

インスタライブをからめたプランもご相談ください！

事例

累計約200万回以上再生されました!!

【町田啓太×谷まりあのラブストーリー動画】

（クライアント：KOSÉ様）

■スケジュール目安

・オリエン 2カ月前まで

・企画・ブッキング
　↓（約2～3週間）
・ラフ案ご提出⇒お戻し
　↓（約1～2週間）
・撮影
　↓（約2週間）
・初校⇒お戻し
　↓（約1週間）
・再校⇒お戻し
　↓（約1週間）
・公開

※ブッキングするモデル等により異なります

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

1.「動画制作×SNSバズらせプラン」企画パターン

この企画には、CMSタイアップページ、SNS拡散（Instagram、twitter）メニューがセットで付きます。

パターンA

恋愛・デート企画

①ViViモデル×人気俳優起用
②ViVigirl×SNS系イケメン等

バズるようなシナリオ設計を行い、ドラマ仕立ての動画の中に商品を登場させ、訴求内容に合わせて制作します

最大にバズる人気企画ですが、２人ブッキングのためスケジュール調整に時間がかかります。

G600万～ ※動画の内容に応じて別途見積り

パターンB

コスメ・ファッション実用企画

①ViViモデル起用
②編集部セレクト

「流行りのメイク・ファッションを取り入れたい！」、「まだ、自分の固定メイク・ファッションが決まっていない！」そんなViVi世代に向けて制作します。

- 化粧のイロハ動画
- 流行りのメイク動画
- 新商品お試し動画
- コーディネート提案動画
- スタイリストと買い物動画
- ライブコマース風動画

実用そして即売れ！につながる動画を制作します。起用人物はそれぞれの動画が最大にバズる人をご提案します。

G420万～ ※動画の内容に応じて別途見積り

パターンC

アイテム×クリエイター企画

①ViViモデル起用
②編集部セレクト

訴求したい商品やサービスなどを、ネットでジワジワきているクリエイター(及びタレント)を編集部がピックアップし、マッチする組み合わせでコラボし動画を制作します。

事例ではシンガーソングライター 吉澤嘉代子氏がこの動画のために書き下ろした曲「怪盗メタモルフォーゼ」を使用。

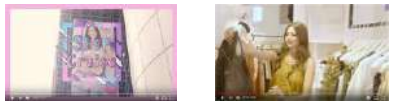
G420万～ ※動画の内容に応じて別途見積り

パターンD

動画連載サポート企画

①ViViモデル起用
②編集部セレクト

連続するドラマやリアリティショー、ショッピングチャンネルなどの動画番組を制作します。(1回5分程度×7回連載)一社サポートや複数社でのサポートの場合があります。



YouTubeを始めIGTVなどでも配信します。費用は撮影回数によって異なります。

G900万～（7回連載） ※動画の内容に応じて別途見積り

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

※企画内容によってギャランティーが別途発生します。遠方へのロケ費は別途ご請求となります。

1.「動画制作×SNSバズらせプラン」SNS配信プラン

NEW!!

SNS配信設計

※シンプルな動画プランについて再生回数の保証はしておりません

再生回数保証プラン

想定10万回以上再生

最低5万回再生保証
満たない場合は、
何度でもアップします。
（SNS再生含む）

■G600万円～プラン対象

※参考クリエイティブ

①2/20

①告知ティザーSNS
・Instagram フィード

②2/22

②前編公開SNS
・Instagram ストーリーズ
・Instagram フィード
・Twitter

③2/26

③撮影後メッセージ公開SNS
・Instagram ストーリーズ
・Instagram フィード

④3/1

④後編公開SNS
・Instagram ストーリーズ
・Instagram フィード
・Twitter

⑤3/8

⑤撮影裏メイキングSNS
・Instagram ストーリーズ
・Instagram フィード

・Instagram ストーリーズ投稿：4回
・Instagram フィード投稿：5回
・Twitter 投稿：2回

再生回数想定プラン

想定3万回以上再生

■G420～G599万円プラン対象

※参考クリエイティブ

①2/22

・Instagram ストーリーズ
・Instagram フィード
・Twitter

②2/25

・Instagram ストーリーズ

③3/1

・Instagram ストーリーズ
・Instagram フィード
・Twitter

・Instagram ストーリーズ投稿：3回
・Instagram フィード投稿：2回
・Twitter 投稿：2回

動画制作スケジュール

※動画の修正指示（校正）は２回までとさせていただきます。五月雨式でのご指示はご遠慮ください。
２回以上の修正が発生する場合は別途お見積りをさせていただく場合と、公開が遅れる可能性がございます。

オリエン
2カ月前まで

企画・
ブッキング

ラフ案ご提出
→お戻し

撮影

初校
→動画お戻し①

再校
→動画お戻し②

校了

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

2.「“ViViインスタ“ジャックプラン」

急成長中!

プラン A. ストーリーズジャック

想定IMP12万以上

1投稿目

たとえば、最初に商品の物撮りカットを投稿

2～3投稿目

スタイリングアイデアのコーデ物撮りを投稿

5投稿目

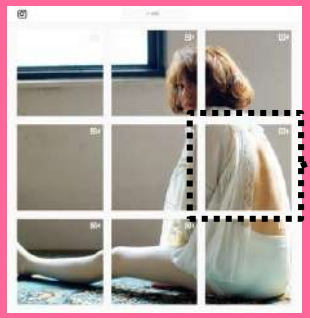
最後にモデルカットを投稿。
変化をつけてエンゲージメントの高いプランに

ViViインスタグラムアカウントのストーリーズ部分をジャック（投稿は5まで。それ以上は応相談）。企画に合わせて、写真や動画を交えた投稿を連続で実施。各投稿からは、NETViViのLP（CMS記事）へのリンクを貼り、WEBページでじっくり商品訴求ができます。

G180万～ ※NET ViVi (CMS)記事含む

プラン B. フィードジャック

想定IMP50万以上＆再生回数5万以上



投稿には動画をミックスすることも。
ViViモデルによるメッセージ動画やメイクのハウツー動画などを交えて話題性を高めていきます。

2週間に1企画までの限定プラン。
インスタグラムのフィードに９コマ連続投稿して、ViViのアカウントをジャック！
投稿後12時間は新規投稿をしません。

オプションでカウントダウン投稿をしてフィードジャックをさらに盛り上げることも！
※他の投稿がUPされた場合、画像が崩れる場合がございます

G300万～

人気抜群のViVi公式インスタアカウントをプロモーションジャック！

業界最強クラスのViViインスタグラムのパワーを最大限に生かし、20代高感度女性に話題性をもって、広く強く訴求できます。ファッションや美容商材はもちろん、イベントや旅行ガイドなどあらゆる企画に対応して編集部員がコンテンツ＆拡散のアイデアもお出しします。

