

MEDIA PROFILE



「読むと元気になる！」
オトナ男女向け本格青年誌

大人が楽しめる王道青年誌。国民的アイコンの『会長 島耕作』『クッキングパパ』から『宇宙兄弟』『グラゼニ』『GIANT KILLING』などのヒット作、『きのう何食べた?』『鬼灯の冷徹』は女性にも人気！

MEDIA INFORMATION

| | |
|------|---------|
| 媒体名 | モーニング |
| 判型 | B5判 中とじ |
| 刊行形態 | 週刊 |
| 発売日 | 毎週木曜日 |
| 創刊 | 1982年8月 |
| 定価 | 430円 |
| 部数 | 74,800部 |
| 編集長 | 三浦敏宏 |

読者の年齢構成

| | | |
|--------------|--------------|--------------|
| 25歳以下 8.4% | 26～35歳 18.7% | 36～45歳 26.6% |
| 46～55歳 31.3% | 56歳以上 15.0% | |



料金表

| スペース | 料金 (円) | スペース寸法 | 原稿締切 |
|-------|--------------------|-----------|--------|
| | | 天地×左右 | |
| 表四 | 4色 1,450,000 | 24.4×17.0 | 発売40日前 |
| 表二 | 4色 1,250,000 | 25.7×18.2 | |
| 表三 | 4色 950,000 | 25.7×18.2 | |
| 1頁 | 4色 1,150,000 | 25.7×18.2 | |
| 1頁 | 1色 500,000 | 25.7×18.2 | |
| はがき1丁 | 1色×1色 1,800,000 | | |

編成の都合上、商品やネーム等の切れてはいけない部分を小口から各々15ミリ以上内側に入れてください。

※中とじのためセンター近くの折では、左右が小さくなりますのでご注意ください。センター見開きは、小口から各々20ミリ以上内側に入れてください。

| | | | |
|---------|-------------------------|-----|--------------|
| 担当部署 | IPビジネス部 | 担当者 | 丸山・西井 |
| メールアドレス | comic-ad@kodansha.co.jp | 電話 | 03-5395-1013 |
| FAX | 03-5395-4098 | | |