






ボンボンTV

2019年7-9月期 媒体資料 vol.1.1


 ボンボンTVについて	・・・P3
・ボンボンTVとは	・・・P4
・チャンネル登録者数・視聴回数推移	・・・P5
・ボンボンTVの視聴者層	・・・P6
・出演クリエイター紹介	・・・P8
・コンテンツ紹介	・・・P9
 広告メニュー	・・・P12
・タイアップ動画広告プラン	・・・P13
・掲載可否基準	・・・P14
・提供表示/免責事項	・・・P15
・お申込みに関して	・・・P16
 ボンボンTV Topics	・・・P17
・ボンボンTV Topics	・・・P18
・公式アカウント・書籍紹介	・・・P19
・お問合せ	・・・P20





ボンボンTVについて


おもしろくて、ためになる動画メディア 【ボンボンTV】

 講談社とUUUM社が共同運営

 チャンネル登録者 180万人突破

 人気YouTuberが毎日動画更新

 「大人クリエイター」が作成する「キッズ・ファミリー」の向け動画

 小中学生に圧倒的人気

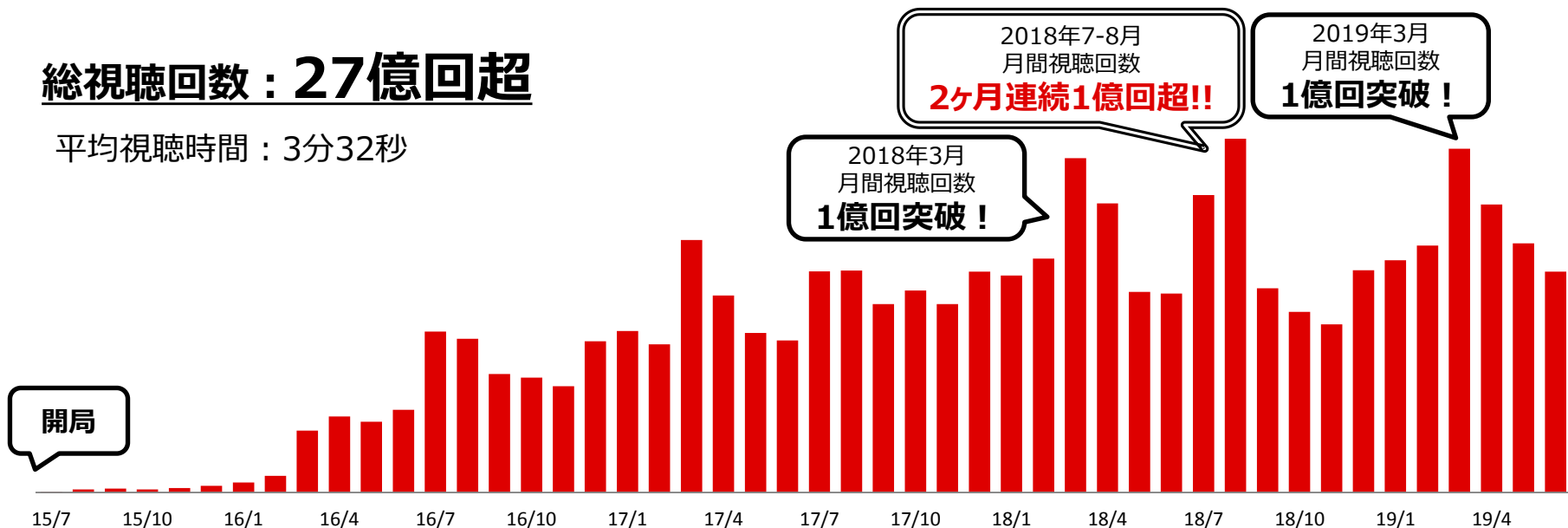
チャンネル登録者数・視聴回数推移

チャンネル登録者数：180万人超



総視聴回数：27億回超

平均視聴時間：3分32秒



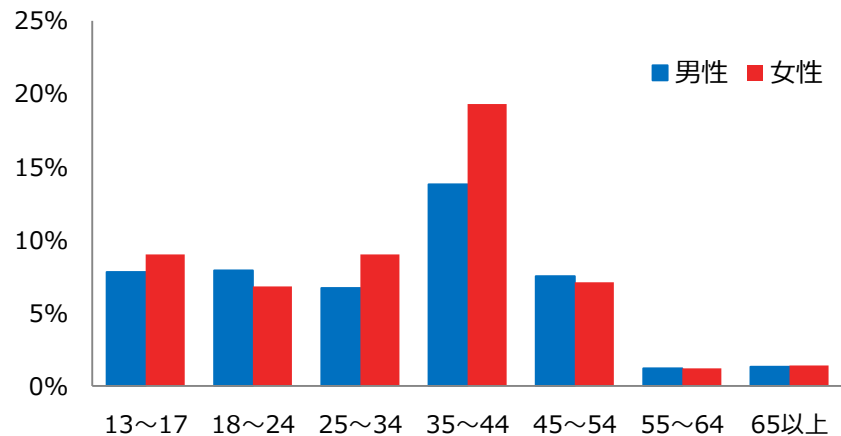
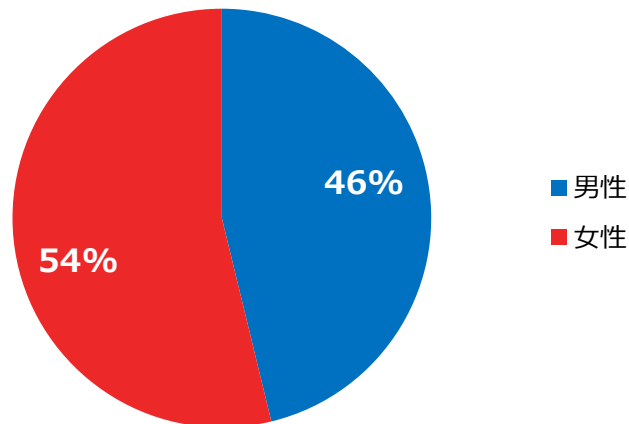
※2019年6月末時点