■スケジュール目安

・オリエン 2カ月前まで

・企画・ブッキング
↓（約2～3週間）
・ラフ案ご提出⇒お戻し
↓（約1～2週間）
・撮影
↓（約2週間）
・初校⇒お戻し
↓（約1週間）
・再校⇒お戻し
↓（約1週間）
・公開
※企画により短縮できます

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

3.「ニュース記事×ツイッター記事コラボプラン」

通常のリリース展開は…

リリース → WEB記事 他 → SNSで告知して WEB記事へ誘導

実情は F1層にSNSからWEBページへの誘導をかけても、リリース記事を読ませるのはなかなか難しく、PVが伸び悩むことも。

NET ViVi のリリース拡散は!!

クイックプラン
ご依頼いただいてから
48時間以内（営業日内）に
アップします！

Twitter向けに、
140Wで記事化!!

ツイッターで完結する140Wにまとめた記事を投稿。
貴社サイトへの直リンクも対応します！

リリース

もちろん
WEB展開も!!

WEBページでも20代女性向けにアレンジしたニュース記事を制作。

SNS上で大拡散！！！

リーチ数 ※スプリンクラー調べ
200,000保証
満たない場合は、
何度でもツイートします！

クイックにプロモーションをかけたい場合に最適なプラン。ご提供いただいた素材を20代女性により伝わるようにアレンジしWEB記事と140Wでまとめたツイッター記事を制作。ViVi が誇るSNSパワーを生かして、広く拡散していきます。
オプションで公認インフルエンサー ViVigirl をリポーターとして起用することもできます。

※写真は提供素材になります。

G50万

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

プロモーション＆マーケティング調査プラン「ViVigirl調べ。」

日本一影響力のあるガールズインフルエンサーグループViVigirl（ViVI公認インフルエンサー）のSNSアカウントを使い、**20万以上のフォロワー**を対象に**１万回答保証**で、**プロモーションとマーケティング**が一度にできるプランです。
Ｆ１層にリアルに響くことが知りたい、トレンドを作りたいなどのご要望にお応えいたします。

アンケート投稿の制作

クライアント様の課題を受け、各インフルエンサーが個性を生かしたアンケート投稿を制作します。

<クライアント様のお悩み例>

次の**新作リップのメインカラー**。
赤リップ or **ピンクリップ**、
どちらをメインカラーにすべきか？

OR

プロモーション＆マーケティング

Instagramプラン

各インフルエンサーが個性を生かしたクリエイティブを制作。
インスタグラムのストーリーズにアンケート機能を使って投稿します。

Twitterプラン

ViVi公式Twitterにて、アンケート機能を使用した４択アンケートをツイート。４択アンケートツイートをViVigirlがリツイートして拡散します。

集計＆レポート提出

フォロワーがアンケートに回答した結果を、集計＆レポートいたします。

※Instagramプランの集計は、２択もしくはYES/NOクエスチョンになります。

※ Twitterプランの集計は、投稿のインサイトの数字を集計してレポートします。

CMS記事の制作

集めた１万回答のアンケート結果をもとに、インフルエンサーの声や編集部の分析なども交えて、今の女の子のリアルな気持ちの分析記事として、NETViViにてWEB記事を制作します。

G200万円

オプション：ViVigirlアンケート調査

タイアップのオプションメニューとして、ViVigirlを対象にダイレクトにマーケティング調査も可能です。

質問例（選択式３、自由回答１）
・リップメイク、興味があるのはどっち？
・好きなヘアメイクさんは？
・可愛い系メイクとクール系メイクだと気になるのはどっち？
・メイクについて知りたいのはどんな情報？（フリーアンサー）
など

G30万～

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

「ViVigirl調べ。」広告メニュー

メニュー名	Instagramプラン	Twitterプラン
期間限定 実施料金	G2,000,000円	
アンケート投稿方法	ストーリーズの2択アンケート機能を使用	ツイートの4択アンケート機能を使用
アンケート拡散方法	ViVigirlアサイン（約20万フォロワー程度）、 各インフルエンサーがクリエイティブを制作し拡散	ViVi公式アカウント（約16.2万フォロワー程度）でポストし、 さらにViVigirlがリツイート機能して拡散
投稿管理	回答数 1万保証	ViVigirl リツイート（フォロワー10万保証） ※オプション：フォロワー20万プラン（+G30万）
集計結果レポート	投稿のインサイトの数字を集計してレポート	アンケート結果の投稿URLをレポート
NET ViVi CMS記事化	アンケート結果をもとに インフルエンサー・編集部の分析等を交えて記事制作	インフルエンサー・編集部の分析等を交えて記事制作
SNS記事	ViVi公式Twitter、Facebookにて記事拡散（ポスト各1回）	
アンケート調査 （※オプション）	実施料金＋G300,000円～ ※ViVi本誌またはNETViViにてG100万円以上の企画のオプションとなります。 ViVigirl 10名アサイン。10名以上になる場合は人数ごとに料金が異なりますのでお問い合わせください。	
備考	• インフルエンサーが制作するクリエイティブの事前チェックは行いません。 • 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」、「社名またはブランド名」が入ります。 • ViViのトーン＆マナーに合わせ、テキストについて編集・調整をさせていただく可能性がございます。 • 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 • 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。	

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

Instagram公式アカウント　ストーリーズ ＋ ハイライト

InstagramのViVi公式アカウント
「ストーリーズ」＋「ハイライト」のプレミアム広告掲載メニュー（1週間）

Instagram公式アカウント
ストーリーズ

※リンク先URLの指定可
※アップしてから24時間の掲載

InstagramViVi公式アカウント
にてハイライト設定で1週間掲載

※ハイライト指定（1週間）

メニュー名	Instagram公式アカウント ストーリーズ投稿＋ハイライト	
メニュー	ストーリーズ	ハイライト
掲載期間	投稿から24時間 ※掲載日は平日任意	掲載開始から1週間 ※掲載日は平日任意
原稿制作	弊社 ※原稿確認1回	
掲載量	Instagram ViVi公式アカウント にてストーリーズとハイライト設定による掲載 **40,000閲覧想定（クリエイティブにより異なる）**	
掲載費 （制作費込）	G1,000,000円～	G800,000円～
備考	**※ストーリーズのみのご発注もできます。** **※リンク先URLの指定が可能です。** **※ポストに〔PR〕を記載します。** **※ハイライト掲載位置はファーストビュー内ですが、** **一番左はNGとさせていただきます。**	
セット金額	G1,800,000円～	

