

MEDIA PROFILE



YOUNG

若者雑誌、日本代表！！
青年漫画誌トップ爆走中

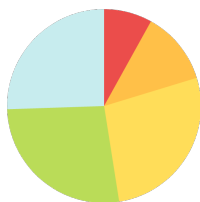
常に時代の「読みたい」に応える多彩な連載陣と、「見たい」に応える魅力的なグラビアで漫画の王道を行く週刊青年コミック誌です。日本中の「ヤング」を忘れない読者の皆様にお送りします。

MEDIA INFORMATION

| | |
|------|-----------|
| 媒体名 | 週刊ヤングマガジン |
| 判型 | B5判 中とじ |
| 刊行形態 | 週刊 |
| 発売日 | 毎週月曜日 |
| 創刊 | 1980年6月 |
| 定価 | 480円 |
| 部数 | 153,667部 |
| 編集長 | 鈴木一司 |

読者の年齢構成

| | | |
|--------------|--------------|--------------|
| 24歳以下 7.9% | 25～29歳 12.2% | 30～34歳 27.5% |
| 35～39歳 26.9% | 40歳以上 25.5% | |



料金表

| スペース | 料金 (円) | スペース寸法 | 原稿締切 |
|-------------|-----------|-----------|--------|
| | | 天地×左右 | |
| 表四 | 2,300,000 | 24.4×17.0 | 発売35日前 |
| 表二 | 2,000,000 | 25.7×18.2 | |
| 表三 | 1,600,000 | 25.7×18.2 | |
| 1頁 (4色1ページ) | 1,800,000 | 25.7×18.2 | |
| 1頁 (1色1ページ) | 800,000 | 22.5×15.0 | |
| 1/2頁 | 520,000 | 11.0×15.0 | |
| はがき1丁 | 3,000,000 | | |

編成の都合上、商品やネーム等の切れてはいけない部分を小口から各々15ミリ以上内側に入れてください。

※中とじのためセンター近くの折では、左右が小さくなりますのでご注意ください。センター見開きは、小口から各々20ミリ以上内側に入れてください。

| | | | |
|---------|--|-----|--------------|
| 担当部署 | IPビジネス部 | 担当者 | 丸山・西井 |
| メールアドレス | comic-ad@kodansha.co.jp | 電話 | 03-5395-1013 |
| FAX | 03-5395-4098 | | |