視聴者属性

※2019年6月末時点

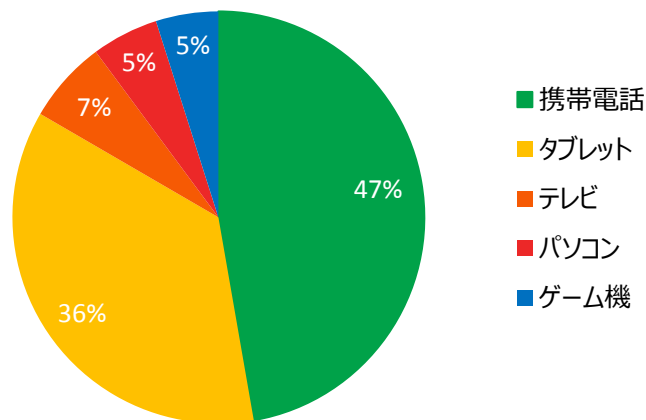
性別・年齢比率

中高生、小学生の子を持つと想定されるM2F2層が中心です。



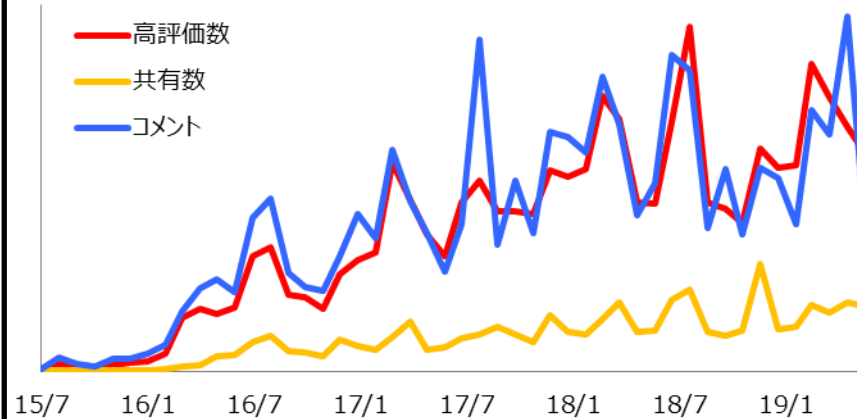
デバイス比率

携帯電話、タブレットでの視聴割合が大きく占めております。



ユーザーアクション

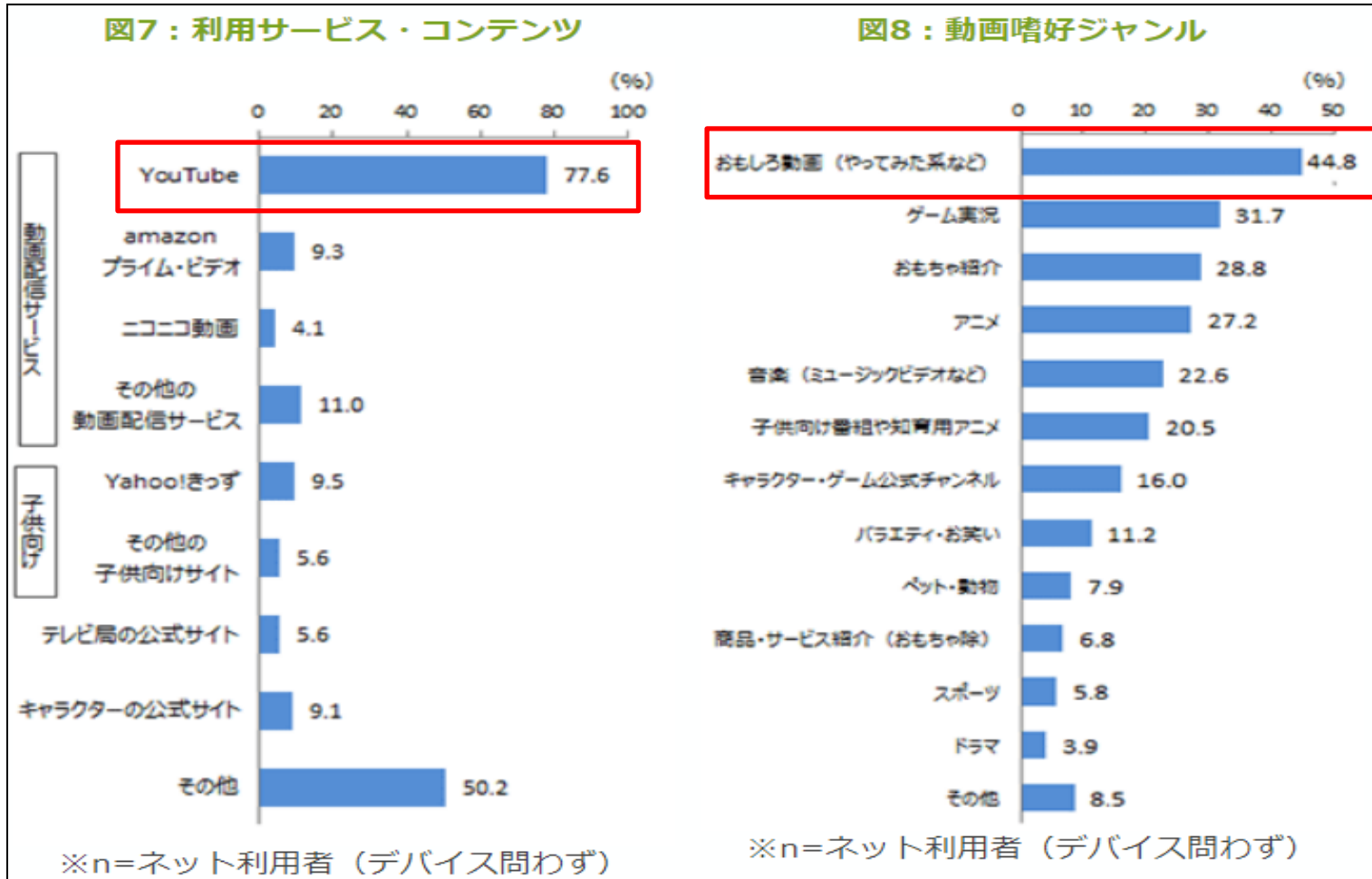
高評価・コメントなどのアクション数も増加しており、アクティブなユーザーが増えております！



