第 20 回 業界最高権威

TRY ラーメン大賞

2019 – 2020

＼ 20周年記念号 ／

※画像は2018年版の表紙です。

TRYとは「東京 ラーメン・オブ・ザイヤー（Tokyo Ramen of the Year）」の略称。「TOKYO1週間」の名物企画から引き継いで今年で20回目の歴史と権威のある、日本一のラーメン大賞です。20年の歴史を経て、今日、自他ともに認める“業界最高権威”のラーメンアワードとして成長を遂げ、多くのラーメンをこよなく愛する人々から高い注目を集めています。

今、東京で一番旨いラーメンがわかる、“東京 ラーメン・オブ・ザ・イヤー”

特 集 内 容

「TRY新人大賞」「TRY大賞」および「しょう油」「しお」「みそ」など各味別部門のアワード発表に加え、「ラーメン好きう有名人が選ぶ一杯（仮）」や「日本全国から選んだ『食べずに死ねない』50杯！（仮）』など

※特集内容及びページは予告なく変更になる場合があります。

第19回TRY大賞受賞
『らぁ麺屋 飯田商店』

第19回TRY新人大賞受賞
『Tombo』

▶「TRY授賞式」も開催！

広告スペース	料金（税別）	寸法（mm）天地×左右
表4（4色）	1,300,000 円	234×210
表3（4色）	900,000 円	284×210
4色1ページ	900,000 円	284×210

■**発売予定**：2019年10月17日（木）
■**体裁**：A4版／4C／152ページ
■**予価**：950円（税別）
■**純広校了**：9月27日（金）

※上記はすべて予定であり、変更の可能性があります。

※上記料金は、グロス金額になります。
※タイアップ出稿の場合は別途、制作費（1pにつきG375,000円）をいただきます。

【広告に関するお問い合わせ】
講談社 コミュニケーション事業第三部
TEL：03-5395-1013
担当：宮崎