

MEDIA PROFILE



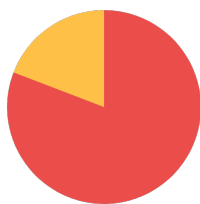
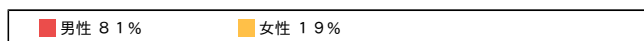
TRYラーメン大賞 今、東京で一番旨い ラーメンがわかる一冊!

業界最高権威 ☑ 東京ラーメン・オブ・ザ・イヤー ☑ は回を重ねて今年20周年。至高の一杯をめぐって各店が鎗を削る、記念すべき第20回グランプリは誰の手に!?

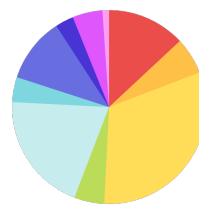
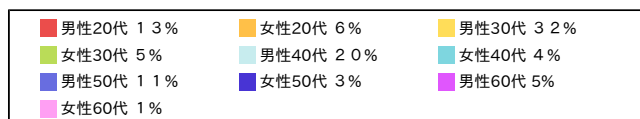
MEDIA INFORMATION

| | |
|-----|-----------------------|
| 媒体名 | TRYラーメン大賞 2019-2020 |
| 判型 | A4版 4C152P |
| 発売日 | 2019年10月17日(木)【年1回刊行】 |
| 予価 | 950円(税別) |
| 部数 | 30,000部 |

読者像 (男女比)



読者像 (年齢構成)



料金表

| スペース | 料金 (円) | スペース寸法 | 原稿締切 |
|------|----------------------|---------|-----------------------|
| | | 天地×左右 | |
| 表4 | 4色 1,300,000 (税別) | 234×210 | 2019年9月27日(金)校了 同上 |
| 表3 | 4色 900,000 (税別) | 284×210 | |
| 4C1P | 4色 900,000 (税別) | 284×210 | |

担当部署 講談社コミュニケーション事業第3部 担当者 宮崎・宇治
電話 03-5395-1013