子供のインターネットサービス利用状況

満3～12歳（中学生を除く）の子供を対象にしたインターネット利用に関する調査では、最も利用されているサービスに「YouTube」が選ばれています。

また、ボンボンTVでも配信中の「〇〇やってみた」などのおもしろ動画が人気です。



※引用：Kids/ex「子供のインターネット利用状況に関する調査結果」（株式会社ビデオリサーチ）

ボンボンTV出演クリエイター



※2019年7月時点

心優しき
愛されリーダー



よっち

Twitterフォロワー
150,122
Instagramフォロワー
76,913

パワフル
&
最強スマイル



りっちゃん

Twitterフォロワー
111,852
Instagramフォロワー
62,122

演技はお任せ
天然女子



なっちゃん

Twitterフォロワー
57,911
Instagramフォロワー
43,340

エブリデイ☆
ハイテンション



いっちゃん

Twitterフォロワー
56,708
Instagramフォロワー
32,935

キュートな
元気印



なる

Twitterフォロワー
55,648
Instagramフォロワー
31,422

アートはお任せ
メガネ女子



えっちゃん

Twitterフォロワー
165,641
Instagramフォロワー
105,601

※タイアップで起用するクリエイターの指名については、お受けしておりません。

このほか、「ボンボンの部屋」などに「はじめしゃちょー」「HIKAKIN」など
有名YouTuberもゲストとして多数出演中です！

※タイアップにゲストYouTuberを起用する場合は、別途ギャランティが発生いたします。

コンテンツ紹介



【16時枠公開動画】 まずは見てみる、やってみる！

※2019年6月末時点
※チャンネル平均
高評価数：2,300
コメント数：430

実験 ▶ ペットボトル丸ごとグミにしてみた！



視聴回数：**1300万**回超 / 総再生時間：**58万**時間超
高評価：**44,000**超 / コメント：**3,800**超 / シェア：**3,100**超

どっきり ▶ よっちがボンボンTVをクビになるガチどっきり



視聴回数：**800万**回超 / 総再生時間：**61万**時間超
高評価：**85,000**超 / コメント：**8,900**超 / シェア：**2,400**超

寸劇 ▶ マックでお店屋さんごっこやってみた！
～店員さんとお客さんの届かぬ恋～



視聴回数：**570万**回超 / 総再生時間：**31万**時間超
高評価：**16,000**超 / コメント：**1,700**超 / シェア：**1,000**超

あるある ▶ 学校の給食あるあるやってみた！



視聴回数：**810万**回超 / 総再生時間：**35万**時間超
高評価：**32,000**超 / コメント：**7,400**超 / シェア：**800**超





