

MEDIA PROFILE



全店実食調査 おとなの週末

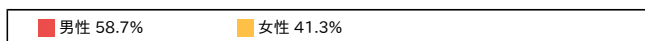
全店で覆面実食調査! 「旨い」にこだわる情報誌

「食・街・旅・酒」の4つのテーマを掘り下げた、食にこだわりのあるおとなのための情報誌。徹底した覆面調査によって選んだ、コストパフォーマンスが高い“本当にいい店”を紹介しています。

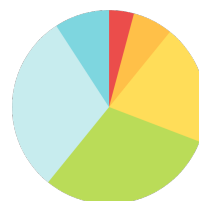
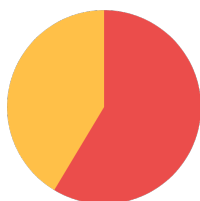
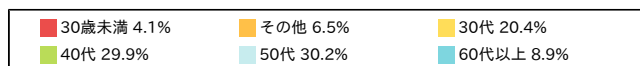
MEDIA INFORMATION

媒体名	おとなの週末
判型	A4変型判 平綴じ
刊行形態	月刊
発売日	毎月15日
創刊	2001年7月
定価	880円
部数	78,677部
編集長	門脇 宏

男女比率



年齢比率



料金表

スペース	料金 (円)	スペース寸法	原稿締切
		天地×左右	
表四	4色 1,700,000	27.2×20.0	発売30日前
表二	4色 1,300,000	28.5×21.0	
表三	4色 1,200,000	28.5×21.0	
1頁	4色 1,200,000	28.5×21.0	
1/3頁	4色 580,000	26.0×5.5	
はがき1丁	1色×1色 900,000		

編集タイアップにつきましては、4色2頁いじょうから申し込みください。
掲載料金のほかに、1頁につき375,000円（gross）の別途製作費がかかります。
原稿中の商品や、ネーム等の切れてはいけない部分を小口からそれぞれ12ミリ以上内側へ入れてください。

担当部署	講談社ピーシーメディアビジネス局	担当者	大山 剛
メールアドレス	ooyama@kodansha-bc.jp	電話	03-3947-6221
FAX	03-3941-9469		