レポートは、掲載キャプチャーとimp数をご報告予定
（ストーリーズ＋ハイライトの合算数値）

人気抜群のViVi公式インスタアカウントのストーリーズでプロモーション！

業界最強クラスのViViインスタグラムのパワーを最大限に生かし、20代高感度女性に話題性をもって、広く強く訴求できます。ファッションや美容商材はもちろん、イベントや旅行ガイドなどあらゆる企画に対応して編集部員がコンテンツ＆拡散のアイデアもお出しします。

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

LINE コラボアカウント広告

ViViのLINE コラボアカウントより、ViViの友だちに向けて
クライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニューが新登場！

Aプラン

☞誘導リンク先
NET ViVi内
タイアップページ
（1URL）

Bプラン

☞誘導リンク先
NET ViVi内
タイアップページ
（1URL）

Cプラン

動画
※動画素材がない場合
3吹き出し目は
画像もしくはトルツメでも可

☞誘導リンク先
クライアント様
サイト(2URLまで)

※タイアップページへのリンクも可能です。
詳細は営業までご相談ください。

LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「ViVi」のLINE 公式コラボアカウントより、
商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

LINE コラボアカウント広告

※ViVi本誌及び、NET ViViタイアップ実施時のオプションメニューとなります。

メニュー名	Aプラン	Bプラン	Cプラン
	NET ViVi内タイアップ誘導プラン		クライアント様サイト誘導プラン
プラン	Aプラン	Bプラン	Cプラン
期間限定 特別料金	G1,000,000円	G2,000,000円	G3,000,000円
原稿サイズ	1吹き出し＋画像1/4	1吹き出し＋画像1/4＋画像 or 動画	最大3吹き出し＋画像 or 動画
友だち数	約1,082,000人　※2019年3月時点　　既読数　平均160,000人		
枠数	1日1社		月4枠（1週間に1枠まで）
配信日	弊社営業日		
配信可能な 内容	文章、画像	文章、画像 or 動画	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。
誘導リンク	NET ViVi内タイアップページ（1URL）		NET ViVi内タイアップページ ＆クライアント様サイト
申込期限	タイアップお申込みと同時		配信希望の15営業日前 ※素材入稿も同〆切 ※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。
備考	• 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承下さい。 • 競合排除はいたしません。 • 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 • ViViのトーン＆マナーに合わせ、テキストについて編集・調整をさせていただく可能性がございます。 • 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 • 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 • 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。		
必要な入稿物 および推奨形式	■ 通常画像…JPEG/PNG、画像容量10MB以内※1MB以内推奨 ■ リッチメッセージ画像… JPEG/PNG、画像容量10MB以内、サイズ1040px×1040px ※1MB以内推奨 ■ クーポン（PRページ）タイトル画像　320px×320px、 JPEG/PNG　画像容量上限は1画像につき10MB（1MB以下推奨） ■ 動画…200MB以内、3分以内（mp4推奨） ■ 投票・アンケート内容…10問まで設定可（5問以下推奨）		

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

Twitter×ViVi公式アカウント特別企画

公式アカウント上でユーザーにアプローチする新しい企画です。Twitter JAPAN様との連合企画として、より拡散を促進するためにプロモツイートをセットにしたメニューです。

美容家などの専門家を起用し、ユニークなハッシュタグを選定・テーマを決めて質問募集を告知。
※別途FRaUウェブサイトでも告知

1~2週間程度

質問したいユーザーが指定ハッシュタグをつけてツイート。

VOTEで注目度Up

関連するテーマでVOTEをツイートし、興味喚起。

質問締切から2週間程度

美容家による
回答ツイート
（8~10回答程度）
＋
貴社サイトへの誘導ツイート

回答ツイートから1週間後程度

すべての回答をまとめて後日モーメントツイートを行います。(純広含む)

まとめツイート
（モーメント機能）

モーメント
ツイート

拡散

ターゲットユーザーに配信

メニュー名	Twitter×ViVi公式アカウント特別企画
実施内容	・質問募集告知ツイート／2回実施、VOTE／1回実施 ・NET ViViで企画告知 ・質問リストアップ（クライアント側）→回答まとめ（ViVi） ・回答ツイート ※8~10回答程度・うち動画ツイート1回を含む ※最後のツイートで貴社サイトへの誘導を促進するツイートを1回保証 ・モーメントツイート ・プロモツイートでターゲットとしたいユーザーにリーチ・拡散 ※実施タイミング・ターゲティング設定などは別途相談の上決定
実施料金	G5,000,000円

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

スケジュールイメージ・各種注意事項

約25
営業日前

①オリエン実施
商材・質問テーマ・人選候補・ハッシュタグ・ユーザーインセンティブ・プロモツイートの詳細について協議。
※ユーザーインセンティブのご提供は必須とさせていただきます。

約15～17
営業日前

②質問テーマ・人選リスト・ハッシュタグ・ビューティニュース原稿・プロモツイートの詳細
ViVi（プロモツイートはtwitter）より提出→お戻し。
撮影は実施いたしませんので商材の公式画像など提供データをまとめてご提示ください。

約5～7
営業日前

③質問募集ツイート確認
ViViより提出→お戻し。

掲載開始日

④質問募集ツイート・NET ViVi掲載開始
ViVi公式アカウントよりツイート・ViViウェブサイトにて掲載。

約2～7
営業日後

⑤質問締切～質問選定・回答作成
質問締切から2営業日後までにクライアント側から10～12程度の質問を選定いただき
ViViへ提出→起用人物とViViが協議の上、**8～10回答**を作成いたします。

約8～10
営業日後

⑥回答ツイート確認
ViViより提出→お戻し。
※モーメントの展開内容につきましては弊社一任とさせていただきます。

約12～17
営業日後

⑦回答ツイート掲載→モーメント掲載＆プロモツイート掲載
回答ツイートから3～5営業日後程度でモーメント掲載＆プロモツイート掲載。
※プロモツイートの配信期間は1週間程度です。