【17時枠公開動画】

人気急上昇クリエイター“いつちー”と“なる”の2人が
身近にあるものでさまざまなことに挑戦！

● なんでもチャレンジ

▶ ほにゅうビン型のミニオン・キャンディ食べてみた【クレーンゲーム】



・視聴回数
720万回超
・総再生時間
18万時間超

● いちなるハウス

▶ 【どつきり】食べられる消しゴムを作って食べてみたら、
相手はどんな反応をするのか！？



・視聴回数
210万回超
・総再生時間
7万時間超

● 歌ってみた・踊ってみた

▶ 話題の「バブリーダンス」をガチで踊ってみた！



・視聴回数
190万回超
・総再生時間
3万時間超

● やり方・作り方

▶ 【ヘアアレンジ】絶対に崩れないポニーテールの作り方【簡単】



・視聴回数
110万回超
・総再生時間
4万時間超





ボンボン学園

ボンボンTVの人気シリーズ！
エンゲージメントが高く、平均視聴時間6分超！

▶ YouTuber大集合！男女で王様ゲームしてみた！



- ・視聴回数 **630万**回超！
- ・総再生時間 **37万**時間超！
- ・視聴維持率 **58%**

▶ 男女が全力で体力測定やってみたら衝撃の結果に…！？



- ・視聴回数 **530万**回超！
- ・総再生時間 **65万**時間超！
- ・視聴維持率 **44%**

▶ 【対決】廃病院貸し切ってゾンビ鬼ごっこやってみた！



- ・視聴回数 **470万**回超！
- ・総再生時間 **43万**時間超！
- ・視聴維持率 **36%**

▶ 豪邸貸し切って大人数でケイドロやってみた！



- ・視聴回数 **420万**回超！
- ・総再生時間 **54万**時間超！
- ・視聴維持率 **43%**





広告メニュー

※掲載イメージ

▼ボンボンTVチャンネルトップページ



▼動画再生ページ



ボンボンTVチャンネルトップページに動画掲載

※チャンネルトップの再生リスト内で掲載します。
 ※再生リスト内での掲載は、アップロード日順となります

メニュー名	タイアップ動画広告プラン
掲載場所	ボンボンTV YouTubeチャンネル
