

MEDIA PROFILE



FRaU

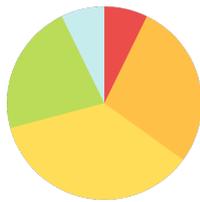
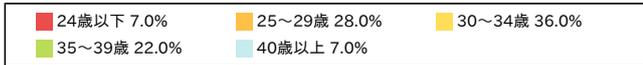
旅するように、暮らしたい カスタマイズマガジン

様々なトレンドを発信してきたワンテーママガジン『FRaU』。「高い企画力」「幅広いキャスティング力」「流行予測能力」を活かし、商品やサービス、テーマに合わせたカスタマイズマガジンとして、お届けします。

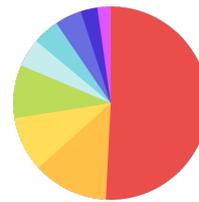
MEDIA INFORMATION

媒体名	FRaU
判型	A4変型判 無線とじ
刊行形態	不定期刊行
発売日	適時
創刊	1991年9月
定価	1200円
部数	20,000部~40,000部
編集長	関 龍彦

年齢構成



職業



料金表

スペース	料金 (円)	スペース寸法	原稿締切
		天地×左右	
表四	4色 2,200,000	28.2×22.2	発売35日前
表二見開き	4色 3,200,000	29.7×46.4	
表三見開き	4色 2,800,000	29.7×46.4	
1頁	4色 1,500,000	29.7×23.2	

見開き原稿の場合は編成の都合上、ロゴ、URL、商品やネーム等の切れてはいけない部分を小口から各々10ミリ以上内側に入れてください。

担当部署	コミュニケーション事業第一部	担当者	園田・柳瀬
メールアドレス	cm1-toiawase@kodansha.co.jp	電話	03-5395-3642
FAX	03-3945-4821		