※スケジュール進行はイメージです　※内容により若干前後する調整をさせていただきます

・ハッシュタグはオリエン時点で未使用のものを選定・採用する前提とさせていただきます。
・質問ツイート者から抽選で若干名に現品もしくは同等のインセンティブをご提供いただきます。
・ツイート内容や各種画像の二次使用は別途お見積りとさせていただきます。
・人物起用は1名想定ですが、2名以上をご希望の際は別途調整・お見積りとさせていただきます。

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

Twitter×VOCE公式アカウント特別企画 [ランコム様事例]

美容家・山本未奈子さんを起用し、UVケアの悩みについて募集。

①告知

3名様に現品をプレゼント
＋
キャッチーなハッシュタグを設定
（#みんなのUVケア悩み）

VOCE公式
twitterアカウント

＋

VOCEウェブサイト
Beauty News

②拡散

ユーザーからの
質問ツイート

＋

VOTE機能でユーザー
の興味を喚起

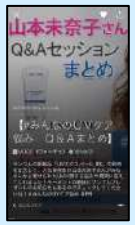
③回答＆プレゼント

美容家・山本未奈子さんによる回答ツイート

＋

クライアント側
のキャンペーン
紹介ツイート

モーメント機能でまとめツイートを作成



さらにプロモツイート
でターゲットに配信

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

Twitter×VOCE公式アカウント特別企画 [クリニーク様事例]

ビューティエディター・安倍佐和子さん、入江信子さん、平輝乃さんを起用し、シリーズ全アイテムからお気に入りとその理由を募集。

①告知

3名様に現品をプレゼント
＋
キャッチーなハッシュタグを設定
（#これが私のイーブンベター）

VOCE公式
twitterアカウント

＋

VOCEウェブサイト
Beauty News

②拡散

ユーザーからの
質問ツイート

VOCEST!による
ハッシュタグツイート

③回答&プレゼント

通常ツイートのあとにモーメント機能でまとめツイートを作成、モーメントは別途プロモツイートでターゲットに配信。

ビューティエディター
安倍佐和子さん

ビューティエディター
入江信子さん

ビューティエディター
平輝乃さん

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

Twitter×VOCE公式アカウント特別企画 [ポーラ様事例]

美容エディター・松本千登世さんを起用し、スキンケアの悩みについて募集。

①告知

10,000名様限定サンプルモニター
+
キャッチーなハッシュタグを設定
（#VOCE_BA質問）

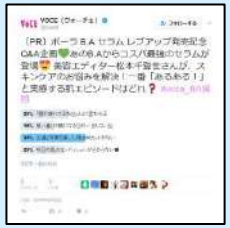
VOCE公式
twitterアカウント

VOCEウェブサイト
Beauty News

②拡散

ユーザーからの
質問ツイート

VOTE機能でユーザーの興味を喚起



③回答&プレゼント

美容エディター松本千登世さんによる回答ツイート

モーメント機能でまとめツイートを作成

さらにプロモツイート
でターゲットに配信

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

広告メニュー 一覧

▼①タイアップ広告

メニュー名		想定PV	掲載費	制作費	掲載期間	掲載開始日	サービス告知
HTML	オリジナルタイアップ広告(1-1)	ご相談ください					ViVi公式Facebook＆Twitter　…各2回 通常メールマガジン…1回
	本誌転載タイアップ広告(1-2)						
CMS	オリジナルタイアップ広告(2-1)	5,000～8,000PV ※PC＋SP1か月掲載	G800,000円	G600,000円～	1ヵ月間	平日任意	
	本誌転載タイアップ広告(2-2)	5,000～8,000PV ※PC＋SP1か月掲載	G800,000円	G300,000円～ （本誌2P）	1ヵ月間 ※本誌出稿回数に準じる	本誌出稿号発売日 ※土日祝の場合はその前後	

詳細は→29～30P

▼②ニュース記事広告

メニュー名		想定PV	掲載費	制作費	掲載期間	掲載開始日	サービス告知
CMS	ニュース記事広告　取材あり(3-1)	2,000～5,000PV ※PC＋SP1か月掲載	G400,000円	G200,000円	1ヵ月間 ※その後アーカイブ	平日任意	ViVi公式Facebook＆Twitter、通常メールマガジン　…各1回
	ニュース記事広告　取材なし(3-2)	2,000～5,000PV ※PC＋SP1か月掲載	G400,000円		1ヵ月間 ※その後アーカイブ	平日任意	

詳細は→31～32P

▼③号外メルマガ

メニュー名		想定配信数	掲載費(製作費込)	画像・テキスト	配信開始日	配信開始時間
HTML	号外HTMLメール マガジン広告	最大70,000通	G350,000円	画像10点まで。テキスト全角35文字以内×100行まで	平日任意	指定不可(原則10:00~13:00の間に配信)
テキスト	号外テキストメールマガジン広告	最大70,000通	G210,000円	テキスト全角35文字以内×100行まで 。画像ナシ	平日任意	指定不可(原則10:00~13:00の間に配信)

詳細は→33P

▼④オプション

メディアブースト、SNS活用メニューなど

詳細は→34～43P

▼⑤バナー広告

メニュー名		想定imp(1社あたり)	掲載料金	掲載期間	掲載開始日
スマホ	スマホ記事下 レクタングルバナー	300,000imp	G300,000円	1か月	平日任意
PC	スーパーバナー	100,000imp	G100,000円	1か月	平日任意
	レクンタグルバナー	100,000imp	G100,000円	1か月	平日任意

詳細は→44P

Copyright ⓒ2019 KODANSHA All Rights Reserved

①タイアップ広告（HTML・CMS）

ViVi世代を惹きつける編集力を活かし、親近感のある楽しいコンテンツを造ります。

メニュー名	HTML		CMS	
	オリジナルタイアップ広告	本誌転載タイアップ広告	オリジナルタイアップ広告	本誌転載タイアップ広告
想定PV	ご相談ください		5,000～8,000PV	5,000～8,000PV
掲載費			G800,000円	G800,000円
制作費			G600,000円～	G300,000円～(本誌2P)
掲載期間			1ヵ月間	1ヵ月間(本誌出稿回数に準じる)
掲載開始日			平日任意	本誌出稿号発売日(土日祝の場合はその前後)
オリエン実施日			掲載開始日の30～40営業日前程度	本誌オリエンに準じる
制作ページ数			1～2ページ程度(実施内容により最適化)	本誌2P→1～2ページ程度(実施内容により最適化) ※本誌3P以上の場合は別途追加制作費が発生いたします
URL			3種まで	
サービス告知			**ViVi公式Facebook、Twitter…各2回、通常メールマガジン…1回**	
レポート			PC・SP別のPV数（合計）、外部誘導クリック数（合計）	PC・SP別のPV数（合計）、外部誘導クリック数（合計）
備考			人物起用・掲載ボリューム増量・2ヵ月以上の連載方式などは別途お見積りとさせていただきます。	

