

MEDIA PROFILE



少年マガジンエッジ

「好き」を極める
ネオ・ビジュアル少年誌

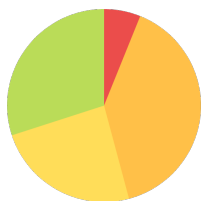
「好き」を極めるネオ・ビジュアル少年誌。少年マガジングループの漫画雑誌の中で一番外側に位置する雑誌で、エッジの効いた作品が並んでいます。女性読者をたくさん取り込んでいるのも特長です。

MEDIA INFORMATION

媒体名	少年マガジンエッジ
判型	B5判 無線綴じ
刊行形態	月刊
発売日	毎月17日
創刊	2015年9月
定価	650円
部数	10,000部
編集長	岸本憲治

読者の年齢構成

10～19歳 6.0%	20～29歳 40.0%	30～39歳 24.0%
40歳以上 30.0%		



料金表

スペース	料金 (円)	スペース寸法	原稿締切
		天地×左右	
表四	4色 450,000	24.4×16.9	発売45日前
表二	4色 350,000	25.7×17.6	
表三	4色 275,000	25.7×17.6	
1ページ	4色 350,000	25.7×17.9	

●はがき1丁 (1色×1色) …1,500,000

※編成の都合上、商品やネーム等の切れてはいけない部分を小口から各々10ミリ以上内側に入れてください。

担当部署	ライツ・メディアビジネス局 IPビジネス部 担当者	石綿・小林
メールアドレス	comic-ad@kodansha.co.jp	電話 03-5395-1013
FAX	03-5395-4098	