想定視聴回数	150,000～300,000回
掲載期間	動画公開日より原則無期限 ※動画公開後にアーカイブ化されます。
出演者	ボンボンTVクリエイター
企画料金	¥ 2,400,000(Gross) ※上記金額に動画制作費も含まれますが、出演者・実施内容によって料金が異なります。 ※広告表示ON設定の料金です。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・金額表示につきましては、全て税抜金額での表示となります。 ・プロモーション期間の関係で、当該タイアップ動画の公開を非公開にされたい場合はその旨お申し付けください。 ・店頭での販促利用・及び動画埋め込み（エンベッド）等の二次使用をご希望の場合、18万円（NET） / （期間：3ヶ月）で申し受けさせていただきます。 ・当該タイアップ広告動画において、広告表示OFF設定をご希望の場合、別途30万円（NET）で申し受けさせていただきます。

掲載可否基準

掲載可否基準

下記に該当する広告に関しては、掲載・制作をお受付できません。また、小社の媒体に初めて出稿される広告主様に関しては、事前に会社概要の提出をお願いします。ご了承くださいませ。

- ・酒、タバコ、アダルト、金融・投資関連、ギャンブルの広告
- ・医薬品、医薬部外品、化粧品において、厚生労働省が承認する範囲を逸脱した商品の広告
- ・病院等の医療機関の広告
- ・無限連鎖講もしくはマルチビジネスに相当する広告
- ・コミュニティー（出会い系）の要素を含む広告
- ・宗教信仰にかかわり、布教活動を目的とした広告
- ・公序良俗に著しく反する内容を含む広告
- ・名誉毀損、プライバシー侵害などのおそれがある内容の広告
- ・青少年の健全育成を阻害するおそれがある広告
- ・責任の所在が不明確な広告（問い合わせ先等が不明確）
- ・広告・表示を規制する法律、法令等に違反する広告
- ・その他、講談社が不適切と判断した広告

提供表示 / 免責事項について

提供表示

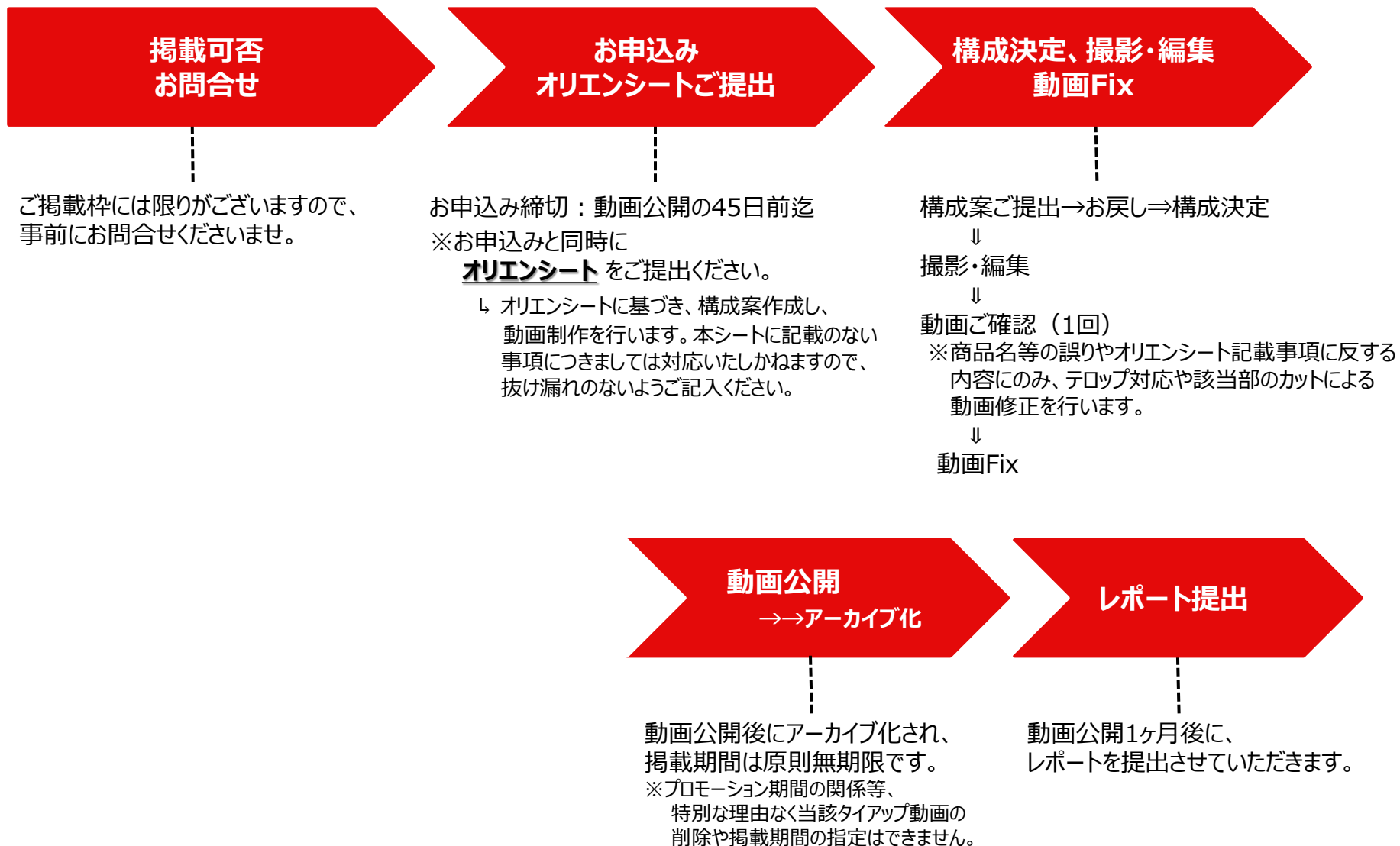
ステルスマーケティング防止のために、提供表示については以下のように規定させていただきます。