<掲載例>（1-1、2-1)オリジナルタイアップ広告

※掲載事例：ユニ・チャーム様

(1-2、2-2)本誌転載タイアップ広告

※掲載事例：プーマ ジャパン様

※各誘導枠に〔PR〕を記載します。
※ページ上部に“Sponsored”と記載し、下部にクライアント名を記載します。

オプション告知（公式アカウントより）

- **Instagramポスト　G50万円**
- **Twitterポスト追加1回　G20万円**
- **Instagram+Twitterセット　G60万円**

タイアップ素材を使用したポストです。
Instagramはページへのリンクはできません。
ポストには[PR]を記載します。
Instagramポストの詳細はP15をご参照ください。

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

①誘導枠　タイアップ広告（CMS オリジナル/本誌転載）

タイアップ広告　表示エリア

TOP 下部エリア（PC/SP）

タイアップ表示エリア
(公開中のタイアップのみ表示)

記事ページ 記事下エリア（PC/SP）

自動的に6件関連記事が表示
(ユーザーの見ている記事との関連性が高いタイアップの記事も表示される場合があります)

記事ページ 関連記事下エリア（PC/SP）

固定で2件表示
枠制限がございますため、表示されない場合がございます)

オリジナル/本誌転載 タイアップページ（PC・SP）

<想定PV>
1ヵ月掲載でPC+SP＝5,000～8,000PV程度

<誘導枠一覧>
①TOP 下部エリア（PC/SP）
②記事ページ 記事下エリア（PC/SP）
③記事ページ 関連記事下エリア（PC/SP）

・メールマガジンでの告知1回保証
・twitter・facebookでの告知2回保証

※各誘導枠に〔PR〕を記載します。
※ページ上部に"Sponsored"と記載し、下部にクライアント名を記載します。

オプション告知（公式アカウントより）

・Instagramポスト	G50万円
・Twitterポスト追加1回	G20万円
・Instagram+Twitterセット	G60万円

タイアップ素材を使用したポストです。
Instagramはページへのリンクはできません。
ポストには[PR]を記載します。
Instagramポストの詳細はP15をご参照ください。

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

②ニュース記事広告（CMS）

他のニュース記事と並んでタイムラインに掲載します。

メニュー名	ニュース記事広告(3-1) ライター取材あり	ニュース記事広告(3-2) ライター取材なし
想定PV	2,000～5,000PV	2,000～5,000PV
掲載費	G400,000円	G400,000円
制作費	G200,000円	
掲載期間	1ヵ月間（その後アーカイブ）	1ヵ月間（その後アーカイブ）
掲載開始日	平日任意	平日任意
オリエン実施日	掲載開始日の10営業日前	
制作ページ数	1ページ (実施内容により最適化)	1ページ (実施内容により最適化)
URL	**３種まで**	
サービス告知	**ViVi公式Facebook、Twitter、通常メールマガジン …各1回**	
レポート	PC・SP別のPV数	PC・SP別のPV数
備考	商品リリース・説明資料・画像（高解像度のjpg）をご用意ください。	商品リリース・説明資料・画像（高解像度のjpg）をご用意ください。

※撮影を組む場合は「CMSタイアップ広告」のご案内となります。
※タイトル並びに各種誘導枠に〔PR〕を記載します。
※ページ下部にクライアント名を記載します。

オプション告知（公式アカウントより
※E.ニュース記事広告（ライター取材・撮影なし）は適用外

- **Instagramポスト　G50万円**
- **Twitterポスト追加1回　G20万円**
- **Instagram+Twitterセット　G60万円**

タイアップ素材を使用したポストです。
Instagramはページへのリンクはできません。
ポストには[PR]を記載します。
Instagramポストの詳細はP15をご参照ください。

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

②誘導枠　ニュース記事広告（CMS 取材撮影無 3）

タイアップ広告　表示エリア

TOP 下部エリア（PC/SP）

タイアップ表示エリア
(公開中のタイアップのみ表示)

記事ページ 記事下エリア（PC/SP）

自動的に6件関連記事が表示
(ユーザーの見ている記事との関連性が高いタイアップの記事も表示される場合があります)

記事ページ 関連記事下エリア（PC/SP）

固定で2件表示
枠制限がございますため、表示されない場合がございます)

ビューティニュース記事広告（PC・SP）

<想定PV>
1ヵ月掲載でPC+SP＝2,000～5,000PV程度

<誘導枠一覧>
①SP：タイムライン
②PC：タイムライン

・メールマガジンでの告知1回保証
・twitter・facebookでの告知1回保証

※各誘導枠・タイトルに〔PR〕を記載します。
※ページ下部にクライアント名を記載します。

オプション告知（公式アカウントより
※E.ニュース記事広告（ライター取材・撮影なし）は適用外

- **Instagramポスト　G50万円**
- **Twitterポスト追加1回　G20万円**
- **Instagram+Twitterセット　G60万円**

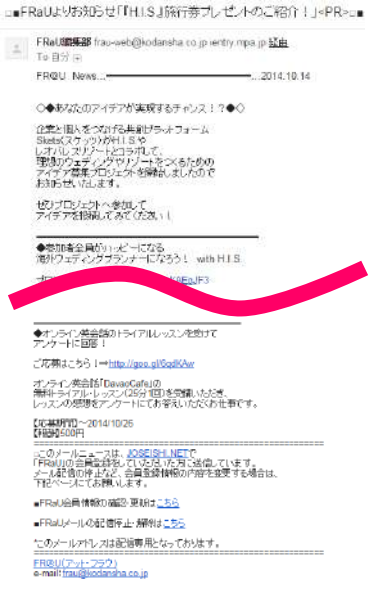
タイアップ素材を使用したポストです。
Instagramはページへのリンクはできません。
ポストには[PR]を記載します。
Instagramポストの詳細はP15をご参照ください。

