

MEDIA PROFILE



東京ディズニーリゾートの最新イベントはじめ、グッズ、映画、音楽、ライブ、ゲーム、海外パークなど、最新のディズニー情報を網羅。20～40代女性を中心に、ディズニーを愛するファンの熱い支持を得ています。

MEDIA INFORMATION

媒体名	ディズニーファン
判型	A4変型判 中とじ(左開き・横組み)
刊行形態	月刊
発売日	毎月25日
創刊	1990年7月
定価	840円
部数	108,250部
編集長	太田美千子

読者の年齢構成

14歳以下 8.7%	35～39歳 9.7%	15～19歳 14.4%
40歳以上 26.9%	20～24歳 14.1%	25～29歳 13.6%
30～34歳 12.6%		



料金表

スペース	料金(円)	スペース寸法	原稿締切
		天地×左右	
表四	4色 1,000,000	28.4×22.0	発売30日前
表四(増刊号)	4色 1,000,000	28.0×22.0	
表二	4色 800,000	29.7×23.4	
表三	4色 600,000	29.7×23.4	
1頁	4色 700,000	29.7×23.4	
はがき1丁	1色×1色 600,000		

原稿中の商品や、ネーム等の切れてはいけない部分を小口からそれぞれ10ミリ以上内側へ入れてください。

担当部署	コミュニケーション事業第三部	担当者	佐々木/恩田
電話	03-5395-1013/03-5395-3640	FAX	03-5395-4098