

## 勢いが止まらない！影響力抜群 FORZAの最強動画コンテンツとは！？

FORZA STYLEの強みの一つともいえる、動画コンテンツ。  
令和に入り、さらに勢いを増した動画事例の一部をご紹介します。

### 【アニ散歩】モノが売れる売れる！再生数7万越えアニ散歩動画



FORZA人気コンテンツの一つでもある、**アニ散歩**の特別ver.としてタイアップ企画を3ブランドで実施。

動画再生数は絶好調で、3本とも想定の3倍以上の再生数を達成。中には公開わずか1週間で再生数6万回を超えるものも。

また、実売にもしっかりとつながり、オーダースーツの動画では公開2週間で**20着程度のオーダー**が入り、サンダルメーカーでは、**前週の売り上げ200%越え**という数字をたたき出しました！



### 【干場&アニキW出演】動画公開後の売上が、倍以上にアップ！



日本酒barにてアニキがキープしている日本酒、マイグラスの紹介から始まり、徳利に着物、枕まで…次々と出てくる『**アニキープ**』な品々。

アニキお薦めグッズを干場にプレゼンしていくという設定が好評を呼び、販売キャンペーンの相乗効果もあり、公開後にオンラインショップの売り上げが**前月同期間の倍以上**もアップしました。

### 【バーゼル取材】時計動画コンテンツ拡充！時計に注力します！



SIHHで実施した動画取材が好評だったことを受け、3月にスイスで開催されたバーゼルワールド(時計見本市)に初めて動画取材を敢行。時計の解説はSIHHと同じく、時計ライターの福田豊氏が担当。FORZAでは今後、時計コンテンツを拡充し、これまでに以上に**時計カテゴリーに注力**していきます！