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

③号外メールマガジン広告

メルマガ会員へダイレクトにアプローチ可能。
イベントやキャンペーン告知に効果的です。

メニュー名	号外HTMLメールマガジン広告	号外テキストメールマガジン広告
掲載費（制作費込）	G350,000円	G210,000円



※テキスト号外メールは原稿規定内●の項目をご参照ください。

原稿規定		
タイトル	●文字数	全角20文字以内
原稿本文	●文字数	全角35文字以内×100行まで ※改行した行数もカウント ※全角スペースは全角1文字としてカウント ※リンク先URL文字数を含む
	文字色	指定可
	画像点数	画像点数：10点まで（画像1点 横600ピクセル以内、縦300ピクセル以内）
	画像サイズ	横600ピクセル（固定）、縦700ピクセル以内
	ファイル容量	全体で100KB以内
	画像ファイル形式	GIF形式、JPEG形式
使用禁止文字	●機械依存文字、絵文字、半角カタカナ	詳細は欄外にて
広告主情報	●企業名	冒頭に編集部側で一文を入れて紹介（ご用意不要）
	●企業情報の記載	原則、文末に「正式社名」「URL」を記載
リンク先URL	●原稿内URLの本数制限	5本まで
	●クリックカウント	設定可（最終的には弊社側で変換URLに加工して掲載いたします）
その他確認事項		
入稿締切	配信開始日の8営業日前まで	
配信開始日	平日任意（ただし各編集部からのお知らせメールを予定している日をできるだけ除く） ※詳細は営業担当へご確認ください	
配信開始時間	指定不可（原則10:00~13:00の間に配信）	
備考	編集判断で読みやすく改行、行寄せ、文字・色修正等の編集を加える場合がございます。 メーラーによってはレイアウトが正しく表示されない場合がございます。 受信環境はメーラーの個人設定に依存いたします。 配信レポートは「配信数」「1週間分の総click数」をまとめて提出いたします。	

■使用不可の文字一覧
絵文字、飾り文字、飾り線、半角カナ、丸囲み数字：①②、ローマ数字：ⅠⅦ、年号・ミ二文字・単位：㎜ ㎝ ㎡ ㎏、丸囲み文字・括弧書き文字：㊤ ㊥ ㈱、数字記号：№、バックスラッシュ：＼、ののかぎ：〝

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

④オプションメニュー：メディアブースト

●メディアブースト／注意事項

- ✓ ブースト用素材は弊社で制作します。確認は1回のみです。
- ✓ ご要望が多岐に及ぶ場合、制作費が別途かかります。営業担当へお問合せください。
- ✓ 各数値は、時期や商材、投稿内容によって変動する場合があります。ご了承ください。
- ✓ 記事公開から3営業日前後で配信を開始いたします。公開日に開始する場合は、事前に可否をご確認ください。（土日祝日開始不可）
- ✓ 掲載期間は、運用状況によって早期終了・延長する場合があります。予めご了承ください。
- ✓ レポートは、タイアップの数値と併せて、imp・クリック数をご報告いたします。
- ✓ 掲出先媒体によっては、事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ✓ メニューは変更になる可能性があります。詳細は営業担当へお問合せください。

Copyright ⓒ2019 KODANSHA All Rights Reserved

④オプションメニュー：メディアブースト＜SNS広告＞

Instagram facebook twitter

性別や年齢、興味・関心、趣味など、**特定のキーワードを設定し、ターゲティングが可能**。フォロワーに限らず、アクティブなユーザーのタイムラインに広告を配信できます。

注意点

- ✓ ターゲットを狭める場合は、想定数が下がります。
- ✓ ご要望が多岐に及ぶ場合、別途制作費がかかります。
- ✓ ご要望に応じてカスタマイズ可能です。詳細は営業担当へお問合せください。
- ✓ ストーリーズ広告は、ご要望によっては別途制作費がかかります。

※以下の掲載プランを組み合わせてご発注いただけます

課金方式	掲載面	掲載費	配信期間	想定クリック数
クリック課金	インフィード	G40万	2週間～1ヵ月	1,200～2,800 click
		G60万	2週間～1ヵ月	1,900～4,200 click
		G120万	3週間～1ヵ月	3,800～7,300 click
		G150万	1ヵ月	5,200～8,400 click
		その他	お問合せください	
	ストーリーズ（IGのみ）	G60万 から	2週間～1ヵ月	3,500click～
	スライドショー（IG,FBのみ）			2,200click～
	カルーセル			2,200click～
再生課金	インフィード	G40万 から		28,000～56,000 再生

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

④オプションメニュー：メディアブースト<レコメンドエンジン>

YAHOO! JAPAN コンテンツディスカバリー

Yahoo!ニュースのパートナーを中心とした様々なメディアサイトに掲載。レコメンド要素を学習していくアルゴリズムによって選出された最適なユーザーへ広告を掲出します。

掲載期間	想定クリック数	掲載費
2週間～1カ月	8,000click～	G500,000円～

Yahoo!ニュースのパートナーを中心とした国内最大級のメディア・ネットワーク

各メディアの記事下に表示される「レコメンドモジュール」（おすすめリンク）へ掲載

TU記事へ誘導

注意点

- ✓ 配信先の選択は不可です。
- ✓ Yahoo!側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。

outbrain

大手新聞社、通信社、ポータルサイトなどをはじめ、信頼できるメディアへ掲載。独自のアルゴリズムによる 高精度なマッチングにより、コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別してレコメンドします。

掲載期間	想定クリック数	掲載費
2週間～1カ月	4,000click～	G450,000円から

アウトブレインネットワーク

各メディアの記事下に表示される「おすすめ枠」へ掲載

TU記事へ誘導

注意点

- ✓ 配信先の選択は不可です。
- ✓ 掲載開始は月～木曜に限ります。
- ✓ Outbrain側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

④オプションメニュー：メディアブースト＜レコメンドエンジン型＞

独自のコンテキストマッチ技術を用いて関連性の高いメディアへ配信が可能。媒体の記事に合わせた広告からユーザーメリットのあるコンテンツへ誘導するため、**ブランドリフト、再訪問率向上、ポジティブな態度変容が期待**できます。

		クリック数	掲載期間	掲載費
for Performance （blogを除く様々なメディアの広告枠へ配信）	想定	4,800click～	2週間～1ヵ月	G400,000円から
for Brand （配信メディアをジャンルで分けたカテゴリ別の配信）	保証	3,500click～		