- **表示時間**：開始3秒以上。
- **大きさ**
 - ①文字のみで提供表示する場合：提供表示全体で画面縦幅 8 分の 1 以上。
 - ②企業名などのロゴを表示する場合：提供表示全体で画面縦幅 6 分の 1 以上。※文字は全て視認が容易なサイズ
- **色**：背景色と同化しないようにする。
- **プロダクトプレースメント設定を行う。**
※プロダクトプレースメントとは、特定のスポンサー向けに作成されたコンテンツのことで、基本的にYouTubeに報告する必要があります。
YouTube上の設定で「有料プロダクトプレースメント」であることを報告します。
- **動画概要欄にもタイアップ動画であることを表記させていただきます。**

免責事項

掲載期間は無期限と記載しておりますが、YouTubeのサービス規約変更、又はYouTubeのプラットフォーム上のシステム障害等が発生した場合、掲載後にやむを得ず動画が非公開又は削除となる可能性があります。その場合は、Google側と協議の上、弊社としての対応についてご提示させていただきます。

お申込み・制作フロー





ボンボンTV Topics

スライムでギネス世界記録™ダブル認定！

2018年11月8日「ギネス世界記録の日 2018」に参加し、十八番ともいえる動画ネタ「スライム」でギネス世界記録™に認定されました！

- **Longest distance to stretch home-made slime in 30 seconds**
(30秒間で伸ばした最も長い手作りのスライム)
新記録 3.87m
- **Longest distance to stretch home-made slime in 30 seconds (team of 8)**
(30秒間で8人のチームが伸ばした最も長い手作りのスライム)
新記録 13.78m



ボンボンドリームMVが 2018年YouTube年間トレンド動画ランキング第7位に！

「YouTube FanFest」で国内トップトレンド動画ランキングが発表され、ボンボンTV初のテーマソング『ボンボンドリーム』のMVが7位にランクインしました！



(BitStar調査) インフルエンサーパワーランキング2019【上半期】 「チャンネル総再生数ランキング」で9位に！





「人気タイアップ動画10選」には、ボンボンTVを起用した『モーリーファンタジー（運営：イオンファンタジー）』が2位にランクインしました！



HP / 公式アカウント

 youtube.com/bom2tv

 <http://bom2.tv/>

 @bom2tv

 @bom2tv

ボンボンTVサブチャンネル

 ボンボンTVの日常
youtube.com/bom22tv

書籍も好評！

自由研究キット ボンボンTVやってみた！シリーズ

コミックス ボンボンTVのユーザーな日常



広告に関するお問い合わせ先

株式会社講談社
ライツ・メディアビジネス局 コミュニケーション事業第三部

〒112-8001
東京都文京区音羽2-12-21

TEL : 03-5395-1013
FAX : 03-5395-4098

