

MEDIA PROFILE



ヤングマガジン YOUNG

若者雑誌、日本代表！！
青年漫画誌トップ爆走中

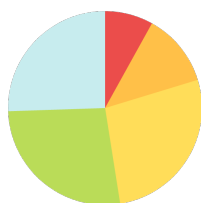
常に時代の「読みたい」に応える多彩な連載陣と、「見たい」に応える魅力的なグラビアで漫画の王道を行く週刊青年コミック誌です。日本中の「ヤング」を忘れない読者の皆様にお送りします。

MEDIA INFORMATION

媒体名	週刊ヤングマガジン
判型	B5判 中とじ
刊行形態	週刊
発売日	毎週月曜日
創刊	1980年6月
定価	370円
部数	394,829部
編集長	鈴木一司

読者の年齢構成

24歳以下 7.9%	25～29歳 12.2%	30～34歳 27.5%
35～39歳 26.9%	40歳以上 25.5%	



料金表

スペース	料金 (円)	スペース寸法	原稿締切
		天地×左右	
表四	4色 2,300,000	24.4×17.0	発売35日前
表二	4色 2,000,000	25.7×18.2	
表三	4色 1,600,000	25.7×18.2	
1頁	4色 1,800,000	25.7×18.2	
1頁	1色 800,000	22.5×15.0	
1/2頁	1色 520,000	11.0×15.0	
はがき1丁	1色×1色 3,000,000		

編成の都合上、商品やネーム等の切れてはいけない部分を小口から各々15ミリ以上内側に入れてください。
※中とじのためセンター近くの折では、左右が小さくなりますのでご注意ください。センター見開きは、小口から各々20ミリ以上内側に入れてください。

担当部署	ライツ・メディアビジネス局 IPビジネス部 担当者	岩切・小林
メールアドレス	comic-ad@kodansha.co.jp	電話 03-5395-1013
FAX	03-5395-4098	