注意点

- ✓ 配信先の選択は不可です。
- ✓ for Brandの場合、カテゴリに応じて単価が変動します。保証クリック数は都度お問い合わせください。
- ✓ logly側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

④オプションメニュー：メディアブースト＜antenna＞

いま気になる。いま好きになる。

antenna TOKYO* LIFE

月間220万人が利用する

マスメディアのキュレーションメディア。可処分所得が高く、アクティブな生活スタイルを送る20代から40代の感度の高いユーザーが多く、どんなジャンルの商品・サービスにも適しています。

	保証クリック数	掲載期間	掲載費
For woman （ホーム/woman/ライフスタイル/ 等） 女性ユーザーの利用が多いチャンネル	4,500 click～	3週間～	G700,000円から
For man （ホーム/man/等） 男性ユーザーの利用が多いチャンネル			
For ALL	5,000 click～		

注意点

- ✓ 掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が必要となります。
- ✓ 7,200click以上の場合は、ご相談ください。
- ✓ 掲載位置はランダム、ローテーションになります。
- ✓ 動画の掲載も可能です。詳細はお問合せください。

各チャンネルのタイムライン

TU記事へ誘導

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

④オプションメニュー：メディアブースト＜ FiNC＞ 2019年6月中までの半年間限定！講談社独占メニュー

FiNC

国内最大級のHealth＆Beautyネットワーク。予防ヘルスケアとFiNC独自の最先端AI（人工知能）テクノロジーを駆使したアプリを所有。**アプリダウンロード数累計約350万、うち、月間アクティブユーザー数100万以上のユーザー**（2018年9月時点）が利用。
健康・美容フィットネス記事はライフサイエンス部が監修し、他にも全国572名の料理家や、ヨガ講師などのスペシャリストをFiNCアンバサダーとして抱え、コンテンツを発信している。
美容と健康に関心の高い20～40代のコアユーザーへのリーチが可能。

想定掲載期間	想定クリック数	掲載費 ※制作費込
2週間 ～	6,000click ～	G600,000円 ～

※クリック保証のため、保証クリック数に到達した場合は掲載終了します

FiNCアプリ内のピックアップ枠に誘導枠を掲載

インフィード広告枠

TU記事へ誘導

掲載事例：イプサ様

注意点

- ✓ クリエイティブは2種まで。動画は不可。
- ✓ 掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が必要となります。
- ✓ 掲載は15時アップとなります。
- ✓ 入稿時期は5営業日前17時までとなっております。
- ✓ インフィード広告は、ローテーション掲載になります。（クリック数、常時掲載を保証するものではありません）
- ✓ 上記以外の目標値10,000クリック以上の場合は都度相談ください。
- ✓ FiNCアプリ内掲載

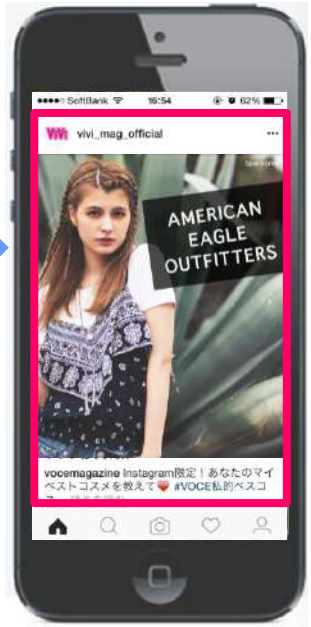
Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

④オプションメニュー：Instagram公式アカウントポスト

InstagramのViVi公式アカウントで
タイアップ内容をポストします。

A. NET ViViにて
タイアップ掲載

Instagram
ViVi公式アカウントにてポスト



※画像はイメージです

B. ViVi本誌にてタイアップ掲載

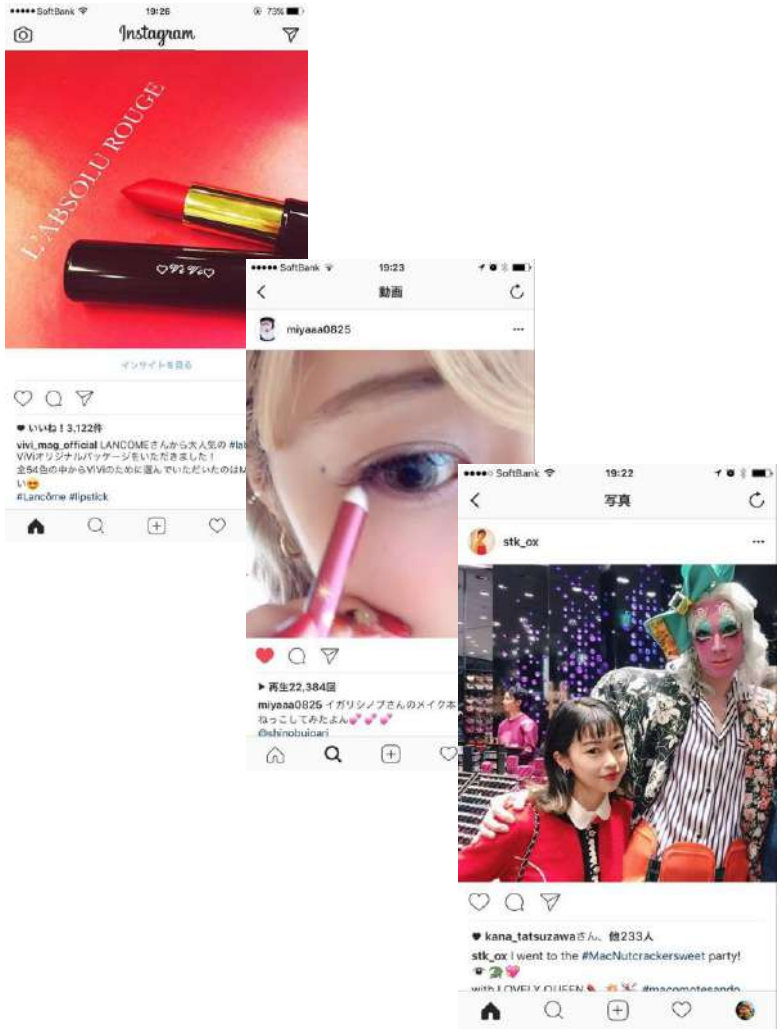
メニュー名	Instagram公式アカウントポスト	
タイアップ	A. NET ViVi	B. ViVi本誌
掲載期間	アーカイブされます ※掲載日は平日任意	
原稿制作	弊社 ※原稿確認1回	
掲載量	Instagram ViVi公式アカウント にて1回ポスト	
掲載費 （制作費込）	G500,000円	G500,000円
備考	・タイアップと同時申込み要 ・人タグ・場所タグ可 ・タグ指定　5つまで ・タイアップ使用素材を使用	

