

MEDIA PROFILE

おもしろくて、ためになる
情報バラエティチャンネル

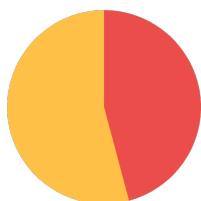
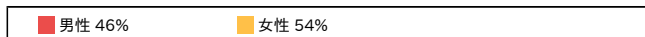


人気コミック誌「ボンボン」がYouTubeで復活！人気のYouTuberたちが、「まずはやってみる」を合言葉に日々チャレンジ！チャンネル登録者数200万人突破！ティーンに大人気の動画チャンネルです。

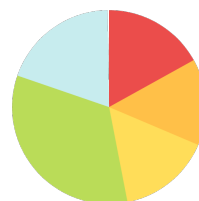
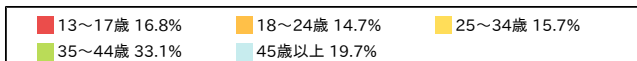
MEDIA INFORMATION

| | |
|-----------|---------------------|
| 媒体名 | ボンボンTV |
| 開局 | 2015年7月 |
| チャンネル登録者数 | 210万人超（2020年10月末時点） |
| 総視聴回数 | 40億回超（2020年10月末時点） |
| 編集長 | 安永尚人 |

視聴者の男女比



視聴者の年齢構成



料金表

| スペース | 料金 (円) | 備考 |
|--------------------|--------|----|
| 詳しくは担当者へお問い合わせください | | |

【申込締切】公開日の45日前

●お受けできない広告がございます。詳しくは担当者へお問い合わせください。

| | | | |
|---------|------------------------|-----|--------------|
| 担当部署 | 講談社IPビジネス部 | 担当者 | 押尾 |
| メールアドレス | y-oshio@kodansha.co.jp | 電話 | 03-5395-1013 |
| FAX | 03-5395-4098 | | |