

MEDIA PROFILE



「少年マガジン」から ファンタジーレーベル誕生

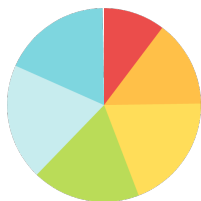
『進撃の巨人』『アルスラーン戦記』と漫画界を代表する大型作品を擁している唯一無二のファンタジー雑誌です。メディア展開も積極的に行い重厚なラインナップの中に様々な実験的作品が掲載されています。

MEDIA INFORMATION

媒体名	別冊少年マガジン
判型	B5判 無線綴じ
刊行形態	月刊
発売日	毎月9日
創刊	2009年9月
定価	640円
部数	15,667部
編集長	栗田宏俊

読者の年齢構成

19歳以下 10.2%	20～25歳 14.4%	26～31歳 19.8%
32～37歳 18.1%	38～43歳 19.3%	44歳以上 18.2%



料金表

スペース	料金 (円)	スペース寸法	原稿締切
		天地×左右	
表四	4色 800,000	24.4×16.9	発売45日前
表二	4色 700,000	25.7×17.6	
表三	4色 500,000	25.7×17.6	

※表紙および断ち切り1ページ広告の場合、商品、ネームなど必要な内容は表示スペース寸法より左右10ミリ、天地10ミリ以上それぞれ内側に入れてください。

担当部署	ライツ・メディアビジネス局 IPビジネス部 担当者	由井・西井
メールアドレス	comic-ad@kodansha.co.jp	電話 03-5395-1013
FAX	03-5395-4098	