※タイアップオプションであり、ポストのみのご発注はできません。
※ポストからタイアップページへのリンクはありません。
※ポストに〔PR〕を記載します。

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

④オプションメニュー： ViVigirl Instagram 拡散オプション

専属読者モデルから公認インフルエンサーへ！
Instagram総フォロワー180万人超えのViVigirlを起用して
商品・サービスをより拡散させることが可能となりました！



メニュー名	ViVigirl Instagram 拡散オプション		
保証	①10万リーチ	②20万リーチ	③30万リーチ
起用人数目安	3～5人	5～8人	8～15人
実施料金	G500,000円	G800,000円	G1000,000円

注意点

・**ViVigirlは指名できません**
・[PR]と表記がつきます。
・ViVi誌面やWEBのオプションとなります。
・アップ指定日は数日間の幅の余裕をみてください。
・表現の仕方はViVigirl本人に任せてください
・修正の依頼は基本受け付けません（マイナス表現などある場合を除く）。
・付けられるハッシュタグ（＃）は3点までとなります。
＊業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください。

Copyright ⓒ2019 KODANSHA All Rights Reserved

④オプションメニュー： Twitter ハッシュタグキャンペーン

「ViVi」アカウント上でハッシュタグキャンペーンを実施します。
プレゼントキャンペーンやタイアップの拡散にご活用ください。

アカウントフォロー&ご指定のハッシュタグでツイート

※掲載事例：NET ViVi
ユニ・チャーム様

※キャンペーン期間中は1社に限定させていただきます。

メニュー名	Twitter ハッシュタグキャンペーン
掲載期間	2週間程度
ツイート数	3回　※状況により変動
掲載費	G600,000円～　※運営管理費込　※発送費別途

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

④オプションメニュー：その他

★詳細は各営業担当までお問い合わせください

	オプションメニュー	料金	備考
①	サンプリング	G500,000円～	ご出稿ページ内でサンプリング募集ページの掲載・応募事務局・商品発送まで承ります。50名保証。 ※発送費込みの想定ですが、形状・重量次第では別途実費請求とさせていただきます ※商品発送後の当選者のアクション（書き込みなど）は保証しておりません
②	ViVigirl起用	G120,000円～	ViVigirlをモニター使用として起用したり、ご出稿ページへの出演者として起用したり、ご要望に応じてアレンジいたします。公式ブログでの記事掲載も含みます。1名想定。
③	②のコメント二次使用	-	原則含まれておりますが、事前お申込みを必須とさせていただきます。 また活用時の事前クリエイティブ確認のご提出をお願いいたします。 使用期間は3ヵ月間です。
④	イベント・セミナー ※タイアップご出稿限定	N2,000,000円～	弊社イベントホール（H棟26F）で50名程度のイベント・セミナー実施が可能です。内容・会場装飾など詳細次第で見積もりは変動いたしますので、詳細は担当営業までお問い合わせください。 ※外部の会場での実施も承ります（会場費別途）
⑤	タイアップページ 延長アーカイブ	N100,000円～/月 ※お問い合わせください	ご出稿いただいたタイアップページは通常1ヵ月で削除いたしますが、期間延長することも可能です。1ヵ月単位でお請けします。
⑥	タイアップページ 二次利用	N300,000円～/P ※お問い合わせください	ご出稿いただいたタイアップページをクライアントサイト等に二次利用することも可能です。1ヵ月単位でお請けします。 ※パーツ納品・完全HTML納品など形態で金額が異なります ※著名人を起用したタイアップページの場合、著作権でNGとなる可能性があります。

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

⑤バナー広告

広告バナー　表示エリア

TOP 編集部おすすめエリア
（SPのみ）

広告バナー
表示可能
左右300×
天地250

TOP 新着記事エリア
（SPのみ）

広告バナー
表示可能
左右300×
天地250

TOP ランキングエリア
（SPのみ）

広告バナー
表示可能
左右300×
天地250

記事ページ 記事下エリア
（SPのみ）

広告バナー
表示可能
左右300×
天地250

スマホレクタングルバナー	
想定imp(1社あたり)	300,000imp
表示形式	ローテーション
掲載料金	300,000円
掲載期間	1ヵ月
ファイルサイズ（ピクセル）	左右300×天地250
容量	gif/JPEG 40KB以内

※本メニューはimp想定・期間保証・ローテーション掲載です。
※バナー背景色とは異なる線色の枠線で囲んでください。
※複数クリエイティブ同時掲載をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
※掲載レポートは、掲載終了後10営業日以内に「日別imp数」「日別click数」をご提示いたします。
※第三者配信をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
※掲載開始日は平日任意指定です。
※入稿期限は掲載開始日の5営業日前です。
※その他、ご不明点などは営業担当へご用命ください。

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved

掲載基準／注意事項

【広告掲載基準】
＊各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
＊広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
○国内関連法規、国際条約などに反するもの
○広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
○虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
○投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
○社会秩序を乱すおそれのあるもの。
○非科学的、迷信に類するもの。
○名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
○薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
○美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
○読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
○品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
○以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

【注意事項】
・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認下さい。
・火災、停電、天災地変等の不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきますので、ご了承ください。
・各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
・競合排除の調整は原則行っておりません。
・バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良つきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
・各種タイアップ広告ページへ、弊社が購入し外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。

【申込書・入稿規定】
[入稿メールの書式] 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。
※詳細は、http://www.jiaa.org/html/archive/traffic_manual.htmlをご参照ください。
[入稿期日] 原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。
[リンク先について] 動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

【配信レポート】
[タイアップ・ニュース記事] PC・SP別の合計PVと外部クリック合計数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。
[バナー] 日別imp・クリック数を、掲載終了後5営業日程度で提出いたします。
[メディアブースト] imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。
上記以外につきましては、お申込み前にご相談ください。

Copyright ©2019 KODANSHA All Rights Reserved